

王石：官商互相理解 攜手推進改革

「世界上沒有後悔藥，要麼認輸，要麼硬着頭皮往下走。我只是選擇了後者。」這是王石的一句「名言」。身為紅軍後人，王石17歲便入伍參軍，轉業後曾擁有「金飯碗」，卻在上世紀80年代的改革大潮中，毅然轉投商海，在特區深圳創立萬科。萬科如今是內地地產的排頭兵，王石亦以企業家和探險運動家的形象，成為新一代成功人士的典範。日前，一年一度的亞布力夏季論壇在安徽合肥舉行。王石是論壇的輪值主席，特別忙碌。幾經協調，他終從密集公務中擠出一點時間，接受本報專訪。

■王石認為光有夢想，沒有行動，那只是白日夢。
合肥傳真

■香港文匯報記者 胡鑫，實習記者 白力民 合肥報道

本屆亞布力論壇的主題是「行動力與中國改革——從『大包乾』到『新型城鎮化』」。王石表示，此次把論壇設在安徽，並提倡「行動力與中國改革」，有兩層特別含義：一是要向當年改革開放初期安徽小崗村實現包產到戶的行動力和勇氣致敬；同時，只有通過堅強的行動力，中國現代化的各項改革才得以繼續推進。

敢於探索 續保增長

1978年10月，安徽省鳳陽縣小崗村18家農戶的戶主召集會議，冒着政治風險，實行了包產到戶，標誌着中國農村經濟改革開放的開端。35年後，亞布力選擇在安徽舉行夏季論壇，希望企業家在這裡重溫小崗村勇於抉擇的精神。王石說道：「敢於探索，敢為天下先，正是企業家精神的最好體現。美國波士頓、洛杉磯等城市能夠保持持續增長，就是因為這些城市具備企業家精神，而具備企業家精神的不僅僅是企業家，也包括政府機構。相比之下，底特律破產，最主要就是缺少這種精神。」

政府實幹 具行動力

王石曾在亞布力中國企業家論壇「科大之夜」，以《中國夢》為題演講：「我們不能只期待政府解決藍天的事宜，我們更應該行動，更應該改善。光有夢想，沒有行動，那只是白日夢。」他認為當下內地進入改革的「深水區」，改革牽動每一個人的「中國夢」：「企業家特別喜歡談執行力和行動力，我們的政府官員喜歡說真抓實幹，實幹興邦。實幹的政府官員和有執行力的企業

家工作內容可能很相似，考察走訪聽匯報，大會發言互相之間很容易理解，我希望企業家可以理解政府，大型機構每一次改革都非常艱難。改革的難度是幾何級增長，我們應該埋頭幹好自己能做好的事情，不是光抱怨，不行動。」

企業重質 高瞻遠矚

王石同時希望政府官員了解企業家的思想：「企業家對這個國家的期待和官員一樣，經濟繁榮，環境優美。企業家善於溝通組織協調，有戰略眼光和執着於品質細節，讓人們一起合作。」他表示：「只有互相理解才能形成共識，企業家在一起談改革的力量，並不是要敦促政府改革，改革從來就不是一個人、一個組織的事情，中國的改革和現代化需要全社會一起努力。」

「無論談及甚麼，都繞不開改革與發展」。在亞布力夏季論壇開幕式的當天早晨，王石在個人新浪微博發了一張合肥正在施工的街頭照片，並配發「城鎮化……」的文字。對此，王石指：「其實，從腳手架可以看出一個地方的經濟發展。2008年後在歐美國家很少見到腳手架，但從去年開始，這些國家的腳手架又開始多了起來。但在中國，腳手架司空見慣，正是中國城鎮化過程的見證。」在他看來，中國改革開放的過程，實際上就是一個城鎮化的過程：「城鎮化是一個人性解放、生產力解放的過程，以前中國實行城市、農村二元化管理，雖然城鎮化打破了這種二元模式，但從體制上還未得到根本解決。因此，在臨時居民向城市居民身份轉換的過程中，要提倡平等，讓臨時居民享受到與城市居民同等的待遇。」



行政干預有效 惟難長期調控

地產改革

當談及房地產行業的改革，王石對局部房價上漲過快和連續調控地產政策所起的效果表示擔憂。在他看來，房價不能上漲過快，不然很容易出現地產泡沫：「從政府來講，由政府手段來調整和控制房價，在過去幾年起到了一定作用，但如果繼續依靠政策的調控，這種措施可能會失效。」

低收入群住房 依賴政府調整

王石說道：「是市場幹的事要讓給市場，是行政手段幹的事要讓給行政手段，因為房子是特殊產品，要讓居者有其屋。對於解決低收入人群的住房問題，就得靠政府的調整。」問及如果放開

調控政策，房價任由市場自行調節，會否出現大幅上漲？他答道：「會有這個可能。在歸於市場後，如果房價出現大幅增長，不一定就是地產市場單方面造成的。我們都知道，流通貨幣的大幅增加，會導致通貨膨脹，貨幣就會貶值。在這種情況下，老百姓就希望通過購買不動產增值或保值，房子和黃金均屬於不動產，自然會吸引投資，價格也會被自然抬高。」



■王石在上世紀80年代投身商海，在特區深圳創立萬科。資料圖片

皖推綠色經濟 發展好吸投資

極具潛力

祖籍安徽金寨的王石，對江淮大地一點都不陌生。紅頂商人胡雪巖、著名學者胡適、清朝名將李鴻章、黃山迎客松、九華山大佛……一個個有着深刻安徽烙印的形象，王石如數家珍：「安徽是一個農業大省，雖然在省界上離上海不遠，但十幾年來安徽時交通很不方便，飛機班次又很少，但這幾年安徽變化很大，特別是高鐵運輸網建成和合肥新橋機場投入使用後，區域優勢迅速提升，成為一片吸引投資的熱土，極具發展潛力。」

萬科集團2008年落子合肥，成立合肥萬科置業公司，2012年的銷售收入達25億元（人民幣，下同），2013年銷售目標45億元。談及安徽和合肥的投資環境，王石大為稱讚：「安徽的青山綠水保持得很好，沒有跟隨經濟發展受到很大影響，對政府來說，綠色經濟是一個很重要的課題。我們現在所在的合肥濱湖新區，城市綠化就做得不錯。」

論壇內外 王石很忙

記者手記 王石於8月23日下午趕到合肥，進入「合肥時間」後，他以亞布力論壇輪值主席的身份投入到這場浩大的會議工作中。這次，他沒有時間像往日一樣登山，又或享受讀書的寧靜和快樂；當馬不停蹄應付各項公務：會見、演講、環保活動、慈善活動、地產考察……

記者見到王石時，他略顯疲憊，緊湊的公務讓他缺乏時間休息。開幕式當天臨近中午，記者接到其助理的電話，說王石下午2點至2點半有約30分鐘空檔，會盡力協調。記者提前趕到約定的房間等待王石到來，助理告訴記者，王石正與康泰人壽董事長兼CEO陳東昇會談。2點10分，王石進入會見室接受香港文匯報專訪。20分鐘後，當地政府領導又在同一酒店與王石進行新一輪會談，會談完他又將回到論壇上，出席企業家的環保行動論壇……

8月25日早晨6點，王石陪李連杰來到合肥濱湖新區出席「十分愛 不孤獨 我為自閉症兒童而跑」公益活動。會議在當天中午已經舉行過閉幕儀式，但下午，王石卻還要按照論壇會議的安排，帶隊前往安徽另外一個地產去考察。忙碌在企業家論壇，忙碌在企業之外，忙碌代表企業家的身影，忙碌更是王石的一種生活狀態。



■王石(右)與本報記者胡鑫合影。合肥傳真

展行動力 拒吃魚翅

論壇花絮

王石在亞布力夏季論壇致辭時中保持一貫的幽默感：「談到行動力，打個比方，少吃魚翅就是行動力。」他號召企業家帶頭行動：「吃魚翅和以前女人裹小腳、男

人留辮子其實本質是一致的，都是陋習。我們不要被時代out了，我們一塊兒不要吃魚翅。」王石認為企業家不應落伍於時代，不應繼續把魚翅當成美味佳餚。亞布力夏季論壇期間，主辦方還專門發

起了一場「對魚翅Say No」的活動，著名企業家王石、王維嘉、吳鷹、任志強等紛紛上台為反對吃魚翅做出貢獻的企業、個人、團體和組織頒獎，並高呼「吃魚翅真傻」和「吃魚翅你就Out了」的口號。

小資料

亞布力中國企業家論壇

論壇成立於2000年11月，按照瑞士達沃斯世界經濟論壇模式設立。論壇的宗旨是「幫助和關心更多新興企業和企業家的成長，促進企業家成為社會和國家重要的建設力量」，被企業家

譽為「東方達沃斯論壇」。論壇目前由中國銀監會前主席劉明康擔任名譽主席，萬科企業董事長王石任本屆論壇主席，泰康人壽董事長陳東昇擔任理事長，張維迎擔任首席經濟學家。每

年冬季在滑雪勝地亞布力召開「亞布力年會」以及在各城市舉辦「夏季高峰會」。論壇年會和高峰会已經成為涵括港、澳、台企業家在內的全國企業家和倍受財經媒體關注的重要活動，每屆年會會有600多位企業家參與。亞布力中國企業家論壇2013年夏季高峰會於2013年8月23日至25日在合肥舉行。

香港業界亮相南京軟博會

香港文匯報訊（記者 孔熹微、許娣聞 南京報道）第九屆中國（南京）國際軟件產品和信息服務博覽會在本月5日至8日舉行。香港首次組展團參加軟博會，近二十家港商參與新增的「南京—香港軟件產業交流會」。同時，大會將首次設立動漫遊戲展區，大膽創造展覽新模式。

本屆軟博會在南京國際博覽中心舉行，主題為「軟件與智慧生活」，展會面積達10萬平方米，共有31個國家和地區、73個國內外城市代表參展，參展企業共1,118家，其中包括微軟、IBM、HP、SAP、宏基、華碩、華為等世界500強企業。藉着參加過4屆北京軟博會的成功經驗，

香港首次組展團參加南京軟博會。其間，兩地代表為即將於年底在南京使用的「寧港科技園」舉行授牌儀式。香港軟件行業協會會長邱達根介紹，寧港科技園是香港軟件協會及南京軟件谷共同搭建的服務平台，目的是協助香港軟件及信息科技企業落戶南京，開拓華東及南京市場。

寧港科技園年底使用

據了解，本屆軟博會上的香港展區以「優秀軟件展館」為主題，共250平米。由香港軟件行業協會組織的19家曾在香港、內地及亞太地區獲取獎項的優秀軟件及科技企業特地到此參展。



■南京軟件谷管委會副主任陸景文及香港軟件行業協會會長邱達根為「寧港科技園」揭牌。記者許娣聞攝

海南力推婚慶旅遊

香港文匯報訊（記者 李欣 天津報道）作為2013中國旅遊產業博覽會系列活動之一，海南國際旅遊島婚慶產業發展說明會近日在天津梅江會展中心舉行。

此次海南旅遊界及「海南島十全十美婚慶產業聯盟」成員單位120餘人到天津參會，主推內容包括：婚慶旅遊目的地市（縣）鎮（村）、婚慶旅遊主題節慶及活動、婚慶旅遊景區、婚慶度假酒店、婚慶主題旅遊線路及其旅行社、婚紗攝影、婚慶服務機構、婚慶用品、紀念品等。

「海南具有發展婚慶產業和婚慶旅遊度假產品的良好資源條件和巨大市場空間。」海南省省長助理、省旅遊委主任、省旅遊協會會長陸志遠接受記者採訪時指出，海南將圍繞「美麗中國、幸福海南—愛你一生一世」主題，打造海南婚慶旅遊產業鏈，發展以美麗、幸福和愛情為元素的海南特色婚慶經濟。