



■ 責任編輯:胡可強 版面設計:高熙雯

65周年報慶
文匯獻新猷

打好三大會戰 做強四大產業

虎門:建成美麗時尚的珠江口灣區節點城市

■ 虎門將建成美麗時尚的珠江口灣區節點城市

雄踞珠江口東岸的東莞虎門鎮，在中國近代百年歷史中，一直引領着時代潮頭，且奇蹟紛紜多姿：這裡是中國近代史的開篇之地，舉世聞名的「虎門銷煙」歷史壯舉在此演繹；這裡是中華民族復興之路的起點，全國第一家「三來一補」企業——太平手袋廠在此誕生；這裡是中國鎮域經濟發展中的奇蹟，「天下第一鎮」、「中國服裝名城」等無數桂冠集於一身……

2013年，中華民族復興之路翻開了新的一頁，偉大的「中國夢」開始起航。敢為人先的虎門，再次站立踐行「中國夢」的時代潮頭，啟動新一輪騰飛引擎。虎門鎮委書記、鎮人大主席葉孔新表示，虎門將充分利用虎門作為珠三角交通要地的區位優勢，按現代化中等城市格局、珠三角一流標準來謀劃發展，把虎門建成一座美麗時尚的珠江口灣區節點城市。為此，將打好基礎設施建設、資源統籌、綜合信訪維穩「三大會戰」，做強服裝服飾、電子信息、商貿流通、文化旅遊四大產業。

■香港文匯報記者 丘麗芳

居安思危 高標準謀劃

儘管作為改革開放先行地的虎門，創造了中國鎮域經濟的許多奇蹟，2012年GDP也仍穩居東莞全市首位，但以葉孔新為首的虎門鎮黨政領導居安思危，清醒地意識到，虎門的領先優勢正在減弱：一方面，虎門發展中存在着城市承載能力、產業總體水平不高、支撐發展的「三重」項目仍較為缺乏，社會管理任務繁重等問題；另外，虎門是東莞唯一集高速鐵路、城市軌道、高速公路與粵港航線於一體的區域性交通樞紐，在虎門可以便利地利用高鐵、城軌、機場、碼頭、港口等重大基礎設施，可以用三級城市的成本，享受一級城市的功能。

葉孔新認為，虎門完全可以乘勢而上，充分利用虎門處於珠三角交通要地的優勢，按現代化中等城市格局、珠三角一流標準來謀劃發展，通過建設一流的設施，營造一流的環境，承接一流的產業，推動虎門在更高水平上加快發展。

力推基礎設施 優化城市功能

葉孔新認為，虎門要實現「珠江口灣區節點城市」的夢想目標，目前最重要的任務是打好三大會戰，首先是基礎設施大會戰。

近年來，位於虎門轄區的省市重大戰略性基礎設施建設正在加速推進，同時虎門自身也啟動了供電、交通、水利等一批重大基礎設施建設。為此，虎門將乘勢推動重大戰略性基礎設施建設，加快完善現代中等城市的戰略佈局，改善城市形象，優化城市功能，提升城市品位，有力拓展虎門發展的戰略空間、城市承載力、凝聚力和資源配置力，加快城市升級；同時，充分利用京港高鐵、穗莞深城軌、東莞輕軌R2線在虎門白沙設立站場的機遇，大力爭取省市支持，規劃建

設虎門交通樞紐站，謀劃帶動出一個集商務、採購、高尚住宅、寫字樓經濟於一體，面積為10平方公里的交通樞紐新城。

在資源統籌利用上，葉孔新希望虎門將通過統籌城市規劃、統籌設施建設、統籌土地資源、統籌招商引資，增強全鎮集聚和配置資源的能力。目前，虎門鎮政府已經統籌的土地有2930畝，正在統籌的有890畝。

社會平安穩定，是實現經濟又快又好發展的前提。葉孔新介紹，虎門在綜合信訪維穩大會戰中，認真落實領導接訪下訪、信訪包案等制度，扎實推進網上信訪，加大力度排查化解矛盾糾紛，一批20世紀90年代中期遺留下來的信訪案件得到有效化解，實現了信訪案件、上訪人數「雙下降」。

服裝高端集聚 電子信息提升

葉孔新強調，踐行「中國夢」，對虎門來說，其核心是通過做大「四大產業」，實現「民富鎮強」。

虎門現有服裝服飾生產加工企業2300多家，工業總產值約300億元。葉孔新表示，虎門將抓住以純集團、廣東虎門富民集團兩個龍頭，建設好國家級虎門服裝創新服務中心，推動信息化與服裝服飾業深度融合，規劃建設虎門服裝服飾創意產業園、創意設計孵化園，推動產業設計化、設計產業化，創建「虎門服裝」區域國際品牌，高水平建設服裝服飾重大產業集聚區，力爭實現虎門服裝服飾產業集群年銷售額超500億元，帶動東莞服裝服飾產業集群年銷售額超1000億元的目標。

為提升電子信息產業，虎門將全力推動中國電子虎門產業園建設，打造中國電子重要產業基地、世界一流園區，促進虎門電子信息產業向高端發展；積極籌建省級信息傳輸線纜檢測中心和鎮級信息傳輸線纜技

術創新中心；申報廣東省信息傳輸線纜專業鎮、廣東省信息傳輸線纜產業集群升級示範區，加強信息傳輸線纜行業聯盟標準建設。

做優商貿流通 培育文化旅遊

葉孔新表示，虎門將做優商貿流通業。目前正集中打造包括虎門服裝城、虎門布料城、虎門商務城的10平方公里中心商貿區。其中，將虎門商務城打造成集企業總部、商業金融、會展貿易、創意展示、行政辦公、酒店公寓於一體的新平台、虎門發展的新引擎。打造國際物流園區，以虎門富民農副產品批發市場和宏業貨櫃碼頭易地轉型升級為契機，建設新灣漁港功能區。引進一批國內外物流行業龍頭企業，加快建設10平方公里，立足珠三角的港口型綜合物流園區。打造華南地區「網購物流集聚區」和「電商集聚區」，大力推進有形市場、無形市場同步發展。

同時，培育文化旅遊產業。虎門是歷史名鎮，擁有鴉片戰爭紀念館、威遠炮台、沙角炮台、海戰館等一批旅遊景點，虎門的一件「衫」（虎門服裝）、一門炮（炮台）、一條魚（濱海水產）每年引來千萬遊客。葉孔新介紹，虎門將以創建全國歷史文化名鎮為契機，依托鴉片戰爭博物館、海戰博物館、威遠炮台群、沙角炮台，建設虎門濱海公園、威遠森林公園、紅樹林景區、黃唇魚科博館等景點，力促虎門文化、旅遊、產業「三融合」，使「食住玩在虎門，遊遍珠三角」成為旅遊新時尚。

加快將虎門打造成为珠三角重要旅遊目的地和會議中心；同時，加快虎門港澳客運碼頭易地轉型升級，打造近代史旅遊品牌；加快將虎門服裝城打造成为「國家4A級購物旅遊景區」，以此為突破口推動虎門旅遊與虎門服裝兩大特色產業融合發展，打造服裝購物旅遊品牌。

■ 責任編輯:張健 版面設計:萬丹

65周年報慶
文匯獻新猷

紅石古鎮 濱江新城

石排：經濟迸發活力 築夢美好未來

座落在東江畔的東莞石排鎮，憑藉紅石山和14.5公里東江沿岸線的資源稟賦，佈局出「一城二區三湖四板塊」的獨特城市景觀和產業佈局，從而營造出了自然風光和城市面貌和諧交融的城市神韻。今年以來，東莞石排鎮緊緊圍繞「建設美麗的紅石古鎮」總體思路和「六個突出，六個着力」的工作部署，求真務實，攻堅克難，穩步推進各項工作。上半年，全鎮完成生產總值同比增長15.1%，增速在全市各鎮街排行第六名，大部分主要經濟指標均實現了兩位數的增長。

■ 香港文匯報記者 丘麗芳

GDP兩位數高增長 居全市鎮街第六

今年以來，石排鎮經濟發展保持良好態勢。1-6月，全鎮完成生產總值同比增長15.1%，增速在全市各鎮街排行第六名。多項主要經濟指標均實現了兩位數的增長，鎮本級可支配財政收入2.24億元，同比增長20.3%；各項稅收總額4.41億元，同比增長21.1%；固定資產投資總額5.77億元，同比增長41.6%。

在招商引資工作中，該鎮實行全鎮一盤棋，整合全鎮200畝以上的連片土地資源，上報東莞市府和市外經貿局，通過市的平台對外宣傳推介，同時注重推動現有企業的增資擴產，實行全方位、多渠道的招商策略，多管齊下。在推進重大項目落地工作中，該鎮

樹立「一切圍繞項目轉、一切為項目服務、一切為項目讓路，全力以赴推動已動工重大項目早竣工，早投產，早達效」的指導思想，結合東莞市三重建設的統一部署，制定了《石排鎮新項目落地跟蹤工作方案》，形成完善的項目落地跟蹤工作運行機制，由鎮主要領導每周督導，分管領導專職負責，全程跟進做好各項協調服務工作，着力解決項目在落地過程中遇到的困難和問題，做到困難問題「即時發現、即時解決」，全力推進重大項目早日建成投產。

1-6月，該鎮合同利用外資8714萬美元，同比增長257.4%；實際利用外資5405.16萬美元，同比增長118.1%，成績喜人。

推進重大項目 做大規模經濟

今年上半年，石排鎮繼續加大選商引資力度，成功引進兩個重大項目，投資總額共計將近20億元，合同稅收總額預計2億元以上。

為了促進重大項目建設，該鎮一直十分重視，對重大項目實行「目標倒逼進度、時間倒逼程式、下級倒逼上級、督查倒逼落實」的項目落實倒逼機制，加快推進重大項目建設。目前，安博物流、銘普光磁兩個市重大項目進展順利。普洛斯項目已納入市重大預備項目，已配置303畝用地指標。

此外，該鎮不斷加大選商引資力度，對選商引資定目標、定任務、定責任，要求外經辦、民營辦、經貿辦今年各引進一個投資總額超6億元的重大項目。目前，已經成功引進2宗項目，一宗是集成電路封裝測試項目，該項目投資總額12.5億元；一宗是汽車零部件生產項目，該項目總投資1億美元。

石排鎮委書記、鎮人大主席陳志明強調，下半年，該鎮將堅持以市「三重」建設為抓手，全力推

進項目建設。首先，該鎮將下大力氣引進重大項目。堅持招大商、招好商，引大項目、引好項目，嚴格落實年初已經確定的選商引資任務，着力引進一批投資規模大、科技含量高、成長性好、輻射帶動強的重大產業項目。其次，下大力氣建設重大項目，對安博物流、銘普光磁兩個市重大項目，明確

加快城市建設 提升環境競爭力

城市與產業是相互依存，共同促進的。對此，石排鎮有着清醒的認識。

日前，石排鎮專門召開了城市規劃建設管理工作座談會。陳志明表示，對於一個城市來說，建設效果如何首先取決於規劃效果。規劃效果不好，就算施工得再好，建設結果也一定是不盡人意的。因此，城市建設首要責任就體現在規劃上。

然而，該如何打造一個有特色的石排？陳志明說，石排的城市規劃必須要结合石排的實際。石排最大的特點無非就是三個：第一是東江特色，打造東江新城、濱江新城，充分利用14.5公里的東江沿岸景觀打造一個宜居的石排。第二是利用魚塘多的特點，進行魚塘改造，大力建設好三湖，提升城市形象，做好投資環境。第三是旅遊文化的特色，石排打造旅遊文化，必須要結合加快產業發展一起打造，儘快將石排的旅遊文化產業化、經濟化。因此，石排的城市化進程必須要依靠石排的這些特色

項目推進責任，倒排項目建設時間，及時解決項目建設過程中存在的問題，確保安博物流、銘普光磁如期投產運營；對康師傅飲品、星星光電兩個已動工項目，將加快建設進度，早日建成投產。對新引進項目，該鎮將做好跟蹤服務，推動該項目儘早動工建設。

來打造以屬於石排的城市形象，使之成為獨樹一幟的休閒宜居城鎮。

為了把加快城市建設、優化城市環境作為重要抓手，着力打造環境優美、宜居宜業的紅石古鎮，該鎮還開展了「省園林城鎮」和「省生態鄉鎮」創建工作，把城市綠化、生態建設融入紅石古鎮建設之中，着力使石排的城市形象既富有紅石古韻、現代文明的特色，又具有生態水韻、濱江新城的格調，塑造出石排獨具特色的城市形象，使石排成為古韻長存、環境優美、宜居宜業、文明健康的美麗紅石古鎮。

此外，該鎮去年完成了8項重點城建工程，其中城市廣場、瀟灑湖成為石排新的城市景觀，石興路、太和東路、公園南路、中心路的升級改造讓中心區煥發新的活力。今年該鎮又陸續啟動了紅石山燕嶺古採石場遺址景區、海仔湖、社區綜合服務中心、物流路等10項重點工程，不斷優化城市環境，提升環境競爭力。