



■ 東澳島 張瀛戈 攝



# 珠江遠去 友誼長在

# 海外華媒遠眺「萬山」美景

■ 香港文匯報記者 張瀛戈

在珠海市眾多的海島中，外伶仃島以其石奇水美、優雅恬靜、空氣清新聞名遐邇，這也是參訪團來到珠海的首站。9月1日清晨，參訪團乘坐快船從珠海九州碼頭駛出，快船疾駛向前，在碧藍的大海中劃出一道白色的波痕。一些團友為了能更直觀地欣賞美景，來到了船頂層，雖然海風吹得大家站不穩腳跟，但絲毫不影響大家愉快的心情，彼此合影留念還擺出各種談諧的動作，將快船頂層變成了他們的遊樂場。

## 登伶仃峰遠眺香港美景

行駛了一個半小時後，快船來到外伶仃島。登島之後，參訪團來到了伶仃峰，興致勃勃的一行人難抵伶仃鋒美景，冒着酷暑行走在山間。站在半山腰上遠望，整個萬山群島猶如一把珍珠散落在伶仃洋上，往東北方望去，竟然可以看到香港車水馬龍的繁華景色，太平山、香港仔、大嶼山、南丫島、長洲島、青馬大橋等盡收眼底。看着眼前的景象，《半月文摘》社長梁鐘文感慨道：「珠海是我以後回國內生活的首選，自然風光無限好，生活節奏也沒有一線城市那麼快，整座城市給我一種『怡然自得』的感覺。」

■ 東澳島 張瀛戈 攝



菲律賓《商報》社長助理王鴻瑜表示，自己幾年前便來過珠海，此次屬於故地重遊，但來到伶仃島後還是有心曠神怡的感覺。在他看來，珠海不但風景好還毗鄰香港，是最適合養老的好地方。「我的親戚都在香港養老，可是香港寸土寸金，無法提供一個舒適的養老環境。此次來到珠海更讓我決定要和親戚朋友推薦這裡。」

回顧此次的廣東之行，王鴻瑜表示，梅州的「客天下」作為世界級發展中心，它的服務對象主要是海外僑胞。園內的設計好、風景又美，能夠引移居海外的華僑回來居住。而作為葉劍英元帥的故居，一定會有許多海外人來此處瞻仰，因為他們對中國的開國功臣十分敬佩。憑藉着獨特的優勢，相信不久的將來，梅州一定會成為集休閒度假一體的旅遊好去處。

## 利用獨特優勢 開發生態旅遊

廣東行的最後一日，參訪團來到位於萬山群島中

部的東澳島。踏上東澳，蔚藍色的海水，綠色的山野，岸邊停泊着漁船、舢板，讓團友們不禁感嘆有種走進世外桃源的感覺。雖然辭行在即，但是大家依舊駐足拍照合影留念。隨後，一行人參觀了珠海市十大重點工程之一的東澳島玲瓏海岸項目，也是海洋海島開發建設的龍頭項目。據項目負責人介紹，投資超過30億元的玲瓏海岸項目，主要包括玲瓏海岸5座星級主體酒店，150座園林式別墅酒店，高爾夫球場和相關旅遊配套設施，一期工程中兩座五星級酒店客房部分正在進行裝修的收尾工作。

回顧此次行程，《光華日報》署理總經理林星發表示：「每個城市都有它不同的特色，梅州主推生態旅遊，這和馬來西亞的旅遊發展目標恰好一致。例如梅州的水果到了成熟季節可以讓遊客親自採摘，生活在城市中的年輕人很少有機會能接觸大自然。中國佔有天時地利人和的優勢應該多開設這樣的旅遊方式。」

# 桂山島——港澳人的海釣天堂

位於珠海伶仃洋畔的桂山島，不但是中國四大群島之一的萬山群島中的一員，更是其中開發得最完善、居住人口最多的島嶼。珠海市萬山區桂山鎮政委委員兼武裝部長何保滿介紹了桂山島的歷史變遷以及目前的發展方向。

「改革開放後，中國海島從傳統的捕撈業向養殖業發展，桂山島是龍頭。我們的海鮮原本一直供給港澳，可惜後來新加坡、日本等發達地區對我們衝

擊很大。這促使桂山島必須一夜轉型發展第三產業——旅遊業。」

何保滿介紹，桂山島發展旅遊業的目標是把大海和休閒娛樂相結合。目前，遊艇俱樂部很快就會動工，將開展接納遊艇會員和出租遊艇從事海上遊覽觀光、垂釣和休閒度假娛樂服務。桂山周圍島嶼多、岸線長、海域廣闊，是我國目前唯一劃定對外開放的遊艇垂釣區。近年來，桂山鎮政府邀請並協助港澳台及珠



■ 參訪團在外伶仃島合影 張瀛戈 攝



■ 參訪團了解東澳島伶仃海岸項目 張瀛戈 攝

三角釣魚人士來桂山島舉辦各種國際國內的釣魚比賽，成功舉辦了亞洲磯釣聯盟國際釣魚大賽、香港磯釣聯盟釣魚比賽、海獅杯釣魚比賽等。桂山海釣在港澳遊客中非常出名，很多港澳遊客都是背着釣魚工具來此，在3200平方公里的港澳遊艇垂釣區和網箱垂釣區中，體驗不同的垂釣樂趣。

# 2013 廣東旅博會

# 逾億元「旅遊大餐」送達十萬遊客

2013中國(廣東)國際旅遊產業博覽會(以下簡稱「旅博會」)於8月30日~9月1日在廣州中國進出口商品交易會展館正式舉行。期間共吸引全球3000多家企業參展，達成的旅遊投資和採購合同、協議、意向項目總金額逾1423億元。展會規模和影響居於全國同類展會首位。同時，旅博會還現場向市民提供總值逾億元的十萬個優惠名額，總讓利金額過億，切實做到旅遊惠民。

■ 香港文匯報記者 蘭廣凱、李叢書 廣州報道

## 設立九大主題展館

今年的旅博會在去年展覽規模的基礎上，擴展至12萬平方米，5000個標準展位，共吸引了包括美國、俄羅斯、比利時、捷克、希臘、馬來西亞、泰國、日本、韓國、港澳台地區在內的全球近45個國家和地區的旅遊業界組織，以及全國30多個省、市、自治區的旅遊局前來參展，廣東省內21個地市旅遊局悉數到場；旅遊企業方面，香港迪士尼、長隆集團等粵港龍頭景區，南方航空、中華航



■ 廣東省副省長 招玉芳巡視展館。 李叢書 攝

空、中國航空、以色列航空等星級航空公司，廣之旅等近30家知名品牌酒店集團在旅博會上共同打造「超級旅遊大賣場」。

在現場，主辦方共設立九大主題展館。其中，備受市民關注的旅遊產品大賣場、國際館、港澳台館、中華館等集中設於展館二樓。觀展市民除了能在「旅遊大賣場」中選購旅遊產品之外，還能在德國啤酒區品嚐正宗德國啤酒及香腸和各類小吃。

## 切實讓利旅遊惠民

在此期間，由嶺南集團主辦的「休閒新綱要，旅遊新商機——2013中國旅遊產業發展論壇」以及「國際、國內旅遊專業買家對接會」，由廣州歷史鄉村保護和發展協會主辦的「2013廣州國際歷史鄉村保護和發展交流會」等活動也將陸續舉行。而針對觀展市民，旅博會期間還有「璀璨美國廣東行」、「俄羅斯旅遊免簽證政策和政策新聞發佈會」等一系列活動歡迎市民參與，可當場與參展商直接互動，實實在在感受旅遊惠民。

據廣東省旅遊局介紹，本屆旅博會所供應的10萬個旅遊優惠名額中，產品跨越了國慶黃金周、秋冬當季的旅遊產品、2014年全年產品預售以及旅遊產業鏈上下游的相關產品，產品總值逾億元。

## 智慧旅遊玩遍廣東

旅博會最後一天，廣東省副省長招玉芳率省旅遊局相關負責人巡視多個展館展廳。對於本屆旅博會的一大亮點「智慧旅遊」，招玉芳表示，旅遊產業就是幸福產業、惠民產業，智慧旅遊的核心就是惠民便民，她希望廣東的旅遊相關部門和企業共同努力，加大智慧旅遊產品開發，做好相關配套服務，並加大宣傳推廣，讓智慧旅遊給遊客們帶來更加舒適便捷的旅遊服務，同時推動提升傳統旅遊業。

據閉幕當日數據統計，本屆盛會共吸引全球45個國家和地區的3000多家企業、超過2萬名專業買家和50萬人次的普通觀眾參會參展，達成的旅遊投資和採購合同、協議、意向項目共75個，總金額逾1423億元。展會規模和影響居於全國同類展會首位。

# 粵萬人簽名倡文明出境遊

香港文匯報訊(記者 蘭廣凱 李叢書 廣州報道)9月1日上午，在2013中國(廣東)國際旅遊產業博覽會的現場，廣東省精神文明建設委員會辦公室和廣東省旅遊局主辦了「廣東省出境文明旅遊萬人簽名大行動」，旨在貫徹落實黨中央、國務院關於文明出境遊的重要指示，發揮廣東作為中國旅遊第一大省的帶頭作用，全力推進文明旅遊，塑造廣東和廣東遊客的良好形象。

廣東省旅遊局副局長王志紅在活動現場說：「旅遊是現代公民生活的重要內容，也是展示和傳播社會文明的重要載體和途徑。廣東是全國旅遊大省，也是全國重要的旅遊客源地、旅遊集散地和旅遊目的地，隨着居民生活水平的提高以及旅遊產業接待能力的增強，出遊人數迅速增長。有的遊客不講公德，不守禮儀等不文明行為，給我們的形象造成了不良影響，很有必要加以引導和規範。」他倡議，只要全省各級旅遊部門加強宣傳引導，旅遊協會加強教育規範，旅遊企業加強運作管理，導遊領隊等從業人員加強提醒督促，廣大遊客加強自我約束，廣東的「文明旅遊」形象一定能得到更大提升，廣東的旅遊發展一定能邁上新的台階。



■ 廣東舉行萬人簽名大行動，倡議出境文明旅遊。 李叢書 攝



■ 2013中國(廣東)國際旅遊產業博覽會頒獎儀式。 李叢書 攝