

香港私人銀行前景備受看好



左起：羅兵咸永道香港私人銀行及財富管理主管合夥人林虹、私人銀行諮詢服務合夥人沈櫻淇。 涂若奔攝

香港文匯報訊(記者 涂若奔)羅兵咸永道昨日公布《2013年全球私人銀行和財富管理》報告顯示，香港和新加坡兩地的私人銀行收入出現放緩趨勢，增幅由2012年的32%跌至2013年的23%，預計2014年將進一步跌至21%，但仍分別高於全球平均水平的17%、14%和15%。羅兵咸永道香港私人銀行及財富管理主管合夥人林虹表示，本港私人銀行業務規模較大，擁有大量中資客戶，加上亞太區市場資金仍然充裕，因此對行業前景持樂觀看法。

提供全方位財富管理服務

林虹昨日於記者會上表示，私人銀行現正由以往提供簡單產品，轉為向客戶提供全方位財富管理服務。現時世界各地均對亞太區具投資需求，有多間歷史悠久的瑞士私人銀行，近期均表示希望進駐本

港和新加坡。其中香港主攻中國內地和北亞區客戶，而新加坡主攻東南亞，雙方各有優勢。她又稱，該行的客戶中，暫未見亞太區私人銀行的資金有流走情況，亦未見到明顯的大規模併購趨勢，相信區內資金仍然充裕，看好行業的自然增長前景。

監管成本升 利潤續受壓

報告同時指出，隨著監管日益嚴謹，相關成本高企，加上地區增長不均衡、特定費用收入減少，客戶不活躍等原因，都令當前的亞太財富管理行業面臨巨大的盈利壓力。合規問題取代了機構聲譽，成為受訪企業在風險方面的最關注項目。受訪者預期，風險及監管合規方面的成本，將由現時佔全年收入的7%，增至兩年後的10%。

林虹亦預料，私人銀行的利潤能力將持續受壓，主要是因為成本高企，無論人力成本或風險監管成本均見提升。本港的監管制度亦日益嚴格，預計未來將跟隨外國監管步伐，趨趨嚴謹。業界未來將研究更好的成本控制方案，如減少人手程序，轉用自動化系統或將部分業務外判等。

該行的報告又顯示，亞太地區五大目標新客戶市場中，中國內地排名居首，印尼其次；而且超過85%的受訪者認為，在這兩個市場中，他們會側重於離岸業務模式。該行中國銀行業和資本市場主管合夥人梁國威指出，目前內地的中資銀行私人銀行業務同質化相當明顯，為更好滿足客戶全球資產配置需求，未來將逐漸嘗試離岸業務，而香港和新加坡往往是中資銀行走出國門的第一站。

鐘錶展頂級品牌雲集

蘇錦樑：亞洲潛藏商機大 業界可善用港國際平台

香港文匯報訊(記者 蔡明暉、陳楚倩)第32屆的香港鐘錶展昨日於香港灣仔會展中心舉行，開幕禮由商務及經濟發展局局長蘇錦樑主禮。蘇錦樑表示，香港於去年已成為全球鐘錶最大的入口地及第二大出口地。上半年整體鐘錶出口增長近2%，鐘錶總出口達353億元，並相信亞洲及內地市場潛藏很大商機。他又指現時內地中產對名錶的需求日益增長，業界可善用香港國際化平台優勢，開拓亞洲及內地業務。

連五日(9月4至8日)的香港鐘錶展，包括伯爵(Piaget)、愛彼(Audemars Piguet)、寶珀(Le Brassus)等世界頂級品牌在內，共750家參展商，成為全球同類型展覽中規模最大的鐘錶展。大會指今年的參展國家和地區由去年的12個增至今年的18個，其中德國和俄羅斯都是新的參展商。另外展會也將迎來80個來自64個國家及地區的買家團到場參觀採購，合共超過3,400名買家當中來自巴西、土耳其等新興市場的買家佔4成，反映當地需求。

港商冀分銷不局限內地

香港展商方面，其中一個焦點產品，是參展逾20年的康達鐘錶有限公司自家品牌Obaku。Obaku的新產品有與丹麥設計師合作的设计。該公司市場及營銷經理陳美萍表示，是次展覽不但想與舊有客戶保持聯繫，亦希望在可為Obaku打開更多不同的市場，當中不但是內地，更希望可以打入美國和南美等地，而對此目標亦充滿信心。

另一間專營卡通品牌腕錶的港商穎時實業有限公司，就主打推出鑲鑽鱈魚皮錶帶的hello kitty腕錶，公司市場及銷售專員廖明指，以往卡通錶給人印象是只有小朋友才會鐘情，但近期多個懷舊經典卡通人物展覽都大受港人追捧，於是引入多款為成人設計的卡通錶。他指公司主打亞洲市場，希望是次參展可吸引更多東南亞及內地的分銷商。

至於在外國鐘錶參展商方面，今年第二年參展的西班牙ene watch負責人Samuel Aviles指未有計劃進入中國市場，把目標客戶鎖定在歐美、澳洲、俄羅斯及日本等國家。

國際名錶薈萃延續佳績

今年「國際名錶薈萃」延續以往品牌群的佳績，展區擴充後展示逾140個品牌，包括愛彼、寶珀、伯爵、蕭邦、積家等。今年展覽最大亮點，是伯爵牌女士腕錶，錶殼、錶盤、錶鏈全部緊密鑲嵌着長方形鑽石，總重約



第32屆香港鐘錶展昨日開幕。大會指今年的參展國家和地區由去年的12個增至今年的18個，而展會也迎來80個來自64個國家及地區的買家團到場參觀採購。

32.4克拉，價值超過620萬港幣。

除知名國際品牌外，展會中也不乏耳熟能詳的中國鐘錶品牌，當中在內地品牌廊橋手錶在設計上，就延續了清代宮廷繪畫工藝，將國畫呈現於錶盤。另外天津海鷗鐘錶集團展出首隻多軸陀飛輪產品，吸引了許多外國買家駐足。

歷史悠久國產錶有人氣

據公司負責人李寰介紹，歷史悠久的國產手錶品牌在收藏家中，很有人氣，海鷗錶的最高售價為168萬，此前已售出3枚。該集團已連續多年參加香港鐘錶展，與多家海外經銷商達成了合作。今年場內的「國際名錶薈萃」區會，將在展覽最後一天(9月8日)開放給12歲以上公眾免費入場，除此之外，還有約70個品牌商在當日開設零售，供市民尋覓心頭好。



康達鐘錶新產品與丹麥設計師合作。 蔡明暉攝

首個巴林項目在港設廠



投資推廣署署長賈沛年(左)表示，有信心該署今年能完成330個外商來港投資的目標。旁為商務及經濟發展局局長蘇錦樑。 方楚茵攝

首個巴林項目在港設廠

香港文匯報訊(記者 方楚茵)世界經濟論壇的最新一份全球競爭力報告顯示，本港排名跳升兩位至第7位，同時於基建及金融市場發展都位列首名。商務及經濟發展局局長蘇錦樑昨日在出席投資推廣署活動時表示，本港無論法律體系、基建、金融、營商環境等都方便外商，維持良好的投資環境及競爭優勢，本港未來會繼續因應其他地區的政策及經濟情況調整發展策略，營造更大吸引力。

對於7月份本港零售數據大幅放緩，反映需求減慢，蘇錦樑認為全球大環境不穩，惟本港零售業仍然樂觀蓬勃，而且本港投資環境具備多方優勢，包括金融產品、科技、管理人才及政策配合等，仍非常吸引外資來港。而「佔中」會否影響外商來港投資，蘇錦樑未有正面回應，只表示本港的競爭及投資環境需港人共同維護。

投推署成功助3000外企來港

投資推廣署署長賈沛年指，近期已見更多國際企業來港設立區域總部，欲借本港打入內地市場，本港金融、法律及會計等行業受惠，亦有信心該署能完成330個外商來港投資的目標，該署一直與逾700間有意來港投資企業緊密聯絡。對於以往成功協助達3,000間外來港投資，他指，雖然部分外資因外圍環境，包括歐債危機等撤資，但該署一直有持續協助該批企業發展及擴張。

投資推廣署昨日公佈協助首個來自巴林的投資項目，ASB生物柴油廠預計於本港投資1.65億元美元，設計年產能為10萬噸，於將軍澳設廠，大股東為巴林伊斯拉蘭銀行。

財經動態

港交所與豫金融辦簽合作備忘

香港文匯報訊 港交所(0388)與河南省人民政府金融服務辦公室(河南省金融辦)昨天就相互合作及資訊互換簽訂合作備忘錄。合作備忘錄由港交所內地業務發展部主管毛志榮與河南省金融辦主任孫新雷於河南省鄭州市簽訂。港交所及河南省金融辦的代表亦有出席及見證儀式。

傳聯想裁員逾五千人

香港文匯報訊(記者 卓建安)據中國廣播網報道，有聯想集團(0992)員工爆料稱，聯想將於本月宣布裁減人手計劃，受影響的員工佔比高達10%至15%。不過，有關消息昨日遭聯想公關部人士否認。上述報道未有清楚交代聯想的裁員行動是全球性的，還是僅涉及內地員工。根據聯想2012/13年度年報，截至今年3月底，聯想共聘請約35萬名員工。若按此計算，這次裁員或涉及逾5,200名員工。聯想昨日股價偏軟，收市報7.5元，跌0.11元，跌幅為1.45%。

中鋁大馬鋁廠項目暫停

香港文匯報訊(記者 卓建安)中國鋁業(2600)發言人昨日表示，該公司已暫停於馬來西亞的一個價值超過10億美元的煉鋁項目。據路透社報道，中鋁在2010年與馬來西亞公司Gulf International Investment Group Holding簽訂框架協議，擬利用當地廉價的水電資源，聯手在沙撈越興建一座煉鋁廠。根據有關資料，該廠設計年產能為37萬噸。中鋁發言人昨日表示，此後該協議並未得到執行，因為項目的準備工作並未完成。該煉鋁廠原計劃在今年投產。

春秋航空移動訂票首超PC

香港文匯報訊(記者 涂若奔)廉價航空春秋航空昨日宣布，9月3日其手機客戶端訂票業務佔比達到50.6%，首次超越PC端的網站訂票。董事長王正華指，儘管PC端訂票量的確有所下降，但並非是從左口袋到了右口袋的搬場。數據顯示「每天有近1萬名從未選擇過春秋航空的旅客，通過手機客戶端選擇了春秋航空」。春秋航空於新聞稿披露，2010年8月公司已開發的手機客戶端上線，限於當時的網絡條件和手機推廣程度，使用手機移動客戶端訂票比例最高只佔B2C渠道的14%。

匯豐香港PMI連續5月收縮

香港文匯報訊(記者 陳遠威)匯豐昨日公布8月份香港採購經理指數(PMI)，經季節性調整PMI為49.7，與7月持平，連續5個月處於萎縮區間，反映港企的營商環境仍在輕微惡化。而就業人數亦相應下降，趨勢更已持續6個月，惟減幅為3個月低位，僅約4%受訪機構指員工人數較7月減少，整體減溫和。

匯豐經濟研究亞太區聯席主管兼大中華區首席經濟師屈宏斌表示，隨內地客戶需求減少，港企經營活動持續呆滯。就業人數連跌6個月，但幅度轉溫和。雖然投入品價格上升，但企業的採購庫存水平出現連續第2個月上升，反映在本地需求

帶動下，營商環境可望在短期內改善。8月份本港私營企業接獲新業務量連續第5個月下跌，雖跌幅溫和，但較7月情況略有惡化。受部分內地新訂單減少，整體新增工作量跌幅擴大，對上一次錄得相同跌幅已是2009年3月。由於新業務量減少及市場環境欠佳，產出方面亦連跌4個月，但經營活動量跌幅輕微。投入品採購量伴隨新訂單量減少而輕微下跌；投入品庫存則連升2個月，升幅輕微，與7月幅度相同。

港商看淡下半年出口情況

港商對下半年出口情況不太樂觀，香港工業總

會主席劉展灝表示，來自歐洲的訂單增長緩慢，而美國訂單較密但訂貨量少，若第4季環球經濟未有顯著變化，預料今年本港出口僅錄得單位數增幅。雖本港出口至中東地區的份額只有約一成，但當地政治局勢仍值得關注，若區內爆發戰爭，將影響全球經濟，對整體出口業帶來難以估計的影響。

香港中小型企業總會會長吳宏斌亦指，今年新訂單增長屬輕微，聖誕訂單增長未如理想，加上生產及工資成本正不斷上升，對第4季本港出口企業的經營情況不感樂觀。預料今年本港出口增長不多於2%。

增長。Kruidvat於1975年在荷蘭開設首家店舖，早年更成功擴展業務至比利時，在當地開設逾170家分店，現時兩地共有超過1,000家分店。除保健及美容產品外，Kruidvat亦在時尚配飾、紡織產品、光碟、玩具、家居裝飾及相片提供服務，自家品牌佔20%。

Gernold Van Breen指出，Kruidvat目前的市場定位轉向年輕母親，店內會有嬰兒用品及食品等，每間分店的面積由約3,700至最大約8,000多平方呎，早前推出會員卡制度吸納客源。他表示，當初不在歐洲拓展超級市場，主要因為歐洲已有不少超級市場競爭者，且超級市場回本期長，不及以保健及美容為主題的零售店的回本期快。

至於主攻比荷盧，以銷售高級香水及化妝品為主的ICI PARIS XL於1960年代後期在比利時創立，目前於比荷盧三國及德國內設有超過260家分店，同時獨家提供一系列高級香水、護膚及化妝品，亦有自家品牌，如BE等。

給其經營和財務等帶來重大影響。同時，因光大證券主體信用狀況未來仍面臨不利因素和不確定性，中誠信將光證評級展望調整為負面，但鑒於事件發生後，光證已加大資產處置力度以提前備付短融償付資金，因此維持未到期短融的原來債項評級。中誠信由中國誠信信用管理有限公司和國際評級機構穆迪投資服務公司分別持有51%和49%的股權。

屈臣氏續拓歐洲零售業務

屈臣氏集團歐洲保健及美容零售業務行政總裁 Gernold Van Breen(右)及ICI PARIS XL區域總經理 Leo van Welij。 梁悅琴攝

薄利多銷搶佔市場，但他對歐洲零售業務仍保持正面看法，估計全年都會有增長，未來於歐洲亦會再增加分店，以保持規模及銷售額持續增長。

Gernold Van Breen指出，屈臣氏集團去年的全球營業額達190億美元(約1,500億港元)，於超過4,100個城市，設有1.1萬間分店，共有20個零售牌子，每星期有270萬名顧客。其中歐洲為最大香水及美容連鎖店集團，於16個市場共有逾1,600間分店，主要品牌包括Drogas、Kruidvat、Savers、以及高級香水及化妝品品牌如ICI PARIS XL及The Perfume Shop等。

Kruidvat講求實惠搶市場

他稱，以銷售經濟實惠產品為主的Kruidvat，今年上半年同店銷售有雙位數增長，相信全年都有

中誠信降光證主體評級至AA

香港文匯報訊(記者 卓建安)內地評級機構中誠信國際信用評級公司下調8月16日發生「烏龍盤」事件的光大證券主體信用評級，由原來的AAA降至AA，評級展望也由穩定調整為負面，不過光證所發行今年第四期和第五期短期融資券的債項評

級，仍維持原來的A-1等級。中誠信刊登在上海清算所的公告稱，「8·16事件」暴露了光大證券在內部控制、風險管理、合規經營等方面存在很大問題，所受處罰、業務限制和可能來自投資者的民事訴訟或賠償請求，將