

第九屆泛珠三角區域合作與發展論壇暨經貿洽談會 特別報道



■夏慶豐談「港銅」合作。 張文斌 攝

思路對頭了 什麼都好辦

·本報記者對話夏慶豐·

2011年3月，42歲的夏慶豐履職銅仁，歷任銅仁地委副書記、行署專員，銅仁市委副書記、市長，見證了銅仁由地區「升格」為市的過程。至於當時被提拔的情景，夏慶豐至今記憶猶新：「戰書書記（時貴州省委書記栗戰書）對我說，要找個年輕同志去銅仁衝一衝。」當年7月，趙克志陪同董建華先生考察銅仁時，同樣鼓勵夏慶豐，「要敢於先行先試。」

對於「港銅」合作，夏慶豐充滿信心，腦子裏有各種點子，包括「香港的太平山與銅仁的太平河可以結成姊妹」這類奇思妙想，等等。記者注意到，尋找香港與銅仁心靈的契合點，是夏慶豐更為看重的。

記者：您怎麼看銅仁和香港的合作？

夏：港銅合作的關鍵是尋找心靈契合點。香港很繁華，也很浮躁，所以香港人來到我們的梵淨山是最合適的，所謂「梵淨天下禪」。港臺、珠三角地區的人大多禮佛、拜佛，而銅仁是一片有禪韻的土地。祇要心靈上能找到契合點，經貿的合作自然可以建立起來。就像我們做事一樣，思路對頭了，什麼都好辦。

記者：您如何評價「港銅」合作的現狀？

夏：已經起步，勢頭很好，但還需要機制體制的保障。我們中國自古以來是一個人情社會、熟人社會，缺乏一種契約精神。目前銅仁的招商引資也是這樣，多數是人帶人，並沒有建立起一種長期、有效、穩定的體制機制。許多項目的簽約偶然性較大，簽約之後履約和到任率也不高。既然根深蒂固的習慣一時很難改變，那我們就應該建立起溝通的橋，使雙方從相識到相熟再到相信，最終建立起合作。

記者：近期「港銅」合作有何打算和舉措？

夏：我們已經和港亞旅在合作，9月份起開展「萬名港臺攝影家銅仁采風」的活動，分批進行。今年是攝影家，明年或許是大學，後年或許是老師，每年來一批人，慢慢的影響自然就擴大了。另外，目前銅仁機場正在對跑道進行改擴建，不久將開通銅仁直飛香港的航班，到時會以「包機游」的形式吸引更多香港人來銅仁旅遊。

記者：港亞旅做了哪些事情？

夏：港亞旅有自己的銷售終端，制作了相應的宣傳手冊。還在機場、地鐵投放了廣告，電視上的固定時段也有廣告。港亞旅有自己固定的消費群體，這群人也都是我們最大的潜在客户。

泛珠合作的 港銅 腳步

香港，珠江口以東的繁華都市。銅仁，西部欠發達資源城市。一條珠江，將兩座城市連接起來。因為不同而合作，從合作中意外發現更多相同與契合。

2011年，貴州省首次組團赴港招商，香港鴻基偉業集團成為第一批簽約企業之一。當年5月28日簽約，6月入駐銅仁大興高新開發區，12月10日正式投產。創造了時任貴州省委書記栗戰書與時任省長、現任書記趙克志聯名親筆信中稱道的「銅仁速度」。

9月9日至13日，第九屆「泛珠大會」將於貴陽舉行。大會前夕，記者走進深處泛珠區域的銅仁市，走進其大龍經濟開發區港台產業園、大興高新開發區，瞭解珠三角企業扎根銅仁是順風順水？抑或水土不服？看「港銅」合作如何邁開腳步。

■銅仁承接東部產業轉移，主打「人力」牌。

香港文匯報記者 徐悅 銅仁報道

政府出手解用工難題

「我們最看中的是這裡的人力成本」，富華國際鞋業總經理沈建紅表示。富華國際是一家廣東企業，於去年年末入駐銅仁市大龍經濟開發區，正順應了「東部勞動密集型產業向西部轉移」的大潮。據沈建紅介紹，入駐大龍之前，他們曾做過調研，發現銅仁本地外出打工的人在珠三角和溫州居多，且大部分從事制鞋行業。於是，他們將工廠建在大龍，希望吸引這部分「熟手」返鄉就業，同時亦可降低企業的培訓成本。

為吸引外資進入，大龍依照入駐企業投資額大小，對提供的廠房和宿舍實行相應的免租政策，為一年至三年不等。沈建紅表示，除此之外，他更看好「人力」因素。

記者在富華國際廠區採訪時，正遇人社局工作人員在工廠調研。據沈建紅介紹，他們的規劃是一年之內招工1000人，入駐大龍半年多，他們已招來近400位工人。正在發愁招不滿時，政府「看得見的手」給他帶來了希望。人社局派駐富華的工作人員，正與沈建紅探求招工難的解決之道。

據瞭解，為解決企業招工難的問題，銅仁市專門出台相應政策，要求人社部門每年定向統籌培訓勞動者15000名，經培訓合格後，綜合考慮企業的用工需求與村民的就業意願，組織專場招聘會，切實解決企業的招工與村民的就業問題。

港人不擅實體經濟？

在銅仁市大興高新開發區東南角，坐落著一家港資企業——鴻基偉業。鴻基偉業在港以做房地產聞名，卻在內地投資實業，以生產電池和電動車為主業。「港人不擅實體經濟」，這是記者在多地採訪時聽到的話。針對這一質疑，鴻基偉業董事局助理總裁張強堅定地回應道：「用現實來說話」。

鴻基偉業在銅仁的「現實」是，分兩次競買取得了775畝土地的使用權，建成了13棟標準廠房，總計10萬平方米。擁有鋳鋰電池工廠一個，電動車工廠一個，前者含2條標準生產線，日產電池組件1500套。

「現實」的另一面，則是其鋳鋰電池「燒錢」。據稱建成至今已累計虧損5000萬，並將繼續虧損。

據瞭解，鋳鋰電池是鴻基偉業與一批中科院專家學者合作研發的項目，比目前市面流行的鉛酸電池輕1/3，電容量卻高1/3，同時也更加環保。相比之下，目前市面流行的鉛酸電池雖然難於降解，但因其成本低，受到市場熱捧。所以儘管成本高，但鋳鋰電池要做得一席之地，就只能走低價路線，從而造成虧損。

應對之法有三，一是開發電動車項目。目前已註冊的「龍的傳人」品牌電動車，全部用其生產的鋳鋰電池。希望用電動車

項目的贏利，來消化電池的虧損。記者現場看到，一排排整裝待發的電動車，均穿上了時尚的外衣。「用時裝的理念來設計電動車的外表，正是我們一大特色」，張強說。最大的不同，則是他獨闢蹊徑，針對環衛、城管、公安等政府公共服務領域，開發出兩輪、三輪、四輪工作用車。因其安裝的鋳鋰電池環保優勢明顯，政府自然願意買單。

二是在競得的地塊上建蓋多層廠房，以減免租金等方法吸引上下游關聯企業入駐，以期逐漸配套，從根本上降低成本。此舉因具有「以商招商」功能，因而頗得政府青睞。

第三，是以傳統房地產反哺電池。在政府的支持下，鴻基偉業開發了300多畝的商業地塊，決定利用其「老本行」房地產賺錢來反哺電池。「鋳鋰電池開始是一個燒錢的行業，但我們絕對看好前景，所以會不惜一切代價來做。」張強解釋道。

港台產業園「試水」

港台產業園位於大龍經濟開發區，是大龍在2011年5月「貴州·香港投資貿易洽談活動周」中，率先赴香港、深圳等地對接的招商項目。

該項目特別之處在於，採取國內首創的政企合作模式，由大龍開發區匯源投資公司與香港聚彩集團共同注資5000萬元組建成立「貴州省大龍聚彩開發有限責任公

憑核心優勢建全球汞加工中心

「我們不怕汞礦枯竭。首先，從某種意義上來說，汞礦並沒有真正枯竭。其次，全國乃至全球的汞礦都可以為我所用。」說出這番豪言壯語的是樊張帆，銀星汞業技術總監。

銀星汞業位於大龍經濟開發區，由原萬山汞礦下崗職工創建，通過引進先進技術，脫胎換骨，先後開發出300多項

新技術新工藝，其生產的氯化汞、低汞觸媒、金屬汞等產品，佔據全國同類產品70%的市場份額，是目前國內最大的汞觸媒生產基地和鎘汞分離循環生產基地。

樊張帆本人則是地地道道的「汞二代」，他的父親是原萬山汞礦工程師，解放後「汞礦第一人」，樊從小就生活在萬山。

1982年，樊張帆大學畢業，進入貴州省冶金設計院。1988年，他一時氣盛承包了一家虧損上百萬的鎘廠，卻憑借自主研發技術，最終扭轉了鎘廠的頹勢。

不過，樊張帆在銀星汞業的這番豪言壯語，卻並非一時氣盛。據瞭解，由樊張帆自主研發的鎘汞分離「一步法」已獲國家專利，相較於美俄等國使用的「兩步法」，其回收率更高，且熔煉產生的水淬高溫玻璃渣渣不會對環境造成污染。其使用的煉鎘鼓風爐相較於美國的回轉

司」，採取「以商招商」的模式，負責港台產業園內的產業引進和開發，計劃3年時間內引進產業投資50億元，共同引進港台和泛珠三角地區汽摩配、玩具、服裝、制鞋、電子科技等輕工業，新能源、新材料開發與利用，以及承接東部沿海勞動密集型產業轉移項目。

據瞭解，目前，亞洲鞋業、遠通環保科技、飛龍電動車製造廠、樂邦鞋業製造、東莞燈具等36個項目已落戶港台產業園。其中，遠通環保科技設備廠已進入設備安裝階段；飛龍電動車製造廠已安裝一條生產線；亞洲鞋業鞋城計劃用五年時間將大龍開發區打造成中國西部的亞洲制鞋新中心。

爐和俄羅斯的沸騰爐，工藝也更為先進。

因為擁有更先進的提煉工藝，之前被認為廢料的含汞物料都成了銀星汞業分離、提煉汞、鎘的「寶貝」，這也就是他認為汞礦並沒有真正枯竭的依據所在。樊張帆還表示，即便周邊地區的含汞物料都提煉完了，也可以從全國乃至全球購買，「由此增加的運輸費用，相對於鎘、汞產品高昂的售價，基本可以忽略不計。」樊張帆說，「憑技術優勢，我們可以建成全球汞加工中心」。

閩貴協作：綻放朵朵奇葩

目建設得到了福建省各級黨委、政府的大力支持，短短3個月時間，當地政府就完成了土地徵用、居民搬遷、項目立項、公司註冊等一系列手續。同時，對企業開通鐵路專用線予以補貼，出資為企業建設進廠公路，在公司大門對面建設物流配送基地以解決企業產品運輸困難等等。」

8月10日，「泛珠觀潮」採訪小分隊來到福建省龍巖市上杭縣蛟洋工業園，園區內的甌福紫金化工毗鄰中國最大的黃金生產企業、第二大礦產銅生產企業紫金銅業有限公司，沒有喧嘩，沒有煙塵，青山蒼翠，綠水環繞，兩家現代化企業在陽光照耀下熠熠生輝。

走進佔地1000餘畝的甌福紫金化工股份有限公司，一座花園式工廠映入眼簾：藍天白雲下，廠區內外芳草鮮美、綠樹成蔭，龐大的生產裝置巍然屹立。

2010年初，以貴州甌福集團、紫金銅業公司、日本全國農業聯合協作社和貴州山水物流有限公司為股東，共同投資19億元興建甌福紫金化工股份有限公司。主要建設和經營管理年產10萬噸濕法淨化磷酸和40萬噸磷酸二銨項目，並生產建材行業的水泥緩凝劑和紙面石膏板。甌福雄厚的技術和管理優勢、紫金年產80萬噸硫酸的原料優勢、日本全農的市場優勢，加上山水物流的物流優勢，甌福紫金化工構成了一條完整的磷化工循環經濟產業鏈條，全廠廢水、廢渣、廢氣實行循環利用，被列為福建省重點建設項目。

項目投產以來，甌福紫金化工產品源源不斷從生產線上奔湧而出，分別運到珠三角、長三角地區，並通過廈門東渡港運往日本、歐美和東南亞市場。預計今年將實現產值10億元，項目規模達產後，年銷售收入近25億元，年利稅近4億元。

作為一個外來企業，能得到當地黨委政府的支持和幫助至關重要。「甌福紫金項

在泛珠區域合作的有力推動下，貴州福建兩省的交流合作日益密切。福建省經貿委提供的數據顯示，在貴州投資經商的閩商已達26萬人以上，投資總額累計3000多億元，目前福建企業在貴州的投資項目達360個，投資總額1022億元，閩商已成為貴州「最大的投資群體」之一。

與此同時，兩省在教育、醫療、勞務輸出、旅遊合作、文化宣傳等方面的合作也越來越廣泛深入。

·記者手記· 當「清新福建」遇上「多彩貴州」

泛珠經濟協作中，福建地處沿海，有着明顯的區位優勢、產業優勢等，貴州地處內地，自然資源富集，民族文化多彩，雙方優勢互補空間廣闊，區域合作前景巨大。看清雙方優勢，搶抓發展機遇，主動出擊對接，將有力促進貴州的趕超發展和轉型發展。正如福建省發改委一位負責人柳國祥所言：「清新福建」和「多彩貴州」相得益彰，一個靠山，一個臨海，山海「聯姻」必將譜寫出區域合作的美麗篇章。

（貴州日報記者 干江東 羅文福 曠光彪）

Advertisement for 'GTX Tea' featuring a woman holding a cup of tea. Text includes '貴天下茶葉——純正原生態、自然零添加' and '全國招商熱線：4008-588-288'.

貴天下茶業官方網址：www.gtxtea.com

Advertisement for the 'Weng'an Ancient Town' (瓮安古邑) featuring a logo and text about a tourism festival. Text includes '黔南州第五屆旅遊產業發展大會暨瓮安縣第二屆“瓮水長歌”文化旅遊節' and dates '2013年9月24日—27日'.