

《香港鐘表業發展指南》新書發布會

為協助香港鐘表業提高競爭力及品牌價值，香港鐘表業總會聯同香港生產力促進局（下稱生產力局），合作編制《香港鐘表業發展指南》，從營商態度、科技應用和市場拓展三方面，為鐘表廠商及零售店發掘未來的發展方向及致勝關鍵。香港鐘表業總會與生產力局於8月22日舉行新書發布會，除了介紹新書特色，亦邀請業界人士分享經驗，交流成功心得。



■高鼎國指出，新書項目旨在鼓勵香港鐘表業為未來定下新的發展目標和策略。



■孫秉樞博士認為，營商態度、科技應用及市場拓展是推動業界前進的三大方向。



■麥鄧碧儀透露，據生產力局的鐘表業中小企調查，反映本港需要更多自主研發的核心技術。



■香港鐘表業總會永遠名譽會長孫秉樞博士（左3）、副主席兼項目統籌高鼎國（左5）、副主席張繼東（左2）、黃麗嫦（左6）、生產力局總裁麥鄧碧儀（左4）及副總裁（企業創新）林廣成主持新書發布儀式。

剖析本港鐘表業經驗 探索未來發展方向

香港鐘表業總會副主席兼項目統籌高鼎國致辭表示：「香港是全球第二大鐘表出口地，去年的出口總值逾743億港元，僅次於瑞士。為保持競爭優勢，香港鐘表業需要創新求進，尋找增值點，調整營商手法及改變市場策略，以順應因外圍環境轉變而帶來的新消費模式。」他指出，是次香港鐘表業總會與生產力局攜手編制《香港鐘表業發展指南》，旨在乘香港鐘表業的強勢，鼓勵同業為未來發展定下新方向，延續鐘表業的盛況。「簡單而言，這個新書項目可描述為『探索時計新趨勢，引領同業拓商機』。」

事實上，香港鐘表業界曾經歷不同的發展階段。香港鐘表業總會永遠名譽會長孫秉樞博士表示，業界認為營商態度、科技應用及市場拓展，是驅使行業前進的主要因素。「這三大方向，在不同時代各有重要性。1970年代前，鐘表業主力生產配件、培育人才，故講求營商態度；1970至90年代，業界開始生產電子機芯，期望達至世界級水準，故講求科技應用；自2000年至今，香港廠商紛紛北遷，行業趨向以設

計品牌為主，遂講求市場拓展。」他期望藉着新書，引領同業發展上述三大範疇，並向成功的行家借鏡。

創品牌研技術 業界所求

香港生產力促進局總裁麥鄧碧儀亦指出，發展品牌是行業的目標和方向。「據我們的鐘表業中小企調查，近六成半業界人士認為本港需要更多自主研發的核心技術，特別是發展機芯的技術，才能提升產值及持續發展。本局一直支援香港鐘表業發展，如提供符合國際標準的測試服務，以及轉移最新的材料和生產技術，最近更成立『手表機芯、部件和組件測試中心』，提供機械表和石英表兩種機芯的天文台表測試，協助業界發展本地設計及製作的機芯，並提升生產天文台表的能力。」

《香港鐘表業發展指南》備有印刷本及電子版，電子版可從生產力局網頁www.hkpc.org下載。《香港鐘表業發展指南》是「為鐘表行業探

求和實現一個新的願景以應對全球商業環境的轉變：香港鐘表業中小企發展指南」工作計劃的重點項目，該計劃由香港特區政府工業貿易署「中小企業發展支援基金」撥款資助，計劃的其他項目包括行業問卷調查、經驗分享會及工作坊。如欲查詢計劃詳情，可聯絡生產力局葉建新，電話：2788 5826，電郵：ksyip@hkpc.org。

■主禮嘉賓、演講嘉賓以及香港鐘表業總會同仁合照。



■香港鐘表業總會聯同香港生產力促進局合作編制《香港鐘表業發展指南》。

《香港鐘表業發展指南》介紹

於新書發布會上，香港生產力促進局資訊科技及企業管理部首席顧問梁建誠介紹《香港鐘表業發展指南》的四大特色：

- 1. 借鏡歷史**
濃縮香港鐘表業界的歷史，陳述與分析業界與時並進的發展，汲取過往經驗，展望行業未來的發展方向。書中附設簡單易明的分析及拉頁圖解，將香港鐘表業逾80年的發展歷史盡現眼前。
- 2. 三大策略**
鐘表行業經常談論到營商態度（A）、科技應用（T），以及市場拓展（M）3方面的前景，ATM可說是推動鐘表行業發展的元素。新書綜合業界知名人士對ATM未來發展方向的想法，並介紹近年應用的新科技及材料，談論新興市場的商機，以及探討定位於價值及生活方式的市場策略。
- 3. 突圍關鍵**
鐘表業是本地重要的輕工業之一。香港的鐘表企業一直不乏競爭力，但要在急速轉變的市場中生存並不容易，決定性的成功關鍵究竟在哪？新書將鐘表行業分為兩大範疇：製表廠及零售店，從而找出成功企業的必備條件。
- 4. 企業專訪——精粹經驗分享**
現時行業競爭白熱化，要屹立不倒並非易事。新書精選12間香港鐘表企業作個案分享，從營商態度、科技應用及市場拓展三方面，道盡企業多年來維持競爭力的心路歷程，為業界提供具參考價值的心得。



■梁建誠表示，《香港鐘表業發展指南》具備四大特色，結集了業界的心血。

專家分享環節

營商態度

用社會責任創造品牌價值

成長於電鍍業世家，創隆實業有限公司總經理陳偉，於會上分享其企業如何藉履行社會責任，改善內部營運及創造品牌價值，並談論承擔社會責任為企業帶來的長遠利益。

「我們於1996年遷廠到深圳的工業基地沙井鎮，同時租用獨立廠房，自行建設環保設施。」陳偉表示，2008年中國環境保護部頒布《電鍍污染物排放標準》（GB21900-2008），企業須於2010年7月起執行表2規定的水污染物排放限值。至今年中，廣東省之電鍍企業更須執行表3規定之特別排放限值，令排放限值大幅收緊。「幸而我們建廠至今一直添置環保設施，大力減少污染，同時提升電鍍技術水準，為環保出力，履行社會責任。」

改善廢水處理 減少污染

談及廢水的檢測及處理，陳偉指出，公司使用的廢水處理系統，回用率逾40%。「廢水處理系統初建於2002年，之後一再改造升級，加強生化處理系統、高效沉澱池設備及回用水處理系統等。經處理的廢水，質素長期達標。車間產生的廢水會分類收集，排放前會經絮凝沉澱預處理，降低COD排放量；中水採用RO膜分離技術進行脫鹽處理，純水回用率超過40%。」2010年，創隆實業參與「清潔生產伙伴計劃」，確認系統有效減少污染物排放，經濟和環境效益明顯。

陳偉強調，除了爭取利潤外，企業成功的關鍵也在於得到客戶、員工和社會的認同，做到「取諸社會、用諸社會」，有助其持續發展。「歐美最壞的時候已過，待外圍因素繼續改善，經濟便可全面復甦。我對鐘表業的前景審慎樂觀，因它屬於發展中的高增值行業，不會被市場淘汰。為了拓展客源，得到國際名牌認同及垂青，我們要加強產品研發、創造自家品牌、追求高質素及高效益，並考慮對社會及環境的影響，達致可持續發展。」



■陳偉強調，企業積極履行社會責任，有助其持續發展。

《電鍍污染物排放標準》表2與表3排放限值		
污染物	表2排放限值	表3排放限值
總鉻 (mg/L)	1.0	0.5
六價鉻 (mg/L)	0.2	0.1
總鎳 (mg/L)	0.5	0.1
總鎢 (mg/L)	0.05	0.01
總銀 (mg/L)	0.3	0.1
總鉛 (mg/L)	0.2	0.1
總銅 (mg/L)	0.5	0.3
總鋅 (mg/L)	1.5	1.0
懸浮物 (mg/L)	50	30
化學需氧量 (mg/L)	80	50
氨氮 (mg/L)	15	8
總氮 (mg/L)	20	15
總磷 (mg/L)	1.0	0.5
總氰化物 (mg/L)	0.3	0.2

科技應用

生產屬於香港的陀飛輪

陀飛輪為三大最複雜製表技術之一，目前全球只有少於25間手表廠擁有陀飛輪技術。萬希泉鐘錶有限公司（下稱萬希泉）鐘表的誕生，除了使陀飛輪技術不再是歐洲國家的專利，更將中華木雕文化推廣到世界各地。

出生鐘表世家的沈慧林，於2011年7月創立萬希泉，現為該公司總經理。「我自小受父親熏陶，鍾愛傳統中國木雕，故於美國學成回港後，創立『萬希泉』品牌，既是香港首家僅出產陀飛輪手表的企業，更得以巧妙地將傳統中國木雕的概念應用在鐘表上。」沈慧林坦言，萬希泉擁有運作40年、一直以出口為主的自家機芯廠，不僅省卻貿易中介公司的高昂費用，且可更直接與生產線溝通，妥善控制成本及品質。

注入本土元素 展現時尚

沈慧林強調，萬希泉的理念是在鐘表注入香港元素——中西文化交融，並以吉祥雲紋理帶出時尚感。「我們具備多項優勢，包括高性價比、機芯刻字、自家機芯、穩定性強、高頻率、品質控制佳、底夾板通花、中西合璧、三年保養、飛行陀飛輪以及個性化。其中高性價比方面，陀飛輪腕表價錢於瑞、德、美等地，動輒幾十萬至過百萬元，而我們採用的零件材料，屬於歐洲頂級質素，但價格相宜；飛行陀飛輪方面，我們取消固定橋板，提升視覺觀感，而生產一枚機芯平均需要六個月的製造期、30名鐘表技師以及4,500個工序。」

展望將來，沈慧林期望帶領萬希泉將所得的回饋社會。「生於斯，長於斯，我們對香港社會有一份熱情及責任感。公司自創辦以來，從未停止參與慈善項目。我們相信用心貢獻，能創造更美好的社會。」



■沈慧林表示，萬希泉是香港首家僅出產陀飛輪手表的企業。



■萬希泉鐘表不但注入香港中西文化交融的元素，並以吉祥雲紋理帶出時尚感。

市場拓展

內地鐘表市場分析——網購鐘表趨勢

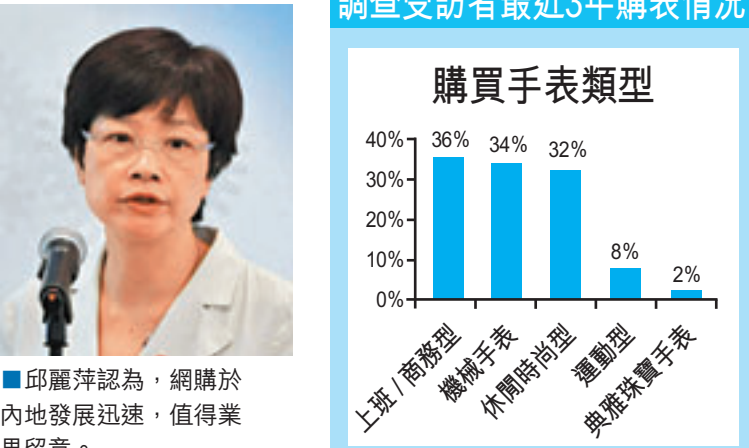
香港貿易發展局（大中華區）研究副總監邱麗萍於1991年加入香港貿發局，並於1996年起主管中國研究組。她主力研究內地對外投資和貿易政策、企業升級轉型策略，以及內地中產消費模式和分銷管道。兩岸經貿關係和粵港商貿聯繫，亦是她的研究領域。於是次新書發布會上，她分析有關消費者調查研究，闡述內地顧客購買鐘表的習慣，並展望網購鐘表的趨勢。

邱麗萍指出，2012年內地手表進口減少，但零售需求保持增長，其中大眾及時尚品牌手表的銷售表現理想。「中產手表消費需求的特徵，根據貿發局中國內地手表消費調查顯示，大部分受訪消費者（88%）在過去三年曾購買一隻手表自用，很少購買兩隻或以上手表。而上班/商務型手表、休閒時尚手表和機械手表，是消費者最常購買的3款類型（見圖1）。」她又說，內地消費者普遍會到香港購買手表，除了可免稅及順道旅遊，亦因為香港手表零售商提供良好的品質保證，而香港零售商專業的服務態度，也能讓消費者享受上佳消費體驗。

網購料續增 社交網有影響

至於中產的網購習慣和態度，邱麗萍認為，網購於內地發展迅速。「根據貿發局中國內地中產消費調查顯示，5%受訪者上網買表，預計未來將增至18%。他們選擇網購的主因，是方便、選擇多，以及價格較便宜。他們選擇網購平台時，首要考慮正貨及售後保障，亦最希望網店提高產品品質，其次是希望送貨準時。」最後，她指出社交網絡對消費決定也有一定影響，「逾六成受訪者表示，相信在微博、微信上關注的人所推薦的產品，會有興趣嘗試，這值得業界留意。」

圖1：調查受訪者最近3年購表情況



資料來源：貿發局曾於2012年，在內地城市進行手表消費調查。

在此刊物上/活動內(或項目小組成員)表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金(機構支援計劃)評審委員會的觀點。

(資料由客戶提供)