

官媒：挖童眼疑犯落網

伯母畏罪墜井身亡 其兩親屬參與行兇



疑犯昨日下午被帶回汾西縣公安局。 網上圖片



小斌斌3個月後將安裝可代眼接收訊號的電子眼。 中新社

香港文匯報訊 經過連續10天的偵查，備受關注的山西臨汾市6歲男童被挖眼案出現重大突破。據中央電視台報道，汾西縣「8·24」惡性傷害兒童案件告破，疑兇為受害男童郭某（小斌斌）的伯母張會英，張會英已於8月30日在自家院內跳井自殺。警方綜合偵查調查和刑事技術DNA檢驗結果認定，張會英係該案嫌犯。而「中國廣播網」昨晚也引述消息稱，張會英的姐姐姐夫均有份參與，他們已被扣查，公安部將於近日向社會通報案件偵破情況。

此宗令人髮指的兇案發生於8月24日晚7時許，汾西縣6歲男童小斌斌被騙至野外，不久後被發現遭到兇徒挖去眼球，導致雙目失明。案發後，山西省市縣三級聯動成立專案組，警方並懸賞10萬元人民幣緝兇。

最少囚10年 最高可判死

正當警方在偵查此案時，8月30日，小斌斌的伯母張會英在汾西縣喬家莊自家院內墜井身亡，令外界關注此事是否與兇案有關。《北京青年報》早前引述法律界人士稱，本案中兇手挖掉孩子雙眼，應當屬於手段特別殘忍。如果兇手不具有依法可以不追究刑事責任的情形（如未滿14周歲或者是不能控制自己行為的精神病人），那麼兇手的量刑最低是10年有期徒刑，最高可判處死刑。

小斌斌將裝電子眼 接收導盲訊號

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報導）慘遭挖去雙眼的山西6歲男童小斌斌，目前仍在山西省眼科醫院接受治療。有意為小斌斌恢復部分視力的香港名醫林順潮昨日接受本報採訪時表示，男童目前仍在傷口癒合階段，醫療小組計劃在3個月後為其安裝義眼，再根據復原情況，從前額導盲儀和舌頭導盲儀中選擇一種，希望通過「電子眼」來協助小斌斌「看」世界。

林順潮：助腦海現物體輪廓

林順潮解釋說，人的視力系統是由眼接收訊號，經視神經傳去腦部視覺皮層，一般3到6歲的兒童，視力系統已經發育，視覺皮層已有記錄，男童雖然失去眼珠，但可以透過「電子眼」，即人造視力接收訊號，轉化為數碼訊號傳到後腦皮層。

「前額導盲儀就如同使用手指觸摸點字閱讀一樣，可通過感知電子信號所傳達的物體的位置、動作、形狀來想像前面的空間裡的具體情況。而舌頭導盲儀則主要通過舌頭感覺到不同強弱的電脈衝刺激，通過神經傳遞至大腦，進而還原畫面中影像的輪廓，從而『看』到一些東西。」

林順潮表示，儘管這些裝置目前還處於早期階段，所形成的影像還相當粗糙，然而通過這些裝置，小斌斌便能夠「看到」各種物體的線條及輪廓形狀，腦海裡能夠現出在什麼地方放有哪些東西，起碼能夠比較放心的向前走。「這類裝置可令小斌斌有機會重新認識世界，以及令生活方式出現重大轉變。」

福清「割肉男」襲十餘女被捕



受害者多為單身女性。 網上圖片



其中一位受害人的傷口。 網上圖片

香港文匯報訊（記者 傅龍金 福州報導）半個月來頻頻見諸福建門戶微博、引發當地單身女性恐慌的福清「割肉男」疑犯、29歲的林某雲日前在家中被抓獲，當場繳獲摩托車、美工刀、刀片等作案工具，林某雲承認了自己持美工刀實施傷害10餘起的犯罪事實，但仍未知其作案動機。警方澄清指網上傳言「將肉割下後拾起肉塊逃跑」的說法純屬謠言，至於傳染愛滋病一說，更是無稽之談。

8月19日以來福清市音西、龍江、龍田、三山、高山等鎮街區，先後發生十餘起沿街步行女子被男子持刀割傷事件，有網友將受害人照片發上網，稱女子遭「當街割肉，現場驚悚」。還有一些網友稱，割肉男是愛滋病患者，並稱已有一位女性被檢測出愛滋病。

武漢府河40公里遍佈死魚

香港文匯報訊（實習記者 梁珊珊 武漢報導）流經武漢市北部的長江支流府河前日起漂起大量死魚，波及範圍超過40公里，當地政府連夜組織打撈，防止死魚流入市場。武漢市政府應急辦官方微博證實：主要污染指標為氨氮超標。



府河沿岸漂浮大量死魚。 本報武漢傳真

經初步調查，可能與上游污染有關，昨日公布的檢測結果顯示大面積死魚的原因為氨氮超標嚴重，部分河段非離子氨含量甚至超標115倍，但導致河水污染的源頭尚未公佈。這並非府河第一次大規模死魚，沿線居民表示，「府河沿線有許多化工廠，幾乎年年都有類似事情發生。」

第32屆香港貿易發展局香港鐘表展，由今天起至9月8日假香港會議展覽中心舉行，其中最矚目的是由品牌廊擴展而成，隆重登場的「國際名表薈萃」，集中展示超過140個尊貴腕錶品牌及出色的名師設計。鐘表展還包括展示高級成錶的「永恒歲月」(Pageant of Eternity)，以及鐘、機械及設備、包裝用品、零件及配件和商貿服務等展區。逾750家參展商現正於鐘表展共同展示全球鐘錶業界最豐盛的面貌。

頂尖部署 又多又精

「國際名表薈萃」展出超過140個來自18個國家及地區的品牌，並按腕錶類別設有「World Brand Piazza」、「潮流時尚」、「巧匠瑰寶」及「華麗歐陸」四大主題展區。「World Brand Piazza」匯集多個將藝術與頂級製錶工藝集於一身的全球頂尖品牌，包括愛彼(Audemars Piguet)、寶珀(Blancpain)、寶璣(Breguet)、蕭邦(Chopard)、FRANCK MULLER、格拉蘇蒂原創(Glashütte Original)、亨利慕時(H. Moser)、宇舶表(Hublot)、積家(Jaeger-LeCoultre)、伯爵(Piaget)、雅典錶(Ulysse Nardin)及真力時(Zenith)。Chic & Trendy「潮流時尚」為時尚品牌及型格手錶提供獨立專區；Craft Treasure「巧匠瑰寶」則陳列頂級功能機械手錶及珠寶腕錶；Renaissance Moment「華麗歐陸」匯聚源於歐洲的鐘錶品牌。

「國際名表薈萃」於鐘表展最後一天即9月8日開放予12歲或以上公眾人士免費參觀，當日將舉辦多場名錶匯演、由新城電台全力支持、邀來官恩娜小姐和周柏豪先生作嘉賓的名人活動、並設有現場銷售及大抽獎，還特別請來香港著名鐘錶專家黃英飛先生出席題為「讀時的藝術」分享會，分享名錶鑑賞心得。

展覽期間，大會還舉辦一系列研討會。今天下午舉行的「香港國際鐘表論壇」集合了業界翹楚探討鐘錶業發展趨勢。於9月5日舉行的「亞洲鐘表研討會」請來瑞士品牌ArtyA的創辦人Yvan Arpa分享；9月6日則請來品牌Fonderie 47設計師David Candau及資深鐘錶收藏家暨World Brand Piazza首席顧問吳立基先生主講有關腕錶設計的研討會。展覽活動還包括多場由品牌廊橋、Madison N.Y.、北京表、萬希泉及梵高參與的產品發佈會或名錶匯演，及由業界代表主講的分享會等。

重品牌 賞名錶 顯工藝

殿堂作品 華麗呈獻

名模Ana R(右三)、Rosemary(右一)及多位專業模特兒展示「國際名表薈萃」精選名錶。



精湛工藝 創新交錯

除了「國際名表薈萃」，Pageant of Eternity「永恒歲月」展區也展示高級成錶，寬敞的空間內展示巧奪天工的鐘錶精品。康達鐘錶有限公司(香港)展出Obaku手錶。男性化的Obaku手錶配有沉實的網狀錶帶，與丹麥設計師Christian Mikkelson設計的大錶殼十分匹配。

另外，專營卡通及時尚腕錶的類時實業有限公司(香港)獲Sanrio授權，出產Hello Kitty手錶到東南亞各國，此錶含日本機芯及不銹鋼外殼。而「國際參展商」展館的Keller Trading SA(瑞士)推出高質素腕錶抹布「Haute Couture」。其享負盛名的品牌拋光布，細緻打理手錶配件、珠寶首飾和裝飾品。

業界同好 共聚一堂

除了各式各樣鐘錶產品外，展覽亦包括多項重要活動，包括第30屆「香港鐘錶設計比賽」，大會於8月22日召開的記者會上公佈比賽結果並為得獎者舉行了簡單而隆重的頒獎禮，多名專業模特兒即場展示得獎設計及精選名錶，場面非常熱鬧。香港貿易發展局副總裁周啟良在記者會上指出，香港鐘錶業在國際市場佔着很重要的地位，上半年鐘錶出口總值錄得增長。

展覽期間，大會還舉辦一系列研討會。今天下午舉行的「香港國際鐘表論壇」集合了業界翹楚探討鐘錶業發展趨勢。於9月5日舉行的「亞洲鐘表研討會」請來瑞士品牌ArtyA的創辦人Yvan Arpa分享；9月6日則請來品牌Fonderie 47設計師David Candau及資深鐘錶收藏家暨World Brand Piazza首席顧問吳立基先生主講有關腕錶設計的研討會。展覽活動還包括多場由品牌廊橋、Madison N.Y.、北京表、萬希泉及梵高參與的產品發佈會或名錶匯演，及由業界代表主講的分享會等。

名表推介



- 1 Che Che New York是一個關於夢想，愛和尊重的時尚生活品牌。繼12年前首次推出的手袋系列獲得空前的成功後，品牌於2005年擴大其產品範圍至腕錶。Che Che New York的腕錶，都是款式時尚且耐用。設計充滿樂趣，異想天開而不失優雅。Che Che New York腕錶為中高檔次的市場提供富有高級奢侈品的細緻工藝和獨特性的產品。品牌代表寵貓和貴婦狗腕錶系列會繼續在亞洲贏取忠實客戶的心。(展位編號：3G-A37)
- 2 萬寶廊(MABROS)精於製作高級珠寶及腕錶。每一款「萬寶廊」的鑽石腕錶都是「匠心獨運」的產品。由外觀以致機件都具備了一流的技術及設計元素，讓每位佩戴者都散發出她們獨特的魅力。圖中的腕錶鑲有398顆鑽石，合共31.61克拉，尊貴非凡。(展位編號：3G-D16)
- 3 Arbutus這款鏤空設計與機械機芯相融合的愛彼特男裝腕錶，以白色錶盤襯托機芯，不銹鋼錶殼，古樸的羅馬數字釘影顯着系列的經典氣息，50米防水。(展位編號：3F-D17)

香港鐘表展2013

展會詳情：
日期：9月4至8日(星期三至日)
地點：香港灣仔博覽道1號香港會議展覽中心
入場：只供18歲或以上的業內人士入場參觀(免費入場)
(9月8日：國際名表薈萃開放給12歲或以上的公眾人士免費參觀。)
網址：www.hktcdc.com/ex/hkwatchfair/24
查詢：1830 668



業內人士現可立即透過下列渠道索取免費入場證：
智能手機資訊站 - 立即登上iPhone App Store、BlackBerry App World或Google Play下載HKTDCC Mobile
手機資訊站 - hktcdc.com/wap/te/T019
手機短訊 - 以短訊發送電郵地址至6390 0706

公眾開放日參觀人士紀念品：
在9月8日參觀國際名表薈萃，可憑此贈券及名片，於展會場內之「買家推廣櫃檯」換領精美水晶酒壺塞暨開瓶器或開瓶紙刀一款。每人限換一款，數量有限，送完即止。(編號：18)