



http://www.wenweipo.com

# 信和集團連續10年支持慈善跑樓梯大賽

信和集團連續10年與匡智會協辦「匡智競步上雲霄」慈善跑樓梯大賽，派出健兒參與其中多項賽事，包括與匡智學員組成的「共融隊」，為匡智會多項非津助項目籌募經費。為傳揚傷健共融的精神，信和集團已連續第4年贊助傷健運動員參與比賽；今年將贊助香港截肢者體育會的代表參賽，透過運動傳遞積極人生的訊息。

信和集團的健兒將與香港截肢者體育會的代表一起組隊參與「29層隊接力體驗賽」，發揮傷健一家的精神。信和集團企業傳訊部助理總經理邱文華表示：「感謝香港截肢者體育會參與「匡智競步上雲霄」，攜手透過慈善體育活動，促進傷健共融。信和集團將繼續努力，以傳揚關懷、服務社群的精神，積極參與公益活動。」

信和集團秉承良好企業公民的精神，多年來積極參與社區關懷、義工服務、環保、藝術及文化，以及提升員工團隊精神的活動。信和集團為匡智會的長期合作伙伴，除支持「匡智競步上雲霄」慈善跑樓梯大賽外，更於集團旗下宏天廣場合作推行「高廈天台美化計劃」(Mission Green Top) 及「信和幼童助養計劃」。



信和集團連續第四年贊助傷健運動員參與比賽，今年將贊助香港截肢者體育會的代表參與比賽，以運動傳遞積極人生訊息。

(Mission Green Thumb)，為匡智學員創造就業機會及向租戶傳遞環保訊息。

有關「匡智競步上雲霄」的活動詳情可瀏覽 [www.hongchi.org.hk/climbathon](http://www.hongchi.org.hk/climbathon)

## 南商最新「倍高息定期存款」(澳元系列)

投資外幣的客戶都希望賺價兼賺息，南洋商業銀行(「南商」)體貼到客戶所需，於6月份首推「倍高息定期存款」推廣系列，讓客戶未賺價前先享高息存款！

「倍高息定期存款」推出以來，廣受客戶歡迎。南商現於8月23日再度推出澳元系列

的「倍高息定期存款」，並增加開關「外匯寶」賬戶迎新優惠，客戶透過港元/美元兌換澳元1萬元或以上，選擇開立1星期或2星期的「倍高息定期存款(澳元系列)」，即享優惠年利率5.08%，全新「外匯寶」賬戶更可額外享有港幣50元超市禮券優惠。

優惠期由2013年8月23日起至9月30日，優惠設有上限，名額有限，先到先得！

以上推廣受相關條款約束，優惠詳情，可致電南洋商業銀行客戶服務熱線(852)2622 2633。

註：投資涉及風險。

# 郝家鎮：做好「城郊遊」文章

「郝家鎮的汽車文化做的好，不僅可以了解現代汽車的狀況，還能看到世界汽車的發展史，不僅能觀賞到國內外多種品牌的汽車，還可以享受到泡溫泉的樂趣。」正在山東省東營市墾利縣郝家鎮西郊現代服務區觀光旅遊的陳先生興奮地說。

整個夏季，來郝家鎮「城郊遊」的遊客絡繹不絕，每天都有上百人，周末兩天都超過千。該鎮在充分發揮農業觀光旅遊的基礎上，把城郊遊的重點打造在汽車文化領域，吸引了眾多遊客。

郝家鎮綠色生態觀光園位於東營西郊，自東營西城中心城區駕車沿南一路西行10分鐘，觀光園佔地800公頃，三面環翠，一面依水，風景秀麗宜人。有葡萄園、香瓜園、蔬菜園，園內有硬化的觀光路、木質的休閒路、令人陶醉的綠色長廊。每年8月份，該鎮都以「葡萄香車 魅力郝家」為主題，舉辦中國墾利·郝家葡萄酒文化旅游節。遊人可以品嚐親手採摘的葡萄，還可以觀賞到文藝演出、「七夕」長廊情人互動等浪漫活動，每年都吸引數十萬遊客前來觀光旅遊。

現代服務業旅遊區主要以汽車4S店、五金建材、現代物流業為主，區內汽車4S店已經發展到31家38個品牌。北京現代、豐田、大眾、奔馳、沃爾沃等知名品牌汽車先後入駐，每年銷售量近3000輛，成為東營地區最大的汽車銷售市場。每年舉辦各類展銷慶活動上百場次，買車的、賞車的賓客絡繹不絕，成為東營西郊一道靚麗的風景線。

該鎮在奔馳4S店投資建設了車模展廳，上百種車輛模型展現在遊客面前，直觀、美觀，可以盡情觀摩汽車的造型和性能。為了讓遊客在此學到和了解相關汽車知識，還專門製作了「世界汽車發展史」壁畫，遊客可以瀏覽世界汽車在每個歷史階段的升級改造，了解到更多的汽車文化。在遊覽汽車文化的同時，還可以到南廣源溫泉會館享受夏日的溫暖，享受「一條龍」的溫馨便捷服務。自助餐、棋牌室、乒乓球等餐飲休閒娛樂項目令你盡飽遊客之福，最主要的是可以泡泡溫泉，或者進行游泳競賽。周末時光來這裡暢享豐富多彩、自由自在的溫馨和浪漫吧。

(蓋智廣、孟小朵)

# 上海機電股份有限公司

證券代碼：600835(A) 900925(B) 股票簡稱：上海機電 機電B股 編號：證2013-019

## 上海機電股份有限公司第七屆董事會第八次會議決議公告

本公司及董事會全體成員保證公告內容不存在虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實、準確和完整性承擔個別及連帶責任。

本公司第七屆董事會第八次會議以書面形式於2013年8月21日達達董事會、監事會議於2013年8月28日在公司會議室召開。公司董事應到9人，實到9人，董事長徐建國先生主持會議，符合有關法律、法規、規章和公司章程的規定。監事及有關人員列席了會議。會議審議並通過如下決議：

一、2013年半年度報告及報告摘要

本議案表決結果：參與表決的董事9名，同意9票；反對0票；棄權0票。

二、為了提高工作效率，減少管理層級，精簡機構，促使管理扁平化，公司董事會同意公司吸收合併上海機電集團印刷包裝機械有限公司，同時成立上海機電股份有限公司印刷事業部。

本議案表決結果：參與表決的董事9名，同意9票；反對0票；棄權0票。

特此公告

上海機電股份有限公司董事會  
二〇一三年八月三十日

## 上海機電股份有限公司2013年半年度報告摘要

一、重要提示

1.1 本半年度報告摘要來自半年度報告全文，投資者欲了解詳細內容，應當仔細閱讀同時刊載於上海證券交易所網站等中國證監會指定網站上的半年度報告全文。

1.2 公司簡介

股票簡稱	上海機電	股票代碼	600835
股票上市交易所	上海證券交易所	股票代碼	900925
股票簡稱	機電B股	股票代碼	900925
股票上市交易所	上海證券交易所		

聯繫人和聯繫方式

姓名	董事會秘書	證券事務代表
電話	021(68547168)	021(68547168)
傳真	021(68547170)	021(68547550)
電子信箱	xhjd@chinasec.cn	xh@chinasec.cn

二、主要財務數據和股東變化

2.1 主要財務數據

	本報告期末	調整後	上年末	調整後	本報告期末	比上年末末增減(%)
總資產	25,418,448,579.15	25,743,676,630.15	25,743,676,630.15	25,743,676,630.15	-1.26	0.47
歸屬於上市公司股東的淨資產	5,128,803,585.04	5,104,562,436.54	5,104,562,436.54	5,104,562,436.54	-0.47	0.47
營業收入	9,381,540,032.26	8,557,742,823.43	1,506,595,920.06	1,506,595,920.06	9.63	31.21
歸屬於上市公司股東的淨利潤	284,170,982.26	356,604,224.36	550,047,228.63	550,047,228.63	-20.31	-31.21
經常性淨利潤	426,658,713.33	413,452,850.09	413,452,850.09	413,452,850.09	3.19	-1.01
加權平均淨資產收益率(%)	0.44	0.45	0.86	0.86	-20.00	-20.00
基本每股收益(元/股)	0.28	0.35	0.54	0.54	-20.00	-20.00
稀釋後每股收益(元/股)	0.28	0.35	0.54	0.54	-20.00	-20.00

2.2 前10名股東持股情況表

報告期末股東總數	71,884				
前10名股東持股情況					
股東名稱	股票性質	持股比例(%)	持股數量	持有有限售條件質押或凍結的股份數量	股份種類
上海電氣集團股份有限公司	國有法人	47.35	484,220,364	0	無

中國人壽保險股份有限公司一分紅一個人分紅-005L-FH002	其他	1.78	18,236,916	0	無
中國銀行-工銀瑞信核心價值股票型證券投資基金	其他	1.29	13,173,392	0	無
中國農業銀行-中聯核心價值股票型證券投資基金	其他	0.85	8,649,560	0	無
廣電資本控股有限公司	其他	0.68	6,932,700	0	無
SCBHK A/C BBH S/A VANGUARD EMERGING MARKETS STOCK INDEX	其他	0.45	4,600,075	0	未知
FUND	未知	0.45	4,572,430	0	無
新華	未知	0.43	4,370,969	0	無
廣發	未知	0.40	4,133,762	0	無
王立武	未知	0.39	3,981,343	0	無

上述股東關聯關係或一致行動的說明

2.3 控股股東或實際控制人變更情況

口適用 / 不適用

三、管理層討論與分析

中國正面臨經濟結構調整、產業轉型升級的關鍵時期，經濟增速有所放緩，但是隨着我國工業化和城市化進程的持續推進，基建投資需求、服務需求仍有較大潛力。

2013年上半年，上海三變電梯進一步圍繞提高生產製造能力，通過調整生產佈局及生產流水線，使現有產能不斷提高。公司堅持「增強危機感、明確目標、落實重點、提升競爭力」的任務和追求，滿足不同用戶的個性化需求，實行重點突出中、高端產品，兼顧低價保障市場的市場發展戰略。同時繼續推進服務產業化，進一步推進分公司為主的銷售網絡向國際二三級市場延伸，提升企業競爭力，進一步鞏固公司在行業內的領導地位。

上海三變電梯2013年上半年營業收入同比增长23.04%，淨利潤同比增长35.38%。在2013年上半年國內外經濟形勢十分複雜的情況下，上海三變電梯還是保持了強勁的增長勢頭。預計上海三變電梯2013年電梯的銷量有望突破7萬台，繼續創出歷史新高。

對於印機業務，公司今年的主要工作是調整業務、整合資源。2013年4月，高斯法國進行了司法重組程序，7月，法國地方法院同意高斯法國破產，由此高斯國際未來的虧損狀況將得以改善。高斯國際在歐洲的機構將專攻於歐洲、中東以及非洲市場的銷售及服務。同時，公司佈局高斯中國在上海的產業基地建設，提升高斯中國的先進製造能力。

三、主要業務分析

財務報表相關科目變動分析表

科目	本期數	上年同期數	變動比例(%)
營業收入	9,381,540,032.26	8,557,742,823.43	9.63
營業成本	7,542,876,267.82	6,972,383,936.41	8.13
銷售費用	447,350,690.71	418,607,755.56	6.87
管理費用	776,169,353.78	756,560,311.13	2.73
財務費用	-111,189,186.41	-80,097,840.84	38.82
經營活動產生的現金流量淨額	928,841,205.43	1,352,196,556.08	-31.31
投資活動產生的現金流量淨額	-11,029,272.92	-27,230,600.70	36.62
籌資活動產生的現金流量淨額	-1,495,097,455.48	-23,612,956.39	
研發支出	322,889,732.31	236,349,888.15	36.62

(1) 營業收入變動原因說明：主要是由於電梯業務市場需求增加所致。

(2) 營業成本變動原因說明：主要是由於電梯業務市場需求增加所致。

(3) 財務費用變動原因說明：主要是由於定期存款增加所致。

(4) 經營活動產生的現金流量淨額變動原因說明：主要是由於本期採購需求增加並加快了應付賬款的周轉率所致。

(5) 投資活動產生的現金流量淨額變動原因說明：主要是由於當期收到政府部分拆遷補償款。

(6) 籌資活動產生的現金流量淨額變動原因說明：主要是由於歸還借款所致。

(7) 研發支出變動原因說明：主要是研發投入增加所致。

(二) 行業、產品或地區經營情況分析

主營業務分行業、分產品情況

分行業	主營業務收入	主營業務成本	毛利率(%)	主營業務收入比上年同期增長(%)	主營業務成本比上年同期增長(%)	毛利率比上年增減(%)
電梯業務	7,480,928,846.91	5,892,650,327.05	21.23	22.58	22.58	增加0.45個百分點
印刷包裝機械業務	1,176,774,162.56	983,815,572.63	16.40	-31.21	-32.32	減少0.37個百分點
液壓動力業務	373,584,232.44	357,158,032.93	4.40	-5.04	-4.63	減少0.41個百分點

註：投資收益比上年同期增加722.83%，主要是本報告期投資單位國核自儀和自儀泰益實現盈利。

(2) 公司前期各類風險、重大資產重組事項實施進度分析說明

本報告期，公司無前期各類風險和重大資產重組事項。

(3) 經營計劃進展說明

報告期內，公司以健康發展為主旨，於外佈局營銷網絡，培育屬地化銷售團隊，力拓市場；於內深化「產業、產品、人才」結構調整，堅實業務提升產品能級，培育核心競爭力，通過優化資源配置，拳頭產品培育再獲進展；通過加強合資、營銷體系得到進一步完善；依托技術創新，產品能級再獲提升；通過完善基礎管理，管控能力持續強化；通過培育力強員工素質，人才結構在調整中得以優化，從而促進公司在轉型中向健康發展目標邁進。

3.1.2 行業、產品或地區經營情況分析

主營業務分行業、分產品情況

分行業	本期金額	上期金額	同比增減	同比增減比例(%)
營業收入	53,276,74	51,995,62	1,281.12	2.46
營業成本	44,369,802.23	43,765,108.32	606.69	1.58
銷售費用	34,798,882.48	28,307,770.72	6,491,111.76	22.93
管理費用	10,598.35	9,032.63	1,565.72	17.22
財務費用	20,658,506.88	19,517,068.29	1,141,438.59	5.85
經營活動產生的現金流量淨額	-71,773,964.13	-21,600,006.93	-50,173,957.20	-232.31
投資活動產生的現金流量淨額	-24,741,508.74	-28,359,519.91	3,617,991.17	-12.74
籌資活動產生的現金流量淨額	27,932,500.00	48,655,533.96	-20,723,033.96	-43.67
研發支出	28,093,356.19	17,085,551.90	11,007,804.29	64.43

註：1 經營活動產生的現金流量淨額同比下降，主要是本報告期有收到專項撥款。

2 籌資活動產生的現金流量淨額同比下降，主要是本報告期新增借款同比減少。

3 研發支出同比上升，主要是本報告期研發項目支出增加。

2.其他

(1) 公司利潤構成或利潤來源發生重大變動的詳細說明

單位：萬元

項目	本期金額	上期金額	同比增減	同比增減比例(%)
營業收入	53,276,74	51,995,62	1,281.12	2.46
營業成本	44,369,802.23	43,765,108.32	606.69	1.58
銷售費用	34,798,882.48	28,307,770.72	6,491,111.76	22.93
管理費用	10,598.35	9,032.63	1,565.72	17.22
投資收益	9,326.06	114.04	8,212.02	722.83
營業外收支	1,325.06	1,167.81	157.25	14.45
淨利潤	513.11	401.82	111.29	27.70

註：投資收益比上年同期增加722.83%，主要是本報告期投資單位國核自儀和自儀泰益實現盈利。

(2) 公司前期各類風險、重大資產重組事項實施進度分析說明

本報告期，公司無前期各類風險和重大資產重組事項。

(3) 經營計劃進展說明

報告期內，公司以健康發展為主旨，於外佈局營銷網絡，培育屬地化銷售團隊，力拓市場；於內深化「產業、產品、人才」結構調整，堅實業務提升產品能級，培育核心競爭力，通過優化資源配置，拳頭產品培育再獲進展；通過加強合資、營銷體系得到進一步完善；依托技術創新，產品能級再獲提升；通過完善基礎管理，管控能力持續強化；通過培育力強員工素質，人才結構在調整中得以優化，從而促進公司在轉型中向健康發展目標邁進。

3.1.2 行業、產品或地區經營情況分析

主營業務分行業、分產品情況

分行業	本期金額	上期金額	同比增減	同比增減比例(%)
營業收入	53,276,74	51,995,62	1,281.12	2.46
營業成本	44,369,802.23	43,765,108.32	606.69	1.58
銷售費用	34,798,882.48	28,307,770.72	6,491,111.76	22.93
管理費用	10,598.35	9,032.63	1,565.72	17.22
財務費用	20,658,506.88	19,517,068.29	1,141,438.59	5.85
經營活動產生的現金流量淨額	-71,773,964.13	-21,600,006.93	-50,173,957.20	-232.31
投資活動產生的現金流量淨額	-24,741,508.74	-28,359,519.91	3,617,991.17	-12.74
籌資活動產生的現金流量淨額	27,932,500.00	48,655,533.96	-20,723,033.96	-43.67
研發支出	28,093,356.19	17,085,551.90	11,007,804.29	64.43

註：1 經營活動產生的現金流量淨額同比下降，主要是本報告期有收到專項撥款。

2 籌資活動產生的現金流量淨額同比下降，主要是本報告期新增借款同比減少。

3 研發支出同比上升，主要是本報告期研發項目支出增加。

2.其他

(1) 公司利潤構成或利潤來源發生重大變動的詳細說明

單位：萬元

項目	本期金額	上期金額	同比增減	同比增減比例(%)
營業收入	53,276,74	51,995,62	1,281.12	2.46
營業成本	44,369,802.23	43,765,108.32	606.69	1.58
銷售費用	34,798,882.48	28,307,770.72	6,491,111.76	22.93
管理費用	10,598.35	9,032.63	1,565.72	17.22
投資收益	9,326.06	114.04	8,212.02	722.83
營業外收支	1,325.06	1,167.81	157.25	14.45
淨利潤	513.11	401.82	111.29	27.70

註：投資收益比上年同期增加722.83%，主要是本報告期投資單位國核自儀和自儀泰益實現盈利。

(2) 公司前期各類風險、重大資產重組事項實施進度分析說明

本報告期，公司無前期各類風險和重大資產重組事項。

(3) 經營計劃進展說明

報告期內，公司以健康發展為主旨，於外佈局營銷網絡，培育屬地化銷售團隊，力拓市場；於內深化「產業、產品、人才」結構調整，堅實業務提升產品能級，培育核心競爭力，通過優化資源配置，拳頭產品培育再獲進展；通過加強合資、營銷體系得到進一步完善；依托技術創新，產品能級再獲提升；通過完善基礎管理，管控能力持續強化；通過培育力強員工素質，人才結構在調整中得以優化，從而促進公司在轉型中向健康發展目標邁進。

3.1.2 行業、產品或地區經營情況分析

主營業務分行業、分產品情況

分行業	本期金額	上期金額	同比增減	同比增減比例(%)
營業收入	53,276,74	51,995,62	1,281.12	2.46
營業成本	44,369,802.23	43,765,108.32	606.69	1.58
銷售費用	34,798,882.48	28,307,770.72	6,491,111.76	22.93
管理費用	10,598.35	9,032.63	1,565.72	17.22
財務費用	20,658,506.88			