

■責任編輯：胡可強 版面設計：高麗雲

甘肅公航旅

助旅遊跨越 讓文化騰飛

歷史悠久、文化厚重的甘肅省2013年初獲國務院批准成為中國唯一的「文化特區」——華夏文明傳承創新區，甘肅省委書記王三運指出，通過華夏文明傳承創新區這個大平台，以大項目建設推動文化旅遊業跨越發展，推動旅遊資源大省向旅遊產業強省轉變。作為龍頭企業，甘肅公航旅集團一肩擔起旅遊整合開發、投資建設的重任，成為推動甘肅旅遊產業跨越、文化產業騰飛的主引擎。

■香港文匯報記者 王岳、肖剛



■黃河三峽



■貴清山斷澗仙橋



■貴清山遊客服務中心

景點開發 展現精品絲路 絢麗甘肅
甘肅作為華夏文明的重要發祥地，歷史文化星羅棋佈，文物古蹟眾多。如果不加以開發，三千里絲綢之路上的八千年文明即是「有說頭沒看頭、有看頭沒轉頭」。為此，甘肅省政府決定採取大景區和理順體制等方式破解旅遊發展困難，實行文化旅遊資源、林業旅遊資源、風景名勝區旅遊資源一體化管理，形成發展合力。

甘肅省公航旅集團根據省委、省政府確定的「發展大旅遊、建設大景區、培育大市場、開展大融資、形成大產業」的戰略部署，大力整合優質旅遊資源，積極開發精品旅遊景區，先後與敦煌市、臨夏州永靖縣、天水市、定西市漳縣、張掖市和銀川市簽署《旅遊產業合作開發協議》，組建了黃河三峽、貴清山、祁連山等12家旅遊子(分)公司，科學編排了絲綢之路全景游、黃河風情休閒游和回藏民族風情遊三大精品旅遊線路，形成了方向明確、佈局合理、設施完善、要素齊全的旅遊產業發展格局，計劃投資70億元，開工建設一批重點旅遊項目。

其中黃河三峽旅遊景區位於臨夏州永靖縣，包含炳靈寺、炳靈湖、炳靈石林、太極島、恐龍足印等高質量旅遊景點。甘肅公航旅集團投資10億元開發炳靈石林國家地質公園、炳靈湖水上遊樂、炳靈寺石窟文化體驗三大項目。

此外，還有定西市貴清山和遮陽山國家4A級旅遊景區，張掖丹霞地質公園、大佛寺、山丹焉支山、皇家馬場、肅南康樂小鎮、康樂草原、滑雪場、敦煌鳴沙山、月牙泉、陽關、玉門關、雅丹地質公園、天水麥積山旅遊景區石門、映月湖、放馬灘、白銀秦皇河石林、北武當旅遊景區等特色旅遊項目。

未來，甘肅省公航旅集團還將開發嘉峪關七一冰川、雄關小鎮；在平涼崆峒山國家5A級景區建設自駕車營地、水上樂園、養生產業園、演藝中心；在蘭州市開發提升興隆山旅遊景區；依托隴南、甘南兩地豐富的旅遊資源和獨特的民族風情，重點開發臨潭縣洽力關國家森林公園、宕昌縣官溝溝、卓尼縣大峪溝國家森林公園三大旅遊景區。



■山丹皇家馬場

甘肅省公路航空旅遊投資集團有限公司是經甘肅省政府批准設立的大型國有獨資公司，集建設、經營、投融資為一體，特許經營管理公路、民航、旅遊等國有資產，主要為全省等級公路、機場建設和重大旅遊項目建設提供投融資保障。公司自2011年成立以來，堅持「以項目融資、為發展服務」的宗旨，大力實施「以路為主，適度多元」的發展戰略，業務範圍逐步拓寬，產業鏈條不斷延伸，資產規模持續擴大。截止2013年6月，公司總資產達1885億元，淨資產為820億元，累計完成融資625億元，是甘肅省總資產、淨資產規模最大的國有獨資企業。

為更好地服務甘肅省旅遊產業與文化大省建設，甘肅公航旅集團於2011年6月成立了註冊資金15億元人民幣的全資子公司——甘肅省旅遊投資管理有限公司，針對性地根據省委、省政府對全省旅遊產業發展的總體部署，依據《甘肅省旅遊產業發展規劃》，以整合優質旅遊資源為重點，以拓寬旅遊產業發展範圍、延伸旅遊產業鏈條、促進旅遊產業快速發展為目的，承擔起4A級以上旅遊景區投資、規劃、建設、營銷、宣傳和經營管理任務，並根據旅遊產業發展需求，積極開展旅遊星級飯店營銷、旅行社經營管理、旅遊商品研發銷售等工作。

通過重大項目帶動，促進文化與旅遊深度融合，把加快發展旅遊業與建設文化大省緊密結合起來，把提升文化內涵貫穿到旅遊業發展全過程。旅遊開發建設中加強自然文化遺產保護，深挖文化內涵，普及科學知識，發揮非物質文化遺產資源優勢，開發新型文化旅遊產品；通過建設重點旅遊城市文化功能區和精品特色文化縣(區)，營造旅遊目的地濃厚的文化氛圍；加快重點文化旅遊項目建設，量身打造探險、體驗和生態保護志願者旅遊產品，積極發展生態旅遊業，建設汽車露营地和營地，大力發展自駕旅遊項目；提高旅遊商品開發的文化創意水平，突出旅遊飯店和餐飲主題文化特色，體現旅遊經營服務的人文特質，提升旅遊活動的文化品位；發揮文化資源優勢，推出具有地方特色和民族特色的演藝、節慶等文化旅遊產品。

甘肅公航旅集團立足經濟社會轉型跨越發展的現實需求，秉承「公路促民航、交通帶旅遊」的發展思路，充分運用文化大省建設和華夏文明傳承創新區兩大平台，積極實施「6542」戰略，「6」即加強與相關市(州)、縣(區)政府合作，及時組

建平涼崆峒山、榆中興隆山、臨潭冶力關、白銀景泰石林、甘南、隴南6大旅遊公司；「5」即加快現有景區建設步伐，爭取把黃河三峽、貴清山、張掖丹霞地質公園、張掖大佛寺和焉支山森林公園打造成全國5A級旅遊景區；「4」即加強市場推廣和產業調研，策劃形成集團公司「探尋絲路文化，體驗黃河文明」的旅遊宣傳主題，重點宣傳精品絲路、黃河風情、特色自駕、祁連山風光4大旅遊品牌；「2」即加快旅遊星級酒店建設，提高旅遊接待水平，到「十二五」末，建成黃河明珠大酒店、嘉峪關國際大酒店兩個五星級旅遊酒店，形成立足當地、輻射周邊、東中西聯動、全省互動的旅遊產業發展格局。



■祁連山大酒店



■張掖丹霞國家地質公園

整體包裝 融合休閒觀光體驗互動

對景區進行開發包裝的同時，甘肅公航旅集團還注重景區內住宿餐飲、休閒觀光、體驗互動項目的建設，以實現「大旅遊」概念下各方面的完美融合，提升景區整體競爭力 and 外在影響力。

目前，黃河三峽旅遊景區正在建設炳靈石林和黃河三峽綜合遊客服務中心，即黃河明珠五星級大酒店。該項目投資6億元，預計於2015年交付使用，建成後將提供綠色全景客房、高規格大小會議中心、宴會廳、中西式餐廳、養生理療中心、大型酒店廣場、戶外康體運動、田園風情體驗、觀光旅遊活動等全方位高端配套服務，成為西北地方規模最大、品位最高的度假酒店之一。

在貴清山景區，遊客服務中心、貴清山峽谷漂流和遮陽山遊客服務中心5大項目也納入了建設規劃，項目建成後，將促使貴清山和遮陽山旅遊景區從現有傳統觀光旅遊景區向綜合型休閒度假旅遊區轉變，為甘肅公航旅集團聚集旅遊產業要素、轉變旅遊發展方式、提升旅遊服務質量、增強旅遊吸引力，起到良好的示範帶動作用。

有「窗櫺狀宮殿式丹霞地貌中國第一」、「彩色丘陵中國第一」等美譽的張掖丹霞地貌，先後被

《中國國家地理》、《美國國家地理》等機構評為「中國最美的七大丹霞」、「中國最美的六處奇異地貌」和「世界十大神奇地理奇觀」之一。為充分挖掘張掖丹霞特色旅遊資源，甘肅公航旅集團根據甘肅省政府確定的「整合全省優質旅遊資源，建設重點旅遊項目，開發高端旅遊景區，促進當地旅遊產業發展。」的總體部署，與張掖市政府合作，組建了張掖丹霞文化旅遊股份有限公司，在保護景區

核心區地理景觀資源的基礎上，科學合理地開發建設。「十二五」期間計劃總投資5億元，主要建設景區大門、遊客綜合服務中心、停車場、觀景平台、丹霞小鎮等5大旅遊項目，努力把景區打造成集丹霞觀光、特色餐飲、民族風情體驗、休閒度假為一體的旅遊目的地，形成年接待遊客100萬人次的規模，實現旅遊產業帶動當地經濟社會全面發展的目標。



■祁連山國際滑雪場