



■廣東省政府副秘書長劉曉捷、廣東省旅遊局局長楊榮森與海外華文媒體高層合影。 敖敏輝 攝

香港文匯報訊(記者 李叢書 敖敏輝 廣州報道)廣東是中國最著名的僑鄉，全球5,000萬華僑華人中有3,000萬祖籍廣東。為向海內外展示廣東旅遊資源，進一步提升廣東旅遊形象國際知名度，由廣東省旅遊局、海外華文傳媒合作組織及南方航空公司聯合主辦、香港文匯報廣東分社承辦的「美麗廣東行啟動儀式——海外華文傳媒探訪美麗廣東」活動8月28日在廣州陽光酒店舉行。活動上，全球20家華文媒體的主要負責人獲聘擔任廣東海外旅遊推廣大使。

## 「美麗廣東行」

# 海外華文媒體

# 南粵之旅羊城正式啟動



■廣東省政府副秘書長劉曉捷致辭。 敖敏輝 攝



■香港文匯報董事、總經理、海外華文傳媒合作組織理事長歐陽曉晴在啟動儀式上希望廣大華文媒體多報道中國、報道廣東。 敖敏輝 攝

為展示廣東旅遊建設成果，廣東省旅遊局曾於去年七月攜手由香港文匯報牽頭組成的海外華文傳媒合作組織，舉辦了「海外華人最喜愛的華南景點(區)」評選活動，旨在打造「廣東標識 中國名片」。今年的「海外華文傳媒探訪美麗廣東」高層采風則更加突出了「美麗廣東」這一標識在全球的傳播，為廣東旅遊「走出去」、「請進來」營造良好的輿論環境，讓「美麗廣東」的國際美譽度得到進一步提升。

### 傳播標識提高美譽度

8月28日，「美麗廣東行啟動儀式——海外華文傳媒探訪美麗廣東」在穗舉行。廣東省人民政府副秘書長劉曉捷在致辭中表示，廣東是中國的經濟大省和旅遊大省，多年來廣東省的國內生產總值和旅遊經濟總量位居全國首位。廣東也是中國的華僑大省，分佈在世界各地的廣東籍僑胞有3,000萬，佔全國的三分之二。廣大海外僑胞一向關心、支持家鄉的經濟文化建設和社會發展，為中國、廣東和世界各國、各地區的友誼與發展做出了積極貢獻。

### 首發聘書加強情感聯結

今年與往年不同的創新之舉是，今年廣東省旅遊局為海外媒體高層頒發「廣東旅遊大使」聘書，特別聘請首批20位海外華文媒

長、總編輯擔任「廣東旅遊海外推廣大使」。對此，廣東省旅遊局副局長王志紅表示，希望能通過華文媒體合作組織在全球推廣「美麗廣東」、塑造廣東旅遊整體形象。未來廣東將為大使們提供更優質的旅遊接待服務，也期待大使們能心繫廣東、心繫廣東旅遊，對海外華人積極推廣和宣傳。

香港文匯報董事、總經理、海外華文傳媒合作組織理事長歐陽曉晴在致辭中也指出，在海外華人中具有強大影響力的華文傳媒，都有責任、有義務告訴世界一個美麗的中國和真實的廣東，並為逐步提高中國和廣東在全世界範圍內的認知度和美譽度而努力。這次活動就是充分利用海外華文媒體，聯結廣東與海外鄉親的最佳成果之一。他相信，通過這些大使和海外華文媒體，廣東最新的旅遊文化資訊，將在眾多海外廣東人當中全面傳播，廣東旅遊必將在海內外、特別是海外3,000萬華人中形成巨大的宣傳聲勢。

據介紹，2012「海外華文媒體幸福廣東行」意在喚起老一代海外僑胞的記憶，架起新生代海外僑胞與故鄉聯繫的橋樑。而今年的「海外華文傳媒探訪美麗廣東」高層采風的路線覆蓋了嶺南文化底蘊深厚的佛山、國家中心城市千年商都廣州和擁有黃金海岸線的珠海。以客家文化、美食而聞名的梅州、河源等地，也都在這次的行程安排之中。

## 理事長：打造「中國海外宣傳航母」

作為「2013海外華文傳媒高層美麗廣東行」的主辦方之一，香港文匯報董事長、總經理、海外華文傳媒合作組織理事長歐陽曉晴表示，為更好、更廣泛地宣傳中國與廣東及其他多個省份地區的發展成果，由文匯報發起和創建的世界華文媒體合作組織目標在兩年內將成員發展至100家以上，將打造「中國海外宣傳的航母」。

### 傳播廣東最新資訊

歐陽曉晴透露，今年9月9日，香港文匯報將迎來65周年大慶。以愛國愛港為宗旨，背靠祖國，立足香港，面向世界的香港文匯報。每天出版約60版，除在香港、內地出版發行外，還通過網絡傳輸，同步印刷33種海外版，讀者遍及五大洲，發行量高達兩百萬份，覆蓋全球華

人社會極具影響力和公信力的華文大報。目前，香港文匯報發起和創建的世界華文媒體合作組織發展到了72家，不僅有傳統的日報，還有電台、電視台、網站和手機媒體等新媒體。香港文匯報的目標是在兩年內將組織成員發展到100家以上，打造成「中國海外宣傳的航母」。

他指出，這次頒獎和外宣畫冊的首發式就是充分利用海外華文媒體，聯結廣東與海外鄉親的最佳成果之一。廣東省旅遊局聘請在座的20位海外華人媒體的社長總編做「廣東省旅遊海外推介大使」也表現了一個美好的創意。他相信，屆時廣東最新的旅遊文化諮詢將在眾多海外華人當中全面傳播。廣東旅遊業將在這種傳播中，更上一層樓。



■海外華文媒體高層獲頒廣東旅遊推廣大使證書。 敖敏輝 攝



■海外華文媒體高層為獲獎景區景點代表頒發證書。 敖敏輝 攝



■廣東中旅(南海)投資有限公司代表獲得特殊貢獻獎。 敖敏輝 攝

## 「最喜愛廣東旅遊點」在穗頒獎

為了吸引更多海外華人華僑回粵尋根訪問、旅遊觀光，推動中國旅遊「廣東標識」的加速形成，以香港文匯報倡導成立的海外華文傳媒合作組織攜手廣東省政府新聞辦公室、廣東省旅遊局、廣東省僑務辦公室舉辦「海外華人最喜愛的廣東景點(區)」評選活動，經歷了一年多的參選、評選，35個涵蓋城市風貌、歷史文化、自然風光共35個廣東景區脫穎而出。8月28日，頒獎典禮在穗舉行。

### 廣中旅獲特殊貢獻獎

榮獲城市風貌景觀區的分別有：廣州塔(小蠻腰)、深圳世界之窗、深圳龍崗大芬油畫村、東莞松山湖管理委員會、清遠飛來峽水庫。獲歷史文化景觀區的有：廣州天河區珠村、惠州羅浮山風景名勝區、東莞望牛墩鎮、中山孫

中山故居、玄武山風景區、東莞茶山鎮、東莞石排塘尾古村落、廣東海上絲綢之路博物館、德慶縣龍母、梅州客天下旅遊產業園、清遠連南千年瑶寨、廣東禪文化創意產業園、中國古動物館恐龍蛋館、東莞市虎門炮台、佛山祖廟、佛山東華里。榮獲自然風光景觀區的有韶關丹霞山、珠海萬山海洋開發試驗區、肇慶市星湖風景名勝區、東莞樟木頭觀音山風景、新豐縣雲髻山、梅州雁南飛茶田度假村、河源連平縣、清遠英德英石文化園、河源萬綠湖、茂名天馬山風景區、茂名放雞島風景區、南海西樵山風景區、深圳大鵬新區。

其中，開創了粵港澳中旅強強聯合的先河，對國內旅遊市場起到重要示範作用的廣東中旅(南海)投資有限公司獲得特殊貢獻獎。



■深圳龍崗大芬油畫村



■韶關丹霞山

## 廣州乞巧文化走向世界

乞巧文化在美麗的廣州珠村世代傳承，折射出一代代珠村女兒勤勞智慧的生活光彩。2013·廣州乞巧文化節(第九屆)是乞巧民俗文化品牌的現實呈現，於8月7日至14日在穗隆重舉行。本次活動的主題為「七夕天河·美麗廣州」，以「七巧聯動」全面彰顯乞巧文化，以「幸福祈願」營造溫暖的城市節日，結合大型音詩畫、乞巧文化論壇、乞巧工藝民俗盛會等創新形式，呈現生生不息的乞巧文化和多姿多彩的幸福生活，把一個兼具中華傳統、嶺南特色、浪漫風情和幸福體驗的乞巧節推向全國、走向世界。

據了解，「天河乞巧習俗」已於2011年被列入國家級非物質文化遺產名錄，珠吉街珠村被評為「中國民間文化藝術之鄉」和「廣東省歷史文化名村」，廣州乞巧文化節被評為「廣東省群眾性文化活動優秀品牌」。

## 穗72小時過境免簽 撬動海外遊客廣東遊

在8月28日的「美麗廣東行啟動儀式——海外華文傳媒探訪美麗廣東」，中國南方航空公司副總經理周岳海表示，從8月1日起實行的72小時過境免簽政策，將最大程度惠及過境客流，南航也將在旅途中為海外遊客提供相關便利，讓過路遊客能在短時間內飽覽廣東風情。

### 機艙內可享便捷服務

周岳海說，72小時過境免簽將成為廣州乃至廣東入境遊的一大賣點，將直接拉動旅遊消費，同時帶動餐飲、住宿、文化娛樂等產業，相關的利好在京滬市場已有體現。他分析道，政策針對的45國包括美國、歐盟、東盟、日

韓、澳新等均是廣東主要貿易夥伴和投資來源地、技術供應方，是廣東對外經貿合作的重點國家，免去簽證環節將為這些國家的客商甚至純粹的過境遊客在中轉時提供便利條件。

「與北京、上海不同的是，白雲機場72小時過境免簽旅客活動覆蓋廣東全省，境外旅客從白雲機場入境後72小時內，可在廣東省內任何一個城市自由活動。」周岳海對記者表示，目前在海外遊客只要有出遊需要就可以直接聯繫乘務人員，要求提供諮詢或者辦理相關手續，南航也會利用廣東省內支線座位資源，設計一些短途的旅行產品。希望廣大華文媒體能廣泛對外進行宣傳。