

財險業績亮麗股價抽升

人保「母憑子貴」逆市同報捷

香港文匯報訊（記者 陳遠威）中國財險（2328）中期業績亮麗，人保（1339）「母憑子貴」錄得佳績，帶動股價雙雙報捷，財險昨收報10.46元，逆市急升6.844%，人保亦錄得1.604%升幅，收報3.8元。上半年財險的綜合成本率同比上升1.2個百分點至93.6%，但相對去年下半年97.6%，情況已有改善，財險指將以維持綜合成本率95%為目標，並藉均衡發展維持業績增長。



■人保集團董事長吳焯表示正籌備在A股上市，上市時機則視乎市場情況。 張偉民 攝

財險綜合成本率維持低於市場水平，總裁王銀成昨表示，市場環境富挑戰成為壓力，令人擔心綜合成本水平可否持續向好，公司內部目標是持續長期追求綜合成本率95%，會在定價、理賠及承保方面做大量工作。

市場化長遠助行業經營

保險市場憂慮內地產險市場化對盈利能力造成壓力，副總裁王和認為，市場憂慮在新例規範下費率下降，但分析並不全面，指市場化在於保險業運行機制，以保持行業發展，有利中長期市場健康發展，相信公司具備的優勢在未來市場化下能有更好表現。

上半年內地車險市場不振，期內財險的車險承保利潤下跌48%，承保利潤率亦由5.9%下滑至2.6%，王和表示，整體車險市場表現參差影響整體產險情況，公司業績數據上亦有所反映，但面對市場環境惡化及高基數下，公司仍得以維持優異業績。

他續指，上半年車險市場不規範，以及宏觀方面物價及維修費用成本上升造成壓力，惟公司面臨的問題較少，藉嚴格管控措施，認為

車險情況仍滿意。相信市場情況已獲監管當局關注，並將加強監管改善經營環境，故對未來形勢很有信心。

此外，內地壽險市場新近落實費率改革，人保執行董事兼人保壽險總裁李良溫指出，整體費率改革影響正面，反映在資本金釋放、新業務佔用資本比例下降及償付能力提高，但對傳統業務量較大的企業而言將面對兩難處境。公司費率由2.5%增加至3.5%，仍有較佳利潤水平。

由於傳統業務比例頗低，已有準備加大發展有關業務，期望有關盈利可大幅提升。

人保A股上市靜待時機

至於人保與AIG成立合營公司，李良溫稱，5月30日簽訂協議後，現正等待監管當局批核，已做好充分準備，獲批後便可即時投入運作，希望合營公司可在明年首季開業，並集中在大城市代理銷售保險產品，以及開展再保險合作，與公司產生協同效應。身兼人保及財險董事長的吳焯表示，正籌備人保集團在A股上市，上市時機則視乎市場情況。

壽險收益跌六成 太平半年少賺3.5%

香港文匯報訊（記者 陳遠威）中國太平（0966）昨公布上半年業績，中期純利下跌3.5%至5.18億元。每股盈利30.4仙；不派中期息。期內承保保費大升60.8%至505.07億元，但人壽保險業務經營溢利大幅倒退63.3%，僅錄得2.9億元；而財產保險業務經營溢利亦下跌22.6%至3.89億元；再保險業務經營溢利則轉虧為盈賺1.95億元。該股昨收報11.34元，跌2.577%。

該公司指，壽險業務不振，主要由於躉繳保費產品銷售顯著提高，但有關產品利潤相對較低；而財險業務倒退，由於上半年地產相關投資收益較低所致；再保業務轉虧為盈，則因上半年沒有重大索賠所致。副董事長宋曙光昨亦解釋指，上半年人力資源大增拖低相關經營溢利，但相信下半年情況轉好。

下半年着重銀保銷售

現時太平人壽的償付能力充足率為223%，而財險的償付能力充足率則為173%。壽險業務的新業務價值同比增加28.6%至16.50億元，其內涵價值較去年底增加43.2%至419.38億元。由於躉繳保費產品銷售增加，帶動銀保保費急升87.5%至255.5億元，該公司稱，由於已基本完成業務目標，下半年會主力發展利潤較高的期繳業務。

期內淨投資收入增長28%至46.7億元，年化淨投資收益率維持4.4%水平，年化總投資收益率則升0.6個百分點至4.4%。

副總經理謝一群表示，內地開放保險公司投資渠

道，故減少權益投資比例，以把握債權投資機會，料下半年投資收益可較上半年理想，而明年的保險分紅應可受惠於今年的投資收益改善。公司已申請合格境外機構投資者（QFII）及合格境內機構投資者（QDII）額度，並計劃藉前海作平台發展金融業務。

無計劃回歸A股市場

此外，財務總監李濤透露，公司慣常傾向保留資金作業務發展，惟不排除未來因應資金情況作出派息。至於會否回歸A股市場，董事長王濱稱暫時未有計劃，但會考慮各種融資方法，以維持淨利潤增長，包括在第二市場上市，目前並無對特定項目定下時間表。



■左起：恒安執董兼財務總監盧成，副主席兼行政總裁許連捷，主席施文博，執董、執行總裁兼營運總監許水深。 陳楚倩 攝

下半年的紙尿褲銷量會有很大的增幅，故此亦會加大其推廣力度，相信能為收入帶來雙位數增長。但他強調，因恒安的衛生巾產品在內地市場的高佔有率，衛生巾業務仍是最高收入增長的產品。

香港文匯報訊（記者 黃子慢）在內地整體消費品零售業呈現疲態的背景之下，中國旺旺(0151)於2013年上半年的中期純利錄3.08億美元，同比上升33.2%；主要受惠於品牌及渠道資源的優勢，和對成本和費用的管控得宜。派發中期息每股1.21美仙。而公司預計，今年全年資本開支約為2.8億美元，上半年的資本開支為1.331億美元，較同期增加33.1%。

中期多賺33% 派息1.21美仙

期內，公司總收益增加14.9%至17.545億美元，其中乳品及飲料類收益上升18.3%，米果類收益升15.5%，休閒食品類收益增加8.4%。毛利率受益於部分主要大宗原料價格回落以及產品結構優化，毛利率從去年上半年的37.1%上升4.1個百分點至今年上半年的41.2%。

公司指，隨着收益的成長，今年上半年銷貨成本較同期增7.2%，達10.308億美元。而當中主要包括原物料、直接人工、製造成本。公司表示，雖內地人工及能源成本不斷攀升，但大部分主要原物料上半年的價格亦有不同程度回落。

預計今年全年資本開支約為2.8億美元，而上半年的資本開支為1.331億美元，較同期增加33.1%。

新華壽險收入跌

香港文匯報訊（記者 方楚茵）新華保險（1336）上半年盈利21.87億元（人民幣，下同），同比上升14.9%，每股收益0.7元，同比升14.8%，不派中期息。期內該公司總保費收入及保單管理費收入同比跌約8%至516.3億元，其中壽險業務保費收入跌8.2%至513.44億元，市佔率降1.6個百分點至8.2%。

經保險營銷員渠道的保險業務收入252.61億元，同比升9.7%，經銀行保險渠道收入則跌22.1%至244.49億元，財富管理渠道收入則增長14.6%至7.13億元。

截至6月底，該公司的償付能力充足率降至174.19%，較去年底降18.37個百分點，受投資資產公允值變動及投資結構變化，以及保險業務增長影響所致。

安莉芳新推男士內衣品牌



■左起：安莉芳行政總裁兼執董鄭碧浩及首席財務總監馮錦麗。 陳楚倩 攝

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）主要在內地經營內衣用品的安莉芳（1388），內地市場佔總收益95.01%，是公司主要收入來源。公司稱業務未受中國經濟增長放緩影響，並打算下半年主打中高端經濟實惠型牌子以應付消費放緩的挑戰。公司上半年同店銷售錄得低單位數字增長，首席財務總監馮錦麗表示7、8月情況亦相若，並預期下半年亦能保持高單位數增長。

期內公司共增82個零售點，全年目標150個，零售點類型主要為百貨公司櫃位和自家門店。上半年的資本開支為6,200萬，兩個分別位於常州和山東濟南的新廠房陸續在上半年動工。

山東的廠房是擴充原有的工廠，預計明年可投產；至於常州廠房則是同市搬遷，預計明年底完工。

上半年電商收入增146%

面對激烈的電子商務競爭，行政總裁兼執董鄭碧浩表示門店和電商的顧客群體不一，暫未受競爭影響。公司的網絡銷售亦受惠發達的網購熱潮，期內電商收入增長146%，從去年的1400萬元增至期內3,400萬元。至於新推出的男士內衣品牌ivu，7月已在50多個零售點開售，整套內衣價格訂位在600-700元人民幣，顧客對新產品反應不俗。

銀河證券資產負債率升

香港文匯報訊（記者 方楚茵）今年5月於本港上市的銀河證券(6881)公佈首份中期業績，截至6月底止上半年純利同比增11.7%至9.68億元（人民幣，下同），主要受經紀和自營業務帶動，每股盈利0.15元，同比升7.14%，不派中期股息。公司收入及其他收益38.28億元，同比升23.1%。截至6月底資產負債率為42%，較去年末上升14個百分點。

該公司指，下半年將着力轉型升級、轉機建制，深入推進以大交易為核心，以投資銀行和投資管理為兩翼的發展戰略，重點促進融資融券、資產證券化、櫃枱交易、資金經營等領域業務發展，提升經營效率和業績。

經紀業務稅前利潤增56%

期內，證券經紀業務稅前利潤為14億元，同比增長56%，自營及其他證券交易服務的稅前利潤則增70%至3.05億元。該公司指，在市場大幅波動的情況下，權益類自營投資業務重點參與上市公司定向增發，同時適當參與二級市場股票投資及基金投資，公司債券類自營投資業務採取靈活主動的操作策略，適時調整持仓規模。不過，該公司私募股權投資由盈轉虧，稅前虧損1.06億元。

新奧能源加氣站穩健增長

香港文匯報訊（記者 卓建安）新奧能源（2688）執行董事兼首席財務官王冬至昨日表示，該公司有59個項目涉及天然氣價格調整，料大部分項目會於8月底、9月初完成價格調整，相信公司毛利率不會因此有太大變化。

王冬至表示，截至今年6月底公司手頭現金為77.5億元（人民幣，下同），足以應付資本開支需要，而借貸總額為128.1億元，其中17%為短期債務，其淨負債比率為44.9%。

並表示，當現金流超過10億元，公司便會考慮提高派息比率。

新奧能源執行董事兼運營總裁趙勝利亦表示，2015年公司汽車加氣業務收入將佔總收入的20%，現時公司已建成並投入營運46座壓縮天然氣及液化天然氣汽車加氣站，累積已建成及營運的有376座，未來會大力發展該業務。

綠地完成認購盛高置地

香港文匯報訊（記者 方楚茵）綠地集團公佈，其通過全資子公司認購盛高置地（0337）擴大股本後60%的交易於昨日正式完成，綠地成功登陸香港資本市場。同時盛高置地將易名為綠地香港控股有限公司。該認購協議由雙方於今年5月8日簽署，並於8月5日的股東

特別大會上獲得股東的全票通過。交易完成後，綠地集團除向綠地香港提供資源和管理方面的支持，也將積極探討近期將其中國內地項目注入上市公司，助綠地香港實現2018年人民幣500億元的全年合約銷售目標。