



「美麗中國」，一個詩意的辭彙，首入十八大報告。廣東作為改革開放排頭兵，在經濟發展領跑全國的同時，也深刻意識到走國際旅遊文化道路的重要性和迫切性。實現「美麗廣東」，南粵宏圖方顯。為展示廣東旅遊發展成就，由香港文匯報牽頭組織的「海外華文傳媒合作組織」，於8月28日邀請20家海外華文媒體社長或總編輯，組成「海外華媒探訪美麗廣東」高層探風團，赴廣東各地探訪豐富的自然人文旅遊景觀。此次探風活動，也是對去年「海外華文媒體幸福廣東行」的延續和有力補充，意在喚起老一代海外僑胞的記憶，架起新生代海外僑胞與故鄉聯繫的橋樑。

■ 香港文匯報記者 蔺廣凱、李叢書



◀ 羅浮山萬佛塔

▶ 廣東海上絲綢之路博物館

海外華媒透迤行南粵

見證「美麗廣東」宏圖凸顯

一直以來，廣東以其「中國古代海上絲綢之路的發祥地、嶺南文化的中心地、近現代革命史的策源地和當代改革開放的前沿地」，備受海內外矚目。嶺南文化、活力商都、黃金海岸、美食天堂，四大旅遊品牌，已然成為代表廣東的四張名片，也正在成為中國走向世界的旅遊標識。

高層探風零距離觸動

為推動「美麗廣東」標識的加速形成，並吸引更多海外華人華僑回粵尋根訪問、旅遊觀光，展示廣東省旅遊建設成果。由香港文匯報牽頭籌導成立的海外華文傳媒組織，將通過遍佈五大洲華文媒體合作組織，組成「海外華媒探訪美麗廣東」高層探風團，赴廣東各地探訪豐富的自然人文旅遊景觀。以宣傳推廣「美麗廣東」標識整體形象為主題，香港文匯報廣東分社將組織精兵強將全程跟蹤服務，為廣東旅遊「走出去」、「請進來」營造良好的國際輿論環境，讓「美麗廣東」的國際美譽度得到進一步提升。

在近距離的探風過程中，華媒高層能從嶺南文化中品讀廣東的美。以農業文化和海洋文化為源頭的嶺南文化，在其發展過程中，既吸取了中原文化根深葉茂的底蘊之美，又融通了海外文化廣博靈動的節奏之美，自成一脈獨具務實、開放、相容、創新精神。

多角度縱覽共識大美

從千年商都的角度縱覽廣東，亦不難發現，在以廣州為代表的珠江三角洲地區，在積澱了深厚商業文明繁榮與奢華的同時，撲面而來的生活氣息濃郁而親切，現代中國的先進和優越，又無處不在。

如果在舌尖上品味廣東，美食天堂似乎就在眼前。由廣府菜、潮州菜、客家菜匯聚而成的粵菜，以其健康、美味與求變的特質，風行大江南北。味蕾上片刻的征服，在此後每日的三餐中，都必將念念不忘。

從黃金海岸上眺望，會發現這裡不僅有中國大陸最長的海岸線，海域浩渺海島眾多，旖旎的濱海風情更是如影隨形，椰風蕩漾漁歌唱晚。在感受海洋的寬廣和博大時，嚮往恬靜從容的心情，總會油然而生。

■ 肇慶七星岩水月岩雲



遠揚盛名凝海外僑情

作為連接海外華人的重要橋樑，海外華文媒體立足華人社會，服務海外僑胞，根植當地社會，熟悉西方語境，在華人圈具有重要影響，將成為向海外華人社會推廣「美麗廣東」標識形象的重要載體和窗口。在身臨其境地體驗了廣東之美後，將廣東諸多閃光點四處遠揚。凝聚僑心僑力，讓四海遊客不遠萬里紛至沓來，更讓準備以新一輪發展探路者角色的廣東，在南粵大地上展開一幅綠色發展、美麗廣東的幸福畫卷。

■ 丹霞攬勝



■ 西漢南越王博物館正門

廣東地級以上市旅遊發展指引

地市	發展指引
廣州	塑造「千年商都、嶺南文化、美食之都、生態新城」品牌，整合「山、水、城、花」優勢旅遊資源，積極推進旅遊產業集群發展。
深圳	強化「創意深圳、時尚之都」的整體旅遊形象，展現現代都市特區、廣東改革開放窗口的都會風貌。深度拓展深港旅遊合作。
珠海	大力培育「浪漫之城、幸福珠海」城市旅遊品牌，加快建設國際商務休閒旅遊度假區。深化珠澳旅遊合作。
汕頭	培育「海風潮韻、休閒之都」旅遊形象，加大旅遊商品和旅遊製造業開發力度。建設廣東對台旅遊橋頭堡。
佛山	完善提升「獅舞嶺南、傳奇佛山」形象，提升南國武術、美食順德旅遊品牌。
韶關	提升「元起丹霞、禪韻韶關」形象，發揮名山名寺效應，大力開拓中遠端客源市場，加快粵湘贛紅三角區域旅遊合作。
河源	塑造「客家古邑、萬綠河源、溫泉之都、恐龍故鄉」品牌，創建廣東省生態旅遊示範區。
梅州	塑造「世界客都、休閒梅州」品牌，重點開發客家文化、山地度假、紅色旅遊、溫泉養生等旅遊產品。積極參與粵閩贛旅遊聯動。
惠州	以「休閒惠州、度假勝地」為品牌，開發山地、森林、濱海、溫泉等休閒度假旅遊產品系列。
汕尾	塑造「彭湃故里、濱海汕尾」品牌，着力發展濱海度假、紅色旅遊、宗教旅遊、山地休閒旅遊。
東莞	以「IT名城、會展商都」為主題，以高星級酒店群為依托，重點開發商務會展、都市休閒、時尚娛樂、特色購物等旅遊產品。
中山	圍繞「中山故里」旅遊品牌，以孫中山故里旅遊區為龍頭，深入挖掘名人文化，發展直銷旅遊和商貿會展旅遊。
江門	打造「中國第一僑鄉」品牌。大力發展僑鄉都市遊、世遺文化遊、濱海度假游、溫泉休閒遊、鄉村生態遊五大旅遊板塊。
陽江	樹立「碧海銀灘、船說陽江」旅遊形象，重點開發以南海一號為代表的海上絲路文化遊、濱海休閒度假、生態旅遊、溫泉養生等產品。
湛江	以「黃金海岸、熱帶綠都、天南古邑、魅力港城」為特色，積極融入環北部灣旅遊圈，對接海南國際旅遊島。
茂名	以濱海旅遊、山地度假、果鄉旅遊、溫泉養生為重點，塑造「中國荔鄉、洗太故里、濱海茂名」品牌。
肇慶	塑造「國硯名都、山水肇慶」品牌。以山水休閒、森林度假和鄉村旅遊為重點，建設自駕車千里旅遊畫廊。
清遠	圍繞「精心營造珠三角後花園」的發展思路，打造北江旅遊帶、英西峰林走廊、連州地下河、仙湖溫泉、南崗千年瑤寨等拳頭旅遊產品。
潮州	圍繞「相約廣濟古橋、走進潮人故里」城市形象，擦亮「文化潮州」旅遊品牌，積極發展鄉村生態旅遊，打造環古城鄉村文化旅遊集群。
揭陽	以打造「嶺南水城、潮汕之源」特色旅遊城市為目標，重點開發商務購物旅遊、山地休閒度假、宗教歷史文化等旅遊產品。
雲浮	進一步打響「中國禪都、六祖故里」旅遊品牌，以六祖故里旅遊度假區為龍頭，充分發揮粵桂旅遊大通道的重要節點作用。

■ 海心沙由廣州亞運會、亞殘運會博物館授權提供

