

財險中期賺76.29億

香港文匯報訊(記者 涂若奔)中國財險(2328)昨日公布截至2013年6月30日止中期業績,錄得股東應佔淨利潤76.29億元(人民幣,下同),同比增長16.8%。每股基本收益0.587元。派中期息0.243元。業績報告指,期內營業額達1,156.36億元,增加14.3%,主要源於機動車輛險、農險業務的拉動,以及責任險、意外傷害及健康險、信用保證險業務的較快發展。

車險生意升13.4%

報告披露,期內機動車輛險的營業額為793.17億元,較去年同期增加13.4%,主要由於內地汽車產銷量增速好於預期,公司戰略性拓展中高級新車市場,進一步鞏固車險新保率等因素所致。企業財產險的營業額為80.30億元,增加1.9%。責任險營業額為45.86億元,增加13.5%。意外傷害及健康險營業額為53.02億元,增加48.2%。

不過,期內的貨運險營業額錄得8.4%的負增長,至20.81億元,主要是受內地經濟增速放緩,資金面趨緊,內需不振,大宗原材料進口均價下跌;以及人民幣繼續升值,人力成本持續攀升,生產製造類加工貿易企業經營形勢嚴峻,出口增速下降;貨運險保源萎縮、單均保費及平均費率下滑等因素拖累。

報告又披露,期內已賺淨保費為874.66億元,同比增加18.9%。已發生淨賠款為537.77億元,亦增加19.0%,賠付率為61.5%,與去年同期持平。

太保證券買賣收益虧轉盈

香港文匯報訊(記者 方楚茵)中國太保(2601)上半年盈利增長一倍,各項業務中,投資收益按年增長82%至153.48億元;總投資收益率為4.8%,同比升0.9個百分點。太平洋資產管理總經理于業明昨指,內地經濟於過去數年調整及轉型,影響集團投資收入表現。不過受惠於上半年投資氣氛好轉,投資收益升逾八成,主要因證券買賣收益轉虧為盈,及資產減值損失明顯減少所致。在預期下半年市場資金仍緊縮下,公司會抓住定息產品的配置機會。

于業明又指,現時美國經濟表現較預期好,歐洲表現亦無預期中差,但要留意一旦美國退市對新興市場影響甚大,同時內地經濟正在轉型,公司關注市場資金緊縮及利率轉變問題。

建行:下半年NPL有壓力

內地加快市場改革 或影響業界

香港文匯報訊(記者 陳遠威)

上半年內地資金緊張,建行(0939)貸款需求得以顯著增長,淨利息收益率亦維持2.71厘水平,惟市場憂慮不良貸款惡化。建行預計,下半年的資產質量會弱於上半年,料下半年不良貸款(NPL)仍然受壓但可控。

行長張建國昨表示,內地6月出現錢荒是業界的難題,由於該行流動性充裕,在當時拆出逾3,000億元(人民幣,下同)資金支持同業度過錢荒,並從中獲利,但由於大部分屬短期拆借,對息差沒有影響。

上半年貸款受惠錢荒

候任首席風險官曾偉華表示,該行在上半年錢荒中表現不俗,錄得淨拆出並吸收部分高息貸款,整體而言能賺取利潤,認為影響正面。張建國表示,隨內地加快利率市場化改革,將對業界造成影響,當中的變化主要包括貸款及存款,如貸款利率撤限及擬取消5年期定期基準利率,但該行貸款結構維持良好,

券商建行評級

投行	評級	目標價(元)
花旗	增持	7.8
野村	增持	7.8
摩通	中性	7.7
匯豐	增持	7.7
麥格理	增持	7.6
瑞信	增持	7.51
美銀美林	增持	7.32
瑞銀	增持	7

製表:記者 陳遠威

不會下調定價,而亦已取消採用5年期定期基準利率,相信受到影響不大。期望可維持息差及較好的定價水平,但不排除有小幅度影響。

分行壞賬推高不良貸

該行不良貸款餘額在6個月內增加近57億元至803億元,副行長朱洪波認為,上半年資產質量仍較良好,不良貸款率連續3季維持0.99%,在宏觀經濟壓力下仍維持審慎穩健,並較業界水平好。料下半年不良貸款仍有壓力,市場未有根本性的改變,但相信可控並持續向好。



張建國(左二)認為,不良貸款比率維持在目前1%的水平已非常好。旁為副行長胡哲一(左)、副行長朱洪波(右二)及候任首席風險官曾偉華(右)。張偉民攝

張建國表示,個別分行壞賬影響很大,推高整體不良貸款,但第2季不良貸款餘額已較首季改善,現時不良貸款率已見底。長三角地區3個省份佔全國不良貸款額的50%,問題已充分曝露。該行的撥備覆蓋率由首季270.76%減至265.2%,反映對資產質素有信心,而減幅不大,水平仍大幅高於監管要求。

內地規管理財產品,副行長胡哲一指,該行理財產品餘額約1萬億元,當中保本型產品佔50%,非標準理財產品約佔30%,符合不多於35%的監管要求,風險可控。曾偉華指,為未雨綢繆,該行在上半年已增加40億元理財產品相關風險撥備至2,200億元,理財產品減值為15億元,做法在行內少見。

星展料下半年銀行表現差

香港文匯報訊(記者 陳遠威)環球經濟前景未明朗,下半年銀行經營環境開始轉差。星展香港董事總經理兼企業及機構銀行總監張建生昨表示,下半年經濟環境較上半年差,由於內地經濟增長放緩,歐債危機仍未解決,美國經濟好轉但不明顯,加上近期部分新興市場股市大瀉,同時本港銀根收緊,業界存款競爭激烈,下

半年銀行表現將較上半年差,但有信心該行全年表現維持理想。

隨市場調整利率

近期印度盧比及印尼盾持續貶值觸發股市大瀉,張建生指該行在新加坡、香港、印度及印尼均有業務,但由於業務主要集中在新加坡及香港,故所受影響不大。現時本地銀行存款競爭激烈,導致近兩個月存息上升,影響資金成本,但由於該行在新加坡具備一定存款,資金問題不大。該行會隨印度及印尼的市場變化調整利率,但不會影響長期策略部署。

料貸款增長放緩

市場資金需求回順,他認為下半年貸款增長略有

放緩,因應業界競爭或會影響存貸息差,但相信變化不明顯。現時資金開始回流美國等成熟市場,本港銀根收緊,尤其在美元方面較明顯,銀行間的借貸意慾很強,而積極考慮利率套期工具有明顯增加。本港人民幣貸款受政策所限增長不大,有個別大型企業在港借美元或港元,近數月美元貸款增長較快。雖然部分企業在內地的貸款成本可較香港低,但大部分本港貸款成本仍低於內地水平,相信仍是部分大型企業的貸款渠道。

此外,星展香港正整合旗下唯高達證券的香港團隊至銀行零售證券服務,董事總經理兼零售銀行業務及財富管理總監潘燕明表示,銀行零售證券及經紀分銷經營不便客戶,相關整合在歐美市場已成趨勢,去年底集團在新加坡開始業務整合,香港整合的首階段,已將該行高級證券策略顧問鄧威信的8人團隊納入銀行部分。

阿里擬採合夥人制港上市

香港文匯報訊(記者 黃子慢)礙於上市方式一直未有正式公布來港上市的阿里巴巴集團,有傳擬破天荒引入合夥人制在港上市,以確保公司營運權力。

惟市場消息指,早在阿里部署上市前,證監會及港交所已展開研究修訂「同股同權」原則,以吸引科網新股來港,並配合容許「同股不同權」的國際大趨勢,並非刻意鋪路助阿里上市。但有傳監管機構內部對這個放寬「同股同權」原則的議題仍意見紛紜。

徵商行擬IPO籌156億

另外,湯森路透旗下IFR引述消息人士指出,中國

徵商行已提交在香港首次公開發行(IPO)申請,規模可能達15億至20億美元(約117億至156億港元)。上海休閒食品零售商天喔集團正式通過上市聆訊,但由於近日市況波動,至今未落實上市時間表;如市況配合,最快可於9月招股,計劃集資1億至2億美元。至於計劃以雙幣單股形式上市的水貝珠寶,目前仍未通過上市聆訊。消息指出,股份將來集資4億至5億元人民幣。

市傳從事男裝服裝服飾零售與批發的福建諾奇,已向港交所遞交上市申請,集資額約1億美元。同時,福建鞋服品牌富貴鳥,早前亦已向港交所遞交上市申請,估計最快今年第四季上市。

重慶農商行中期多賺14.8%

香港文匯報訊(記者 陳遠威)重慶農村商業銀行(3618)昨公布上半年業績,中期純利上升14.8%至32.173億元(人民幣,下

同)。每股盈利35分,不派中期息。期內淨利息收入75.925億元,同比上升21.8%;淨利息收益率同比收

康師傅中期純利倒退31%

香港文匯報訊(記者 黃子慢)康師傅(0322)昨公布,上半年純利同比下跌31.4%至1.96億美元,扣除收購議價收益後,純利則同比上升2.74%,不派中期股息。公司指,方便食品市場由於需求低迷、夾心餅乾市場增長持續放緩,以及部分主力產

品於上半年調價,致方便食品事業上半年銷售額較去年同期衰退13.06%。期內公司營業額同比上升19.62%至54.22億美元,而毛利率維持與去年相若的29.87%水平,微升0.06個百分點。公司指,為鞏固品牌,推動消費及配合飲品旺季的準備,

好孩子中期總收益跌10%

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)全球經濟不明朗,好孩子(01086)中期總收益下跌10.1%至約20.77億元,佔公司一半業務的北美和歐洲市場收入較去年同期分別跌26.4%及28.1%。副總裁兼首席財務官劉同友表示,歐美訂單數目在7月和8月有好轉,對該市場下半年銷售樂觀,公司亦加強海外銷售團隊的宣傳力度。

內地業務收入升8.4%

至於內地業務則未受經濟放緩影響,收入微升8.4%。市傳中央放寬一孩政策,劉同友表示未收到任何相關消息,他指內地農村一直允許生育第二胎,若城市亦放寬,相信會利好公司發展,因目標客戶在城市。而上半年內地市場銷售增長放緩,是由於中高級牌子「小龍哈

彼」產品缺貨所致,強調問題已經解決。他認為下半年整體中國經濟漸趨穩定,有信心下半年的銷售會增加。至於期內的存貨天數由65天延長至77天,是由於七、八月訂單增長,庫存增加原料及製成品而致。網絡銷售佔公司總收益大約兩成,劉同友表示同時運營線下門店和線下網店的經銷商增長迅速,公司亦看好電子商務的發展。另外,公司現時的外包項目佔約20%,未來亦會加重比例。

秋市清淡起步 指數欲升又跌



「中國·柯橋紡織指數」20130826期紡織品價格指數收報於105.92點,環比下降0.07%,較年初下降0.18%,較去年同期增長0.66%。

本期輕紡行情概述

進入本期,酷熱退去,炎熱仍在,秋市惺惺而至,中國輕紡往來客戶明顯增多,要貨品種涉及漸廣,下單訂購款多面伸,連日銷量逐步攀升。從本期原料市場來看,銷量放大不升,價格穩定居多,漲跌有限;而生產企業雖然開機率穩中有升,但產量仍然不大;本期流通市場正式迎來秋季,但由於前道環節產量不大,後道要貨不多,市價僅限起步,故本期指數欲升又跌。

一、原料欲振乏力,價格弱勢未改

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示,本期原料價格指數收報於92.52點,環比下降0.19%,較年初下降0.02%,與去年同期同比上升0.60%。

1. 紗類弱勢依舊,價格穩中顯軟

本期原料市場紗類需求仍顯不足,成交價格穩中有跌,從而影響價格多處於軟弱。其中,全棉紗主流紡安徽華陽16S品種約19000元/噸,較上期不相上下;全棉紗山東天工高配21S品種約25500元/噸,較上期維持穩定,部分因銷庫存,價格約有50元/噸下跌;全棉針織紗曹縣海成32S品種約25500元/噸,部分訂單也因銷庫存而報價較上期退讓約50元/噸。本期純原原料量略增、銷量少,價格穩中現跌;粘膠紗產量仍然不足,庫存銷售為主,價格穩中有跌;混紡紗需求陸續上升,但銷量不大,價格穩定為主,部分貨量較大的批發價格優惠較多。

2. 絲絲強弱前進,價格穩中有漲

本期絲絲市場活躍度略勝上期,生產企業開機生產量平穩微增,繅絲長絲價格多數處於穩定,故繅絲僅小有漲價,總體價格指數明顯上漲。其中,國產DTY75D中心價格約14100元/噸,較上期基本不變;國產POY75D中心價格約11200元/噸,較上期維持穩定;國產FDY68D中心價11850元/噸,較上期上漲約50元/噸。

二、產銷缺乏配合,坯布小現陰跌

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示,本期坯布價格指數收報於103.12點,較上期環比下降0.11%,較年初下降1.04%,與去年同期同比下降0.26%。

本期織造企業開機率有所上升,坯布產能有所增長,但由於坯布流通仍顯不足,總體坯布價格穩中有小幅度回落。其中,天然纖維純棉坯布中的常規品種價格穩定為主,特殊型或休閒型定做品種價格穩中現漲;苧麻類坯布價格穩定為主,部分定做品種價格有所上漲。本期化纖坯布常規品種價格穩定為主,新款品種價格穩定,部分略有漲價。本期混紡織造坯布常規品種價格穩中有跌,定做量較大的批發要價有所下降,總體混紡織造坯布由於款多、總量增長,但銷量缺乏而影響價格明顯回落。

三、面料量增銷穩,價格處於穩挺

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示,本期服裝面料指數收報於117.97點,環比上升0.01%,較年初下降0.14%,與去年同期同比上升0.95%。

本期服裝面料中滌棉面料、滌毛面料等微現漲價,時尚面料明顯漲價,但由於受滌氣面料、粘膠面料等有所跌價,導致總體面料價格處於穩挺狀態。其中,純棉面料常規品種小批重要品種中現升,休閒型品質較高的品種小批重要定做要價上漲較大,再加工費用上漲延伸,從而導致本期純棉面料價格漲幅加大。純原面料大眾

中國第一個紡織品指數

20130826期 價格指數簡評

六、後市價格指數預測

進入本期秋市開始緩慢展開,上道原料及坯布和下道面料及服裝的產銷情況尚不明朗,各道環節之間缺乏協調,有貨的缺乏放量,有單的交付不足,整體輕紡業尚處於磨合、產品流通有所制約,故市場銷量上升不大。預計下期輕紡業上下道仍將處於磨合過程,產銷在猶豫中展開,價格指數將呈現小幅上升。

漲幅前十位		跌幅前十位	
1 服裝裡料類	1.41%	1 棉麻類	-0.99%
2 線繩類	1.21%	2 襪料類	-0.78%
3 床上用品類	0.84%	3 混紡織造坯布類	-0.75%
4 純棉面料類	0.79%	4 混紡類	-0.55%
5 帶類	0.59%	5 滌綸面料類	-0.44%
6 其他化纖類	0.40%	6 錦綸面料類	-0.41%
7 時尚面料類	0.36%	7 窗簾類	-0.41%
8 滌綸類	0.19%	8 錦綸面料類	-0.32%
9 化學纖維坯布類	0.16%	9 日用家紡類	-0.28%
10 天然纖維坯布類	0.10%	10 花邊類	-0.15%