

# 梁廣大

# 憶文匯首刊鄧公南巡照

## 讚本報支持珠海特區發展作用巨大

■梁廣大回顧當年小平南巡的重要意義，亦感謝本報對支持特區發展的貢獻。李望賢攝



■梁廣大在《前所未有的道路》一書中特別提及了香港《文匯報》率先報道小平南巡的事實，他強調這是非常重要的歷史。李望賢攝

1992年鄧小平第二次南巡時，時任珠海市委書記的梁廣大，冒着風險約請了香港《文匯報》等三家港澳媒體，希望他們刊登相關消息，以支持特區發展，支持中國的改革開放事業。第二天（1992年1月24日），香港《文匯報》等三家媒體用頭版或整版發表了小平南巡的照片，這是關於鄧小平南巡最早的大篇幅圖片報道，在國際上引起轟動，成為新聞史上的一段佳話。

■本報記者 李望賢 深圳報道

上的欺壓和不平等待遇，而計劃到中國投資的外商選擇觀望態度。

梁廣大回憶稱，有珠澳合資企業向國際銀行借了2,700萬美金辦工廠，還未到期，銀行就借口說工廠資質不好，要求提前歸還資金，否則就告上法庭。當時內地並不富有，很難拿出巨款還債，珠海方面與對方協商依期歸還，但對方不同意。

為了特區和國家的榮譽，梁廣大思來想去決定依靠企業的力量，召集了珠海所有出口企業，開了一場座談會，說明事情來由，希望他們支持政府。「感覺在國際上被人欺負了，大家心裡很不舒服，開會都含着眼淚。」有6、7個企業很快支持響應，籌夠了2,700萬美元。銀行方面，由於提前還債影響形象，後來又同意按照合同期限還款，但被梁廣大嚴詞拒絕。

### 邀港媒刊載圖片

小平南巡期間，就中國改革開放發表了許多重要講話，對特區的發展有重大意義。主政珠海特區，遭遇國內外多重阻力的梁廣大，特別希望能盡快讓外界知道。

1992年2月13日，即小平同志視察離開珠海後半個月，梁廣大邀請了香港《文匯報》、《大公報》以及《澳門日報》的社長到珠海，簡要通報了小平視察珠海的系列重要講話。他說：「小平同志的重要講話解決了困擾和束縛了幾年想不通的問題，對中國改革開放一定是個重大推動，對我們國家改革開放，對友好的國家和企業家、友好人士是一個很大的鼓舞；相反，對種種非議和友好行為、不懷好意的人是個很大的抨擊和震撼，特別能對國際上甚囂塵上的反華勢力給予沉重打擊，請你們登載報道，支持國家改革開放大業，支持珠海經濟特區。」

### 本報刊發 國際反響熱烈

由於當時對小平南巡的報道並沒有定調，梁廣大考慮再三，認為小平南巡本身已經表達了中國將繼續改革開放的信號。他找來了當時的市委宣傳部副部長彭冠和《珠海特區報》攝影記者何華

景，精選了20多幅小平在珠海視察的照片，並配上扼要的文字。「只要圖片一出，大家都心照不宣。」

1月24日，小平南巡的照片通過香港《文匯報》等報紙在港澳地區刊登以後，在世界各國引起很大的震撼，外國媒體紛紛轉載報道評論。一個多月後，內地媒體才陸續刊載報道。2月21日，《珠海特區報》在頭版以「巨大鼓舞，親切關懷——鄧小平視察珠海經濟特區」為題，報道鄧小平視察珠海。3月26日《深圳特區報》也在頭版刊發了長篇通訊《東方風來滿眼春》，記錄了小平在深圳視察時的談話。



■1992年1月24日本報最早刊登鄧小平南巡的消息，令當時遭到阻滯的珠海特區經濟發展枯木逢生。



■1992年2月14日，本報刊登「鄧小平在珠海特區」的圖片專版。



當時適值國際社會上東歐劇變、蘇聯解體，1989年春夏之交內地出現的政治風波、國際上反華勢力對中國實行經濟制裁等因素，改革開放受阻，特區再度被推上「姓社還是姓資」的風口浪尖，建設面臨停滯。外界還盛傳鄧小平身體健康出現問題，不少投資者對進來珠海經濟特區持觀望態度。在這種情況下，鄧小平第二次南巡的談話意義十分重大；而本報作出有關消息報道，對支持特區經濟發展也發揮了巨大作用。多年過去，梁廣大對香港《文匯報》仍充滿感情，感謝香港《文匯報》對特區發展做出的貢獻。

### 小平南巡報道納入歷史

在梁廣大看來，小平南巡，是中國改革開放的重要節點，對中國發展影響深遠。小平南巡後，在國際輿論對中國不利的複雜形勢下，《文匯報》敢於首先刊發小平南巡的照片，為中國發展破除了不少反華聲音，「很不容易！」他說，這則報道，是小平南巡，也是中國改革開放中一段重要的歷史。在梁廣大主辦的紀念鄧小平1992年南巡談話20周年暨兩次視察珠海經濟特區圖片展中，他特意將這件事列入其中。他說，珠海正考慮設立小平南巡博物館，將來也要將報紙作為歷史記載納入其中。

### 反華輿論阻特區發展

鄧小平92年南巡時，國內外形勢均十分複雜。一方面，內地對姓「資」還是姓「社」的爭論很大，而國際上，東歐劇變、蘇聯解體，國際社會紛紛聚焦中國能否繼續走社會主義道路，反華勢力希望中國和平演變。珠海靠近港澳，對國際輿論反應敏感。梁廣大說，當時國際上掀起對中國制裁的風潮，珠海深受其害，不少企業受到國際

# 首位高球場設計師：朱幸負文匯眼光

「中國有了第一位華人高爾夫球場設計師！」這是香港《文匯報》首家報道鄧公南巡深圳後，刊出了最早響應深化改革開放的民企與個人的系列報道之一，余鋼由此走入《文匯報》的視野。整整20年後，已是中國首席高爾夫球場設計師的余鋼，他感謝文匯，更感恩鄧公，是南巡改革與文匯激勵他沿着「吃螃蟹」（寓意第一個嘗試新事物的人）的路開弓不回頭。

20年風風雨雨，當余鋼再次見到《文匯報》記者格外親切。他幽默地說：「今日高爾夫球場設計，華人從零起步，當年的一顆小幼苗已然長成參天大樹，我沒有辜負《文匯報》的眼光吧！」余鋼在會面時更透露一個小秘密，9月9日是香港《文匯報》創辦65周年報慶，而這一天也是余鋼夫婦的結婚紀念日。

### 華人打入西洋運動

20年前，居於深圳的余鋼接到港商之邀設計廣東從化溫泉高爾夫球場，不免心懷忐忑，那時高爾夫運動在中國方起步，高爾夫球場設計更是歐美設計

師的天下，「to be or not to be」（意指做或不做），這樣的抉擇對誰而言都是個難題。回想當初到廣東從化的艱辛，余鋼不無感慨，當時「高爾夫」還叫「哥爾夫」，華人設計師的出現更令人驚喜，最終在1992年冬天，余鋼以獨特的作品震動珠三角。

鄧公南巡深化改革的市場經濟浪潮，令余鋼作出了第二個關鍵抉擇，1993年在深圳創辦新自然高爾夫公司，成為中國首家華人高爾夫球場設計民企。

### 「浪漫不浪費」理念獲認同

兩次「吃螃蟹」的短暫光榮之後，余鋼與中國高爾夫球設計業迎來十年難以突破的瓶頸：全程設計、眾人讚好的球場最終不能堂堂正正簽上自己的名字，為西方設計師貼牌，利潤又是相當微薄……這些難題，讓余鋼一度想放棄，唯要做好華人設計師的信念支撐着他走下去。

十年後，余鋼迎來了曙光。「浪漫，不浪費」的設計理念，不但得到內地有識之士的認同，更令他

成為首位走出國門、受邀設計國際大型球場的中國第一人。

### 變廢為寶 見證新20年

未來十年是中國城鎮化加快發展的黃金時期，但中國高爾夫未來20年的發展已難以重蹈過去西化與浪費的老路，在以人為本、環保發展的城鎮化進程，高爾夫界皆在思索符合中國城鎮化發展實際、有中國氣派的新路。而余鋼最新設計的兩個高爾夫球場是將污染嚴重的廢料場與不適宜居住的山岩區「變廢為寶」，這引起業界的關注。

余鋼有他的理想：有別美式道路，在丘陵地帶及沿海灘塗地帶設計球場，讓「浪漫，不浪費」的理念引領新路。他說：「中國美學中強調的自然，而自然又是高爾夫運動的靈魂所在。我邀請《文匯報》再見證未來新20年，變廢為寶、丘陵山地，成就中國氣派的高爾夫設計不是夢！」

■本報記者 王曉雲、凱雷 北京報道



■余鋼展示當年《文匯報》的報道版面。本報記者王曉雲攝



■1992年7月18日本報報道「哥爾夫球運動在國內興起」的專題，讓不少人對余鋼有了認識。