

仲夏千變萬化髮色 塑造時尚實用流行造型

由時裝天橋延續至專業髮廊的嶄新構思，一眾髮型師從紐約、倫敦、米蘭及巴黎最新的時裝舞台趨勢中取其精髓，趁還是8月仲夏日，為大家帶來令人振奮的色彩世界，透過色彩激發想像力，表達嶄新髮型概念。早前，筆者訪問了幾位施華蔻的髮型界達人，他們由四大潮流風格出發，打造出四款易於重新塑造而時尚實用兼備的商業化流行造型，每款造型均呈現出不同的生活態度，透過富有魅力的色彩挑戰所有可能的形象，讓造型更顯出眾深刻，於今個仲夏天展現活力十足的繽紛色彩。

■文、攝(部分)：吳綺雯

奢華誘惑

結合硬朗裁剪及嫵媚質感

當硬朗裁剪與嫵媚質感邂逅時，創造出誘惑的潮流先驅。時裝舞台與沙龍造型雖以不同方式演繹，但重點都是將看似未完成的和蓬鬆的頭髮，結合不同色度的美麗棕色。新季風的時裝舞台造型重點在頂部的頭髮加強前面的輪廓，富層次感的裁剪，在髮根淺色部分使用底色，創造出柔和的混合效果。沙龍的中長髮造型亦保留同樣的酷感，但有較長的劉海及使用較深的顏色於根部。長髮沙龍造型則着重層次及厚度感，同樣在根部使用較深顏色，打造混合色彩。如配以雪紡紗、蕾絲混和剛陽線條的男性化晚禮服，呈現出誘惑動人的姿態。



花事了



■大堂內大型鮮花組裝(曼谷)



■兩層式蓮花池(曼谷)



■花陽台茶室(曼谷)

A+酒店(二)

上期提到香港一線酒店的鮮花佈置令人失望，並且介紹了曼谷四季酒店出塵脫俗的鮮花佈局，今期再介紹的酒店，簡直把一眾對手徹底地給比下去，輕易「K.O。」

曼谷文華東方酒店大堂正門位置有一個兩層式的流水池，池中擺滿了蓮花；水池上是一個樓高兩層的環形紅、白、黃的泰國蘭花串裝飾，恍如一盞巨型花吊燈般，令人驚嘆而不俗套。酒店內有一間以懷舊環境和氣氛為主調的休閒茶室，全以白色為主，配以天窗的日光，已經眼前一亮；酒店還把置中的陽台及兩邊延伸的樓梯加上粉色系的鮮花佈置，加上每盤桌花的心思比美伴娘(甚至新娘)的花球，如點睛般把整體的格調和氣氛推向極致。敢說香港現時沒有任何一間咖啡室或茶室能與其比美。

在香港的酒店中，我較為欣賞半島酒店在保留歷史風格及鮮花佈置方面的表現，但仍有不足。花之可貴在其時限性，能夠處理得宜，絕對能令客人感受到酒店細心的照顧；增加他們的信心。香港常被標榜為「旅遊之都」，各一線酒店均需在用花及環境佈置方面多花心思及下工夫，才能彰顯其業界「龍頭之位」。

■文、圖：Henry Leung

面書：Whim W-him

微博：Henry_Whim



■驚為天人的美



■做花者，用心最重要！

■「Je t'adore」reception decoration by Whim

大埔超級城「動感森心林遊樂園」

大埔超級城邀得有台灣「宮崎駿」之稱的台灣50大原創插畫大師「不達景」(林祐輔)交叉合作，將商場化身為「動感森心林遊樂園」，設計出四款「希望能量系列」的「森心林」巨型仙子卡通人物，在飄滿白雲、熱氣球



及星星的晴空下，仙子與朋友們在童話世界式的遊樂園中飛快奔馳。佔地逾1,500呎的遊樂園設有4大特色景點，全部均以3D立體的形式呈現，包括彩虹路咖啡杯和緊張好玩的過山車，身高逾10呎的大型「森心林」仙子作嚮導，引領其他可愛人物如「花朵獅子」、「百花仙子」、「紅仙子」。



白色形藝

「角型」是今季潮流的主題

延續去年「東方神韻」的靈感，向代表著低調優雅的日本文化藝術取經，專注於形式和結構上，焦點放在嚴謹簡潔的線條以及簡約鮮明主義的白色系列上。這造型是將美麗、易於配搭及線條突出的髮型結合大膽、強烈的髮色，在不對稱「角」度的銳利修剪下，配合圓形及大膽的顏色分區如鮮紅、艷紫等，展現清晰的輪廓。如配搭具建築概念的純白色線條及形狀的服裝和幾何型佩飾，帶出強烈的尖銳感覺及造型，非常奪目搶眼。

電火青春

叛逆少年的潮流街頭造型

叛逆的風尚年輕人，不願墨守成規，永不想按部就班，對標準的時尚不屑一顧，擁有擅於發現細節的敏銳目光，在街頭打造出新鮮獨特的個人風格。這趨勢逃避教條主義的裁剪及色彩，由不規則的劉海以及長度開始，糅合自然、金色與粉色調，打造美麗的雕刻效果，而不死板剛硬。如想要進一步的強烈效果，可在頭頂用Igora色系打造挑染和陰影，配合夾克或上衣，可輕易打造出強調個性的個人風格。



單色摩登

劉海與對比色彩的簡單味道

沿用上世紀六十年代的大膽風格，使用明亮的單色及對比色，打造出極簡約而又強烈的效果。時裝舞台造型是乾淨俐落、劉海一致的短髮，呈現極度冷眼炫目的對比色調。沙龍造型同樣齊整，配合柔和的色調稍稍削減銳氣。如配襯六十年代的幾何條紋、波點、格紋、質樸無華的剪裁，簡單就是美。



同期加映 高清髮色潮流

施華蔻新推出的IGORA ROYAL伊采為你打造高清晰準的色效，極致細膩的色彩，在嚴峻挑戰的情況下仍達致完美演繹。如使用全新的IGORA ROYAL伊采讓髮型師可以更有系統地為大家提供全新的專業染髮體驗。觸目的高清染髮技術，在任何情況下都能提供百分百可靠的效果，甚至是受損脆弱的髮質，亦能展現真實、具活力及持久的色彩。



■Joe Chu

■Ady Chu

■Eddie Yu

■Suki Kwok



■早前，筆者一次過欣賞到由施華蔻的髮型達人，利用全新的IGORA ROYAL伊采系列，塑造了一系列髮色潮流的造型。

美麗密碼

美髮有法

今年，筆者發現了特別多護髮產品出現，就如護膚一樣，其實頭皮及髮質大家都需要加以愛護，尤其是染了髮或電過髮的髮質，更需要特別的護理。



GOLDWELL的皇牌髮膜DUALSENSES滋潤鎖色60秒髮膜(左圖)，其獨有「微晶球驅動科技」能驅動比一般分子細小一千倍到一百萬倍的微小液珠，只需60秒快速導入，便可將藍色複合精華ColorChromaComplex均勻滲透至秀髮內層，配合FadeStopFormula創新不褪色配方，重建健康髮絲和提升髮色的光澤度。

而且，現今女性髮型變化多端，時刻展現出不同的時尚風格；今天捲着立體彈性的曲髮，明天換上隨性飄逸的直髮。而隨着愈來愈多的名人公開展示曲髮造型，這股「捲風」將成為今季大熱。然而，經過電燙的髮絲會容易變得乾旱及脆弱。因此，曲髮需要特別護理，才能保持柔順奪目，令人眼前一亮。為助你簡單打造名人的彈性立體曲髮，LA BIOSIETHIQUE推出全新CURL CARE & STYLE波浪捲髮護理及造型系列(右圖)，為秀髮提供高濃度修護及提升曲髮時尚豐形的質感。



另外，近年運動風流行，LSnP水漾修護洗髮露及潤髮乳產品系列，特別適合愛好運動的居家，在運動時，全身的汗水被激發出來後，最好就是來一個清爽的淋浴，配合LSnP水漾修護洗髮露(左圖)及潤髮乳，除能徹底洗淨秀髮外，更能即時為秀髮注入水分，同時帶來前所未有一洗即爽的輕「型」新體驗。

當然，就脫髮問題，無論男士或女士，相信都特別注意，遇到脫髮會極為煩惱，最近有護髮品牌特別推出防掉髮系列，Aveda全新invati頭皮淨化洗髮水(右圖)，蘊含97%天然植物成分ii，融合Ayurveda古印度治療學說的智慧及21世紀科技，採用薑黃和人参等成分研製成densiplex.濃草本複合物透過天然植物力量增強invati防掉髮的效益。



着數Guide 文：雨文

新港城中心「癩噏環保屋迎夏日」

今個夏日，全新造型的癩噏進駐恒基兆業馬鞍山新港城中心，策動升級再造(Up-cycling)環保計劃。商場夥拍有環保魔術師之稱的Up-cycling環保藝術家KaCaMa，以棄置物品加入無窮創意，可讓小朋友培養分享及環保的美德。為癩噏環保屋設計意想不到的升級再造傢具，讓舊物得以重生。而且，「香港救世軍」捐贈予有需要的家庭。

商場還特別舉辦「換換環保市場」，以物易物形式，讓家長及小朋友於暑假進行一次書籍及玩具大掃除，鼓勵他們以物易物方式交換書籍或玩具，達到物盡其用的目標，亦可讓小朋友培養分享及環保的美德。而活動剩餘的所有書籍及玩具將透過「香港救世軍」捐贈予有需要的家庭。



港鐵商場「仲夏潮遊」

愛旅遊的Rebecca Bonbon，將她最愛的3個城市巴黎、紐約和京都景物，分別帶到商場佈置之中。她在綠楊坊裝扮成「嬉皮」歌手，帶着結他、舉着和平標籤，和大家回味上世紀60年代的狂熱歲月；她又將最具京都風味的鳥居和祈願繡馬都佈置在Citylink中，讓大家在熱鬧的商場裡也能感受到一抹古城舊寺的寧恬。在充滿歐陸情調的杏花新城內，她便架上太陽眼鏡，帶同朋友遊覽她的浪漫故鄉巴黎——內裡有為配合她潮型個性而特意漆成Shocking Pink顏色的艾菲爾鐵塔，散發悠閒氣氛的香榭麗舍大道Cafe，還有花都街頭不可或缺的優雅花店等。



新港城中心 暑期送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 新港城中心特別為本報讀者送出暑期禮品，禮品為癩噏多用途儲物箱、癩噏環保袋及癩噏紙巾盒套，名額共15位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，並選擇喜好的禮品，並填上個人電郵，貼於封面背面，連同HK\$2.8 A5回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「新港城中心暑期送禮」，截止日期：9月1日，先到先得，換完即止。個人電郵：_____ 癩噏多用途儲物箱(名額：5位) 癩噏環保袋(名額：5位) 癩噏紙巾盒套(名額：5位)



港鐵商場 暑期送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 港鐵商場「綠楊坊」、「杏花新城」、「連城廣場」特別為本報讀者送出暑期禮品，禮品為Rebecca Bonbon筆記簿、記事貼及文件夾，名額共30位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，並貼於封面背面，連同HK\$2.8 A5回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「港鐵商場暑期送禮」，截止日期：9月1日，先到先得，換完即止。



大埔超級城 暑期送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 大埔超級城特別為本報讀者送出暑期禮品，禮品為大埔超級城x不達景朱古力(HK\$160)及商場食肆禮券HK\$40，名額共15位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，並貼於封面背面，連同HK\$2.8 A5回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「大埔超級城暑期送禮」，截止日期：9月1日，先到先得，換完即止。

