九成觀塘居民盼海濱建景點

民建聯8招谷旅業 倡避風塘設3D噴泉

香港文匯報訊（記者 鄭治祖）為配合啟德郵輪碼頭啟用，民建聯觀塘支部本月就觀塘旅遊業發展進行民意調查，昨日公布調查結果。結果顯示，絕大部分受訪市民認為，鯉魚門及觀塘海濱公園是觀塘區最值得向訪港旅客推介的景點，但政府過往對觀塘區旅遊景點宣傳不足。近九成居民認為，當局應在觀塘區著名景點興建具文化及藝術特色的標誌。民建聯提出8項建議，包括要求當局加強宣傳、加快落實興建單軌列車、增設避風塘3D音樂噴泉等具特色的旅遊景點等。

陳國華：市民最愛鯉魚門

民建聯觀塘支部於本月2日至12日，訪問區內806名居民，了解他們對觀塘旅遊業發展的意見。支部主席陳國華昨日在記者會上介紹說，受訪市民最印象深刻的旅遊景點是鯉魚門，佔60%；其次是觀塘海濱公園，有22.6%；觀塘行山徑及觀塘廟宇分別有7.8%及7.5%。同時，分別有57.6%及10%受訪居民認為，宣傳「不足夠」及「非常不足夠」；表示「足夠」及「非常足夠」的受訪居民有21.7%及5.6%。59.6%及25.5%受訪居民認為，政府「應該」及「非常應該」加強旅遊發展；認為「不應該」及「非常不應該」的受訪居民有6.6%及0.4%。

倡增獨特藝術文化標誌

59.4%及28%受訪居民認為，特區政府「應該」及「非常應該」大力發展觀塘海濱成觀塘區重要旅遊景點，選擇「不應該」及「非常不應該」的受訪居民，分別佔4.8%及0.9%。對於觀塘旅遊發展方向，66.3%及23.6%受訪居民認為，觀塘海濱「應該」及「非常應該」增設獨特藝術和文化標誌；表示「不應該」及「非常不應該」的受訪居民有4.1%及0.2%。同時，56.4%及30.3%受訪居民「贊同」及「非常贊同」興建3D音樂噴泉；表示「不贊同」及「非常不贊同」的受訪居民分別佔5.8%及1%。

民建聯觀塘旅業發展8建議

1. 加強宣傳觀塘區旅遊景點
2. 盡快落實興建單軌列車
3. 加快興建行人行車連接天橋
4. 增設具特色的旅遊景點
5. 加快落實興建觀塘海濱長廊
6. 盡快落實在避風塘興建3D音樂噴泉
7. 增設旅遊巴停泊處及公共交通運輸交匯處
8. 增設旅客觀光指示牌

資料來源：民建聯 製表：香港文匯報記者 鄭治祖

促加強宣傳海鮮食肆等

對此，民建聯提出8項建議，包括加強宣傳觀塘區旅遊景點，期望政府加大力度宣傳及推廣觀塘區旅遊景點，如位於茶果嶺的天后廟與求子石、觀塘海濱花園、鯉魚門夜景及海鮮食肆、前皇家空軍基地、魔鬼山炮台、新開放的零碳天地等；加快興建由鯉魚門至九龍灣的觀塘海濱長廊；增設具特色的旅遊景點，並建議動用區議會1億元重點工程撥款，在避風塘建設3D音樂噴泉等。

民建聯觀塘支部副主席潘進源補充指，他們早前就建設3D音樂噴泉與政府部門溝通，得悉多個政府部門，包括海事處、機電工程署、康民署等均反應正面，但關注音樂噴泉安全性，須進一步研究技術可行性。

速建連接啟德單軌列車

■民建聯觀塘支部本月就觀塘旅遊業發展進行民意調查，昨日公布調查結果。 香港文匯報記者莫雪芝 攝

基建配套方面，民建聯建議當局加快落實興建單軌列車，以貫穿觀塘、九龍灣、牛頭角及啟德發展區。此舉既可達到交通運輸連繫效果，也可成為旅客觀光列車；加快興建行人行車連接天橋，即在啟德新發展區近舊機場跑道末端與觀塘建設一行人行車天橋，以連接觀塘及啟德兩區，亦便利郵輪碼頭旅客往返觀塘區；積極考慮善用觀塘繞道天橋底空地，設置旅遊巴停泊處及公共交通運輸交匯處；在觀塘繞道的天橋底空地設置文化體驗館，以向香港市民及旅客介紹觀塘過往作為香港工業區發展的重要地區之一。

區議員冀重視「起動九東」

觀塘區議員柯創盛坦言，政府過往對觀塘旅遊業投放「零資源」，在區議會極力爭取下，雖成功在鯉魚門興建指示地標，其後卻再沒有任何增值發展，反映當局未有重視整個「起動九龍東」發展。區議員顏汶羽也希望當局關注觀塘旅遊業，做到18區「區區有睇頭」，又促請當局加快跟進區內已獲批准進行的小型修葺工程。

腦節現金券受落 展商料消費增

香港文匯報訊（記者 郭兆東、陳錦燕）由香港電腦商會主辦的「香港電腦通訊節2013」昨日開幕，大會今年首次隨入場門券附送可即場使用的現金消費券，到場市民及場內展商對此表示歡迎。有商戶表示，只要手持消費券，即可當現金使用，購買指定貨品，更可把消費券金額以倍數計算，認為可刺激市民購物慾。排頭位的市民表示，以消費券可購得心頭好，同時享有折扣優惠，對此感到興奮，希望大會明年繼續提供優惠。

贈券金額最高10倍使用

今年暑假相繼有多個大型電腦展覽開幕，由香港電腦商會主辦的「香港電腦通訊節2013」昨日揭開序幕，為市民帶來多款特價電腦及電子商品。今年大會為求創新，首次隨入場門票附送可即場使用的消費券，金額每日不同，由30元至50元不等。入場市民只須購買特定貨品，更可把消費券金額以最高10倍金額使用，大會稱最多可省500元。

SCEH料營業額增長20%

大會今年「搞搞新意思」，不少商戶均認為，此舉可刺激消費。遊戲公司SCEH發言人表示，今年會場購買氣氛熱烈，相信市民獲得消費券後，會本着「無謂浪費贈券」的心態，增加消費意慾。發言人預料，在公司宣傳及消費券優惠的帶動下，今年營業額可有15%至20%增長，希望優惠長做長有。

有出售藍芽喇叭的商戶認為，今年商會成功以消費券製造迴響，對場內商戶銷售「一定有幫助」。商戶又稱，在消費券協助下，今年銷售額有望達到按年升50%的營業目標，希望大會日後提供更多令消費者及商戶直接得益的優惠。

排頭位半價購得心頭好

至於排頭位進場的市民何先生表示，自己家住新界，為購得心頭好，不惜凌晨5點即前來排隊。他本身是電子迷，稱自己首次到來，因從雜誌上得知此處有平價高質素喇叭及液晶顯示屏幕，且較市面便宜，故希望成功搶購。他預算在場內消費約1,700元。最後，他憑現金券折扣，以994元購得原價1,999元的高質素喇叭。

此外，中學生Ian及Brian表示，雖然入場前不知道大會將派發消費券，亦不清楚如何使用，但認為「既然可以即時當錢用，當然無任歡迎」。他們表示，購得心儀遊戲機後，會考慮繼續購物。

■展商邀請模特兒推銷。 彭子文 攝

■何先生搶得頭位，購得平價高質喇叭。 郭兆東 攝

■章學峻表示，推出各款印有可愛圖案的外置充電器，期望攻佔女士市場。 彭子文 攝

■黃錦星呼籲市民妥善回收舊電腦及其他電子產品。 彭子文 攝

推可愛產品吸女客

香港文匯報訊（記者 陳錦燕、郭兆東）電腦通訊節昨日才剛開幕，各商戶已陷入「搶客大戰」。為招攬更多客人，商戶施展渾身解數，除了推出各種優惠外，更以不同手法展示自家產品。有攤位推出專為女士而設的可愛電子產品，期望攻佔女士市場。有攤位以互動形式吸引客人，如免費拍照、唱K等，希望帶動生意額上升。

推雪糕車麵包袋充電器

電腦產品不是男士專用，展場內有商戶特意推出適合女士的電子產品。松島電器有限公司執行董事章學峻表示，今年首次與設計公司合作，推出各款印有可愛圖案的外置充電器，當中更有不少別具香港風情的雪糕車及麵包袋樣式。他續說，此次創新嘗試，是為了顧及女士需要，相信醒目的外觀能吸引女士注視。

免費與卡通「癲噹」合照

上奇科技有限公司產品專員林應豐介紹說，該公司今年首次與卡通「癲噹」合作，市民可前往攤位與「癲噹」背景板合照，更可在照片寫上自己的心情。公司會把貼紙相免費送贈市民，希望透過免費拍照帶動人流上升。

設回收站 響應「惜物減廢」

香港文匯報訊（記者 郭兆東）環境局局長黃錦星昨日主持電腦通訊節開幕典禮時表示，環保與生活及營商環境息息相關，電腦通訊節在場內特設「環保電腦回收站」，收集市民舊電子產品循環再用，有效推動環保。他呼籲市民妥善回收舊電腦及其他電子產品，以響應當局「惜物、減廢」的環保意念。

翻新再造 贈有需要者

為響應環境局解決固體廢物問題的理念，香港電腦通訊節借鑒當局《香港資源循環藍圖2013-2022》中，提倡構建「惜物、減廢」的環保文化，聯同電器及電子設備回收協會和環保署，在場內特設「環保電腦回收站」。回收站將收集市民舊電腦及其他電子產品，翻新及循環再用。翻新後的電腦可轉贈有需要人士，餘下電腦部件則會分拆零件循環再造，以支持妥善回收電腦產品。

■Amandeer Kaur（左）與另外兩位「媽媽級」學員今年IGCSE中文科普通程度考試奪A。 蔡奕虹 攝

15少數族裔婦學中文 3人奪A

香港文匯報訊（記者 蔡奕虹）有見本港少數族裔多因不諳中文而無法融入社會，香港家庭福利會於2年前開始為他們特設中文讀寫技能課程。15名介乎25歲至56歲的婦女，在短短200多個小時課程中，接受「聽講讀寫」訓練。其中9名學員應考國際普通中學教育文憑試（IGCSE）中文科考試，結果3名「媽媽級」學員勇奪A級，成績驕人。她們表示，學習中文有助讀懂學校家長通告、教好子女中文，也方便求職，幫助很大。

■「中文易教學法」軟件「CALLS InputPad」可於Apple store或Google Play免費下載。 蔡奕虹 攝

家福會擬9月重推課程

家福會註冊社工李富鴻表示，上述課程為期約2年，獲民政事務局撥款約14萬元資助。中心計劃於今年9月重推課程，讓更多人受惠。課程引入「中文易教學法」，協助學員牢記中文筆順。

負責研製學習系統的陳耀良指，「中文易教學法」特點，是把中文字分拆成21個筆畫形狀，透過身體語言，令學員更易掌握筆順。課程會配合公司特製電腦輸入法教學，學員亦可用手機下載軟件，在家練習。

15年前由印度移居香港的Amandeer Kaur，是其中一位考獲A級成績的學員。參加課程前，她已能操流利廣東話，但一看到中文字卻大感頭痛，「中文字在我們眼中有如圖畫，努力默寫完，轉眼間便忘記了。」她認為，「中文易教學法」有系統地教授中文，免去死記硬背的煩惱。她本身擁有大學學歷，一直有為同鄉小孩補習不同學科，未來希望繼續進修中文，期望最終走進區內學校，成為助教。

「步走器」助肌萎者 聯校科學展奪冠

香港文匯報訊（記者 鄭伊莎）第四十六屆聯校科學展覽昨日開幕，展出來自21所學校逾100名中學生的科學作品。今年大會以「靈感始於自然，創意科學無邊」為主題，鼓勵學生細心觀察大自然，把當中智慧融入科技作品。有學生構思「步走器」幫助肌肉萎縮症患者，勇奪冠軍。

開幕典禮由教育局局長吳克儉、香港大學校長徐立之、中國極地博物館基金創辦人李樂詩等主持。大會邀請來自印度、泰國、澳門和丹麥的團隊，以及香港理工大學、香港浸會大學等大學代表參展，提供科學及文化交流平台。

庇理羅士生500元製作

憑着發明品「步走器」奪冠的庇理羅士女子中學，利用槓桿原理，配合電磁鐵、磁控開關等配件產生推力，協助小腿肌肉不發達，甚至萎縮的人士向前走。隊員之一許倩宜表示，儀器半年前開始製作，花費僅約500元，「希望透過儀器輔助有需要人士更輕鬆地行走。我們日後會積極研究，把電磁鐵重量減至最低，以減少使用者腳部負荷」。

中風者「恒溫衣」奪銀獎

銀獎作品是專為行動不便的中風病人度身訂造的「恒溫衣」，由嘉諾撒聖家書院設計。「恒溫衣」使用三層物料，分隔中間電線，透過已吸收太陽能電力的電池，輸送電流到熱敏感應器。儀器探測到病人體溫達臨界點時，就會切斷電流，讓病人體溫保持恒溫。學生代表張芷甄指，其中一名組員外祖父是中風病人，行動不便，「恒溫衣」便可隨時調節體溫，避免患者着涼，保障健康。

■庇理羅士女子中學參賽學生向吳克儉展示發明品「步走器」。 梁祖彝 攝

失明者「心靈之指」銀獎

沙田官立中學設計的「心靈之指」也獲銀獎嘉許，作品是一雙在手指頭上貼有微觸開關鍵的特製手套，方便失明人士。配合失明人士普遍使用的「點寫易輸入法」，用家可在平面上打字。每雙特製手套成本只需約20元。在場試用手套的失明學生蘇同學表示，期待手套推出大、中、細碼設計，配合用家的手。

■嘉諾撒聖家書院設計的「恒溫衣」，可為中風患者保持體溫恒溫。 梁祖彝 攝

內地旅客e-道擴至文錦渡

香港文匯報訊（記者 鄭治祖）入境事務處昨日公布，經常訪港內地旅客e-道自助過關服務，將於8月26日（星期一）起，擴展至文錦渡管制站。

其他常來港者同受惠

入境處發言人昨日公布，繼落馬洲支線、羅湖、深圳灣、中國客運碼頭、港澳客輪碼頭及機場管制站後，已成功登記使用自助過關服務的經常訪港內地旅客，可在文錦渡管制站使用e-道過關。文錦渡管制站分別設有4條入境e-道，以及3條出境e-道，讓已登記的內地旅客使用。已成功登記e-道服務的澳門永久居民及其他經常訪港旅客，亦可於同日起在文錦渡管制站使用e-道過關。

e-道自助過關服務，適用於已成功登記的經常訪港內地旅客。登記處設於落馬洲支線、羅湖、深圳灣、中國客運碼頭、港澳客輪碼頭、香港國際機場及文錦渡管制站。登記費用全免。

有關e-道服務詳情，可瀏覽入境處網頁www.immd.gov.hk，或參閱資料單張（可於入境處總部二樓查詢及聯絡組、相關管制站或深圳市通行證辦證受理點索取）。旅客又可致電入境處熱線（852）2824 6111或發送電郵至enquiry@immd.gov.hk查詢。