

中石油預言明年多賺200億

半年盈利655億勝預期 暴利稅減55億

香港文匯報訊(記者 卓建安)中國石油(0857)昨日公佈截至今年6月底中期業績,按照國際會計準則,錄得股東應佔盈利655.22億元(人民幣,下同),同比上升5.6%,勝於市場預期。中石油新任總裁汪東進表示,國家發改委宣佈於今年7月10日上調非居民用戶天然氣價格,將增加該公司今年下半年約100億元的利潤,而明年則會增加約200億元的利潤。

於今年7月28日剛被委任為中石油總裁的汪東進昨日在港首次公開亮相,他還表示,該公司爭取國家上調非居民用戶天然氣價格能夠儘快到位。他續稱,隨著天然氣價格的進一步市場化,國家相關部門會統籌考慮民用天然氣的價格調整。

將加大油氣勘探力度

在談到中石油未來的發展時汪東進指出,目前中國的原油產量為全球第四,開發程度已非常高,但勘探資源難度有所增加,未來中石油將進一步加大油氣勘探力度,尤其是非常規天然氣。他續稱,海外業務是公司戰略發展的重點,未來三至五年公司將擴大合資合作,獲得更多的油氣資源。

他並稱希望中石油能於2020年成為世界水平的國際能源公司。

對於中石油旗下項目對民營資本開放的情況,汪東進表示,目前該公司在油氣管道的合資合作、油氣勘探、非常規氣、煉化等方面開放給民營資本進入。

據公佈,今年上半年,中石油實現營業額1.1萬億元,同比增長5.2%;每股盈利0.36元,增長5.6%;派發中期息0.1611元,而去年同期則派中期息0.1525元。

今年上半年中石油四大業務板塊中,勘探和生產板塊,原油產量464.2百萬桶,同比增長2.6%;可售天然氣產量13,975億立方英尺,增長8.1%;油氣總產量為697.2百萬桶油



當量,增長4.4%。期內,受原油價格下跌和成本上升影響,該板塊實現經營利潤988.07億元,同比下降13.2%。期內,其實現平均原油價格100.49美元/桶,同比下降6.9%。由於原油價格下降,期內其繳納的石油特別收益金由去年同期的426.12億元降至370.73億元,減少55.39億元。

煉油化工減虧130億

煉油與化工板塊,今年上半年中石油錄得經營虧損158.61億元,同比減

左起:中國石油副總裁劉宏斌、總裁汪東進、副總裁孫龍德。張偉民攝

中外運整合母資產年內交方案



中國外運執行董事兼總裁張建衛。楊光攝

香港文匯報訊(記者 涂若奔)中國外運(0598)執行董事兼總裁張建衛昨日於業績會上表示,集團此前曾計劃於3-5年內完成物流資產的整合,過去數年雖逐步推進,但整體未能完成,不過今年內將會具體方案出爐,相信再過2年即可完成整體目標。

料未來運費水平仍不穩

張建衛透露,集團目前主要考慮兩種方案,一種是以注入的方式,由母公司將物流相關業務資產轉給上市公司;另一種則是以托管方式完成部分目標。他不肯透露具體是何種資產,僅強調是「賺錢的資產」,其規模目前正在估算中,相信整合後有利於提高物流網絡的完整性。

談及行業前景時,張建衛坦承,目前航運市場整體不景氣,特別是散貨和郵輪的表現尤其糟糕,但今年第二季行業的整體表現比第一季好,第三季則基本維持於第二季的水平。他稱,目前的形勢仍是供過於求,市場情況不容樂觀,且很難改變,加上馬士基等公司又有大量運力下水,故估計運費將在「起起伏伏中前行」。

半年盈利升15% 不派息

中國外運本周三公佈截至2013年6月30日止中期業績,錄得公司持有人溢利4.5億元(人民幣,下同),同比增長15.4%。每股基本盈利0.1059元。不派中期息。期內貨運代理服務的營業額為222.709億元,同比上升13.4%。海運代理服務的集裝箱量由2012年上半年的404.8萬標準箱升至428.1萬標準箱,增長5.8%;空運代理服務的貨物噸位由20.11萬噸下降3.3%,至19.44萬噸。船務代理業務處理集裝箱的數目由639萬標準箱增加至679萬標準箱,增長6.3%;代理船舶噸次由29,993次降至29,556次,下降1.5%。

莎莎同店銷售增長放緩



莎莎國際首席財務官陸楷(左)、主席兼行政總裁郭少明。黃子慢攝

香港文匯報訊(記者 黃子慢)莎莎國際(0178)今年第2季的同店銷售增長將較首季放緩,公司主席兼行政總裁郭少明於股東會後解稱,因去年同期基数較高影響及受不穩定的天氣影響,但他相信次季同店銷售及整體銷售額仍有雙位數增長,「叫大家可以放心」;他亦指暑假的銷售情況達公司預期。

新概念店下月正式開幕

公司於本月新開1間近2萬方呎的概念店,郭少明指新概念店有一部分未投入運作,預期9月初才完全正式開幕;新概念店的投資成本與其他門市相若,因部分裝修成本及租金由合作夥伴承擔。他續稱,不排除在港再開設新概念店,雖本港租金較貴,亦較難尋找大面積的店舖。反而內地因品牌網絡不算大,因此開設概念店機會則較微。

置富今年租金料雙位升幅

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)置富產業信託(0778)副行政總裁趙宇昨表示,剛於上月初以58億元收購天水圍嘉湖銀座商場,料會增加分派息率,亦會進行資產增值,但因收購尚未完成,暫時不便評論,對於負債率會上升至34.5%,她稱,仍符合監管機構法定借貸水平,目前借貸息率仍低,預計到2015年才再有融資需要。

趙宇又稱,由於旗下商場的內地客比例少,以服務區內居民為主,因此,內地經濟疲弱,對旗下商場的消費影響不大,旗下16個商場全年租金料有雙位數字升幅,下半年於置富第一城街市、馬鞍山廣場及麗城薈均進行資產增值,目標回報15%。

泓富:非核心商廈短期仍抗跌

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)受惠於租金調升率勁升達37.8%及非核心商廈出租率高,泓富產業信託(0808)截至今年6月底半年度物業收入淨額上升11.9%至1.304億元,可分派收入1.036億元,上升11.9%,每基金單位分派亦升12.7%至7.44仙,每基金單位資產淨值較去年底升7.3%至4.55元,負債比率為20.9%。

工商物業租金升14.3%

期內7項工商物業的租用率減少0.9%至98.1%,平均單位實際租金升14.3%至每呎18.54元。當中海名軒(部分)、創富中心(部分)及新寶中心出租率達100%。期內觀塘泓富廣場為符合獲批工廈活化計劃特別豁免的要求之建及改裝工程,已於今年第一季竣工,並於今年第二季完成兩項資產增值工程。至於潮流工貿中心翻新工程經已完成。

展望今年餘下時間,美國可能縮減每月購買債券規模,及中國內地經濟放緩的外圍不明朗因素,將繼續令環球經濟受壓。然而,由於辦公室遷往非核心商業區的趨勢持續及新物業供應有限,香港非核心商用物業市場於短期內將繼續保持其抗跌能力。

深控夥深國闖前海 股價走俏



左起:深圳國際副總裁胡偉、總裁李景奇、主席高雷及財務總監謝日康。黃嘉銘攝

香港文匯報訊(記者 黃嘉銘)近期內地房地產焦點地區非深圳前海莫屬,深圳控股(0604)與深圳國際(0152)昨宣佈,就深圳國際擁有的前海西部物流園項目設立一個50-50的合資諮詢公司,註冊資本將為600萬元(人民幣,下同)。與此同時,昨日公佈中期業績的深圳國際表示將與本港發展商合作。有關消息令兩公司昨日股價向好,深圳控股升3.8%,收

報3.01元;深圳國際亦漲至1元,升幅3.1%。

深國新世界合作前海物流

深圳控股昨發公告指,與深圳國際訂立框架協議,就前海項目進行合作。合資諮詢公司將就深圳國際擁有位於前海佔地約40萬平方米的西部物流園項目的土地整備、土地申請等事宜與深圳市政府相關部門進行溝通談判以及為項目前期提供設計、規劃、招標、招商策略等服務。雙方同意土地手續完成後,引入深圳控股為前海項目公司的股東,但具體入股比例另行商定,作價亦以項目評估價為基礎,給予適當優惠。土地用途改變和補交地價等事宜則須政府批准。

同日,深圳國際就公布中期業績召開記者會,會上的焦點議題自然離不開前海項目。主席高雷表示,公司亦已與新世界簽訂有關前海的意向書,主要是有關物流業務的合作,另外亦涉及與新世界(0017)於內地的鐵路運輸、公路及物流港等業務。高雷續指,公司與新地(0016)及九倉(0004)亦有相討論有關合作,但目前沒有任何具體協議,惟不排除未

來會有公布。

深國中期純利升7% 不派息

至於近期以總價233億元出售桂灣片區3幅土地,涉及17萬平方米,每平方米樓面地價1.6萬至2.1萬元。高雷認為,拍賣地價對其後土地拍賣都會有正面影響,有機會下公司會於前海爭取更多土地。至於現擁有媽灣達38萬平方米的土庫,將會發展高端物流和配套,暫未決定會合作和分紅模式,但已和日本、香港和內地的地產商接洽討論發展。

深圳國際中期純利升7%,至8.57億港元,基本每股盈利為5.21港元,不派中期息。期內,收入為27.97億港元,倒退2%。截至6月底止,公司持現金為49.71億港元,增2%。

深控酒店引入文華東方管理

深圳控股亦宣佈,旗下深業置地與文華東方簽署合作協議,將共同合作參與深業置地旗下大型綜合項目深業上城酒店部分的設計及規劃,而文華東方將於酒店建成後負責日常營運及管理。

下(傳統超市)業務,在增長迅速的網店多推新產品,市場對產品反應良好就放置在線下門店出售。

營業額增7.0% 維持派息政策

公司上半年由於控制經營成本得宜,營業額達156.05億元(人民幣,下同),按年賺7.0%。純利為1.91億元,每股基本盈利達0.17元。但今年不派中期息。華國平表示會在全年業績時派發。聯華發放利潤的三分之一給股東的派息政策不變。

整體業務的網店銷售按年增約3.72%,華國平表示7月份的數據與去年同期相若,達3%以上。他預計全年同店銷售保持在3-5%。上半年毛利按年升約10%達22.12億元,毛利率約14.18%,較去年增加0.38個百分點。經營盈利約為3.20億元,經營利潤率為2.05%。

聯華積極併購 惟無意買百佳

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)華潤創業合併英國連鎖超市樂購(Tesco)的在華業務,進一步擴大在內地超市的市場份額,內地同業料未來超市競爭會趨趨激烈。聯華超市(0980)執行董事華國平在中期業績電話會議中表示,目前未有拓展海外市場計劃,但會密切留意內地合適的併購機會,已在進行合併小型超市,而併購大規模的連鎖超市還沒到時候。

期內開新店149間,下半年計劃再開300間。華國平表示,新店集中在公司已進駐發展的城市,亦不排除透過併購其他超市以開拓新的市場。面對人工租金的雙重成本壓力,公司上半年仍新開85家便利店,可見利潤率之豐厚。便利店的同店銷售按年升

約9%,較其他業務增長多。

冀5年提升電商收入至5%

另外,內地的電子商務發展一日千里,聯華也在這個洪流當中。聯華超市財務總監徐苓表示,網絡電商業務上半年錄得1億元收入,較往年數千萬的利潤增長不少。雖目前佔整體業務的比例不大,公司預期在5年內能提升至5%。

在中國經濟增長放緩及行業競爭日趨激烈的背景下,華國平指公司下半年會集中優化自身業務以提高競爭力,例如進行商品差異化管理,多引入高毛利率的進口商品等。他指會結合線上(網絡電商)和線

大酒店基本盈利升8%



大酒店董事總經理及行政總裁郭敬文。黃子慢攝

香港文匯報訊(記者 黃子慢)大酒店(0045)昨公布今年截至6月尾的中期業績,純利為8.4億元,如扣除物業重估收益,純利則為1.69億元,同比上升8%。每股基本盈利為0.11元;派中期息每股4仙。部分盈利增長動力來自於香港半島酒店第二季平均房租按年升15%至5,200元所致。而隨着香港半島酒店第二期及最後階段的翻新工程已於今年5月竣工,酒店為數約300間客房亦已重新投入服務。

半島完成翻新 料入住率升

期內,公司收入為25.42億元,同比上升5%。公司董事總經理及行政總裁郭敬文表示,今年本地市場夏季相對較淡,但8月已有復甦跡象,又指根據以往的

經驗,下半年為行業的傳統旺季,因此冀9至11月的營業額會轉好。香港半島酒店入住率為60%,同比下降17個百分點,郭氏解釋,主要因翻新工程,令可出租房間減少所致。

他又指,因現時客戶傾向短時間內預訂房間,而一星期內的入住率可有1至2成的變幅,所以難以預料下半年入住率及本港酒店業市道。

另外,山頂纜車營業牌照將於今年屆滿,他表示已向政府申請延長,並計劃提升纜車系統及擴大載客量。而政府擬徵請立法會批准臨時延長經營權兩年,其間將仔細審閱公司的建議方案,公司希望可爭取更長的經營權,藉以支持擴建計劃所需的投資。惟一切仍然處於磋商階段,因此未有透露計劃細節。

現金夠收購 無融資計劃

公司亦於4至7月期間,共收購3個大型項目,分別位於英國倫敦、巴黎、緬甸仰光,郭氏表示,公司現時手頭現金充足,足以應付3個收購項目,因此暫無融資計劃。他續指,於收購方面,公司一向傾向保守,因每覓得一個合適的項目便會投入大量資源,所以不會同時處理太多新的項目。但如有合適的項目,視乎內部資源許可亦會投資。

創科料下半年續受惠美復甦

香港文匯報訊(記者 黃嘉銘)美國經濟有復甦跡象,而且房地產市場回升下,帶動相關公司業績向好。其中日前公布中期錄得純利及營業額同創新高的創科實業(0669),公司表示有信心於下半年營業額保持在單位數增長,未來亦將維持現有策略,營業額的1/3是由新產品所貢獻,預期未來2至3年毛利率仍有提升空間。

創科實業執行董事陳志聰昨表示,上半年毛利率按年提升0.5個百分點至34%,主要由於公司推出更多毛利率較高的新產品及提升成本效益所致,加上推出自家品牌的手動工具及零配件等毛利率較高產品,有助改善產品結構。而上半年資本開支為4,700萬(美元,下同),陳氏預計,全年約1億1.2億元。

爭市佔率續打進亞洲市場

被問及對市場預期美國退市的憂慮,行政總裁Joseph Galli回應指,有關消息不會對公司造成影響。他認為,美國經濟正在復甦,而且房地產市場回升下,料下半年在美國市場可繼續增長。



Joseph Galli。黃嘉銘攝

歐洲方面,期內銷售升9.1%至4.26億元;儘管歐洲經濟欠佳,但公司有信心,未來會繼續搶攻市佔率。此外,創科將繼續打進美國以外地區,例如中國內地、韓國、台灣及馬來西亞等地。

派息方面,公司派發中期息10港仙,上年同期派6.75港仙,派息比率約20%,合乎20%-25%的派息政策。主席Horst Pudwill指出,過去數年派息比率約25%,惟因需降負債已減少派息。公司亦將維持派息政策。

公司日前公布,中期純利增長22%,至1.18億元,每股盈利6.43仙。營業額20.42億元,按年增加10.1%。期內毛利6.94億元,增長11.6%。負債比率由37.4%降至26.2%。