卓華999.9千足金
電子商務

Chancellor Precious Metals Ltd
卓華貴金屬有限公司

誠信 專業 投資黃金第一選擇
www.cpm888.com

價格資料	2013年08月21日
人民幣公斤條現貨金交收價	269.50（元/克）

業務查詢
香港：(852) 6966 8878
中國：400-0068-286
台灣：00801-85-6791

首家香港金銀業貿易場
人民幣公斤條流通量提供商

華創：合理價競購百佳

考慮舉債或售資產集資 不會供股

香港文匯報訊（記者 涂若奔）和黃（0013）計劃出售百佳超市，早前市場盛傳華潤創業（0291）有意買盤。華創首席財務官黎汝雄昨證實，集團已經以「合理的出價」入標競購百佳，且曾與英國零售巨頭Tesco（樂購）商討過有關事宜，不排除日後若成功收購的話會一起參與百佳的運營。雖然他未有透露具體金額，但強調集團有足夠能力收購百佳，或會考慮適當舉債、甚至不排除出售若干資產來集資，但不會供股。

華創昨日舉行中期業績發布會，但大批傳媒不斷追問的卻是收購百佳事宜。黎汝雄雖笑稱自己並非百佳發言人，但仍多次談及與之相關的話題。他表示，百佳在香港是知名品牌，伴隨港人一起成長，故希望有機會與其合作，將該品牌繼續發揚光大。集團此前曾有過類似的成功經驗，例如太平洋咖啡，收購後的運營令人滿意。除此之外，百佳擁有優秀的管理層，也是集團樂意收購的原因之一，「在香港今天的激烈競爭環境中，百佳管理層能做到這樣的成績，值得尊重」。

出價綜合各項因素考慮

對於市場最關心的價格問題，黎汝雄始終不肯正面回答，只表示該價格「絕非外面報紙隨便估計的數字」，是集團綜合考慮過自身能力、對整體市場的分析、以及香港的租約和營商環境等多個因素，提出的合理價格。對於有報道披露華創出價較保守，他也不以為然，稱基於商業條款出價競購，是否保守屬於主觀感覺，集團的出價已考慮了回報率因素，雖然希望成功收購，但並非「志在必得」。

手持38億 年現金流90億

黎汝雄又強調，集團有足夠能力收購百佳，目前手頭現金約38億元，全年現金流更達90億元，加上並未借貸，因此可考慮以適當舉債或是出售若干資產等方式籌資。但他強調不會供股，因為希望向小股東負責。據業績報告最新披露，按借貸淨額比對股東資金及少數股東權益計算，集團的負債比率約為2.5%。

若成事 Tesco或參與運營

另外，華創與Tesco成立合營公司在大中華區共同經營超市，不少分析也指與百佳有關。黎汝雄表示，與Tesco的合作已洽談了2、3年，近期適逢收購百佳屬於「巧合」。本次向百佳出價是以華創自身的名義進行，但曾與Tesco洽談過，如未來成功收購百佳，Tesco有可能會參與運營，不過仍有許多條件需要繼續洽談。

■黎汝雄(右)稱，集團雖然希望成功收購百佳，但並非「志在必得」。旁為謝丹瀚。 張偉民 攝

和黃出售百佳引起諸多買家興趣，消息人士之前表示，和黃已收到8份辯購標書，和黃對該業務的開價是30-40億美元（約232億至310億港元）。據外電最新報道，華創出價只屬中等水平，外資公司出價較高，但亦未超過300億元。目前市傳的熱門買家，除了華創之外，還包括美國的沃爾瑪、澳洲的Woolworths，以及Wesfarmers；台、法合資零售商高鑫零（6808），以及永旺（0984）的母公司日本AEON集團等。

又有傳媒問及華創旗下的五豐行牛肉價格偏貴問題，黎汝雄對此回應稱，近期本港蔬菜價格也大幅上漲，主要是受雨災、成本等因素導致，認為「這與牛肉價格上升沒有區別」。他稱「我也不想1年加5、6次價」，但銷售牛肉一直非常薄利，毛利率僅8%，且本港食用活牛量不大，擴大供應有難度，因此牛肉價格難免會有上升趨勢。

華創中期核心溢利減11%

香港文匯報訊（記者 涂若奔）華潤創業（0291）昨日公布截至2013年6月30日止中期業績，錄得股東應佔溢利10.18億元，較2012年同期倒退54.45%。但若扣除資產重估及重大出售事項之稅後收益，則股東應佔基礎綜合溢利減少11.1%，至10.05億元。每股基本盈利42仙。派中期息13仙，同比減少2仙。

零售啤酒食品業務均倒退

業績報告披露，集團的四大業務表現不一，其中零售業務期內錄得溢利6.37億元，同比減少63.7%。即便剔除稅後估值盈餘及處理非核心資產的影響，該業務也較去年同期倒退了4.0%。啤酒業務的溢利為3.58億元，減少4.5%。食品業務因受到宏觀經濟環境及業務重組影響，加上新業務尚屬培養期未形成規模，溢利僅7,100萬元，同比減少50.7%。飲品業務溢利為3,900萬元，同比增長30.0%。

華創首席財務官黎汝雄表示，雖然零售業務略有下跌，但今年第二季的表現較第一季為佳，而往年通常第一季是旺季，這顯示消費市場已改善，對下半年的業務表現審慎樂觀。投資者關係部總經理謝丹瀚則表示，第一季零售表現未盡人意，部分是由於內地新領導層要求「反奢華」影響所致。

Tesco內地盈利仍將受壓

談及與Tesco在內地的合作前景時，黎汝雄表示，Tesco的營運、服務和品牌在業內均數一數二，在韓國、泰國等市場的業務表現尤佳，回報率達40%以上。但由於內地市場太大，須花較長時間滲透，因此估計未來兩至三年將會在一定程度面對盈利壓力，但他強調，相信經過整合後該業務會向好的方向變化。

至於與金威啤酒的合作，他表示，傳統上該業務回報快則2-3年能改善，慢則4-5年才改善，由於對其品牌和基礎有信心，故預料在3-4年內的盈利有明顯改善。

交行多賺12%勝預期

香港文匯報訊（記者 陳遠威）內地第5大市值銀行交通銀行（3328）昨公布上半年業績，受惠利息及手續費收入增長，中期純利增長12%至348.27億元（人民幣，下同）勝預期；次季純利增長12.5%至171.21億元，但按季則下跌3.3%。每股盈利跌6%至0.47元，不派中期息。該行亦公布行長更替，指牛錫明因工作調整原因辭任行長職務，董事會決議委任彭純為該行新行長。市場解讀為牛錫明獲更高職務調升。

彭純升行長接替牛錫明

交行上半年淨利息收入為650億元，同比升11.33%；淨利差收窄8個基點至2.39厘。淨手續費及佣金收入138.95億元，升26.8%。不良貸款率較去年底上升0.07個百分點至0.99%；貸款減值損失擴大18.68%至84.69億元。截至6月底，核心資本充足率11.2%，減少0.04個百分點；資本充足率13.85%，減0.22個百分點。

資本充足率降至13.85%

該行存貸比已達74.44%，接近75%的監管上限，故該行近期提出由資產持有銀行轉變為交易型銀行，不再追求擴大規模。同時，該行擬在港發行不多於50億元人民幣債券，以及由香港分行籌建規模不超過30億美元等值的歐洲中期票據發行計劃。

截至6月底，該行資產總額達5.71萬億元，較去年底增加8.42%。 其中境外銀行機構總資產增長20.6%至4,880億元，佔總資產比重8.5%。交行負責人表示，該行下半年將把握好信貸投向及投量，調整信貸結構與效益；並充分利用國際化與綜合化平台，通過跨境和跨業聯動提升核心競爭力；同時繼續完善全面風險管理，加強流動性管理；提高綜合型網點輻射面和競爭力，提升電子渠道服務體驗。

消費放緩 味千暫停開新店

香港文匯報訊 (記者 黃子慢) 內地經濟放緩，零售市道首當其衝，加上租金長升長有，各內需股為保業績亦因應市況變陣。味千中國(0538)董事會主席兼行政總裁潘慰昨於業績記者會上表示，因受到內地經濟放緩影響，拖慢開店的速度，原計劃至2014年於內地可達1,000間餐廳，但現時估計至2016年才可實現。

內地千店目標需延2年實現

潘慰指，公司原計劃於上半年淨增加60間餐廳，但因應近期市況，認為應先加強一二線城市的滲透率，因此梳理現有門店，將銷售能力較差的門市關閉，截至今年6月底，公司現有餐廳為647間，較同期減少25間。公司全年餐廳目標是640至650間，料至2016年，於內地的餐廳可達1,000間。

將投1.3億建新廠翻新門店等

上半年內地及香港的同店銷售分別增長4.5%及1.5%，首席財務官劉家豪補充指，公司有信心可保持中位數。公司上半年資本開支為1.6億元，同比大增40%，他解釋，主要由於為開設新餐廳及投資物業而增加購買物業、廠房及設備所致；並預期下半年的資本開支約為1.3億元，其中8,000萬為投入建設新工廠，門店翻新為4,000萬元及1,000萬元用於營銷，預期全年開支約3億元。

半年多賺1.8倍 毛利率達66.9%

公司昨公布截至今年6月底的中期業績，錄得股東應佔溢利達到1.3億元，較去年同期增加1.77倍；每股基本盈利為12.03仙。派發中期息每股3.59仙。期內營業額由2012年同期之約15.12億元增加3.8%至15.69億元。毛利率達66.9%，同比增加1.1個百分點。另外，公司位於天津合共11,000平方米的中央廚房將於下半年開幕，4間廚房合共能支持1,800間分店。

利邦半年少賺43% 大減派息

香港文匯報訊（記者 方楚茵）利邦（0891）上半年內地收入倒退一成，拖累截至6月底的中期業績表現，期內純利為1.5億元，同比減少43.4%，每股基本盈利為8.7仙；中期息每股4.5仙，較去年同期減少43.75%。期內收入為13.38億元，同比減少2.1%；毛利減少6.8%至10.09億元，毛利率下降3.8個百分點至75.4%。

內地台灣同店銷售齊跌

期內，香港及澳門取得零售收入增長1.7%，而內地及台灣則分別倒退10.6%及4.5%。大中華的收入減少6.2%，收入較低主要是因為來自內地及台灣的同店銷售分別下跌10.2%及 6.3%。若計及來自歐洲收入的增長後，則總收入減少2.1%，歐洲的零售收入增加98.8%，主要因公司於去年五月收購Gieves & Hawkes英國業務於上半年6個月全期的業績綜合入賬所致，期內歐洲收入貢獻增至佔總收入的11.4%，較去年同期增加3.8 個百分點。自家擁有品牌的收入貢獻佔總收入的90%。

合生元壟斷認衰 派特息

■羅飛(右)稱，公司已承諾產品於未來一年內都不會提價。旁為許文哲。 張偉民 攝

香港文匯報訊（記者 方楚茵）在月初被發改委以違反中國反壟斷法處罰1.629億元（人民幣，下同），更被點名指違法行為嚴重、不能積極主動整改的合生元（1112），昨公布中期業績，純利升8.6%至2.97億元，若不計及發改委的一次性罰款則核心溢利達4.6億元，同比升68.1%。每股基本盈利0.5元，中期息每股0.25元，另派特別息0.19元。合生元昨收報45.6港元，漲達7.67%，曾高見46.15港元。

計及罰款 中期多賺9%

對於被罰逾1.6億元，該公司主席兼行政總裁羅飛表示，公司的確有做得不夠好的地方，而罰款訂明為上一個年度銷售額1%至10%內，公司尊重且接受處罰，並已承諾產品於未來一年內都不會提價。他指，自08年開始產品亦一直沒有加價，未來會加強內部管控以符合法規。公司於7月已調低部分產品售價，幅度介乎5%至10%，亦有消費者回饋活動，對毛利率影響約為2個百分點，認為現時毛利仍處行業合理水平。至於一年後若加價會否需通報內地當局，他指公司可先行定價。該公司上半年毛利率上升0.8個百分點至66.4%。

上月已減價 無意再降

合生元期內收入20.61億元，按年升51.3%，毛利同比升53.3%至13.7億元。

對於被指是「假洋鬼子」兼謀取暴利，定價高於國內奶粉平均逾200元水平，毛利率達逾6成更遠遠拋離國產奶粉毛利率的30%至40%水平。該公司助理財務總監及投資者關係經理許文哲指，公司一直未以外國品牌自居，公司乃國內品牌，與國外優質生產商合作於外地生產，他認為消息不會影響消費者信心。

活躍會員佔銷售額90%

許氏指，合生元提供高端甚至超高端的奶粉產品，現時平均產品價格為250至300元水平，未來未有降價打算，認為消費者不會因些許價格差異而放棄高品質，現時媽媽100會員平台活躍會員銷售佔收入總額約90.6%，活躍會員更達173萬人，按年升46.7%。該公司將於下半年再推出主打高端市場的新系列嬰幼兒配方奶粉，當中金裝及超金裝的建議零售價分別為250元和350元。

羅飛：毛利可維持穩定

香港文匯報訊（記者 方楚茵）當被問恒天然事件有否影響公司奶源成本時，合生元主席兼行政總裁羅飛指，自五月起實施的《進出口乳品檢驗檢疫監督管理辦法》，當局對產品素質有更高要求，公司需進一步提升產品，但預期下半年毛利仍能維持穩定水平。

奶源供應商來自法國及丹麥

他強調，公司的三間奶源供應商分別來自法國及丹麥，期內亦已加強與上游供應商合作，分別於3月與法國奶製品生產商續簽為期三年的嬰幼兒配方奶粉生產協議，亦在7月與法國奶製品生產商Isigny Sainte Mère（ISM）簽署框架協議，合生元持有ISM20%的股權，可加強穩定供應嬰幼兒配方奶粉。該公司下半年資本開支約6,000萬元，主要用於興建廣州研發中心，中心用以檢測品質作內部認證，預期明年9月可運行。

在外國生產料不受整頓影響

有傳內地工信部已編制完成《推動嬰幼兒配方乳粉行業企業兼併重組工作方案》，有意於2018年底前將全國127間嬰幼兒奶粉企業重組合併成約50間企業，以更確保品質。合生元助理財務總監及投資者關係經理許文哲指，據知該計劃主要針對在以內地為生產基地的奶粉商，公司以外國為生產基地，未必會受影響。加上現時當局仍未公布細則詳情，談影響亦言之尚早。羅飛亦指，公司已注意到相關計劃，但個別公司有不同發展策略，現暫未有合併計劃。