

陝西省委書記趙正永賀信

香港《文匯報》社：

值此貴報創刊65周年之際，我謹代表中共陝西省委、陝西省人民政府表示熱烈祝賀，並向全社編輯、記者和員工致以誠摯問候！

貴報自1948年創刊以來，始終秉持愛國愛港宗旨，彰顯「文以載道、匯則興邦」理念，堅守包容、合作、創新、拓展準則，背靠祖國、立足香港、面向世界，及時宣傳中共中央方針政策，深入報道港澳地區時政民生，在見證祖國發展歷程、踐行「一國兩制」偉大實踐中發揮了重要作用，贏得了國際傳媒界的廣泛讚譽。特別是貴報長期關注陝西、廣泛宣傳陝西的工作實踐，有力擴大了陝西對外的影響力，為推動陝西經濟社會發展發揮了積極作用。真誠祝賀貴報取得的輝煌成就，衷心感謝

貴報對陝西的關愛關注！

當前，陝西已站在穩步發展、蓄勢騰飛的新起點，我們正在積極投身實現中國夢的陝西實踐，努力建設富裕陝西、和諧陝西、美麗陝西，譜寫為中國夢增添濃墨重彩的陝西華章。希望貴報在新的征程上，繼續關心支持陝西，宣傳推介綠色、現代、開放、和諧，奮進的陝西新形象，讓世界更加了解陝西。

祝願香港《文匯報》再創新佳績！

中共陝西省委書記

陝西省人大常委會主任

2013年7月26日



趙正永

山西省委書記袁純清賀信

香港文匯報：

值此貴報喜慶創刊65周年之際，我謹代表中共山西省委、山西省人民政府致以熱烈祝賀！對貴報給予山西的關注和支持表示衷心感謝！

長期以來，貴報以愛國愛港為宗旨，秉持「文以載道、匯則興邦」理念，包容、合作、創新、擴展，成為面向香港社會各界、覆蓋全球華人社會、極具影響力的綜合性華文大報，為香港繁榮穩定、祖國發展強盛作出了重要貢獻。

希望貴報一如既往關注、宣傳山西，為晉港交流合作匯智聚力。

衷心祝願香港文匯報百尺竿頭，再創佳績！



袁純清

中共山西省委書記

2013年8月2日

文匯報 65周年報慶 專欄

易信撼微信 社交軟件開戰

中電信夥網易出擊 半年目標吸客逾億

香港文匯報訊（記者 涂若奔）內地電信市場掀免費即時通訊社交軟件大混戰。中電信（0728）和網易昨聯合發布新一代移動即時通訊社交產品「易信」，其短期目標是「六個月內註冊用戶過億，活躍用戶超過五千萬」。由於該產品類似於騰訊（0700）的「微信」，且有更多特色功能，料會成為「微信」的強勁對手。業內普遍認為，這意味着「免費通訊」的時代將會加快到來，不僅互聯網公司將陷入混戰，電信運營商之間的競爭也將更趨激烈。

中電信（0728）和網易昨在北京召開新聞發布會，共同宣布合資成立浙江翼信科技有限公司（簡稱「翼信」），並推出集合兩家公司名字的移動即時通訊社交產品「易信」。中電信董事長王曉初、搜狐董事局主席張朝陽、奇虎360總裁齊向東、京東CMO藍燁等多位知名人士均出席了新聞發布會。

中電信佔合資逾七成

據翼信總經理張政介紹，翼信的註冊資金為2億元人民幣，目前該數額已經注入合資公司。他稱中電信處於「絕對控股」的地位，但未透露雙方的具體比例。有市場消息披露，網易佔股比例僅為23%，即中電信佔比為77%。合資公司的董事長將由浙江電信高管出任，目前暫未知具體人選。公司現有員工100多人，其中網易系佔40多人，張政本人也來自網易，此前的職務是網易市場部總經理。

擬開放音樂遊戲接口

張政並表示，合資公司將以用戶為中心，實行市場化運作，充分整合網易和中電信的資源。據悉，其陸續整合的對象包括中電信189郵箱、愛音樂、愛遊戲和網易郵箱、網易新聞、雲音樂等內容及服務；此外還將以年輕女性作為最主要的目標人群，「很長一段時間內」不會在這一平台展開商業化行動。不過張政也坦言，易信正計劃開放音樂、遊戲等接口，吸引更多合作夥伴加入，後續的收費服務「會有更為巧妙的解決方案」。

網易創始人兼CEO丁磊也表示，目前內地的移動即時通訊市場發展程度還不夠，「遠沒有飽和，競爭不充分」，此次與中電信的合作「吹響了網易向移動即時通訊社交領域全面進軍的號角」，他認為，用戶和市場都需要有更多的選擇，尤其是新一代的年輕群體，他們更需要新潮與個性化的溝通方式，而這正是易信的機會所在。

微信一哥地位料受阻

分析普遍認為，「易信」的推出明顯是意圖挑戰「微信」，重新瓜分內地的移動即時通訊市場。由騰訊開發的「微信」近年來用戶數量迅猛增長，被公認是該領域的「一哥」。公司上周披露，今年上半年微信的合併月活躍賬戶數達2.36億，同比增長178.6%。其海外版WeChat註冊用戶也突破1億大關。除此之外，由中移動（0941）於2007年推出的「飛信」，其註冊用戶數亦有約2億戶，雖然近期有式微並逐步走向邊緣化的趨勢，但仍有大量忠實用戶對之不離不棄。今後內地市場或將陷入更加激烈的爭奪戰，「微信」一統天下的勃勃雄心或將受阻，有可能會重新步入「群雄爭霸」的格局。



中國電信董事長王曉初（左）與網易CEO丁磊為合資公司浙江翼信舉行啟動儀式，並發布推出即時通訊社交產品「易信」。

現時流行的即時通訊社交軟件

- WhatsApp：本港最流行及滲透率最高的通訊程式，以介面簡單易用及無廣告見稱，被視為移動即時通訊程式鼻祖。發展4年，其活躍用戶在本月已超過3億戶，在部分英語系及拉丁語系地區，其市佔率近乎100%。
- LINE：由韓國NHN日本子公司（今年更名為：LINE株式會社）開發的LINE除提供一般的圖文、錄音及視訊通訊外，更憑推動極富趣味的貼紙系統興起，吸引了各手機用戶尤其是年輕一輩的喜愛。在2011年中發布後，截至上月使用人數已突破2億戶。
- WeChat（微信）：由騰訊在2011年初推出，在一般通訊功能上，加入對講功能，以短訊模式作即時錄音傳送；其國際版為WeChat，其國際註冊用戶在上周已超過1億戶。微信在本月5日發布最新5.0版本，新增10項功能，包括類似貼紙系統的表情商店、掃條碼、街景、翻譯英文單詞、遊戲中心，以及聯繫銀行卡進行流動支付等，並進一步成為騰訊的業務重點。
- Viber：亦開始在熱門下載名單上佔一席位，Viber由塞浦路斯的Viber Media在2010年底推出，用戶間可透過網絡進行免費通話、短訊、圖片、視頻及音頻通訊，而且毋須註冊。截至今年5月，其用戶人數已超過2億戶。
- Google Talk：Google亦藉其作業系統的發展，推出Google Talk，特別在於通訊過程不需通過官方客戶端。
- Facebook Messenger：功能與Google Talk類似，Facebook用戶毋須開啟瀏覽器便可進行用戶間通訊。

製表：文匯報記者 陳遠威

既爭市場 更保信息安全

香港文匯報記者 李昌鴻

為分得手機即時通訊市場一杯羹，網易與中國電信合作推出「易信」。表面上這是中企在中國互聯網市場上相互廝殺和爭奪，背後亦是中國用戶信息安全的保衛戰。中國目前對IBM、EMC和甲骨文等三家美國公司展開安全調查，其實，中國應擴大範圍調查歐美等公司，尤其是美國公司給中國信息安全帶來的挑戰。

自斯諾登曝出美國棱鏡門事件後，美國通過其跨國巨頭對中國信息的侵入和監控程度之深令人側目，他們甚至侵入香港中文大學和內地清華大學網站，盜取重要信息和數據。而中移動許多客戶信息同樣也遭美國安全機構巨量盜取。而美國安全部門要求微軟、谷歌、IBM、蘋果等收集外國用戶的資料，交予政府，中國許多用戶的信息一直裸露在美國國安局眼皮底下。美國一直將中國視為經濟和軍事對手，設法遏制中國崛起，因此，其對中國的國家和企業甚至個人信息監控和滲透十分深入。

為了維持國家信息安全、企業利益和百姓隱私，中國應該在對上述三家巨頭進行安全調查的基礎上，擴大對美國科技巨頭在華業務的安全監控範圍，包括在華擁有數千萬用戶的蘋果、上傳用戶的微軟、大量網絡交換機的思科、網絡巨頭谷歌等均要發起安全審查，打擊這些公司盜取中國政府用戶和百姓用戶的信息，以維護中國信息安全。

採購時應設置安全門檻

為了維護信息安全，中國盡可能地採用中國企業開發的產品，如果實在不得已非要採購外國產品的話，中國應在政府信息產品採購時設置安全准入門檻，大型國家和民營企業採購時同樣也要設置類似的門檻。這樣，一者可以保護國家和企業的信息安全，二者培育和促進民族高科技企業發展，這對國家、企業及百姓帶來多贏。

取勝殺手鐮 對方毋須裝易信 未來爭霸制高點：IM業務



網易CEO丁磊、搜狐CEO張朝陽及奇虎總裁齊向東出席發布會。

香港文匯報訊（記者 涂若奔）「易信」試圖挑戰「微信」，其產品功能是否較後者更加優勝，將是成敗的關鍵因素之一。據中電信和網易共同介紹，「易信」主要有三大特色，分別是用戶可跨網免費短訊；對方手機毋須安裝「易信」；及用戶可發送電話語音留言到手機和固定電話。

收聽語音留言後可回覆

據介紹，「易信」基於真實電話號碼、通訊錄關係，首要功能是具有備網免費短訊、免費電話留言等獨特功能，可實現APP與手機、固定電話的互通。其次，即使「易信」好友並未登陸，甚至手機

上沒有安裝該軟件，也可以收到信息，區別於「微信」必須登陸且只能在好友之間使用，將「微信」一直苦思的難題，一下子解決了；第三，用戶還可以通過「易信」發送電話語音留言到手機和固定電話，對方收聽電話語音留言後可以回覆，這也是「微信」未能做到的。如此一來，「易信」就可打通各種通訊終端，倡導不同移動IM的互聯互通。在音頻、圖片傳送等附屬功能上，「易信」也花了不少心思。據介紹，產品採用先進的音頻壓縮技術，音頻文件為ACC格式，且獨有降噪技術和語音傳送技術，在嘈雜的環境中，能令語音更清晰、更真切。圖片質量也有很大提升，並為新生代年輕群體設計了新潮、個性化溝通方式，內置大量有趣的免費原創貼圖表情。另外，基於網易「雲音樂」和中電信「愛音樂」的強大音樂資源，易信可以實現在線發送音樂、在線收聽的功能。

年底前註冊贈300M流量

在用戶最關注的流量資費方面，中電信稱將啟用「兩送一免」的優惠政策：於2013年底之前，成功註冊易信的用戶可獲贈300M全國流量；每月的活躍用戶（發送5條消息以上），次月可獲贈60M全國流量；未來將根據業務發展情況，對中電信的天翼用戶，減免「易信」即時通信的定向流量費用。

香港文匯報訊（記者 陳遠威）IM（即時通訊）、OTT業務（互聯網企業越過運營商而發展基於開放互聯網的各種視頻和數據服務業務），這些極簡單英文字母縮寫的背後，是全球科技企業競相投入、互相廝殺的新戰場。

隨着智能電話的普及，傳統電訊業及互聯網服務供應商在傳統業務飽和，盈利被新興社交媒體侵蝕之下，紛紛將移動市場視為新戰場。科技界的投入及發展方向，亦由桌面電腦，轉移至手機及電腦平板上，即是移動互聯網。一些創新的科技企業，亦以此作為市場突破口，希望重演大衛打倒巨人歌利亞的戲碼。

信息消費商機無限

分析師預言，結合即時通訊及社交軟件應用，將是電訊業爭霸的新一代「殺手鐮」。目前如微信等即時通訊及社交軟件，除有傳統電訊的替代效用之外，並有成為移動互聯網上網入口端的趨勢；而微信等更開始聯同銀行發展網上支付，染指網購市場，逼得如阿里巴巴及中移動等巨頭反擊。與此同時，軟件開發商及電信商亦爭相在即時通訊及社交通訊軟件上植入廣告、手遊及其他應用，以便發掘當中的商機。

據今年8月14日下發的《國務院關於促進信息消費擴大內需的若干意見》提出的目標，到2015年，中國信息消費規模超過3.2萬億元（人民幣，下同），年均增長20%以上。在3.2萬億元中，基於互聯網的新型信息消費規模要達到2.4萬億元，年均增長30%以上。另外，基於電子商務、雲計算等信息平台的消費快速增長，電子商務交易額超過18萬億元，網絡零售交易額突破3萬億元。