

翠神

余似心

在一個聚會，有朋友提出「心與心的距離」，當中友人的啟發發人心省，值得與大家分享。

有人問：「為何當一個人氣憤時，說話總是粗聲粗氣？」

席上有人回應：「因為在氣憤時，人大都把持不了『冷靜』，所以便大聲說話。」

對方又問：「那麼為何人家就在身旁，也要大聲說話呢？說話只是為讓別人聽到，為什麼失去冷靜時就要以『喊叫』的方式大聲說話呢？」

大家都有不同的解釋。發問者有備而來，表示：「我想是當兩個人在發脾氣的時候，兩個人的心便離得很遠了，為了穿越這個心的距離，使對方能夠聽見，於是必須高聲吼叫。」

不過，這樣的喊叫聲和高聲說話的表情，總是令人厭惡，使人更為反感，內心存在反感，便越生氣，兩顆心的距離就更遠。反應不是關上自己的心把對方拒之千里，便是以同樣的方式相待，形成大家都在咆哮，導致兩個人的心距離更遠，須更大聲地喊叫，以期讓對方的心聽到自己的說話……

對這番理論，席上各人都看似聽懂或不懂之間。

發問者接著說：「想想看，當兩個人相戀時，會以甚麼語調說話？」

一個少女立即回應：「嗚嗚細語！」

發問者笑着說：「是啊，嗚嗚細語！為什麼，因為這時二人的心很接近，心心相印，心與心之間已沒有距離，所以戀人總是以耳語溝通。心中有愛，情到濃時更是『千言萬語盡在不言中』，眉目也可以傳情！」

席上人約而同「啊」的一聲，並點頭稱是。

發問者總結說：「當兩個人爭吵時，切忌不要讓心的距離變遠，就是避免高聲與對方說話。沉默一段時間，別做任何事，讓心的距離接近點，才心平氣和地交談。人與人的交流，其實是心靈與心靈的交流！」

心與心，那麼遠

跳出框框

蒙妮卡

上世紀六十年代電視機普及，已經有人預言報紙沒前途；大家都看電視新聞，有動感，不費神。到了互聯網出現，可以隨時上網看新聞；相比之下，報紙一大疊，廣告多，油墨又髒。到了今天免費報紙遍地可檢，肯花錢買報紙的人愈來愈少。

英國國家統計局上周公佈，今年有五十五個百分點的成年人，利用手機和平板電腦看新聞，比去年增加八個百分點；比起六年前更增加三十五個百分點。

眼看百年歷史的美國《華盛頓日報》最近易主；英國老牌《衛報》(The Guardian) 堆積如山，顧客買五英鎊物品送報一份(價值一鎊六十便士)。此情此景，不由不信印刷媒體沒落。

香港報業全盛時期，應是上世紀七十年代，我很幸運適逢其時。新聞系畢業後選擇了全港銷路第一的《成報》工作，算是報館內第一批學院出身的靜態新聞記者。在此之前，記者都屬「紅褲仔」出身，以採訪動態(突發)新聞如「黃埔毒」為主。

上世紀七十年代港英政府推行大規模的改善民生政策，新聞處為配合宣傳，經常舉行記者「吹風會」，靜態新聞記者大派用場。到了中英談判香港前途問題出現，我們更衝出香港，進入內地或派駐倫敦採訪了。

當年入職《成報》月薪一千元，已經很滿意；南豐新邨一層六百呎單價值不過二十萬元。半年後，社長何文法聽聞敵報的靜態記者月薪一千五百元，他立即調高月薪至一千七百元。半年加薪百分之七十，據前輩說，如此幅度在行內聞所未聞。當時報業雖競爭激烈，但前景樂觀，老開出手闊綽。

如今報業經營困難，做報紙記者也不易；他(她)需要寫分析性文章，懂得天文地理學棋書畫，始能與電子媒體記者有所分別。記者要轉型，報業亦急待轉型；必須利用電子媒體的長處，令傳統報紙得到新生命。

報業待轉型

琴客

潘國森

近日全城熱議成年人應否在公開場合演奏。我也是搞語言學的，這方面的本業是中英雙語翻譯，按照英國政府官方的認可，是個「Translator」，這個字可以譯作「語言學家」，也可以譯作「語言學家」。我也學《易》，所謂「謙四益，六十四個易卦之中，唯有《謙卦》六爻皆吉，所以還是叫自己『語言學家』比較妥當，也不會開罪甚麼人。我還研究廣府話母語，成立了「廣府話保育協會」，自為會長。所以，近日因擾擾香港的粗口爭論，我應該有個發言權。

粗口髒話中外皆有，各民族因應不同的語言風俗，態度不一。分類法也有多種。

第一種分類，按有沒有特定聽眾而定，有點似英語動詞「及物動詞」和「不及物動詞」。一句粗口若是說給特定的人去聽，通常是罵人，用意可能是羞辱、壓迫和刺激對方等等，尤其當對方不是你的親朋戚友而是你的敵人。若是自說自話，或者講給友好聽的粗口，就未必是攻擊。

第二種分類，以有沒有攻擊和傷人的意味來分。罵人的當然有，但是故意讓第三者聽，亦可能有善意。例如兩個男同事在狂爆粗口，身旁有一位女同事在，他們可能早知這位女同事不喜歡聽粗口，但是故意講。這位女士如果感到不安，以香港現行的法例和風俗，兩個粗口的行為已構成「性騷擾」。

近日，不少社會「賢達」公開宣揚「講粗口是小事」這個訊息，有些人還以他們在英國、美國等地留學的經驗作為證據。我認為都是皮相之說。因為一個片語、一個整句或是否粗口，除了語源語義，還要考慮講話的時空，和聆聽者的價值觀。

話說有香港男留學美國，少不免被白人同學欺凌，但是他身材不吃虧，就敢與美國男孩對罵。罵得興起，便用廣府粗口裡面最惡毒的一句罵他，也就是近日城中熱議小學女教員罵執法警長的那句，這四字句譯成白話，大概是「幹你個娘」或「姦你阿媽」。美國男孩聽不懂廣府話，便問香港男在說甚麼。

「幹你個娘」在中國社會是嚴重的侮辱，按一般街頭文化、市井規矩，等同下戰書；男人罵男人，可以引發血案，不過廣府民俗認為：「先撿者賤，打死無怨！」但若是女人以此罵罵男人，傷人之力就弱得多，因為大家都認為女人不能強姦女人。而且按香港時俗，男人打女人未免下流，此所以男人給女人罵了粗口，經常只能啞忍。

俗語有云：「好佬怕爛佬，爛佬怕潑婦！」信焉！「好佬」指言行比較斯文的男人，「爛佬」就較多講粗口。世界變了，我小時候只有低下階層未受教育，而常被男人講粗口滋擾的女人，才會講粗口還擊，否則就是不幸流落風塵的可憐人居多。

現在女教師幹警長的娘，還得到傳教士和校長支持表揚，世道變了！聽身邊的朋友感嘆：「長此以往，香港不能再住人，要移民了！」

「好佬怕爛佬，爛佬怕潑婦！」信焉！「好佬」指言行比較斯文的男人，「爛佬」就較多講粗口。世界變了，我小時候只有低下階層未受教育，而常被男人講粗口滋擾的女人，才會講粗口還擊，否則就是不幸流落風塵的可憐人居多。

現在女教師幹警長的娘，還得到傳教士和校長支持表揚，世道變了！聽身邊的朋友感嘆：「長此以往，香港不能再住人，要移民了！」

現在女教師幹警長的娘，還得到傳教士和校長支持表揚，世道變了！聽身邊的朋友感嘆：「長此以往，香港不能再住人，要移民了！」

現在女教師幹警長的娘，還得到傳教士和校長支持表揚，世道變了！聽身邊的朋友感嘆：「長此以往，香港不能再住人，要移民了！」

現在女教師幹警長的娘，還得到傳教士和校長支持表揚，世道變了！聽身邊的朋友感嘆：「長此以往，香港不能再住人，要移民了！」

小確幸之花

一提起向日葵，馬上投射到腦海裡的畫面，是梵谷的畫和高更的畫。

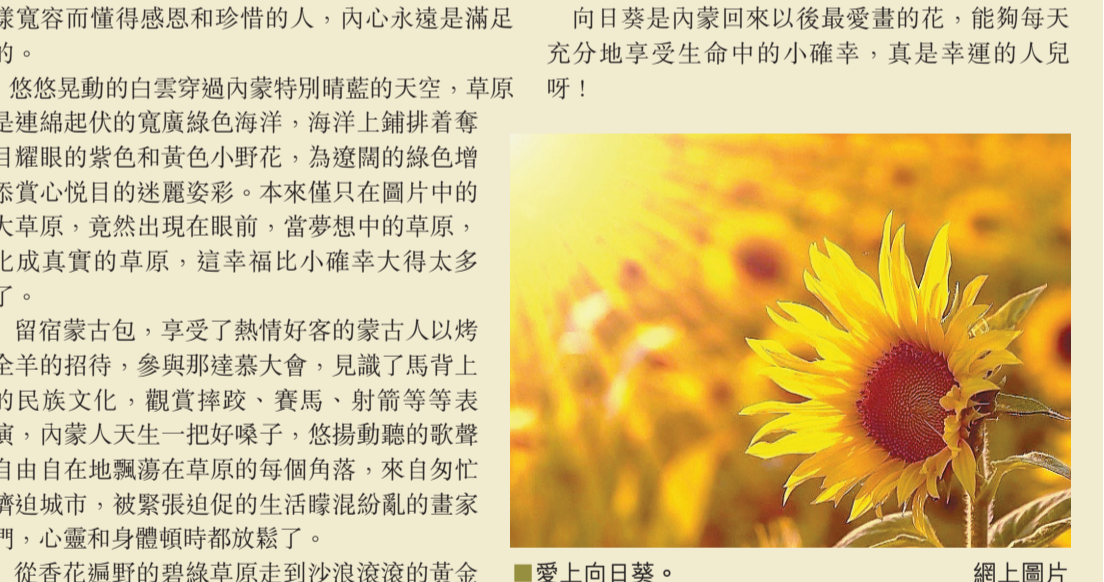
喜歡圖畫的人都知道梵谷畫過一系列的向日葵，自1888年8月在法國南部阿爾小鎮畫了第一幅《十五朵向日葵》，和第一幅《十二朵向日葵》以後，直到1889年1月，他一共畫了三幅《十五朵向日葵》和五幅《十二朵向日葵》。在這之前的1887年，他在巴黎已經繪畫一套四幅的向日葵靜物畫。和梵谷同樣是後印象派大師的高更，1901年在大溪地畫了四幅向日葵，其中有一幅是為了向梵谷致敬的作品。

梵谷當時離開繁華的城市巴黎，遷居法國南部阿爾小鎮，一半是為了追尋繪畫靈感，另一方面則是為了減低生活消費，繪畫多年卻未曾售出一幅畫的梵谷，平日靠弟弟的資助來堅持自己的藝術理想，他也不想成為弟弟的負擔，故爾選擇搬到鄉下去過純樸的簡單日子。窮困潦倒寂寞孤獨的梵谷，在生活和創作之間掙扎，卻又幻想成立一個畫家創作基地，在小鎮設立「畫家之家」，或說「藝術家之家」，也有人稱為「南方畫室」，卻無人響應，最後只有正陷入創作困境的高更前來。興奮的梵谷對未來充滿憧憬，畫了一組向日葵作為裝飾，歡迎高更的到來。那油漆成黃色，好像向日葵一樣顏色絢亮的房子，並沒能留住高更。高更初來乍到時，看見梵谷的向日葵，驚訝「對！這才是花」，梵谷一定認為他找到了知音，可是，獨特的性格說的即是各有各的怪癖，誰也不服誰，誰也不願意跟誰妥協，各有各的執着和堅持。1888年底，高更告別阿爾，兩個畫家從此永遠離別。後來高更定居在大溪地，寫信給法國一

沙漠，村上春樹在《蘭格漢斯島的午後》最後說：「如果沒有這種小確幸，人生只不過是乾巴巴的沙漠而已」。愛上向日葵，善於發現微小的幸福，把每一個小確幸都細細咀嚼，生命因而豐富多姿，快樂因此伸手可及。

微小真確的快樂和幸福，靠自己細心體會，就像村上春樹自己選購內褲，然後把洗好的乾淨內褲摺好，整齊地收在抽屜裡，他說這就叫做小確幸。他用心裡學上的「FLOW」來解釋：當我們進入一個專心致志，活在當下，渾然忘我的狀態才會感受最真切和細微的幸福。梵谷和高更的不幸，只是外人的看法，當兩個畫家忘我地一朵一朵的向日葵描繪出來時，他們的愉快和滿足，是他們自己才知道的小確幸。

得失哀樂本來就相悖共存，畫家不必為當時的不遇而感覺不幸，不過，反而讓人埋頭苦幹，專心創作，不是為畫而畫畫畫是畫家生命中的大幸運。向日葵是內蒙回來以後最愛畫的花，能夠每天充分地享受生命中的小確幸，真是幸運的人兒呀！



愛上向日葵。網上圖片

生活語錄

吳康民

英國是一個最早最大的帝國。十八九世紀殖民地遍布全球，掠奪的財富無數。英國權貴於是窮奢極侈，講究派頭，從禮儀規矩、紳士淑女的考究服飾、社會場合一舉一動，都有一套傳統。至於皇室的奢華，自不在話下。英國人講究「品味」，飲食、時裝、屋內布置和裝飾、出行的座駕等等，都有一種英國式的派頭。

二十世紀開始流行汽車，英國汽車也以豪華、高雅的風格取勝，至今不衰。說起最豪華高貴的汽車，眾皆認為非英國製的勞斯萊斯莫屬，美國豪華汽車品牌總是在居於其後。

中國近年來的奢侈風氣興起，豪華汽車的生產商看上中國的這個新興市場，紛紛在中國各大中城市設立分銷站，勞斯萊斯是其中之一。

就在東莞市常平鎮的一家涉外酒店的門口，也擺上一架兩地牌號的豪華勞斯萊斯。至於香港的老牌五星級酒店半島酒店，早就以勞斯萊斯汽車接送客人著名。

也許多花入各眼，有人並不欣賞英國豪華車的古典氣派。但我卻認為英國的古典汽車，正像歐洲的許多古典建築一樣，有一種耐看的味道。鍾情英國古典汽車，就像喜愛到歐洲旅行一樣。

前陣，微信朋友圈中流傳着一則很有名的心靈雞湯：「牆上的咖啡」。大意是說作者到總有顧客多買一杯咖啡，然後讓服務生把這杯多出來的咖啡「貼到牆上」。服務生每次接到要求後，都會在牆上貼張紙，上面寫着「一杯咖啡」。就在作者不明其意之時，有位窮人走進咖啡店，看到牆上有一「存貨」之後，窮人對服務生說「牆上的一杯咖啡」，然後服務生會「以慣有的恭敬姿態」為這位窮人端上一杯咖啡，窮人享用完咖啡後沒付賬就走了，而服務生則從牆上揭下一張「咖啡紙條」扔進字紙簍。謎底揭開了，無數人感動了，很多地方仿效了，但效仿當中，卻仿出了不同的境界。

還是先來普及一下這杯咖啡的背景，其實，這杯咖啡有個悠久的歷史，起源於一百多年前的意大利那不勒斯，學名Caffè di San Gennaro，中文譯成「待用咖啡」，近年來借助網絡再次流行普及，是「隨手公益」的代表。最近，包括台灣、香港、上海等地都出現了「待用咖啡」或衍生的「待用快餐」，微博上也經常有帶V的名人對其進行推廣。

不過，這杯咖啡到了華人地區卻出現了一些「水土不服」，比如很多人都在糾結所謂的「監督機制」，一方面擔心有人會「冒充窮人白吃白喝」，一方面又擔心「店家怎麼說怎麼算，言外之意你聽了多少我不知道」；還比如有人認為咖啡不是必需品，與其「捐咖啡」不如「捐包子」……此外，還有店家精心設計了一整套方案，比如打製精緻小木牌，多買咖啡的人「買咖啡時再走到左邊區域掛牌子」，享用咖啡的人「取下一張字紙給店員」，而牌子種類還分很多種，認清掛牌規則也有若干……

咖啡還是咖啡，但確實有點變味了。

在這篇文章的首段，小狸其實大可以用更簡潔的語言來概括整個故事，但小狸刻意保留了許多細節，就是因為這些細節其實才是整杯咖啡真正的精髓，亦是整個故事最感人的地方。待用咖啡，講的從來不是施捨，而是尊重。這個尊重，包括對店家和認領者的無限信任，以及對受惠者尊嚴的絕對保護。沒有那麼多「聰明人」，亦沒有那麼繁複的作秀規則，一切簡單、安靜而自然，牆上的咖啡，甚至不是贈予，而是妥協。

但最後小狸還是要說，雖然有點變味了，但咖啡畢竟還是咖啡。境界雖然稍遜，但方向卻無疑是正確而美好的。起步的階段，總會艱難，但堅持下去，社會總會變暖。你好，兩杯咖啡，一杯牆上。

你好，兩杯咖啡，一杯牆上。

你好，兩杯咖啡，一杯牆上。

你好，兩杯咖啡，一杯牆上。

你好，兩杯咖啡，一杯牆上。

你好，兩杯咖啡，一杯牆上。

你好，兩杯咖啡，一杯牆上。

英國豪華汽車

思旋

思旋

憶及年輕時，每當聽到天文台掛上八號風球時，心情可特別緊張。事關那些風風雨雨先生風力可真夠勁，港島半山及觀塘寮寮因暴雨的塌山泥死傷事件至今記憶猶新，而大輪船被吹上岸的情景，至今仍歷歷在目。然而，信不信由你，自從大嶼山大佛落成後，每次颶風過港，都不是正面吹來，風力及破壞力皆沒從前之強。今次「尤特」吹港前，傳媒報道「尤特」風力強勁。而事實上，「尤特」在菲律賓造成死傷事件不輕哩。相信香港有不少人與我有同樣想法，就是慶幸香港地運好，是福地。經濟好，自然災害不多。我們真真感恩要惜福，老天爺待香港真的不薄呀。「尤特」在港懸掛八號風球十二小時，或許我居住之地不在當風處，風力和雨水不覺特別強烈。而據報道，全港境內只有個別輕微樹倒事件外，因颶風傷亡事件似未發現。遺憾的是，因懸掛八號風球而令銀行、股市、金市等金融機構全日休市以及商舖酒樓、食肆和企業等休市半日等經濟損失可真不菲。可真是無可奈何呀！

惜福

惜福

每逢颶風暴雨襲港，幾乎人人都受不同程度的損失。因八號風球高懸，大多數市民休假，惟仍有為公眾服務仍要當值的人，例如警察、醫務人員、消防隊、交通運輸的當值人員卻依章要上班。大公無私精神值得佩服。可惜，仍有市民口出怨言，不滿服務或不如他意的地方。其實，社會就是一個大家庭，人人要有相互忍讓兼容的地方。試想想，我家在香港，很多時，很多事，或有天公相幫，背輩祖國，有中央出手相助，似乎都能逢凶化吉，事事順景，可不是嗎？當常感恩心呀，要惜福。農曆七月初七是織女會牛郎的「七夕」夜。據悉今年的「七夕」能見流星雨。不少浪漫的有情伴侶本擬在「七夕」更添浪漫，早早計劃到高處有利位置仰望天觀流星雨，當然，最重要的是不忘許願——有情人終成眷屬，開花結果。然而，世事無絕對，風雨中的「七夕」夜，也有幸運兒能見到流星雨這天文奇景。一連三晚確不少情侶等趕到觀星雨。

網人網事

理美美

前陣，微信朋友圈中流傳着一則很有名的心靈雞湯：「牆上的咖啡」。大意是說作者到總有顧客多買一杯咖啡，然後讓服務生把這杯多出來的咖啡「貼到牆上」。服務生每次接到要求後，都會在牆上貼張紙，上面寫着「一杯咖啡」。就在作者不明其意之時，有位窮人走進咖啡店，看到牆上有一「存貨」之後，窮人對服務生說「牆上的一杯咖啡」，然後服務生會「以慣有的恭敬姿態」為這位窮人端上一杯咖啡，窮人享用完咖啡後沒付賬就走了，而服務生則從牆上揭下一張「咖啡紙條」扔進字紙簍。謎底揭開了，無數人感動了，很多地方仿效了，但效仿當中，卻仿出了不同的境界。

一杯咖啡的境界

一杯咖啡的境界

還是先來普及一下這杯咖啡的背景，其實，這杯咖啡有個悠久的歷史，起源於一百多年前的意大利那不勒斯，學名Caffè di San Gennaro，中文譯成「待用咖啡」，近年來借助網絡再次流行普及，是「隨手公益」的代表。最近，包括台灣、香港、上海等地都出現了「待用咖啡」或衍生的「待用快餐」，微博上也經常有帶V的名人對其進行推廣。

百家廊

百家廊