

中國家居持續收購擴內地市場



■黃文彬示範智能一站式家居解決方案，吸引許多裝飾公司和購房者。
記者李昌鴻攝

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）中國家居（0692）最近公佈亮麗中期業績，業績扭虧為盈賺7,846萬。公司董事局主席黃文彬最近接受本報記者專訪時表示，公司通過研發智能化一站式家居裝飾系統，拓展在線及線下家居裝飾業務和提供解決方案。另外，公司通過持續收購和快速網絡擴張，奠定公司未來在中國家居業領先地位。

黃文彬告訴記者，作為長期生活和融入內地的港商，個人十分看重內地巨大的家居市場機遇。他知道，作為傳統的傢具企業，產能過剩嚴重，並面臨激烈的市場競爭，為此公司通過收購中山家居公司普納度實現成功轉型。公司已聘請20多位研發人員，在國內首推智能家居系列，通過該解決方案，客戶無須通過裝飾設計公司，可實現至少125款房屋裝飾組合的選擇，從而達到客戶定制化滿意的裝飾效果，還可節省至少數萬元的设计成本。

雅居樂恒大青睞裝飾系統

通過該系統，房地產開發商、裝飾公司、設計公司和客戶形成多贏格局，並可給開發商等帶來額外的附加值。據他透

露，目前公司已與雅居樂、恒大地產、富力地產和奧園等內地地產發展商簽訂協議，為其提供家居裝飾解決方案。

在談到公司最新研發出的發熱木地板時，他表示，木地板內置納米碳晶技術，採用無公害木製品，具有抗變形、遠紅外保健等功能，並具備發熱功能，十分適合冬季嚴寒又無集中供暖的江南近十個省市，市場前景巨大。該新產品防潮除濕功能還可用於衣櫃、鞋櫃、牆板和樓梯等。目前，這種產品終端市場售價每平方米500元至600元人民幣，雖較傳統木地板貴近一半，但市場反應不俗。公司現正大力發展全國經銷商網絡，已與30家經銷商簽訂開設特許經營店協議，而網上銷售主要透過裝修公司來進行。

重視網絡營銷增客戶

黃文彬強調，網購正是一種十分受客戶青睞的發展趨勢，因此公司開闢線上、線下經營模式，通過線上營銷和銷售，吸引客戶親往實體店來體驗產品。目前，公司已在淘寶、天貓、京東等網站拓展網上銷售，並改善公司官網，讓客戶通過電腦、手機等來實現家居設計。

併同業壯核心競爭力

香港文匯報訊（記者 李昌鴻）除通過研發智能化一站式家居裝飾系統增加客戶，黃文彬稱，中國家居通過不斷收購，實現壯大公司核心競爭力和提高盈利能力。

訂立收購盈利保證

在收購前，黃文彬指，與被收購方達成盈利保證的協議，這是個人堅持的技術特質。如今年1月公司以6,000萬港元收購普納度，要求其每年純利達到1,500萬元，普納度方可享受相應的權益。7月底，中國家居以3.8億港元向獨立第三方PSW收購Polar Sunshine全部股權，後者主要從事買賣發熱木製家居產品及發熱木製家居產品之其它基本材料，賣方保證2013及2014年度純利總額將不少於7,000萬港元；2015及2016年度分別不少於8,000萬港元及1億港元。

他還表示，目前中國家居集團在中山建設的總部，佔地面積約305畝，目前已部分落成，預期可於未來兩年內完全落成。他稱，目前集團以中國業務為主，計劃明年或發展香港市場，預期所需投資金額不多，目前有足夠資金應付。

中華120ETF季內接連出台

港交所攻勢不斷 輪商垂涎衍生品

香港文匯報訊（記者 周紹基）港滬深三間交易所合營的中華交易服務，旗下旗艦指數中華120已於上周一推出期貨合約，雖然成交合約張數不多，每天只有百多張，但港交所攻勢不斷，促使市場推新產品「浪接浪」。消息人士透露，追蹤中華120的兩隻交易所買賣基金(ETF)最快9月出台。另外，中華120旗下的中華A80指數，其ETF出台的時間更可能早至本月底。輪商大都表示有興趣，並正密切注視衍生產品可推出的時間表。

華夏中華80(83180；3180)是本港第7隻實物A股ETF，市場預期將於8月26日掛牌，成為首隻追蹤中華A80指數的RQFII ETF。華夏中華80在8月20日正式接受機構投資者認購，初始RQFII投資額度為20億元人民幣。該ETF在港交所掛牌後，散戶可於二手市場買賣，每手200個基金單位，初始發行價為每股6.8元計，即每手入場費約1360元。

業界料爭回新加坡市場

投資者學會主席譚紹興指出，過去本港的A股ETF成交暢旺，但卻沒推出A股期指，令有關業務被新加坡交易所「冷手執熟煎堆」，每天的A50期指成交合約高達7萬張，港交所為搶回原本應屬香港的生意，自然奇招盡出。他認為，由於市面上已有多隻A股ETF，所以中華A80

的ETF出台，未必會引起市場很大迴響，但若中華A80在稍後時間推出期貨及期權的話，情況便會不同，因為中華A80期貨將是除新交所的A50期貨外，全球第二隻能對沖A股的期貨，配合追蹤有關指數的ETF，市場建構會漸趨成熟，對很多內地投資者來說，他們沒有新加坡的投資戶口，內地買賣滬深300股指期货又有額度限制，本港的中華A80期貨有可能搶佔不少市場份額。

至於中華交易服務的旗艦指數中華120，則先推期貨、後發行ETF，中華120期貨的成交雖然疏落，但仍受市場一定關注，原因是該指數涵蓋了A股、H股、紅籌及民企，能夠吸引一些投資大中華的基金，以該指數對沖風險，目前不少機構都注視該指數ETF的市場反應。



■業界指出，港交所A股產品奇招盡出是為搶奪新加坡交易所的生意。 資料圖片

渣打：中華120ETF更獨特

渣打銀行認股證銷售董事翁世權表示，該行對新產品都有興趣及關注，相對於中華A80的ETF，中華120ETF似乎更獨特，市場目前未有涵蓋大中華區龍頭股份的ETF，故業界普遍對此產品有興趣。至於有關ETF能否在短期內推出窩輪等衍生產品，他指最終要視乎市場流通量，該行會觀望投資者反應。

中華交易服務今年4月授權華夏、易方

達及南方推出追蹤其指數系列的ETF，據市場盛傳，有三家發行商已向證監會提交發行中華120ETF的申請，估計最快下個月獲批並掛牌。相對於中華A80ETF，中華120ETF涉及內地及本港股份，需要跨境買賣，令發行商的操作難度更高，例如買賣A股部分需受RQFII額度限制、兩地股票交收需時不同(內地T+1、香港T+2)等，可能令監管機構要更長時間審批，令中華120ETF比中華A80出台的時間遲約一個月。

內地旅遊內需巨大



7月的統計數據公佈之後，內地股市逐漸回暖，成交量亦放大，部分地反映投資者對數據感到些許的寬慰：7月CPI環比上升0.1個百分點至2.7%，通脹水平仍低於央行調控目標範圍內；製造業PMI環比微升0.2個百分點至50.3%，儘管匯豐中國製造業PMI終值47.4—連續三個月處在榮枯線下方。依據現有數據和宏觀政策，判斷內地經濟完成探底似乎有些言之過早，但是若認為中國經濟臨近「崩潰」，則是危言聳聽。

第三產業增速居首

從宏觀方面看，根據上半年的GDP初步核算資料，第三產業同比增速達8.2%，高於第一產業和第二產業同比增速(分別為3.0%、7.6%)，顯示內需增長動力不減。微觀方面，筆者近期分別考察北京、上海、若干東南沿海、西部省會城市，亦親身感受到內地經濟發展過程中的不平衡以及強大內需所蘊含的經濟活力與動力。

以市政建設和房地產開發為例，在從機場到省會中心的高速公路所經過的「新區」中，隨處可見幾乎已經完工（但從外觀看似不算「爛尾」）的空置高層住宅，這些新區通常遠離經濟文化中心且欠缺公共交通基礎設施。相反，市中心依然存在大量低矮擁擠、欠缺規劃的平房社區。在從上海陸家嘴到浦東機場的大約半個多小時的路上，更是充分體會到充滿人氣的金融區與空曠冷清的世博園區的強烈對比。

國內旅遊業則顯示出內需驅動的經濟活力所在。由於這些省會城市均具有其獨特的旅遊資源，因此在主要景點遊人如鯽。即使在西部省份，當地群眾周末自駕遊也成為一道獨具特色的風景。北京的情況就更加突出，在傳統名勝古蹟，來自五湖四海的遊客人滿為患；周末的京郊休閒度假村，本地居民的私家車塞滿道路兩側，就餐時段甚至難以找到一張空餐桌。國家旅遊局預測，即使在「三公」經費壓縮的背景下，上半年內地旅遊總收入約為1.4萬億元人民幣，同比增長一成。

另一方面，來自中國旅遊研究院的全國遊客滿意度調查報告則顯示，今年第二季度遊客滿意度指數處於74.49的「一般」水準，同比和環比分別下降5.43和3.12。滿意度下降主要的原因來自環境設施、公共服務和行業服務的總體水準較低。換個角度看，如果與這些方面相關的軟硬體水準得到提升、遊客滿意度隨之提升，市場的潛力將會更大。

■中銀國際 杜勁松

（以上資料只供參考，並不構成任何投資建議。）

分拆朗廷 鷹君派特別息1元



■鷹君綜合負債淨額減少40.4億元，主因分拆包括圖中旺角朗豪酒店等三間香港酒店上市後的現金收益。 資料圖片

香港文匯報訊（記者 黃子慢）今年5月分拆本港酒店業務上市的鷹君(0041)昨日公布中期業績，純利

錄得12.72億元，同比降4.3%。公司指，合計冠君產業信託(2778)和朗廷酒店(1270)的業績後，公司於今年上半年綜合負債淨額為77.96億元，較去年12月31日減少40.41億元。借貸淨額減少主要來自分拆三間香港酒店上市後的現金收益。派中期息每股0.23元，連同特別股息每股1元，合共派發1.23元。

鷹君期內收益為27.34億元，同比上升3%。然而，於今年上半年，除稅後核心溢利按年下跌6.6%至7.802億港元。公司表示，除稅後核心溢利下跌，主要由於欠缺來自公司投資於冠君產業信託可換股債券的入賬利息收入。此外，行政開支之中，包括與分拆項目相關的開支及外幣匯兌的未變現虧損增加亦影響上半年的利潤。

其中，租金淨收入跌5.7%至

9,240萬元，酒店收入增0.2%至4.429億元，來自冠君管理費收入增5.2%至1.41億元，來自冠君分派收入增10.8%至3.31億元。而朗廷酒店分派收入為2,120萬元。

租金淨收入跌5.7%

就發展而言，公司擁有的芝加哥朗廷酒店將於9月開幕，有助朗廷酒店品牌。同時，朗廷亦透過重塑品牌後的朗豪第五大道酒店進駐紐約市。雖然該酒店將由公司稍後會按合約購買，但自今年5月起該酒店已由公司管理。

短期計劃方面，公司指，將於9月開始預售大連綜合項目的公寓單位，同時酒店分拆上市亦為公司帶來約103億元的所得款項淨額，財政狀況極為良好，為收購增長奠定穩健的基礎。展望未來，公司將不斷評估投資機會，以提升股東價值。

機場7月客量單月新高

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）香港國際機場7月客運量和飛機起降量保持增長，創單月新高。客運量打破往年8月紀錄，按年增7.7%至540萬人次；飛機起降量為32,120架次，比去年增加7.5%，亦打破同年5月紀錄；貨運量為



■香港機場管理局行政總裁許漢忠。 資料圖片

341,000噸，較去年同期多1.9%。由於市民旅遊數量增加，7月客運量比上年同月升14%，其中前往內地和東南亞的旅客特別多。而7月出口貨運量亦按年升5%，往來北美的貨運突出。

碼頭駁珠三角成效漸現

機管局行政總裁許漢忠表示，機場的客運量及飛機起降量都創下單月新高，實在令人鼓舞。此外，他又稱，海天客運碼頭於8月8日亦錄得客運量11,663人次，刷新單日紀錄，反映更多旅客選擇使用快船服務，從珠江三角洲地區口岸往來機場，彰顯海空聯運服務提升香港機場作為樞紐機場

的競爭力。他續指，隨著中國國航於7月開辦每周兩班前往內蒙古鄂爾多斯的航班服務，機場航空網絡進一步擴展。此外，中華航空亦推出每周三班往來香港與台南的航班服務，更方便旅客前往台南及嘉義等台灣地區。

另一方面，機場今年首七個月客運量按年升5.2%至3,430萬人次，貨運量增加2%至230萬噸，飛機起降量則較去年同期上升5.5%至212,790架次。在過去1年，機場的客運量達5,820萬人次，貨運量共410萬噸，飛機起降量為362,685架次，分別按年上升4.4%、3.5%及5.4%。

幸福投資擬增2珠寶銷售點

香港文匯報訊（記者 黃子慢）原從事內地醫療訊息技術業務的中國幸福投資(8116)早前與達福控股公司訂立買賣協議，出售其從事醫療訊息技術業務之附屬公司。因此公司指，由下一個財年公司業務中不再包括醫療訊息技術業務，主力發展其珠寶業務。公司聯席主席鄭俊德表示，對內地珠寶市場有信心，又指內地黃金及鑽石的需求日增。

公司表示，目標3年至5年內可於內地1、2線城市均設有銷售點，冀於今年內增加2個銷售點，並於西安、鄭州、濟南或武漢尋找合適地點，會視乎其資本開支而考慮是否引入戰略投資者或其他融資方法。公司目前有4個銷售點。

吉野家首都開「陽光新店」



■合興執行董事兼行政總裁洪明基(左)委任中國影星任重為新品「吉味米堡」的代言人。

香港文匯報訊（記者 黃子慢）合興(0047)昨日宣佈，旗下餐飲連鎖品牌吉野家在北京的首家「陽光新店」開幕，為向消費者展示確保食品安全與品質的信心，店內採用開放式廚房及以LED屏幕直播廚房運作。同時，公司推出「陽光計劃」，包括在旗下吉野家內部開展「牛鍋達人」認證活動，目前已有792人通過嚴格的培訓和認證，獲得「牛鍋達人」稱號。