

# 美食展旺場 豪客5萬掃花膠

## 展商拒劈價清貨 趁機推新產品響名堂

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)一連5天的美食博覽今日結束。不少商戶指出，受天氣影響下，首2天人流及銷情並不理想，但剛過去的周末假期人流急升，忙個不停，部分產品已售罄，預計總營業額將較去年增加約10%，不打算最後一日「劈價」清貨。有參展商指，有市民豪花逾5萬元購花膠。另有展商於美食展推銷新產品而大受歡迎，認為是一個建立品牌的好渠道。

昨日美食博覽會場人流不絕，不少市民更自備手推車，載着大包小包的「戰利品」，令場內不時出現「人車爭路」、水洩不通的情況。此外，場內不少售賣帶子、鮑魚等熟食攤位，亦經常大排長龍，令參展商既可宣傳品牌，也賺個盤滿鉢滿。

### 首2天打風 周末人流增

以售賣花膠及鮑魚為主的「好東西」負責人黃紹華相信，首2天因打風關係，人流偏少，但過去2天卻人流激增，且市民都願意花錢，當中又以花膠最受歡迎，有顧客一口氣「豪花」逾5萬元購買花膠。

深受港人認識的德國孖人牌廚具，攤位內不斷有人選購產品。負責人余壽寧指出，該公司參展面積由首次的2個攤位擴至今次的15個攤位，且落足心思設計攤位，其中一款售價1,999元的鑊更已售出逾50隻，估計最終銷情將較去年增加至少10%。他表示，多年參展經驗令他深明「顧客至上」的經營之道，故今年更將系統全面電腦化，「客人購物後會向他們發出一個標籤，他們可慢慢在場內購物過後，再來我們的攤位付款及取走貨品，十分方便」。

### 松葉蟹4日售逾3,000隻

以售賣日本海產聞名的新華食品有限公司，今年重點推介為由北海道原箱空運抵港的松葉蟹，2隻共重2公斤熟松葉蟹會場價288元，較市價便宜近半。市場部江小姐指出，首4天已售出逾3,000隻；由沖繩進口、每盒40克售價38元的海藻類食品「海葡萄」，參展4天已經售罄，估計總銷情將較去年有10%至20%增長。

除了銷售之外，不少參展商亦借美食博覽來推銷新產品，期望為公司建立品牌。以售賣醬料為主的「蘇太名醬」董事張蘇嘉惠指出，去年在美食博覽推出新產品「柑桔滿堂醬」賣個滿堂紅，今年再接再厲，推出的「仁稔子薑醬」及「金蒜銀蝦醬」亦大受歡迎，需要不斷從公司「補貨」。她表示，每年美食博覽都會推出新產品，一為測試市場反應，同時亦希望令更多人認識其品牌。



參展商的花膠大賣，有市民豪花逾5萬元購買花膠。 聶曉輝攝



由北海道原箱空運抵港的松葉蟹，首4天已售出逾3,000隻。 聶曉輝攝



廚具攤位生意佳，其中一款1,999元的鑊售出逾50隻。 聶曉輝攝



32歲型廚林少昂榮膺「鴛鴦王」，他勉勵年輕人：「只要肯努力，總有出頭天。」 香港文匯報記者聶曉輝攝



女檔主展示大受歡迎的「仁稔子薑醬」及「金蒜銀蝦醬」。 聶曉輝攝



參展商戶稱，首2天打風人流偏少，但過去2天人流激增。 聶曉輝攝

## 型廚擊敗老師傅膺「鴛鴦王」

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)「茶與咖啡的比例十分重要，例如今(昨)日的咖啡比較濃，我便以20%啡、80%茶去沖這杯鴛鴦，才可做到入口更滑、更好飲。」年僅32歲便榮膺「鴛鴦王」的林少昂，不但道出沖鴛鴦的要義，他的成功更是年輕人的榜樣：「只要肯努力，總有出頭天。」

香港咖啡紅茶協會繼前日的「國際金茶王大賽」後，昨日再在美食博覽會場內舉辦「鴛鴦王」大賽，結果由年僅32歲的林少昂擊敗一眾「老師傅」，首次參賽便在芸芸參賽者中脫穎而出。目前在旺角馬德里餐廳工作的林少昂入行已逾10年，最初是由水吧學徒做起，曾短暫轉行裝修，其後發現自己始終最愛飲食業，經過自身的努力，他早在23歲時便已成為一名師傅。

### 「沖好每一杯，自有出頭天」

林少昂指出，今年只是抱着「志在參與」的心態參加比賽，從沒想過會勝出賽事，只希望盡自己能力去沖出一杯好鴛鴦。他認為，現時的年輕人認為茶餐廳的「水吧」工作十分辛苦，時間長，又怕被人罵，很少人願意入行，「其實只要不介意從低做起，慢慢累積經驗，用心沖好每一杯，自然會有出頭天，同時亦會升職加薪，不需要過於為生活而擔心。」

香港咖啡紅茶協會主席黃家和指出，市民對飲食的要求近年有所增加，令茶餐廳的競爭愈來愈大，不少新開張的茶餐廳更對老店的構成威脅，「老店若不進步便會被淘汰」。他表示，舉辦「國際金茶王大賽」正正是希望可以吸引年輕人對行業的關注，從而加入行業。他又希望當局協助推動業界發展，令年輕人有清晰的職業路徑，否則只會「後繼無人」。

## 倡學星用本土技術 專家：保「入雲」私隱

香港文匯報訊(記者 文森)隨着互聯網的使用愈趨流行，公眾亦愈來愈關注個人數據儲存在雲端的安全。雲端加密技術專家伍燦耀在一個電台節目中表示，將數據放上雲端，就如將自己的個人資料放於他人的數據中心，難以得到保障。他建議政府仿效新加坡，率先使用本地公司研發的技術，並就數據中心立法，確保科技公司的數據不被洩漏。

### 可效法歐洲就數據中心立法

研發雲端儲存及數據加密技術的雲深系統有限公司行政總裁伍燦耀昨天在電台表示，現時雲端技術並不安全，企業一般的防火牆亦存在漏洞，黑客可隨時入侵，

任何人將資料放上雲端系統，就像將個人數據放在他人數據中心，難以得到保障；用戶即使跟服務供應商簽署合約，供應商仍可秘密地將數據交給其他人，所以必須研發數據加密技術，雲端資料僅限獲授權人士可查閱，以免洩漏數據，保障安全。

新加坡等地會優先考慮本土研發科研成果，而港府則認為需要根據公平競爭原則選用產品。伍燦耀批評，當局對科研發展欠支持，認為香港應效法新加坡，優先採用本土研發的新技術，或協助網絡研發公司向非牟利機構推廣新技術，支持科研發展。另外亦可以效法歐洲，就數據中心立法，保證科技公司在香港的數據不會流出外地，以保障港人私隱。

## 曾德成挺設祖父母節敬老

香港文匯報訊(記者 文森)正所謂「家有一老如有一寶」，為了令年輕人對長者更加尊重，有團體將每年八月的第三個星期日定為「祖父母節」，冀將活動打造成年度節日，藉此帶動公眾向長者致敬，同時希望社會各年齡層的人士更關注長者議題。民政事務局長曾德成表示，當局支持設「祖父母節」，會推動家庭為本政策，完善安老服務。

本港整體人口持續趨向高齡化，長者人口逐年上升。可持續發展研究中心認為，隨着家庭規模愈來愈小，年輕一代對長者的尊敬不足，跨代溝通變得愈來愈困難，故此中心昨天舉辦「祖父母節2013」嘉年華，除了有多場長者活動外，還宣布將八月第三個星期日定為「祖父母節」，冀打造成年度節日，借節日文化帶動公眾向長者致敬，同時鼓勵長者積極面對生活，希望社會各年齡層更加關注長者議題。

## 醫局專組查余卓文遭投訴

香港文匯報訊(記者 文森)對於早前有報章報道指，中大醫學院助理院長余卓文數月前被投訴做「通波仔」心臟手術成績差，而被威爾斯醫院叫停手術工作，醫管局行政總裁梁栢賢表示，局方已成立專家組調查，並會嚴正處理投訴。

梁栢賢表示，禁做手術是困難的決定，但基於風險管理和病人安全的大前提，支持威爾斯醫院和中大醫學院的決定，具體情況有待專家小組調查事件，希望小組盡快提交報告，局方再作跟進。他表示，明白投訴可能會對醫護人員心理或精神構成壓力，希望負責調查的專家小組可盡快提交報告，讓醫管局開始跟進工作。

## 90%認知障礙未適當診治

香港文匯報訊(記者 王維寶)本港人口老化問題加劇，患認知障礙的人將不斷增加。認知障礙症協會發現，大部分認知障礙患者都錯過尋求治療時機，家屬由發現症狀到尋求治療平均長達15個月，最長達60個月。協會主席吳義銘表示，市民對疾病認知不足而延誤治療，故此將為醫生定期培訓，強化社區控病。

### 現症狀到尋檢測 最長60個月

香港認知障礙症協會指，現時全港有逾10萬名認知障礙症患者，推算到2039年患者將上升至33萬人，當中大部分是65歲以上長者，90%得不到適當診治。協會又分析638名

年齡約75歲的求助者資料，發現有85%求助者有不同程度的認知問題，包括記憶力衰退，判斷及解決問題能力下降等，患者由出現症狀到尋求早期檢測，平均相距長達15個月，最長甚至達60個月，錯失治療黃金機會。吳義銘指出，市民對該症認知不足，對長者病徵不以為意，造成延誤治療令病情惡化。他又指，每年有15%患者會惡化成為認知障礙症。

香港醫學會與認知障礙症協會合作，在社區推動認知障礙症普及教育，邀專科醫生及治療師對醫護人員講解有關認知障礙的最新資訊，計劃已率先在港島中西南區、九龍東及九龍西展開，已有約148位醫生



吳義銘表示，市民對疾病認知不足，造成延誤治療。 王維寶攝

完成培訓，希望有更多家庭醫生能發現有病症的患者。

家庭醫生唐繼昇表示，有關課程令他更加了解認知障礙症的背景。他指出，早前一名72歲男士因身體不適預約求診，最後卻又失約，由於唐醫生從課程中學到認知障礙症知識，留意該男士個案，經詢問家人發現患者屬疑似認知障礙症的症狀，最終得以及早治療。

## 悼念利國偉大紫荊勳賢

本行名譽資深顧問、前董事長  
利國偉博士大紫荊勳賢於二零一三年八月十日(星期六)與世長辭，同人深表哀悼。

利博士乃商界翹楚，於社會及銀行金融界德尊望隆，備受敬重。利博士自一九四六年加入本行，服務恒生逾六十年，於一九八三年出任執行董事長。利博士長才睿智，目光遠大，扶掖後進，知人善任。於本行擔任最高管理層數十年期間，處事持正不阿，待人謙遜厚道，並對員工關懷照顧，盡心竭力為本行建立優質之服務文化，居功厥偉。利博士畢生無私奉獻香港，積極參與各項公職服務，對推動本港銀行、證券及教育事業之發展，貢獻尤巨。其心繫祖國，成立何梁何利基金致力促進國家科技發展，其熱愛家鄉，捐助桑梓建設，振學育才，不遺餘力，令人敬佩。哲人雖萎，遺範長存，其高風亮節和對社會之貢獻，同人將永誌不忘。

### 恒生銀行謹告

通訊處：香港德輔道中八十三號  
電話：二一九八 四零三九  
傳真：二五三六 九一二三