

梁振英

與文匯相知半世紀

寄語用香港角度透析國家機遇



行政長官梁振英接受本報專訪。小圖為他在本報刊登的文章結集中夾着本報編輯對他惠稿的謝函。香港文匯報記者曾慶威攝

今年是香港《文匯報》創刊65周年，時光一如白駒過隙，本報與香港一起歷盡風雲幻變、波瀾起伏的65載。身為「老讀者」，香港行政長官梁振英在接受本報專訪時，細說於上世紀60年代小學時期與本報在報攤結緣，及後在內地改革開放及香港回歸的歷程中，本報成為他接收內地資訊及與各省市籌辦活動的主要聯繫渠道之一，其中與本報同仁建立情誼，在本報筆耕撰文的趣事，至今點滴在心間，並勉勵本報繼續善用內地關係及分社辦事處網絡，多結合香港角度做好新聞報道，引領港人把握兩地關係的方方面面，更全面到地掌握國家發展的機遇。

香港文匯報記者 邱萍菲、曾少妍、徐海煒

《文匯報》由1948年創刊初期，到今天香港順利回歸祖國，成功落實「一國兩制」，始終以愛國愛港為宗旨，植根香港，面向市民。「資深讀者」梁振英自上世紀60年代起與《文匯報》結緣。當年，《文匯報》對於這位小學生來說，是一份立場鮮明、嚴肅及政治性強的報章。1978年，內地改革開放，梁振英從英國學成歸來，《文匯報》也不斷革新，包括因應社會經濟發展增加了地產版等，滿足讀者對資訊的需求。

放學路上 蹲報攤吸新知

談起與《文匯報》的淵源，兩鬢長出絲絲白髮的梁振英笑了笑，說要跟記者「講古仔」、說歷史：「我看《文匯報》時，你們大概還未出世吧！數一數已經是50年前了。」當年，梁振英在父親啟發下，3歲開始讀報，在升上小學後每天由西營盤走到荷李活道上課，一路上有不少報攤，一份份報紙就放在地上擺賣，總會吸引着他的眼球，「當時對內地政治事件及新聞很好奇，放學走過報攤，我總會蹲在那裡看看報紙頭版，那時沒有廣告，只有一片字海」。

梁振英娓娓道出當年閱報趣事，印象最深是只

要趕及在中午前把報紙交還報攤，再加上「斗零」（指5仙輔幣，1989年元旦停止流通），即可以換上另一份報紙。傍晚時分，報攤還會推出「拍拖報」，一份價錢兩份報章，「那個年代物質生活不富裕，1毫子一份報紙，那疊紙相當好用了，有人拿來鋪枱吃飯，有人用來包東西，我的同學更會用此包書」。

長大後，梁振英從英國學成歸來，正值內地改革開放時期，他自那時起自掏腰包購閱《文匯報》，「好多關於內地的消息，都靠看《文匯報》得知。」

專欄寫看法 專業傳內地

在1984年至1997年間，梁振英為香港平穩過渡回歸而積極參與、貢獻力量，《文匯報》在此時更加成為了他與內地省市籌辦講座活動的主要聯繫渠道。那些年，梁振英筆耕不輟：他上世紀80年代起於《文匯報》副刊專欄「旋轉茶座」分享文章，「一周七天，我、陳毓祥、劉佩瓊、程介明等輪流執筆，當年曾鈺成及曾德成的妹妹曾勵予負責副刊，經常打來催稿的」。

想當年《文匯報》也是他編織內地網絡、廣結友誼的平台。1979年，律師廖瑞球成立促進現代

化專業人士協會，梁振英等大批專業人士懷着無私的心，決意協助祖國踏上現代化之路，「當年20多人經常藉此平台到內地交流講課，《文匯報》是促進現代化專業人士協會的好朋友，許多內地活動及關係也藉着文匯報介紹的。當年內地沒有影印機設備，我們的講課資料也是雅興美術印刷公司（《文匯報》全資附屬機構）協助印刷的」。

老讀者盼舊知己善用網絡

時光荏苒，歲月如梭。一見《文匯報》走過了65年，時刻堅持「文以載道、匯則興邦」的理念，恪守「包容、合作、創新、拓展」的準則，其權威性得到香港社會各界的肯定。梁振英充分肯定了《文匯報》多年來抓緊本地社情民意的新聞，同時扮演香港讀者取得內地發展資訊的重要渠道：作為香港的報章，《文匯報》對本地社情民意的新聞不能放鬆，與此同時，報道內地經濟民生的篇幅亦更多，內容更深入，扮演香港讀者取得內地發展消息的重要渠道，「這是《文匯報》的強項，《文匯報》在內地有關係，有網絡，也較掌握香港在內地的經貿交往、香港人在內地的生活，故此可以從香港人角度看國家發展帶來的機遇」。

講座實錄 催生本報地產版

所謂「蝴蝶效應」，指的是南美的一隻蝴蝶拍翼，可令亞洲颳起颶風。香港行政長官梁振英當年的一份房地產講座的錄音帶，就如那輕輕的拍翼，不但促進了中資銀行開拓面向全社會的房地產抵押業務，更令《文匯報》首次設立獨立的地產版。

憶述起這份錄音帶，更勾起梁振英與當年《文匯報》經濟版記者一起走過的「火紅年代」，笑說起當年「幾個後生仔」經常於周五「埋版」後一起宵夜，大擺「龍門陣」的美好時光。他坦言，當年這些《文匯報》朋友中不少都是高學歷者，「如果他們不是為了理想，只是考慮個人收入和發展，他們不一定要加入《文匯報》，大家一班人都有共同的理想」。

為中銀講解「地產抵押」

早年的《文匯報》並未有獨立的地產版。不過，隨着內地改革開放，在香港的中資銀行也開始想參與和擴大地產抵押業務。梁振英憶述，中資銀行在此之前都是做「圍內」的公司，不是打開門面向全社會做的業務。「事實上，當時中資銀行借錢給

圍內的客戶，不需要有甚麼抵押，但面向全社會開放，就要了解房地產抵押的運作。」

與本報同仁煮酒論興國

當時，中國銀行集團的培訓部設在摩星嶺某地，專門培訓中資機構人員了解房地產市場，如何做房地產抵押業務，並找到當時任職產業測量師的梁振英去講課。梁振英更不忘即場作「利益申報」：「當時為中資機構講課是有費用，但我收了之後都是捐給內地賑災。」

在知悉有關講課的錄音帶後，《文匯報》經濟版記者聯絡梁振英，希望將這些培訓班的錄音帶，轉變成梁振英的口述筆錄，並在《文匯報》連載。「因為《文匯報》的讀者群有許多中資機構人員，都想參與房地產市場，《文匯報》就開始搞地產版。」

回憶起當年的《文匯報》經濟版老友，梁振英至今對他們的名字仍如數家珍，齊禧慶、陳南、陳崇煒、郭治強，「大家當時都是差不多年紀，都是20多歲，大家會一起吃宵夜，擺『龍門



本報舊同事齊禧慶（圖）獲梁振英邀請曾加盟一國兩制研究中心。

陣」。最經典的是星期五晚，「我會在經濟版埋版之前到文匯報灣仔的總部，因為經濟版埋版比較早，我就去探班，就那麼坐着，等他們埋版後，一起在灣仔一帶吃宵夜，大家坐在一起聊天」。

「大家無所不談，亦有共同理想，希望見到國家現代化，希望見到國家富強，擺『龍門陣』都是聊這些。」他直言，如齊禧慶是中大畢業的（梁任一國兩制研究中心理事會主席時邀齊任總研究主任），而這些《文匯報》老友中亦有不少高學歷的人士，「如果他們不是為了理想，只是考慮個人收入和發展，他們不一定要加入《文匯報》，相信他們的薪水都會低於外面的報紙，大家一班人都有共同的理想」。

享受筆耕 想過投身新聞界

梁振英自上世紀80年代開始，已在《文匯報》副刊專欄「旋轉茶座」寫文章分享看法。他在訪問中坦言，自己對筆耕十分享受，更自爆當年腦海裡也曾閃過投身新聞界的念頭。

梁振英在訪問中說，自己享受「爬格子」寫稿的感覺，當時作品內容都是生活隨筆，寫好後先由字體工整的同事代勞抄寫一遍，再專門找人送稿，「那時傳真機不普遍，可幸當年《文匯報》的辦事處在灣仔，不是今天的田灣」。

醉心於「字裡行間」，他自爆當年腦海裡也曾閃過投身新聞界的念頭，更在中學暑假學習英文速記「傍身」，但及後發現自己對地理土地的興趣更濃，終於與報業界擦身而過，踏上專業測量之路。



港府盡量配合媒體需要

香港文匯報訊（記者 鄭治祖）香港媒體生態可說是百花齊放，競爭激烈。香港特首梁振英在訪問中表示，自己每日由上午8時，首個「早課」就是把香港大大小小的報紙都瀏覽一遍，然後就會留下一些比較長的報道或評論文章，晚一點再仔細地閱讀。「我仍然是看一張張的報紙，在政府中，我們十分重視媒體的報道和評論，新聞處的同事會有剪報，亦有報紙評論的概要。」

香港不同報紙媒體有着可能截然不同的立場。梁振英說，《文匯報》是一份政治性強，立場鮮明的報紙，正好反映香港資訊多元、讀者兼容並蓄的一面，他相信許多人都不只是看一份報紙，且他們的資訊來源都不只是一個渠道。「蘇東坡曾說，『無肉令人瘦，無竹令人俗』，我認為兩樣都應該有。」

在這個人人都可以是記者的資訊爆炸年代，梁振英形容，現在香港的媒體生態很活潑，媒體的數目越來

越多。他笑說：「許多官員有時站在『咪兜』前講話，發現有很多的攝錄機對着自己，心中都會想不是每份都有兩部攝錄機。」香港特區政府完全理解媒體的工作需要，並會盡量配合，用不同方式，有用背景簡介會，有用「咪兜」講話等，回應社會的關注。

創「行會前講話」先例

梁振英以今屆政府才有的周二行會前講話為例，每逢星期二，有記者來採訪行會成員，過去他們在室外等，而新政府上任後，請他們入室內，而他每星期二的行會前都會在「咪兜」前講話：「在過去大半年，我們都盡

量調整我們的工作節奏，即使是即時不能回答媒體就每件事中所有的問題，我們都盡量答一部分，有些年代久遠的事，我們需要找檔案，容後再補。」

他直言，雖然沒有全面統計，但「上一屆政府任職的主要官員說，我們這一屆的主要官員對傳媒的發言，接受採訪，上電台、上電視的頻率是高很多。有些現場直播的節目，包括《城市論壇》，我們的問責官員、常任秘書長的參與機會很多」。他強調，特區政府向市民發放消息的主要渠道仍然是依靠傳統媒體，各個部門特別是新聞處對媒體十分重視，「我們會盡量去答，根據事實去答」。