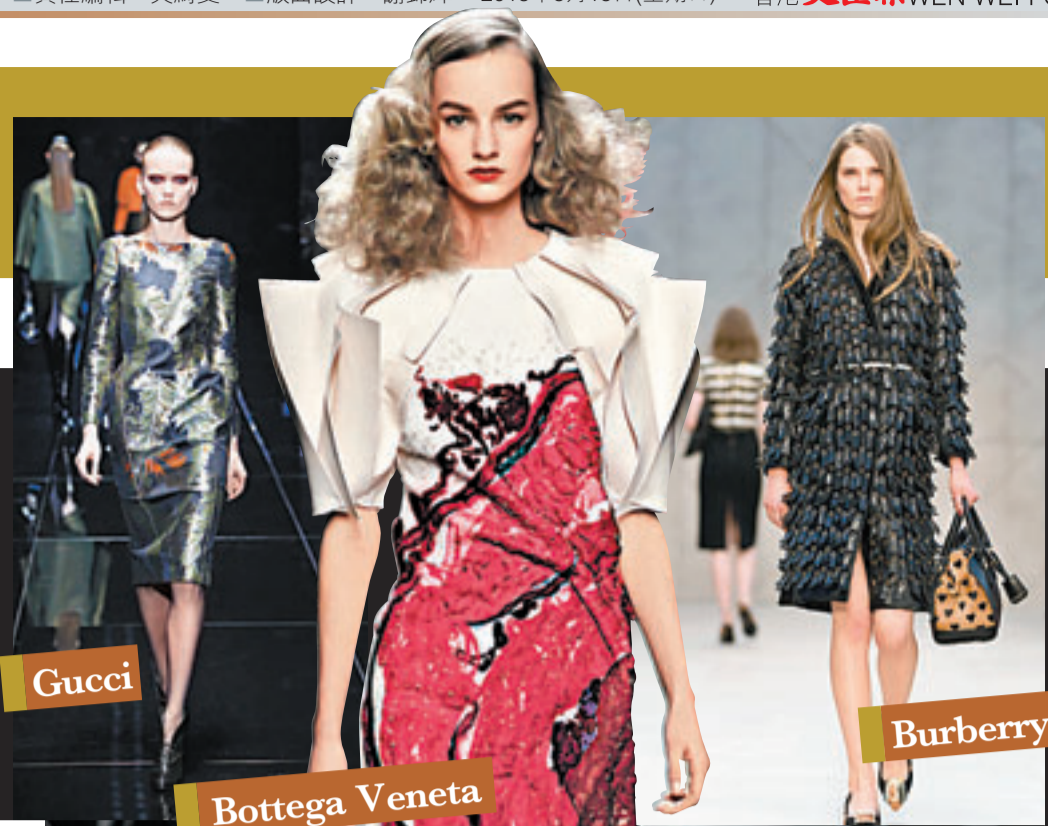


踏入8月中，立秋過後，時裝界總忙個不停，品牌趕着搞時裝騷，時裝人忙着開清單，為新季度入貨，而筆者也忙着趕看時裝秀，還要趕死線。氣溫仍高，但夏季的時裝已接近尾聲，換來的是久違了毛衣的溫暖感及深沉的色彩。不同品牌的秋冬裝已逐漸登場，今次先來介紹幾個知名品牌，讓大眾一窺來季的時裝趨勢。

■文：吳綺雯

穿衣其實可以闖人，個性女性化，服裝不難發現花花、蕾絲的蹤影，甚至今年流行了材質的配搭，令服飾看上來更特別。個性低調的，則愛簡約，而愛出位的，每季總要找最潮的款式。

初秋名牌新裝 火熱登場



Gucci

Bottega Veneta

Burberry

豐盈質感 變化多端

首先，來自意國的Bottega Veneta為今個秋冬季推出一系列閒逸自在而又精心打造的服飾，輪廓剪裁強調豐盈的質感，同時着重展現體態美學。在顏色配搭方面，以黑色、石板灰褐色、淡灰及珍珠白為主調，間以鮮艷的紅色、黃色與黃褐色，深沉而明快。

服飾選料精細考究，以羊毛為主，展現變化多端的面貌。其概念是以一系列布料為出發點，重點包括由輕盈到厚重的絨布，這些材料或是以原貌拼合，或是反覆洗滌至產生毛面，或是煮沸後壓成絨布，再於絨布上進行各種不一樣的印花與工藝，各具特色。材質配搭亦特別獨到心思，高密度的絨料襯以皮革、絲綢、絹或光面織草，搭配效果令人欣喜。



強烈對比 典型端莊

Gucci的全新秋冬女裝系列自典型端莊女裝中取材，並為嫵雅造型注入效果。新裝以品牌的經典硬領素材演繹優雅造型，配以Allen Jones戀物美學轉化而成的配飾，構成強烈對比。新裝色彩以紫紅色、鐵銹色、青苔色、帶天藍色的黑色，並以新穎手法巧妙地運用各種素材，令每一件服飾更顯珍貴。

今季系列線條分明，如全新套裝設計配以半截裙，線條強而有力，凸顯動人身段。外套以短身或嬌小設計亮相，配以柔和的圓肩剪裁或清晰銳角肩膊設計，與大襟風格配合。而且，精心設計的直筒裙長度及膝，卻加上性感開叉，並採用高腰剪裁，展現纖腰的誘人曲線，設計新穎細緻。



古畫靈感 高雅氣派

在Valentino今個秋冬季系列來看，Maria Grazia Chiuri與Pierpaolo Piccioli從殿堂級佛蘭德斯畫家的作品搜索靈感，精準地找出古畫與現今世界的關係，如歌頌日常生活、恬靜平和等。新系列以活力澎湃的獨特手法創造斑駁效果，透過混合不同風格與表達模式營造氣氛。

系列串連不同元素，凝聚成單一設計，無拘無束地演繹現代高雅氣派，變化層出不窮。例如，裙子小巧而富曲線，宛如花瓶，又或挺直，有些露出雙腿，有些及膝或長及足踝。又如羊駝毛大衣以白色鏤空花邊皮領作為特色，還有黑色連身短裙，內穿加爾文風格簡約襯衣。



英氣內斂 設計清雅

瑞士品牌Bally今個秋冬女裝系列以品牌162年的悠久出色皮革工藝為核心主題，演繹出由英氣內斂的奢華服飾系列，容易搭配。設計師從品牌的檔案庫中，選取出1940年代和1950年代的品牌設計精髓，以現代風格重新詮釋，打造現代女性不可或缺的服飾。

系列運用多種高級皮革、麂皮和皮革，把繁忙的城市環境與阿爾卑斯山兩種打扮流暢地連接起來，交織出獨特氛圍。而且，設計清雅素淡，沒有任何印花圖案，用色參考了瑞士的柔媚陽光，以大色調為主，包括樹棕、淺棕、奶白、深橄欖綠、黑色和雪白，並有三款雙色設計，分別為銅棕配黑色、黑白雙色、銅棕配白色。



質料配搭 不朽經典

Burberry Prorsum今個秋冬系列以不朽經典為主題，今年款式頗多，除了大熱的乾濕褸、鬆身中褸外，還有長大衣、合身中褸、直筒連身長裙、背心裙、直筒半截裙、背心上衣、七分褲等，顏色計有白、駱駝褐、棕紅、紅、黑、金等，而筆者較喜歡品牌不同材質配搭，如棉質華達尼、光面茄士咩、薄茄士咩起絨、緞花針織料、動物印花貂皮、動物印花牛仔皮、光面牛仔皮、壓壓蟒蛇紋印花皮革、透明軟膠、皮革流蘇金屬、騎兵風格斜紋絨料、茄士咩大羅紋針織料、心形印花真絲、輕薄絲織料、綳絲、撞色條紋絲綢等，甚為特別。



夏日巡禮

文、攝(部分)：雨文

Hello Kitty與你齊懷舊

今年暑假，朗豪坊與HELLO KITTY與你時光倒流半世紀。HELLO KITTY與DEAR DANIEL及TIPPY首次換上14款充滿本土復古風的造型，穿梭9大懷舊場景，讓你在商場4樓通天廣場、7樓及12樓遊走昔日的獅子山下、天星碼頭、火車站鐘樓，經歷到照相館拍照、茶樓歛一盅兩件、戲棚看粵劇、涼茶舖聽收音機等普普通通生活圈，投入黃金年代的香港情懷。

而且，由即日起，朗豪坊將推出「1960s, You 撈What?」職業配對facebook互動遊戲，大家玩個心理測驗，便可以即時知道場內HELLO KITTY、DEAR DANIEL及TIPPY當年從事的職業中，哪份最適合你！完成遊戲後會得到屬於你的HELLO KITTY打工金句及換領電郵，星期一至日於場內尋找「工頭」裝扮的工作人員，向對方說出你的打工金句，便可得到「受聘」蓋印；只要到換領處出示換領電郵及蓋印，即可獲贈限量版「HELLO KITTY行運事業扇」一把，先到先得，換完即止。



■茶客TIPPY慣常地到「茶樓」歛一盅兩件，同時點心姐姐HELLO KITTY捧着叉燒包的情景。



■60年代年輕人的夜生活，其中最受歡迎的是遊車河。飛仔DEAR DANIEL把簇新的「開蓬跑車」駛到12樓，準備迎接女友與死黨一起兜風去。



着數Guide

文：雨文

Mikiki「藍精靈·愛藍天」

藍精靈，十分勁！不經不覺，藍精靈原來已勁了55年。於1958年在比利時面世的藍精靈今年正式踏入55周年，又是「藍精靈之父」Peyo 85歲誕辰，全球各地已展開一連串藍精靈慶祝活動，而香港區則以Mikiki作主場，聯合屯門卓爾廣場、屯門錦薈坊及荃灣荃錦中心掀起藍色巨浪。商場由即日起帶來「藍精靈·愛藍天」55周年香港展，以豎立多個法國地標的3D巴黎作為主場景，聯同本港數碼插畫先鋒Fei Wong創作出錯視立體畫作模擬巴黎地底，深入花都錯綜複雜的地下引水道行宮。Mikiki更總動員過百隻1比1(即3個蘋果疊高的高度)的藍精靈figure列陣，並邀請了頭號粉絲帶領過百藍精靈進駐55周年珍藏館，一同回顧藍精靈的歷年演變。



Mikiki 暑期送禮

香港 文匯報 WEN WEI PO

Mikiki特別為本報讀者送出暑期禮品，禮品為藍精靈文具套裝，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，並貼於封面背面，連同HK\$2.8回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「Mikiki暑期送禮」，截止日期：8月25日，先到先得，換完即止。



We 嘩充氣嘉年華親子樂

早前，We Kids Amusement旗下We 嘩充氣嘉年華已在數碼港登場，如錯過了，大家還可把握於8月23至25日在荃灣廣場舉行的第二擊，同樣有多款新奇玩意，如水上Run & Jump、充氣大風機、18呎俯衝巨型樓梯等，其中的We 嘩水上飄外表面色彩繽紛，參加者在大型充氣水池裡進氣春卷內，於水上Run & Jump，既可訓練平衡力，又可學習肢體協調，適合一家大小，促進親子關係。



■「大筐地戲棚」似曾相識