

閩14文產項目港覓「良緣」

涉影視娛樂等領域 簽約13億美元

香港文匯報訊（記者 林舒婕、葉臻瑜）福建省17日假港麗酒店舉行文化產業招商推介暨項目簽約會，當日共達成14個項目共計13億美元，涉及影視傳媒、演藝娛樂、文化娛樂等多個領域。據悉，自閩港文化產業戰略合作框架協議及工作方案簽訂實施以來，兩地交流與產業合作呈現出更加熱絡的發展態勢，2012年福建省常委、宣傳部長袁榮祥首度率團赴港開展文化產業招商推介活動，共簽約22個項目。今年上半年閩港文化貿易額同比增長793%，具有極大潛力。

此次福建省假香港美食節暨國際茶展期間舉辦「福建文化精品——茶藝香江行」活動，並精心挑選了43個項目赴港尋覓合作機會，其中福州福建影視創業中心、武夷根雕商貿文化園等14個項目贏得投資方青睞。投資建設福建文化影視創作基地項目的香港沙龍電影有限公司負責人汪長禹介紹說，該項目分為3期進行，一期投建福州職業技術學院的影視人才培養培訓中心。同時，借沙龍影視平台，不定期介紹一批全球頂級電影製作團隊赴該中心指導。此外還將結合福州三坊七巷文化製作有關的電影及宣傳動畫，並延伸至旅遊領域。

頂層設計完備 外資享同等待遇

福建省委宣傳部副部長石建平在項目推介會上指出，香港是亞太地區最重要的創意產業中心之一，擁有技術、人才、資金、管理和海外市場等方面的優勢；福建是文化資源大省，具有良好的政策環境和產業發展基礎。閩港在文化產業方面優勢互補，具有很大的合作空間。

頂層設計更加完備的福建文化產業，為境外資本進入創造了更為優質的政策空間。在該省先後出台的一系列政策文件中，明確了外資企業在項目審批、資質認定、融資等方面與國有文化企業享受同等待遇，規定無形資產作價組建或入股文化企業最高可達註冊資本70%等，為吸引海內外客商投資我省文化產業提供了優惠的條件、創造了良好的政策環境。

郝鐵川：願做福建文化追隨者

當日的推介簽約會政商賢達雲集。外交部特派員公署副特派員李元明，中聯辦宣傳文體部部長郝鐵川，全國政協常委、香港福建社團聯合會主席林樹哲、貿發局展覽部高級經理林國駿等出席。

「我從中國的南音裡，能聽到中國古代的古音。」祖籍河南的郝鐵川今次為福建文化產業發聲：「大家都知道中國有四大發明，但是我現在覺得還有一大發明：茶。」郝鐵川認為，隨着人們生活水平的提高，茶的地位與功效將會越來越大，福建對中國茶文化貢獻最大。「我雖然不是正宗的福建人，但是我很願意為福建文化赴港招商出力，願意做一個福建文化的追隨者。」



■袁榮祥、李元明、郝鐵川等領導見證福建文化產業簽約儀式。

米南 攝

高鐵通閩港 合作更便捷

香港文匯報訊（記者 葉臻瑜）「廈深鐵路通車以後，福建的福州、廈門等文創產業基礎較好的城市有交通提速的加持，我想他們具備發展成影視製作基地的條件」。香港美亞娛樂資訊集團有限公司主席李國興向前來參訪的福建省常委、宣傳部長袁榮祥表達了對閩港文創合作提速的期待。

李國興向訪問團介紹了美亞娛樂近期的發展動向，特別着重介紹了發展「四網合一」後手機媒體內容製作與技術平台，並提供直播及點播技術。「美亞最早做錄像帶起家，但是時代不斷在變，我們也從電影後期製作延伸到電影拍攝，甚至是影城、影院。而未來是手機移動新媒體時代，我們也要跟隨趨勢轉型」。

閩具發展文化產業潛力

袁榮祥聽罷亦頻頻點頭，「福建很有發展文化產業的潛力，現在也在大力推動新媒體發展，歡迎美亞多到我們那裡考察」。李國興認為，隨着電影業的發展，內地需要更高技術含量的影視基地。「以福建和香港的距離優勢，加上福建的自然、氣候及人文條件，都很適合成為橫店的『接班人』」。



■袁榮祥(右二)一行在香港電視廣播有限公司參觀訪問。 特約通訊員賴曉兵 攝

閩靈芝冀借港拓海外市場



■採購商Asia Region在仙芝樓展位品嚐靈芝茶。

特約通訊員廖超平 攝

香港文匯報訊（記者 林蓉、蘇榕蓉）已和本港老字號裕華國貨合作逾十年的福建仙芝樓生物科技分公司今次跟隨福建團赴港參展，期望進一步介紹公司產品安全及科研等方面的信譽和優勢，吸引更多海外消費者。總裁李嘩接受香港文匯報採訪時表示，該公司研發的靈芝保健產品，精挑優質靈芝作材料，嚴格監控生產程序。

李嘩稱，我們對每一件產品都有嚴格要求，細節小如膠囊的溶解度和軟硬度，都經過控制小組嚴密監控、詳細研究。據記者了解，為保證品質，仙芝樓的質量檢測隊伍和生產隊伍獨立運作。

有機靈芝質上乘 轉銷印尼

仙芝樓香港區域代理吳子部告訴記者，目前，日本、美國、港澳等國家和地區正掀起「靈芝熱」，提倡多食用健康食品靈

芝。作為內地第一家同時擁有國內外有機認證的靈芝生產企業，亦作為首家把有機靈芝引進香港的企業，仙芝樓有機靈芝切片、有機紫靈芝、靈芝孢子粉等保健產品在港銷量可觀，部分還轉口至印尼。

在參展現場，仙芝樓提供不少超值產品以及試喝樣品。來自西班牙的採購商Asia Region對該公司的靈芝孢子粉非常感興趣，仔細詢問價格，表達初步合作意向。

仙芝樓國際業務部經理李秀芬介紹說，仙芝樓承擔《靈芝孢子粉採收及加工技術規範》國家標準制定工作，目前該標準已通過評審並發布，同時亦承擔《保健食品原料靈芝提取物》國家標準的制定工作。仙芝樓自主研發的靈芝培養基，靈芝孢子粉配方及抗氧化技術等均獲國家20年專利保護。

老字號打「健康牌」冀拓新版圖

香港文匯報訊（記者 林蓉、蘇榕蓉）福建農產品綠色精品展匯聚多參展商中，包括不少老字號的後人，在父輩經營基礎上，拓展符合市場潮流的新視野。其中有逾百年歷史的「涵興記」，今次在展覽中推出米醬豆腐乳，食品皆選用最新鮮上等的材料製造，而且不含防腐劑及低脂肪，「涵興記」業務主管黃中平期望產品可開拓香港市場，為老字號打開新版圖。

引入先進技術 創新產品吸客

腐乳作為傳統的佐餐和烹飪產品，是華人飲食的必需品，在東南亞一帶頗受歡迎。但是經營模式老、觀念陳舊、缺少技術創新、市場競爭力不強等問題，讓

很多百年老店煙消雲散。如何傳承民間傳統工藝，在百年老店融入現代先進生產技術，進而讓老字號贏得復興？黃中平認為，老字號應該引入現代商業理念、傳統工藝要繼承，但不能因循守舊。他表示，涵興記堅持以過硬的質量和良好的服務吸引消費者，同時針對市民不同的口味需求，不斷開發新產品。百年老店的拳頭產品「涵興記」豆腐乳已成為同類產品產銷的佼佼者，產品以其味正香濃、營養保健、食用方便等特點，暢銷閩、粵、贛、蘇、魯、浙、滬、京及香港、新加坡、馬來西亞等地，正成為追求生活品質人們的健康新生活新坐標。

港人愛閩貨 展品早售罄

香港文匯報訊（記者 林蓉、蘇榕蓉）美食博覽貿易展館昨日為公眾開放日，福建農產品綠色精品館內眾多商家提供特惠，人流因此大增。截至記者發稿時止，不少展位的產品已售罄，被迫要提前「收檔」。

內地有機茶的重要代表、福建漳州光照

人茶業有限公司，此次帶來精品有機紅茶，因無污染，純天然的茶葉特色，備受追捧。公司總經理雷龍介紹，該公司的有機農場佔地2,350畝，歷經10年開墾，已種植有機鐵觀音480畝，油茶500畝。生產的有機茶，香味純無添加，對飲用者更加健康。

借美食博覽攻港市場

市民陳小姐在會展中心一樓看到福建農產品綠色精品館的農產燈箱介紹，興致勃勃來到五樓福建館，共購買逾3,000元食品，包



■陳傳寶(左)為市民鄭小姐介紹公司產品。

蘇榕蓉 攝

括永安水煮筍、三明獺肉等，即使已自備行李箱也未能將心頭好全數購入。祖籍福建福州的港人陳先生在展會現場亦興奮表示，得知福建參展，特意過來捧場，在現場看到不少熟悉的老包裝欣喜不已。

第一次亮相美食博覽的永安綠健食品有限公司，日前已接到不少意向訂單。公司副董事長陳傳寶興奮表示，公司主導的生態綠色產品寒霧山筍，頗受香港採購商青睞，希望借助美食博覽的知名度 and 人氣，打入香港市場。

茉莉龍毫飄香 粵菜館欲選用

香港文匯報訊（記者 林蓉、蘇榕蓉）在福建農特產品綠色精品館內，福建春倫茶業集團展位前人流絡繹不絕，精選的茉莉龍毫，香氣鮮靈濃郁，撲鼻持久，現場鑒賞茶、溫壺茶具、洗茶、泡茶、分茶湯等一系列茶文化的演繹，吸引了不少專業人士的眼球。

香港特色餐廳新斗記相關負責人陳小姐亦被春倫展位上的茉莉香片所吸引，品嚐後認為「花香茶香淡雅適度」，遂決定收集小包裝樣品帶回。陳小姐表示，今後該餐廳將有意採購春倫集團品質上乘的花茶作為禮節茶。

粵採購商250萬訂貨

據福建春倫集團宣傳部主管杜祿文介紹，目前公司已與來自廣東佛山的採購商李先生達成初步採購訂單，李先生將首次採購價值約250萬元人民幣，共25噸的茉莉香片作為公司員工福利，雙方約定等展覽結束後再具體商談細節問題。

據介紹，榕城福州是茉莉香片的發祥地，已有近千年歷史。在今年5月，被列為首批中國重要農業文化遺產後，「福州茉莉花與茶文化系統」已啟動申報全球重要農業文化遺產。



■來自東歐的採購商品嚐過福州茉莉香片後紛紛讚好。

蘇榕蓉 攝