

閩大力支持文產多元化發展

了解海峽文化基金運作 袁榮祥：冀更多港企投資

香港文匯報訊（記者 葉臻瑜、米南）正率團訪港宣介文化產業的中共福建省委常委、宣傳部長袁榮祥16日拜會了信達國際控股有限公司，在聽取了信達國際對福建海峽文化產業投資基金（下稱「海峽文化基金」）的運作情況後，袁榮祥表示，福建大力支持文化產業多元化發展，希望更多港企投資福建文化產業。

據了解，由福建日報報業集團牽頭發起，聯合海峽出版發行集團、福建投資開發集團、信達國際共同建立總規模達30億元（人民幣，下同）的海峽文化基金創設於2012年10月，首期規模10億元。今年4月7日，福建海峽文化產業投資基金正式運營。

「首先我對信達國際這個團隊有信心，其次對福建文化產業模式前景有信心。」袁榮祥表示，雖然基金的規模暫時不大，但是能找到信達國際作為管理公司，相信對福建文化產業發展會很大幫助。

兩提「有信心」撐文產「錢景」

袁榮祥表示，當前福建提出文化大省和文化強省的概念，作為新興產業的文化產業亟待「走出去」。他介紹，福建文化產業僅2013年上半年增速就達到20.4%，通過與科技、旅遊、金融的結合，料更有競爭力。他期望依托信達國際，海峽文化基金能吸引更多的港企投資，「無論是需調劑還是服務，只要是對文化產業有幫助的，都不是問題。」



袁榮祥（前左二）在信達國際參觀，他期望福建文化產業能吸引更多港企參與投資。

信達參建管理投資 調研17項目

信達國際執行董事兼副總經理龔智堅介紹，海峽文化基金正在對福建省文化產業十大重點項目、十大重點園區、文化企業十強

及其他優質文化類項目進行調研，對基金涉及的前期儲備重點項目進行深入了解及投資談判工作。此外還考慮與各類合作機構研究、探索設立子基金，共同以投資基金等多種合作模式，全方位拓展基金的融資渠道及

融資模式。據了解，目前海峽文化基金正在進行的調研項目共有17項，其中福建省內14項，其他省份3項。福建省內的優質項目包括仙遊工藝產業園、西岸傳媒、冠城大通、古田會議



福建文化精品泉州提線木偶表演吸引了大批觀眾。



福建工藝美術大師鄭幼林在福建文化精品館內進行壽山石現場藝術創作。

舊址綜合體、大唐輝煌等。其中已進入投資談判的項目有3項，另有8項進入重點跟進階段，其中福建省內6項，省外2項。龔智堅續稱，基金將爭取在2013年底前完成3至4個投資項目，計劃投資總額1.5億元。

農產品精深加工 港助閩拓通路



郭躍進（左）向裕華國貨相關負責人詳細詢問農產品入港展銷渠道。

香港文匯報訊（記者 林蓉、蘇榕蓉）正在香港美食博覽中展出的福建綠色農特精品，兩日來已獲得不少採購商和市民青睞。福建省農業廳副廳長郭躍進接受文匯報訪問時表示，福建農產品首度「抱團」訪港收穫頗豐，通過參展、觀展，對農產品精深加工有了更豐富的認識。

16日下午，郭躍進一行專程前往零售百貨集團裕華國貨總部，了解內地特色農產品入港銷售的渠道。「福建農產品出口總量連續3年排內地前三位，鐵觀音、大紅袍等遠銷海內外，平和蜜柚等水果口感和水平在同類水平名列前茅。」在介紹了福建農業概況後，郭躍進坦言，儘管擁有優質農產品，但市場和品牌營銷宣傳做得不足。「在美食博覽展上，我特別關注了日本等展館，他們的品牌與深加

工，都非常出色。」郭躍進提出，期望在適當的時機構建福建優質農產品入港通路，形成周轉物流平台。

閩農特精品明年可望入港

對此，裕華董事副總經理李潤基樂觀其成。他建議福建精選有代表性的「高、精、尖」綠色農產品進入裕華國貨展示銷售。裕華方面並建議將時間安排於明年下半年。針對境外市場對內地產品的質量疑慮，郭躍進表示，福建省長期保持規範的供港產品檢驗檢疫制度，供港農產品等大宗產品從未發生質量問題。今後要繼續提升深加工、食品安全，把福建農業向規模化、特色化轉變，「這方面，還有很多向香港學習的空間，尤其香港食品安全管理值得借鑒。」

訪港文化機構 探索市場化運作



福建文化參訪團一行在天趣當代藝術館了解市場化運作經驗。

香港文匯報訊（記者 葉臻瑜）正在香港進行文化精品宣介的福建省參訪團16日前往位於荃灣的天趣當代藝術館，了解文化產業市場化經驗，雙方對市場化時代下的福建文化產業後續發展方向進行了思維碰撞。

據記者了解，天趣國際藝術傳播有限公司自2007年成立以來，致力於為國內外藝術家、收藏家、藝術愛好者、藝術媒體及各種藝術機構提供充滿藝術文化氣息的大型俱樂部平台，近期亦開始探索藝術衍生品市場。「藝術要產業化市場化是我們的理念。」公司總裁張宇宇展開一條

破解海外「門檻」 閩商看重香港



福建瑤理藥業董事長熊斌（左）正向福建省農業廳副廳長郭躍進（中）介紹產品參數。

香港文匯報訊（記者 林蓉、蘇榕蓉）針對中成藥拓展海外市場遭遇諸多「門檻」限制，今次赴港參展的福建瑤理藥業有限公司董事長熊斌有自己的看法，她認為，地道藥材直接輸港，由港企委託加工或經由港澳轉轉海外，應不失為破解「門檻」之法。

「希望能多給自己一個機會。」雖然還未談妥訂單，但首次攜公司產品赴港參展的熊斌很樂觀，笑言將「把握機遇，重磅出擊」。「內地和香港在飲食等很多觀念上有認同感，不過買家和香港市民總需要一段時間熟悉福建的產品。」熊斌認為，如果內地企業能夠與香港中藥保健品海外貿易企業達成合作，則可通過港商供應原材料的形式將內地中藥材輸出海

外，這也將避免准入的高門檻限制。

海外買家比例高 參展閩企收穫豐

各地精選茗茶是本届香港美食博覽暨國際茶展推介的重點，競爭激烈。作為打入香港市場的「新手」，福鼎市天毫茶業有限公司此行收穫頗豐。開展當日，已有包括英國的採購商PEGASUS IMPORIS等逾十家公司及採購商表示有意落訂單及申請海外代理權，部分最新合作伙伴亦有意在展會結束後前往天毫公司的茶園基地考察。該公司相關負責人姚銀花女士稱，公司十分重視品牌戰略，這是第二次赴港參展，該展最大特色是海外客戶比例較高，除歐美地區外，大會亦吸引不少東南亞企業。

花絮



福建省神六保健有限公司與外商初步達成意向訂單。

香港文匯報訊（記者 林蓉、蘇榕蓉）在日前舉行的福建農產品綠色精品展商專場買家交流會現場，供需雙方就感興趣的產業進行現場一對一的交流。福建省最大的邵武錐栗加工企業仁達食品有限公司希望通過赴港參加參展，使錐栗產品逐步向精加工邁進，有機會將與香港研究機構合作，生產錐栗新產品，提升產品附加值。

助提升產品附加值

從事食品研究工作的香港買家李先生對仁達的錐栗產品格外感興趣，「真沒想到以錐栗為原料也能做出這麼多系列產品來，而且選色、香、味一應俱全。」儘管上午時間較短，但雙方約好繼續洽談。仁達現場代表周小姐表示：「我們這次來香港參展，希望找到合適的代理商，把錐栗產品逐步推向國際市場。」

建蓮甲天下 成展會「新寵」

香港文匯報訊（記者 林蓉、蘇榕蓉）來自「白蓮之鄉」福建建寧的通心白蓮亮相第24屆美食博覽，果實圓大，潔白脆嫩，品質上乘，吸引眾多商家駐足洽談，展位好不熱鬧。

打造優質產品 回饋老客戶

福建文鑫蓮業食品有限公司相關負責人帥文興奮地告訴記者，來自新加坡的生記有限公司董事林禮炎多年前曾與其父親合作過，今次聞訊特意前往公司攤位捧場。帥文稱，在所有MBA的商業營銷課上，老師在上課時都會告訴學生「千金難買老客戶」這一傳統行業的金科玉律，他們公司有信心努力打造無污染、綠色有機、營養價值高等優越建蓮品質，回饋老客戶。