

# 寧波與港加強食品安全交流

## 林靜國：打造現代農業升級版 走向國際

香港文匯報訊(記者 茅建興、潘恆, 特約記者 康莊嚴) 香港美食博覽寧波展昨日在港舉行, 寧波展團首日達成42個合作項目, 意向簽約1億元。寧波市副市長林靜國表示, 寧波正着力打造現代農業升級版, 香港美食展是寧波農產品邁向國際非常好的平台, 今後寧波農產品將憑借香港國際平台優勢, 深入農產品與港的深加工、食品安全和保鮮技術的合作, 拓展國際市場發展空間。

林靜國分析了寧波發展農業的幾大優勢。他表示, 寧波作為沿海城市, 具有獨特的區域優勢和東方大港的優勢。近年來, 寧波農業注重生態, 打造精品。外向型農業發展迅速, 農副產品遠銷日本、東南亞及歐美等國家和地區。2012年, 全市農產品進出口總額為27.3億美元。



寧波市副市長林靜國致辭。

張偉民攝

### 山海資源豐富 不受污染

目前, 寧波以現代農業園區和糧食功能區為突



寧波市副市長林靜國一行訪問香港食環署署理署長譚麗芬, 交流食品安全管理。

記者潘恆攝

破口, 大力實施特色農業產業基地建設, 加快發展糧食生產和蔬菜瓜果、林特花卉、水產養殖、畜禽養殖等四大產業, 生豬、禽蛋、水產品等十大農業主導產品特色鮮明。目前, 全市以區域化、規模化、專業化為特徵的農業產業發展格局已形成。

### 加強監管 保農產品質量

林靜國指出, 寧波地理條件優越, 山海資源豐富。河流徑流短, 自成體系, 不受外來污染源的侵蝕。「山有竹木茶果桑之盛; 海有魚蝦蟹貝藻之豐。」此外, 寧波歷來重視農產品的質量安全。早在2000年開始, 就在全市範圍內實施「綠色農產品行動計劃」和農業品牌戰略。寧波市政府專門頒布了《寧波市食用農產品質量安全管理

辦法》。通過抓農產品的源頭管理、標準化生產、檢測監管, 全市主導農產品質量安全得到了保障。

據悉, 目前寧波全市已建成無公害農產品產地179萬畝, 「三品一標」農產品生產企業968個, 產品1288個, 擁有全國名牌和中國馳名商標45個, 浙江名牌和著名商標126個, 寧波名牌155個, 國家地理標誌證明商標等農產品8個, 優質品牌農產品的發展深受廣大消費者的青睞與歡迎。

林靜國表示, 今後, 寧波農產品要繼續提升深加工、食品安全和保鮮技術, 把寧波農業向規模化、特色化、經營主體企業化轉變。「這方面, 還有很多向香港學習的空間, 尤其香港食品安全管理值得寧波借鑒。」

## 甘肅借港中藥展拓海外市場



甘肅中醫藥代表團在展會現場拍照留念。崔國清攝

香港文匯報訊(記者 崔國清 香港報導) 第12屆國際現代化中醫藥及健康產品展覽會暨會議昨日在香港會議展覽中心開幕, 甘肅省經濟合作局攜7家藥業集團亮相, 展示甘肅各式中醫藥及保健產品。甘肅省經合局副局長李書敏表示, 甘肅代表團是第七次參加展會, 香港貿易誠信度高, 希望借港展加快甘肅中醫藥走向世界的步伐。

### 獨特藥理良好療效得到認同

李書敏表示, 得天獨厚的自然條件使得甘肅中藥材人工種植面積位居全國第一, 中藥材產業也正在向著一流生產基地、一流加工物流中心、地道藥材價格形成中心和信息發佈中心邁進。

李書敏說, 蘊育了八千年華夏文明的甘肅大地不僅誕生了「中華醫學之祖」岐伯和「世界針灸鼻祖」皇甫謐, 現今也出現了像岐黃藥業、天慈藥業這樣一批龍頭藥業, 因其獨特的藥理和良好的療效得到廣大病患和社會認可, 其銷售規模和品牌知名度不斷提升。

### 新增「美容健體區」展示產品

據悉, 此屆展會吸引了來自全球8個國家和地區逾120家參展商, 其中包括加拿大、日本、韓國、新加坡以及中國內地、香港、澳門、台灣等。現場除設有「中藥」、「保健食品」、「功能食品及產品」、「健康護理及療法」、「原料、設備及相關服務」、「科研及開發」等展區外, 還新增了「美容及健體區」, 專門展示保健及美容產品、健身及健美器材等。

## 六安茶企連奪兩大獎項



安徽省六安市副市長熊健在茶展推介會上介紹六安名茶。

張長城攝

香港文匯報訊(記者 張長城) 安徽省六安市首次組團來港參展, 重點推介茶葉——六安瓜片, 以及中藥材——霍山石斛。六安市副市長熊健介紹, 六安這次組織5家企業來港參展, 希望更好的利用香港國際化平台, 打響六安瓜片和霍山石斛的品牌。在本屆名茶比賽中, 六安有兩家企業斬獲綠茶組冠軍, 說明香港即海內外市場對六安瓜片的充分認可。六安將充分利用香港平台, 把大別山區的茶葉等農副產品更多的推向香港和國際市場。

### 六安瓜片綠茶中精品

熊健在名茶推介會上介紹, 六安位於安徽中西部, 北緯31度, 屬大別山區, 是中國茶葉最北端的產區之一。六安瓜片產區是六安產業的典型代表, 無梗無芽, 是綠茶中的精品。歷史上, 六安瓜片十分有名, 頻頻現於史書記載。在曹雪芹的《紅樓夢》、張愛玲的《半生緣》等文學作品中, 也多次出現六安瓜片的身影。今天, 六安市擁有茶園50萬畝, 去年茶葉產量1點5萬噸, 綜合產值36億元, 已形以六安瓜片為主導的茶產業格局。

### 霍山石斛正宗原產地

六安市本次來港參展的5家企業分別是: 安徽省六安瓜片茶葉股份有限公司、安徽一笑堂茶業有限公司、六安市齊頭山茶業有限公司、安徽皖雲茶業有限公司, 以及安徽鑫源康石斛有限公司。其中, 一笑堂公司參展的六安瓜片茶葉產品獲得綠茶組冠軍, 徽六公司的產品則獲得亞軍。而鑫源康公司則參加中藥展, 主推正宗原產地的霍山石斛。

## 江蘇綠色美食冀推向國際



潘長勝稱, 希望借港平台, 尋求新的發展商機。

香港文匯報訊(記者 涂若奔) 以桂花鴨、蟹黃湯包等美食聞名的江蘇省, 昨日在第24屆美食博覽會上的場館受到諸多關注。據江蘇省農業委員會農業產業化發展指導處處長潘長勝介紹, 此次該省共組織了16家省級以上的龍頭企業來港參加美食博覽會, 目的是將當地生產的綠色、有機、生態、安全的農產品推向香港市場, 並通過博覽會平台, 將之進一步推向國際市場, 使港人和世界各地的消費者分享該省「三農工作」的經營成果。

### 企業參展層次高規模大

潘長勝昨日接受香港文匯報專訪時表示, 此次來港參展的龍頭企業涉及優質糧油、肉製品、水產、蔬菜等多個領域, 帶

隊者均為公司董事長或總經理, 「層次比較高」。其次是規模比較大, 這些企業雖然都是首次來港參展, 但帶來的農產品總計上百種。他稱, 希望借助此次平台, 尋求來自港企的訂單, 為該省企業尋求新的發展商機, 在更大的舞台、更寬的領域和更高的層面, 推動這些企業參與國際市場競爭, 實現「雙邊」甚至「多邊」共贏。

### 優惠政策吸引外商投資

談及兩地在農產品領域的合作前景時, 潘長勝表示, 今年4月份已和香港貿發局初步接觸, 計劃在貿發局的幫助下, 幫該省引進一些國際企業和香港本土企業, 與當地企業進行對接。據他介紹, 該省吸引外資的政策非常優惠, 包括土地政策、信貸政策、稅收政策和財政扶持政策等; 此外, 當地還具有人才優勢、技術優勢和信息優勢, 希望與港企的資金優勢和市場優勢相結合, 實現合作共贏。又承諾, 港企入駐當地從事農產品粗加工、種植業和養殖業等, 頭三年可免徵所得稅, 並可享受與該省龍頭企業同等的優惠措施。

### 望借港平台推廣茶產品

另外, 江蘇省還有20多家企業參與了第5屆香港國際茶展。該省園藝技術推廣站副站長顧魯同表示, 當地的「茶文化」有兩千年歷史, 目前每年出產1.5萬噸茶葉, 其中5400多噸為優質茶, 希望借助此次平台在港推廣茶產品。他表示, 雖然港人的消費習慣偏向於紅茶, 而當地盛產綠茶, 但他有信心通過提升產品質量和「茶藝展示」等宣傳推介方式, 令越來越多港人接受當地的產品。

## 桂花鴨在港年銷逾10噸



王進透露, 南京桂花鴨集團希望產品未來可在百佳和惠康等超市銷售。

香港文匯報訊(記者 涂若奔) 「桂花鴨」在港人氣直追「大黃鴨」。據南京桂花鴨集團總經理王進介紹, 其產品自去年中秋節起開始在本港華潤超市銷售, 每三個月運入一個貨櫃, 每個貨櫃約3.5噸, 截至目前總銷售量已達10多噸。她指希望借助此次美食博覽會平台, 進一步擴大桂花鴨在本港的品種種類以及銷量, 「短期內實現每個月一個貨櫃的目標, 長期越越好」。

### 專門定製合港人清淡口味

王進表示, 在香港銷售的桂花鴨產品與南京本地銷售的標準有所不同, 「主要是鹽分不同, 內地人口味比較重, 香港人比較清淡, 所以都是專門定製的」。她透露, 集團正在考慮與本港更多超市接觸, 包括百佳和惠康等, 希望產品未來也可在其店面銷售。

### 蟹黃湯包 早已入駐港酒店

由江蘇尚香食品有限公司生產的蟹黃湯包昨日也受到不少食客追捧。據該公司總經理孫華靖介紹, 其產品曾獲美食家蔡瀾推介, 已入駐香港馬可波羅酒店十年。公司每年都會派廚師入駐酒店兩個月, 為客人製作蟹黃湯包, 希望將來可將製成品打入本港超市銷售。此外, 江蘇盱眙龍蝦、江蘇金香大開蟹、西昌市紅蔞食品廠等多個當地企業也都推介了其產品。

## 新疆百種優質農產品亮相



新疆兵團重磅打造展區, 力圖給香港同胞留下深刻印象。

由新疆生產建設兵團組織的新疆精品美食昨在香港美食博覽會上與大家見面, 將於8月15日到18日在美食展上展示展銷。本次新疆帶來了百種優質農產品, 將讓港人一飽口福。

本次展會, 新疆共佔有8個標準展位, 產品類別主要為水果製品, 其中就有精緻美味的大棗製品、葡萄製品, 乾果製品, 還有諸如杏皮茶等飲料製品。新疆葡萄甲天下, 尤其以吐魯番葡萄最負盛

名。新疆吐魯番盆地日曬充足, 晝夜溫差大具有特別適合葡萄生長和製乾的氣候。吐魯番葡萄經由崑崙山頂冰消雪融之雪灌溉, 以最尊重自然的方式培育, 真正自然醇香。本次參展產品單是葡萄乾系列產品就有近百種, 可謂是種類繁多, 可以使參觀者深入的了解新疆的美食產品。

### 「瓜果之鄉」得天獨厚

新疆的美食產品充分利用了新疆的資源及區位優勢。新疆得天獨厚的自然資源和氣候條件, 使其成為聞名全國的「瓜果之鄉」。尤其兵團果林基地大多深入沙漠邊緣, 緊靠風頭水尾, 遠離工業污染, 人口密集地, 種植的農產品以其口味佳, 無污染, 綠色有機, 營養價值高等優越品質, 深受國內外廣大消費者的青睞。

經過幾年的發展, 新疆生產建設兵團已擁有270萬畝林果地, 每年水果產量達120萬噸以上。由於遠離城市, 也遠離了城市的工業污染。■白天夫

## 重慶好風味「辣」得出色



重慶展團給美食展帶來美味與健康, 吸引香港市民。

在本次香港美食展上, 四家來自重慶的食品企業帶來了許多具有濃重重慶地方特色的產品進行展示和銷售, 吸引了眾多香港市民的駐足和購買。

### 特製花椒油 供不應求

參展商王絲焯帶來了重慶著名的調味花椒油, 這種由上等花椒煉製並在川渝地區盛行的調味品自美食展開幕就受到香港市民極大的歡迎。王先生對這樣的銷售情況感到驚喜。「我們原本專門特製了小小的花椒油給香港同胞嘗嘗味道, 怕他們不適應辛辣的口味, 結果一上午就全部賣完了, 我們現在只好拿出大瓶裝的出來賣, 還是供不應

求。」另一個銷售重慶榨菜的展位也是人來人往, 顧客絡繹不絕, 顯然香港市民對榨菜這樣的小食有特別的喜愛。

### 辣味榨菜 拌粥吃一流

參展商鄧明告告訴記者, 香港同胞喜歡吃粥, 因此也喜歡帶一點辣味的榨菜。近幾年隨着滬港交流的不斷深入, 越來越多的香港人開始喜歡川渝風味的食品。

除了辣, 重慶的參展商還帶來了「甜」, 參展商夏曉華先生就把產自重慶的蜂蜜帶到了美食展上。這是夏先生和他的產品第二次參加香港美食展, 他們把展示地點由五樓的貿易館搬到了樓下的公眾館。「這樣可以讓更多香港同胞看到我們, 品嚐一下我們的重慶的「甜」。

在美食之餘, 健康也是美食展的熱點。參展商張成生就為香港廣大市民帶來了原生態的保健品烏天麻。據張先生介紹, 這種純天然的食品不含任何添加劑, 是保健強身的首選, 相信隨着周末的到來, 更多的香港市民會光顧他們的展位。■江天