

# 八閩文化精品 來港覓互動良機

## 加強兩地業界溝通 展示書法工藝瑰寶

香港文匯報訊(記者 葉臻瑜)由福建省委常委、宣傳部長袁榮祥率領的2013福建文化精品——茶藝香江行代表團15日上午假香港國際會議展覽中心舉行簡潔隆重的「福建文化精品展覽交易會」開幕式。袁榮祥表示，期望通過此次展覽交易，進一步密切與香港文化企業界的溝通聯繫，在香港打造一個集宣傳推薦、展示展覽、交流交易、招商引資為一體的福建文化精品展示平台。

中聯辦副主任楊健、特區政府政制及內地事務局常任秘書長張瓊瑤、香港貿發局總裁林天福、全國政協常委、香港福建社團聯會主席林樹哲等貴賓皆蒞臨開幕式現場。

### 薈萃福建當代最高水準

此次遴選赴港展出的書法、繪畫、工藝美術精品薈萃了福建當代最高水準。其中書法方面囊括5位書法家、19位繪畫家共48幅各具風格的作品，工藝美術方面則包括近200件精品。據了解，此次展會在全方位、多層次宣傳展示福建文化產業資源特色、發展現狀的基礎上，將通過福建書畫名家和工藝美術大師現場創作，邀請兩地文化藝術品收藏者、企業買家及專業觀眾參加展會進行採購交易，拓展項目招商，吸引海內外客商。

袁榮祥介紹說，2009年至2012年福建文化產業增幅達到了29.5%，2012年文化產業實現增加值逾1,000

### 先後簽署多項合作意向

億元(人民幣，下同)，佔地區生產總值比重為5.1%。今年上半年實現同比增長20.4%，佔地區生產總值比重為5.5%，文化產業正在成為福建國民經濟的支柱產業。

在港期間，袁榮祥一行今次將參訪沙田文化美術館、天趣當代藝術館，拜訪香港電視廣播公司、美亞娛樂資訊公司、沙龍影視集團，並於17日下午舉辦福建文化產業招商推介暨項目簽約會。



「福建文化精品展覽交易會」展示福建當代書畫、工藝美術的最高水準作品。

記者米南攝



一名外國客商在福建文化精品展區內欣賞工藝精品。記者米南攝

## 細問新技術 助閩印刷業轉型

香港文匯報訊(記者 葉臻瑜 報道)15日下午，福建省委常委、宣傳部部長袁榮祥一行在怡東酒店與柯達公司進行了兩小時座談。會上柯達公司介紹了其新型數碼印刷設備和最新應用案例。對此，袁榮祥頗感興趣，他不僅詳細詢問了關於小型數碼印刷設備的優勢，及如何真正實現按需印刷，達到零庫存綠色環保。

「廠商真正關心的是成本的縮減」，他指出，目前福建甚至是整個內地很多民營的印刷公司經營情況並不客觀，如果新技術能有效控制在數碼印刷成本上，他必盡力推薦給福建廠商。

據柯達公司代表介紹，新型的數碼印刷機並非按頁印刷後配頁裝訂，而是在整本印刷工藝過程實現了直接折頁，再校訂連頁線，

對於正在轉型中的小型印刷企業來說，數碼印刷能提供高效、靈活及時的書刊印製，從小批量開始，減少了傳統印刷供應鏈中的過多環節成本，打造膠印級的品質。較適合規模小於3,000冊以下的中小企業，不僅實現了有效節約，更能根據客戶需求進行「客制化印刷」。

## 福建農產精品 吸引專業買家



主推「綠色精品、優質美味」理念的福建館吸引專業買家前往諮詢洽商。記者米南攝

香港文匯報訊(記者 林蓉、蘇榕蓉)福建省農業廳率該省38家農業龍頭企業組成的福建農產品綠色精品參展團在15日開幕香港美食博覽暨國際茶展上集體亮相，逾百種獲得綠色、有機食品認證和國家級、省級名牌產品稱號的福建農產精品吸引著大量的專業買家。

主推「綠色精品、優質美味」理念的福建館，以紫色為主色調的整體設計別具一格，特色鮮明，館內琳瑯滿目的綠色食品成為展示福建特色農產品的精彩名片。福建省委常委、宣傳部部長袁榮祥、福建省農業廳副廳長郭躍進等領導亦參觀了組團參展的福建企業，在展商的展位前駐足

詢問，鼓勵他們充分利用該平台，進一步拓展農產品海外市場。

閩港經濟交流與合作不斷深化，農產品貿易亦加速發展。生態、優質、營養、安全的福建茶葉、花卉、蔬菜等特色農產品深受香港市民的歡迎。郭躍進接受文匯報記者採訪時表示，展會期間，福建特色農產品將為來自全球的參展商奉上一場豐富、生態的「饕餮盛宴」。他認為，「今次香港美食博覽，不僅為我們搭建一個推薦福建農產品綠色精品的平台，也為我們與廣大客商洽談交流創造得天獨厚的條件。此次福建農產品赴港辦展，必將進一步拓展境外市場，加快福建農業經濟與國際的接軌步伐。」

### 監管質量 推標準化生產

福建省農業廳相關人士介紹，在大力發展現代農業的同時，福建亦加快農業標準化生產基地建設，建立農產品質量安全報告制，出台「黑名單」等制度，形成扶優汰劣的農產品質量安全監管模式。截至目前，福建省累計有效無公害農產品產地認定達到1,636個，產品數達到1,586個；有效使用綠色食品標誌的企業273家，產品達到525個；有機食品企業33家，產品120個；農產品地理標誌登記保護產品42個。

香港文匯報訊(記者 林舒婕、葉臻瑜)看好閩港文化產業合作潛力，貿發局已先後與福建省簽訂2份文化合作意向書。多次赴閩考察的貿發局總裁林天福表示，文化產業是閩港合作的新重點，「我非常期待兩地在這一新領域的合作新進展。」

林天福認為，福建具有深厚的文化底蘊，文化產業具有先天優勢，如果能夠運用香港的國際平台，結合香港在營銷香港的優勢，將來福建的文化產業會有更大的發展空間。

「除了大家熟悉的電影、出版等，工藝美術作為文化產業的重要組成，可資挖掘的深度不容小覷。」林天福提出，福建在傳統工藝美術方面具有較好基礎，若結合文化概念重新包裝，便是將傳統產業優化升級至新水平的「捷徑」。「在發展文化產業時，應當最大程度挖掘傳統優勢，結合創新思維，兩者良性互動，相信能夠產生更大的價值。」

### 兩地交流合作互惠互利

出席昨日福建文化精品展覽交易會開幕式的特區政府政制及內地事務局常任秘書長張瓊瑤則表示，福建同香港都要把握機遇，進一步推動閩港兩地之間的貿易，提升交流合作的水平，共創互惠雙贏。「今天這個展覽交易會正是深化閩港交易合作的很好機會，我留意到福建省正重點發展文化產業，而香港作為中西文化薈萃之地，在文化領域上例如電影、音樂、娛樂方面都有一定的基礎，我相信閩港文化產業交流合作上一定能夠互惠互利。」

## 養生蜂製品進軍香港



福建省農業廳副廳長郭躍進(中)和中國茶文化國際交流協會秘書長吳華捷(右)在武夷山香江茶業展台前交流。蘇榕蓉攝

香港文匯報訊(記者 林蓉、蘇榕蓉)依托福建農林大學蜂療研究所科研團隊力量，福建省神蜂科技有限公司出產的蜂膠、蜂蜜等產品，在內地獨樹一幟，且已進入香港市場。香港總經理吳珍華稱，目前神蜂系列產品多透過中醫診所渠道銷售，期望透過此次展會，讓越來越多人了解蜂療的功效。

據了解，神蜂公司目前研發有蜂蜜、蜂膠、蜂王漿、蜂花粉、蜂毒、蜂蠟等6個系列產品，是內地唯一一家集蜜蜂養殖、教學、醫療、科研、生產和銷售為一體的專業公司。在15日下午的專場展示會上，來自新加坡專業採購商李得青認真聽完介紹後，對蜂蜜如何去除濕熱體質表現濃厚的興趣，他接受本報記者採訪時表示，有意引進神蜂蜂蜜至新加坡的商超銷售，「我想會後進一步了解神蜂的品質檢測等方面的具體信息。」

## 邵武碎銅茶市場前景佳



福建省委常委、宣傳部部長袁榮祥(右一)參觀福建綠色精品農產品展區。記者米南攝

香港文匯報訊(記者 林蓉、蘇榕蓉)以生態、優質、安全、健康為特點的品質閩茶在福建(香港)綠色精品農產品展上，受到各路茶商的熱捧。其中，色澤綠潤、勻整潔淨的福建邵武碎銅茶，因有降脂降壓、涼血化石、清脾治哮喘等健康功效，被業內人士認為具有極佳的市場前景。

展會現場，邵武市進士碎銅茶業有限公司的試飲推廣活動吸引了眾多往來客商。來自本港的採購商李先生一品味鮮濃醇的碎銅茶，忍不住脫口而出「自古佳茗似佳人，飲後方知味乾坤」的讚譽。

### 摸索港人品味消費趨勢

企業負責人廖春輝透露，這次將與眾多優秀茶企一同展示福建茶葉方陣，初步了解到港人在飲茶方面的消費趨勢，

原本公司在港的業務很少，希望通過此次展覽逐步打開市場，為在香港市場的宣傳推廣奠定基礎。廖春輝表示，通過與採購商和貿易公司代表面對面洽談，亦增大彼此的互信，今後企業在對港及國際出口業務將會加大投入並尋找區域性代理。

邵武碎銅茶又名「觀星茶」、「神仙茶」，產自福建省邵武市和平武陽峰區域，因能軟化破碎銅錢而得名。據《邵武縣志》記載：宋末元初就流傳太極宗師張三豐與碎銅茶的故事，並相傳至今。雖然採摘期短，產量甚低，但綠毛茶毫顯、味濃、耐泡、質佳，除了具有碎銅功效外，沏上一杯，滿室飄香，品茗一口，更是沁人心脾，頰齒留香。2012年，國家質檢總局正式批准對邵武碎銅茶實施地理標誌產品保護。