



■花1元用地盤鏟鏟起約1斤原價需800元的花膠筒的快感，只得首10名入場人士才能體會。香港文匯報記者彭子文攝

香港文匯報訊(記者 劉雅艷)「為食一族」翹首以待的第24屆香港美食博覽昨日開鑼，除了成為本港每年一度的盛事，博覽亦揚名內地，吸引大批內地旅客拖着大大小小的行李箱和手拉車，在攤位間穿梭購物，場面極為「墟口」。多種1元超筍貨品一如以往成為市民瘋搶對象，當中包括被視為「全場最有噱頭」的「一鏟花膠」、手掌般大的鮑魚，及特級官燕蓋等，旋即售罄。由於場內展銷品平均較場外便宜逾10%，一眾消費者均爽手闊綽，揚言「不設上限，想買甚麼便買甚麼」，消費額大多以千元計。港人主打蔘茸海味、湯包、麵食、熟食等；內地訪客則以零食、健康補充食品、中成藥等為掃貨目標。

美食節開鑼 瘋搶一元貨

行李箱手拉車穿梭 內地客掃中藥零食

保健食品暢銷 蜂蜜料多賣7倍

香港文匯報訊(記者 劉雅艷、郭兆東)第24屆香港美食博覽雲集各款特價美食，其中保健食品受愈來愈注重健康生活的都市人歡迎。有歐洲蜂蜜展商表示，攤位內多項產品均以特價發售，蜂蜜6樽售398元，較市面便宜近半，相信展期營業額可按年大增7倍。亦有特意向場購買保健食品的東莞旅客表示，單是購買白鳳丸已花費逾1,000港元，並已準備兩大行李箱大手掃貨，還稱「買不夠會第二日回頭再買」。

由貿發局主辦的第24屆香港美食博覽昨日開幕，吸引不少市民一早到場，其中因近年社會提倡健康生活，令場內的保健食品尤其搶手。有參展商表示，因應市民對保健的需要，今年首次引入由馬來西亞出產、較一般麥皮更能吸收體內膽固醇的燕麥粉；而單是開幕日，已吸引市民訂購一整箱，希望產品可在本港引起新一輪健康食品熱潮。

東莞客鍾情白鳳丸

亦有出售歐洲製花膠及蜂蜜的參展商表示，今年攤位內多款產品均以特價發售，其中蜂蜜6樽現售398元，較市面每樽售128元便宜近半。參展商稱，今年攤位位置較去年更接近門口，同時憑門券附送的優惠券購買禮盒又可減收100元，相信可吸引不少市民光顧，料全個展期的總營業額可按年大增7倍至逾70萬元。

來自東莞的郭氏一家表示，是次經朋友介紹，特意來港逛美食博覽，並帶備了兩大行李箱準備大手購入保健食品及藥膳湯包，昨日單是購買白鳳丸，更已花費逾1,000港元。



■蔡小姐以1元購得1個印尼特級官燕蓋。彭子文攝



■美食博覽內有多款食品可供即場食用。郭兆東攝



■楊女士笑言「單是試食已經可以填飽肚子」。彭子文攝

由香港貿易發展局舉辦、為期5天的「香港美食博覽2013」昨日在灣仔會展揭幕開幕。今年的搶購焦點，最先落入「1元產品」上。早於早上10時開場前，場外已有過百名市民等候入場。排頭位的鄧氏姊妹前晚11時到場守候，並鎖定名額僅得10個的安記海味「1蚊一鏟花膠」為目標。首十名排隊人士均獲發「鏟花膠證」，他們都未進場便先興奮。

動員10親戚入場 1人1個箱

展廳開放之際，拿到籌號的市民慢慢步至攤位，用地盤鏟鏟起約1斤原價需800元的花膠筒。拿不到的，則放眼金蘭公司推出的每日限量10罐的「1蚊手掌般大的西澳鮑魚」，及鴻星集團推出每日限量50蓋的「1元一個印尼特級官燕蓋」，如箭般飛奔至攤位排隊，全部秒速沽清。亦有人提早2小時排隊，搶購10元100包的烏冬、88元全隻乳豬等。

海味是主婦們的掃貨目標。安記董事總經理潘權輝表示，花膠有美容效用，大受年輕人追捧，最近3年成為最受歡迎的海味，本地銷量增加逾30%；其次則是即食鮑魚。他說：「近年內地因政策變動而需求減少，令花膠價格有所下降，故預計花膠在美食博覽內會大賣，預計整體生意可攀升20%至30%。」

市民一邊逛街，一邊供奉「五臟廟」。很多人出手闊綽，不設限地購買心頭好，當中以冬菇、湯包、麵食最受歡迎，人均消費額均以千元計。馬小姐進場不消1小時便花近1,000元購買即食麵、通粉、湯包。吳女士動員親戚10人，一人拉一個行李箱，大灑5,000元「掃平貨」。蔡小姐則以20元購買60包烏冬及1元買下1個印尼特級官燕蓋而戰績彪炳，她揚言「要買88元全隻乳豬作午餐」。

廣州團掃貨 開心買放心食

美食博覽亦吸引不少內地旅客慕名而來。有廣州旅行社推出120元的「港之旅·美食節」即日來回團，首天最少有4團出發。團員黃先生大讚香港美食節遠勝內地，規模龐大、產品包羅萬有，「很多內地人都知道美食節，在這裡，我買得開心、食得放心。花費近萬元買補藥、零食都是物超所值的！」來自惠州的楊女士則主攻蔘茸海味及零食，她笑言「單是試食已經可以填飽肚子」。

中醫藥與茶同展 多國參與

今年美食增設晚市門票，市民於晚上6時後進場，門票只需10元。昨晚，展銷商推出除45元1包和牛粒，還有5元2個杯麵，較市面杯麵動輒10元左右便宜得多。而聯同第5屆「香港國際茶展」及第12屆「國際現代化中醫藥及健康產品展覽會暨會議」同期舉行，3項展覽共匯集來自26個國家及地區，超過1,520家參展商，帶來各式各樣的珍饈百味、名茶及最新的中醫藥產品，當中柬埔寨、關島及沙特阿拉伯均是首次參與。

「潮餡」月餅招攬「食新人」

香港文匯報訊(記者 劉雅艷)寓意人月兩團圓的中秋節尚有34天便來臨，各式口味的月餅已紛紛出籠應市，而今年的美食博覽亦成為各大月餅品牌的主戰場。除了傳統月餅，各大品牌今年大玩健康、創新等概念，推出陳皮月餅、朱古力奶皇月餅及榴槤朱古力月餅等，加上多項低至五折的優惠，吸引了大批市民搶購，展銷商料銷情較往年上升10%。



■各大月餅品牌大玩傳統健康、創新概念作招徠。彭子文攝

港式月餅餡料多樣，主要餡料大多仍以蛋黃蓮蓉、豆沙、棗泥、核桃、伍仁等傳統口味為主，未必能滿足港人愛追求新鮮感的慾望。踏入月餅銷售期，各大月餅品牌將戰線由場外拉至美食博覽內，大玩傳統健康、創新概念作招徠，成功吸引大批市民圍觀、試食及購買。土炮餅店奇華、美心均為傳統的豆沙月餅注入新元素，加入陳皮，試圖以甘香口感刺激食者的味蕾，每盒會場價由120元至198元不等。而首次參展的福臨門，則以每盒680元的傳統廣東禮仁月餅應市。各大品牌的營業代表均表示，銷情暢旺，營業額較去年增長10%。

針對大受年輕人追捧的冰皮月餅，各品牌亦繼往開來，推出「夏威夷果仁斑蘭」、「雜果哈蜜瓜」、「D24榴槤貴族朱古力」及「法國血橙」等多種混合口味擴闊商機。

多個品牌八折賣券

大班以展銷價25元銷售兩包「仔裝」冰皮月餅；美心相應推出105元5包的優惠摺券，均較場外便宜近40%，吸引多名市民一口氣購買逾20包，可謂絕不手軟。大班市場部經理張雲稱，以月餅摺券最受歡迎，「場內多個品牌都以八折推出月餅券，一來方便市場內購物，二來價錢又比場外便宜，三來送禮得體，實是一舉三得。剛剛有顧客購買300張摺券了」。

近年每逢中秋都掀起搶購及炒賣某著名酒店迷你奶黃月餅的熱潮。翠品牌有見市場存有拓展空間，均推出奶皇月餅迎合市民口味。榮華的「金沙奶皇月餅」、奇華的「朱古力奶皇月餅」、美心的「尊貴奶皇月餅」亦不乏市民捧場。特意前來選購月餅的葉小姐，料花費2,000元買月餅送禮，「場內種類齊全，貨品集中，方便『格價』。今天拿不了那麼多月餅，明天會再來選購別的」。

希波東沙特首度搶灘

香港文匯報訊(記者 劉雅艷)香港美食博覽可以完成你「不用走遍世界，吃盡各國美食」的願望，這就是香港作為「美食天堂」魅力。早期的美食博覽多以土炮展商參與居多，但近十年已逐漸演變成世界美食薈萃的盛事，今年場內設有14個地區展館，當中希臘、波蘭、柬埔寨、沙特阿拉伯、關島、青島、新疆均是首次設館。由於日圓跌價，吸引多間日本展商搶灘，部分更屬會場首賣。新華食品自北海道原箱空運松葉蟹，2隻共重2公斤熟松葉蟹會場價288元，比市價便宜近半，刺身級即食廣島蠔肉1公



■韓國食品有近10個攤位，圖為紅醋。彭子文攝

斤裝，每包約45隻售168元。代表江小姐看好今年銷情，望以新鮮感取勝。「韓風」席捲全球，場內亦有近10間售賣韓國食品。主打韓國食品之佳富高則有售早前有調查指全球第三好味的黑胡椒辛辣麵，6杯裝會場價60元。另外，寧波帶來多款傳統美食，雪糕、年糕與湯圓等均深受香港市民喜愛。12家中糕餅企業代表亦首次來港推銷台美食，包括港人熟悉的小林煎餅和吧噠師芋頭酥，亦有名為「台中三寶」的糕餅、茶和咖啡粉，希望早日打入本港市場。



■88元全隻乳豬大受消費者歡迎。劉雅艷攝



■5元灌湯包是搶手食品之一。彭子文攝

中醫藥展拓兩地商機



■李大寧教授出席中醫藥及健康產品展覽會暨會議開幕儀式。張偉民攝

香港文匯報訊(記者 卓建安)國際現代化中醫藥及健康產品展覽會暨會議昨日在香港會展中心開幕。國家中醫藥管理局副局長李大寧教授出席開幕式時表示，近年來，香港與內地在中醫藥方面一直保持密切的合作關係，尤其是近期，該局與香港食物及衛生局正在商議簽訂新一輪的中醫藥合作協議，旨在通過建立中醫藥合作長效機制，統籌兩地優勢資源，進一步促進內地與香港中醫藥領域的務實合作。

國際現代化中醫藥及健康產品展覽會暨會議(簡稱中醫藥展)今年踏入第12屆，由香港貿發局及現代化中醫藥國際協會合辦，展示各式中醫藥及保健產品。李大寧昨日出席中醫藥展開幕式時表示，香港具有獨特的地理位置和悠久的歷史文化傳統，是東西文化交匯之地，在推動中醫藥的標準化、規範化、現代化和國際化方面具有獨特的優勢。他續稱，現代化中醫藥國際協會一直致力於推動中醫藥現代化與國際化，近年來在傳播中醫藥領域的最新理論、成就和商機，促進中醫藥科技及商務的海內外拓展，推進醫藥界、科研界及政府之間的溝通、協調和合作領域發揮了積極作用。

學術會議探討防治癌症

李大寧還表示，中醫藥展已舉辦了11屆，不僅提供了中醫藥產品展示和資訊交流的良好平台，更通過學術會議增強內地與香港及海外中醫藥醫療、教學及科研機構間學術交流，並促進了合作。

本屆中醫藥展昨日起一連三天舉辦，前兩天只供業內人士參觀，明日則開放予公眾憑票入場。展覽設有6個地區展館，包括內地的甘肅、貴州、黑龍江、吉林、陝西，以及日本的札幌。針對不同的保健需要，大會分別設有「中藥」、「保健食品」、「功能食品及產品」、「健康護理及療法」、「原料、設備及相關服務」、「科研及開發」等展區；今年更新增「美容及健體區」，專門展示保健及美容產品、浴室用品及個人護理產品、健身及健美器材等。國際化中醫藥專業會議是中醫藥展的焦點活動，昨日和今日舉行，主題為「中醫藥防治腫瘤研究最新進展」，多位重量級講者包括李大寧教授、美國耶魯大學醫學院藥理學鄭永齊教授等，就中醫藥對癌症治療的研究及發展進行闡述。