

交行將轉型交易型銀行

香港文匯報訊(記者 卓建安)交通銀行(3328)董事長牛錫明表示,目前經濟正處於下行期,國家在宏觀總量、調整結構等方面出...

牛錫明在接受內地《金融時報》專訪時表示,交行應通過積極介入貨幣、債券、外匯及衍生產品交易等各個市場,擴大非信貸資金運...

少做存量多做流量

牛錫明說:「站在交行的角度,我認為可以由資產持有型銀行向交易型銀行轉變,從做存量向做流量轉變,這也是未來最有可能體現交...

牛錫明指出,要提升跨境、跨業、跨市場的經營能力,這實際上是國際化、綜合化經營問題。銀行依托企業走出去而國際化,依托人民幣國際化而國際化。銀行應全面提升跨境跨業...

牛錫明強調,未來一段時間,中國銀行業面臨的經營大環境主要表現為經濟增速趨緩和利率市場化加速推進兩大基本特徵。此外,互聯網金融也加速了金融脫媒,並正在撼動傳統銀行的穩固地位。

重點防控穩健發展

牛錫明指出,隨着經濟增速趨緩,金融資產大幅膨脹掩蓋下的金融風險開始釋放。同時,政府對經濟減速的容忍度提高,不再出臺大的刺激政策,而是要倒逼金融「去槓桿化」和經濟結構調整。商業銀行「發展、轉型、風險」三者關係已經發生變化,一味做大規模,向規模要利潤的時代已經過去。

牛錫明表示,對交行來說,當前的工作重心已經轉變為「防控風險、穩健發展」。既要着眼前,保持盈利合理增長,不能讓存貸比、不良率等指標滑出底線;更要抓長遠,扎實打好基礎,積蓄後勁,持續推動轉型發展。

上期所黃金期貨明掛牌

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報道)上海期貨交易所宣佈,上海期貨交易所黃金期貨AU1408合約明日(16日)將掛盤上市,按照《上海期貨交易所黃金期貨標準合約》修訂案的規定,自該日起黃金期貨「合約交割月份」的調整開始實施。由此,黃金期貨品種掛盤交易的合約將從原有的12個逐步過渡至條款規定的7個,黃金期貨新舊合約過渡將自2014年5月AU1405合約摘牌後完成。

同時調整合約交割月份

據了解,為進一步完善黃金期貨合約設計,促進合約條款符合現貨市場的實際需求,在廣泛徵求市場意見的基礎上,上期所將黃金期貨品種「合約交割月份」條款由原來的「1-12月」修訂為「最近三個連續月份的合約以及最近11個月以內的雙月合約」。上期所表示,修訂參考了國際上主要黃金期貨市場的通行做法,例如COMEX的黃金期貨合約,其交割月份的安排為近月連續三個月份的合約和遠月的雙月合約。修訂後的合約有利於更好地促進貴金屬期貨市場的良性運行,也有利於更好地與國際市場接軌。

惠而浦34億控股合肥三洋

香港文匯報訊(實習記者 白力民、記者 張玲傑 合肥報道)惠而浦公司13日宣佈通過協議成為合肥三洋電器股份有限公司的控股股東。惠而浦將通過與三洋電機的股權轉讓和定向增發方式,斥資34億,取得合肥三洋51%的股權,預計明年年底完成交易。

重組結合戰略轉型

惠而浦公司董事長兼首席執行官傑夫·費蒂格表示,惠而浦此次併購將使公司能進一步建立、完善並擴展其在新興中國市場的地位。此外,惠而浦公司將結合合肥三洋的技術能力,向其提供投資進一步提升研發及產品創新能力,通過聯合形成值得信賴的品牌組合。

富邦金擬參股內地期貨行

香港文匯報訊 據路透社消息,台灣富邦金控總經理龔天行昨表示,兩岸服務貿易協議已納入期貨產業,條件優於WTO,目前正積極洽談參股內地期貨公司49%股權,目前尚未成案,至於華一銀行交易案預計將於第三季完成交易。富邦金指出,未來將透過華一銀行持續於內地第一線城市擴展據點,並透過子公司富邦銀行(香港)參股的廈門銀行持續在二、三線城市布局。

除了銀行端布局外,龔天行表示,兩岸服務貿易協議已將納入期貨業,目前正積極洽談參股49%內地期貨公司的機會,只不過目前尚未成案。

港企46億沂源建七夕景區

香港文匯報訊(記者 于永傑 山東報道)「七夕」傳統佳節之際,第六屆中國(沂源)七夕情侶節在「牛郎織女之鄉」——山東沂源縣開幕。港資華原國際投資(香港)有限公司,投資46億元對當地的牛郎織女景區旅遊綜合開發,目前項目已順利簽約。據悉,沂源縣把「牛郎織女傳說」這一具有代表性的文化資源作為挖掘和保護的重中之重,目前七夕文化已經成為沂源獨特的文化符號。

此次,港資參與的牛郎織女景區建設,計劃對牛郎織女景區、神清宮、雙馬山、紅旗湖等旅遊項目進行整體包裝投資。深入挖潛愛情文化、道教文化、紅色文化、生態文化價值,打造集觀光、休閒、娛樂、度假、體驗為一體的旅遊觀光圈。據悉,今年1-7月份,沂源縣共接待遊客178.6萬人次,實現綜合收入7.3億元。開幕當天,牛郎織女景區內遊人如織,熱鬧非凡,接待遊客5.3萬多人次。

富翁愛創業 富婆望嫁人

胡潤財富報告:健康第一網購第二

香港文匯報訊(記者 蔡明暉)成為富豪相信是世界上最多人嚮往的夢想之一,因為你將會擁有用不完的財富。每一個人對「富豪」這兩個字都有着不同的幻想,然而現實世界之中,富豪的真實生活又是怎麼樣的呢?據昨日公佈的《群邑智庫·2013胡潤財富報告》,原來不少內地富豪和香港人一樣,都熱愛旅遊。另外報告亦指出可以讓他們幸福的方法可能和大家差不多,當中男富豪就覺得幸福的一刻是公司成立(29%)、孩子出生(28%)和考上大學(21%);而女富豪就認為戀愛(35%)、孩子出生(28%)和結婚(23%)使她們最幸福。

是次報告數據大部分來自胡潤百富去年對551位千萬富豪進行的問卷調查,其中69位資產過億。報告中的「富豪」指的是擁有資產1,000萬元人民幣以上的個人,資產包括可投資資產、未上市公司股權、自住房產和藝術品收藏。報告發現當你有用不完錢,接下來富豪們最擔心的就是健康。有25%的富豪不滿意自己的健康狀況,另有37%的富豪認為自己運動不夠。女性和年輕富豪更在意自己的身材,當中有19%的人表示不滿。近28%的人認為自己工作生活不平衡,年輕富豪在這方面困擾更多。

最想擁有健康 熱愛旅行

雖然富豪們都已經很有錢,但他們在工作日的平均睡眠時間卻只得6.6小時,周末睡眠7.2小時,工作日睡眠有8小時以上的僅佔11%,另外有25%的富豪工作日睡眠不足6小時。而且有近2成的女富豪有失眠問題。

調查中,受訪富豪每年平均消費為177萬元,約佔平均財富的3%,與去年水平相當。年消費在百萬以上的富豪佔6成,比去年上升9%。在消費方式方面,與上年相同,旅遊的花費仍佔最大的比例,有25%,其次是日用奢侈品(23%)、孩子教育(20%)、娛樂(13%)、收藏(8%)和禮品(8%)。

有70%的富豪覺得旅行可以為他們帶來個人幸福,富豪年均假期是20天,平均每月出差7.5天,有9成的富豪曾在過去一年出國。在選擇出國旅遊的目的地時方面,歐洲是旅遊熱門,其中法國與美國穩定佔據頭2位,同樣有34%的富豪會選擇,之後是新加坡(27%)、瑞士(23%)和英國(22%)。在國內旅遊方面,三亞(48%)、香港(38%)和雲南(28%)繼續穩居前三位的位置,另外西藏旅行就保持去年的上升趨勢,從17%上升至24%,居第4,而新疆從去年的第10上升至第6。

熱衷法國名牌 都愛網購

商務贈禮、節日贈禮和旅行伴手禮都產生大量的禮品消費。富豪贈送給男士的禮品選擇最多的是手錶,其次是紅酒。珠寶則是贈送女士禮品的絕對首選,佔58%,其次為服飾,為25%。在擇禮時,最受青睞的都是來自法國和意大利的奢侈品牌。最受男性富豪青睞的送禮品牌中,有6個來自法國,當中第一位是路易威登(LV),第2位蘋果(Apple),第3位是愛馬仕(Hermes)。另外在最受女性富豪方面,送禮品牌中有4個來自法國,2個來自意大利。當中排名如下,香奈兒(Chanel)、路易威登(LV)和卡地亞(Cartier)。

最後值得一提的是,雖然Android手機的市佔率已經愈來愈高,不過在平板電腦方面,富豪們仍然鍾情於蘋果,有81%的富豪使用這個品牌。另外更有9成的富豪表示會網購,平均一年的金額約3.3萬元人民幣,最常使用的網站是淘寶和京東。



《群邑智庫·2013胡潤財富報告》指原來不少內地富豪和香港人一樣,都熱愛旅遊。旅遊的花費佔富豪每年平均消費的25%。資料圖片

富豪多隱形 最想住美國

香港文匯報訊(記者 蔡明暉)目前全國擁有資產十億以上的富豪大約有8,100人,比去年增加600人。其中2,700人為陽光財富,5,400人為隱形財富。全國百億富豪有280人,比去年增加20人,陽光財富約132人,其餘為隱形財富。他們休閒時就喜歡旅遊、看書、品茶,運動則最愛游泳和高爾夫。而買豪宅則首選美國,香港居第2位。

企業創富最多

這班富豪當中主要來自一線城市,當中有17.5%住在北京,16.4%在廣州,14%在上海。在富豪之中,千萬富豪人數達到105萬人,比去年增長3%,增幅為5年來最小。另外億萬富豪人數則達6.45萬人,比去年增長2%。他們當中以企業家是富豪們最常見的類型。在億萬富

豪方面,有80%的是企業家、炒房者就有15%、職業股民就只佔5%。另外在千萬富豪方面,有50%的就企業擁有者、15%是職業股民、15%是炒房者、最後5%是金領(大型企業高層)。

雖然中國房地產仍然面對調控壓力,但仍是富豪投資首選,有64%的富豪會投資。不過他們也開始積極尋找新的投資標的,當中投資藝術品亦有所上升,比上年增加了6%至21%,當中收藏鐘錶的人最多,富豪們平均有4隻手錶。

另外在報告中的亦預測了未來2年中國富豪打算購入高檔物業的地方,第一位是美國(西岸為主)、第2位是香港,排第3的是新加坡。另外美國亦是富豪們最喜歡讓自己子女留學的目的地。

Table with 3 columns: 男富豪最幸福時刻, 未來2年富豪海外置業預測, 投資方向Top 5. Includes data for company founding, child birth, university, and investment in real estate, stocks, etc.

資料來源:《群邑智庫·2013胡潤財富報告》 製表:香港文匯報記者 蔡明暉

浙江7月外貿首超300億美元

香港文匯報訊(記者 白林森、通訊員 俞晶 杭州報道)浙江外貿回暖跡象明顯,單月出口規模再創歷史新高。杭州海關公佈的統計數據顯示,7月月度進出口值首次突破300億美元,達到309.3億美元。其中出口233.6億美元,同比增長18%,月度出口值繼6月份之後再創歷史新高。但是外貿形勢仍然嚴峻,出口面臨東南亞國家競爭。

東盟成浙第三貿易夥伴

據杭州海關數據顯示,今年前7個月浙江省實現進出口總值1,902.9億美元,扣除匯率因素同比增長7.6%;其中出口1,404.5億美元,增長12.1%;進口498.4億美元,下降3.4%。而7月外貿增幅更加明顯:單月實現進出口總值309.3億美元,同比增長13.5%。

從出口市場看,傳統市場正在回暖,新興市場仍然保持快速增長。1-7月,浙江省對歐盟進出口365.5億美元,同比增長2.3%;同期,浙江省對東盟進出口

179.1億美元,同比增長16.3%,東盟已穩居浙江省第三大貿易夥伴。

傳統歐美市場相繼回暖

杭州海關統計專家葛一波認為,7月份浙江外貿增幅明顯,主要是因為傳統歐美市場的回暖,以及6、7月份人民幣匯率走勢造成的。從出口市場來看,歐美市場需求回升是支撐浙江出口快速增長的主要原因。

摩根大通7月全球製造業PMI由上月的50.6上漲至50.8,連續第7個月擴張;美國7月ISM(供應管理協會)製造業PMI升至55.4,超出市場預期;歐元區7月製造業PMI由上月的48.8升至50.3,出現兩年來的首次擴張。

從經濟環境因素分析,6、7月份人民幣對美元匯率相對穩定且略有貶值的走勢,是助推外貿出口全面回暖的重要原因之一。這使得6、7月出口快速增長具有普遍性。紡織品、服裝、箱包、鞋類、玩具、傢

具、塑料製品等七大類傳統勞動密集型產品,出口增幅達到22%,機電產品、高新技術產品、農產品的出口增幅也高於今年的平均增速。

出口臨東南亞國家競爭

儘管浙江7月出口規模再創歷史新高,但也存在一定隱憂。尤其是在外貿形勢尚未穩定之時,東南亞國家製造業的興起,對浙江外貿造成直接衝擊。據相關部門統計,今年上半年越南紡織服裝和紗線出口同比增長16.2%。亞洲鞋業協會的調查亦顯示,自2008年全球金融危機爆發以來,東南亞鞋業已搶走中國30%的訂單。此外,三星電子的手機生產廠已開始從中國轉移至越南。

專家指出,目前浙江外貿形勢仍然嚴峻,從外需不足到國際競爭力減弱。低端領域因為成本原因而失守,而高端領域尚未建立絕對的競爭優勢,浙江外貿企業要進一步轉變經濟增長方式,調整產業結構,加大科研投入和轉型升級。

紫金純利跌五成發全年盈警



紫金礦業董事長陳景河。陳楚倩攝

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)曾於七月發盈警的紫金礦業(2899)昨公佈截至今年6月底止的中期業績,純利按年下跌約54%,至10.98億元(人民幣,下

同),每股盈利0.05元,同比下跌54.13%,不派中期息。營業額約260億元,按年升23.79%。同時,公司前日再為全年業績發出盈警,指自4月以來,公司主營業務,包括黃金及銅價等大幅下跌,以及產品庫存價值降低等因素,對公司未來盈利水平產生較大影響,預期全年業績按年可能出現較大回落。

料金價重心向下移

上半年,黃金業務銷售收入仍佔公司營業收入達56.99%,黃金年產量為5.57萬公斤,同比增長29.7%。該公司決定本年度調減2噸黃金產量,董事長陳景河解釋,這是為了減低紫金山出產量,改造修整並調整產能,減產黃金與國際金價下跌無異。金價方面,上半年因美國經濟復甦,歐債危機緩和

及美聯儲部署退市等不利因素,導致金價曾狂瀉逾三成。陳景河坦言,下半年行業仍相對不景氣,由於黃金價格較去年大幅下滑,預期未來價格仍會波動。該公司亦指,除歐美市場和新興市場增長速度放緩,中國的結構性改革亦影響黃金價格,預期黃金價格在超跌反彈後,重心仍將向下移,加上基本金屬價格總體偏弱,故震盪下行機會較大。

業績短期或難逆轉

對於公司於7月曾發盈警,陳景河解釋指,主要受金屬價格出現較大幅度跌價、產品成本上升、持倉股票價值降低及主體礦山產量下降等原因影響,公司上半年業務不理想。公司在投資和控制成本上在行業內有其優勢,對下半年業務仍充滿信心。即使產品價格再跌20%,毛利率仍能維持35%。期內,該公司毛利為20.84億元,按年跌45.78%。毛利率為17.23%,同比下降了8.79個百分點。