

# 嘗美食 品茗 重養生 各地新品今日盡在會展

被譽為香港夏季盛事之一的香港貿易發展局美食博覽(8月15至19日)、香港貿易發展局香港國際茶展(8月15至17日)及國際現代化中醫藥及健康產品展覽會暨會議(8月15至17日)，今日開始假香港會議展覽中心隆重舉行。來自世界各地逾1,520家參展商，向買家和城中食家推介新產品。

## 匯聚環球佳餚

第24屆美食博覽匯聚來自26個國家及地區、1,100家參展商，博覽共分為三個展區，分別是「尊貴美食區」、「公眾館」及「貿易館」，其中「尊貴美食區」及「公眾館」供公眾人士持票入場。主打精緻佳餚的「尊貴美食區」(8月15至18日)，讓準市場對高品味飲食的需要，按「歐美·饕餮」、「亞洲·料理」、「摩登·煮意」、「甜藝·閒情」四個主題，展出珍饈百味。公眾館內設「美食薈萃廊」，展商包括超力、奇華、李錦記、日清、壽桃牌、道地、同珍等30多個家傳戶曉的品牌。

## 發掘茶質良機

此外，第5屆香港國際茶展於首兩天(8月15至16日)供業內人士參觀，8月17日開放予公眾持票人士入場。一年一度茶業盛事匯聚來自不同地區，包括中國內地、印度、斯里蘭卡等傳統產茶地的展商，重點推廣當地茶業



及其獨特的茶文化。大會亦舉辦「國際名茶比賽」，進一步推廣各地名茶。

另一重點活動，由香港咖啡紅茶協會主辦、香港貿易發展局協辦的「國際金茶王大賽2013」將於展覽第二天(8月16日)舉行香港區總決賽，冠軍得主將於8月17日迎戰來自中國內地、加拿大、澳洲等分區冠軍，爭奪國際金茶王美譽。8月17日，大會特設一系列「茶經論道」講座，邀請業內專家、米之蓮一星餐廳國金軒的名廚及營養師等到場分享他們與茶有關的經驗。

展覽首兩天舉辦兩場研討會，探討「茶葉品牌新策略」及「茶旅遊業帶來的商機」。會場另設茗茶平台，讓參觀人士品嚐參展商提供的名茶。茶藝匯演展現不同地區的品茗文化和禮儀，包括與香港中文大學專業進修學院韓語教育文化中心合辦的韓國傳統茶藝表演。

## 前沿中藥會議

今年，國際現代化中醫藥及健康產品展覽會暨會議匯聚來自8個國家及地區、近140家參展商，其中中國內地的甘肅、貴州、黑龍江、吉林和陝西，以及日本的札幌在會上設置地區展館。新增的「美容及健體區」網羅各類保健

及美容產品、浴室用品及個人護理產品、化妝及個人護理配件、健身及健美器材等，方便買家搜尋合適的產品和供應商。

為期兩天的專業會議一向是展會的焦點活動，今年的主題是「中醫藥防治腫瘤研究最新進展」，來自香港、中國內地、澳洲、日本、新加坡、台灣及美國的學者及專家應邀出席，就中醫藥防治腫瘤研究發表真知灼見。重量級講者包括：美國耶魯大學醫學院藥理學教授鄭永齊教授；澳洲西悉尼大學科學及健康學院副教授董其瀚教授；中醫學院廣安門醫院腫瘤科主任林洪生教授；新加坡南洋理工大學化學與生物醫學工程學院生物工程系副教授羅維教授；和日本富山大學和漢醫學藥學綜合研究所原生物化學系教授濟木夫教授等。

此外，「總裁論壇」及交流午餐，以及「第九屆國際研究生中醫藥研討會」亦是會議的重要環節，為業者締造良機，擴展人脈商網。在今屆「總裁論壇」中，盛實百草中藥科技有限公司總裁許軍先生會作出主題演講。

大會亦於展期的最後一天(8月17日)開放予公眾人士參觀，市民可以憑美食博覽門票入內。

## 特色產品推介

天津狗不理食品有限公司：「狗不理」包子

這次的美食博覽，帶來了全國聞名、源自天津的傳統風味小吃「狗不理」包子。天津人俗語說：「到天津不嘗一嘗『狗不理』包子，等於沒有來過天津。」現在不用到天津，也可以在美食博覽一嘗地道美食。

(攤位：3C-F25)

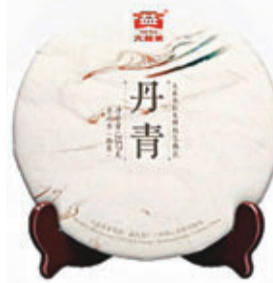


深圳市雲之南茶葉有限公司：大益茶丹青

大益茶授權管道服務商深圳市雲之南茶葉有限公司代表大益茶參展第5屆香港國際茶展，雲之南團隊經過精心準備策劃執行，全新詮釋了大益茶生活空間的概念，為廣大茶友提供了很好的大益體驗平台。

大益輕發酵技藝典範「丹青」，面茶色澤灰褐油潤披金毫，顯出渾厚樸拙的氣勢。「丹青」以茶作畫的輕發酵技藝採用大益獨家研發的第三代發酵技術(黑馬HEMA技術)。大益拼配師在黑馬技術的指導下精確把握茶葉內多種內含物的轉化程度，造就了丹青醇和順滑的熟茶口感，與回甘生津的生茶特質完美交融的非尋常的品感。丹青最大特點是具有熟茶中難得的回甘和喉韻，且有一定的厚度，特別是蜜味喉韻久留，是一款宜品宜藏的佳品。

(攤位：5E-F24)



## 中醫藥展區介紹



靈芝皇  
Infinitus (Hong Kong)  
Company Limited  
(攤位：1A-D02)



燒脂生身咖啡  
Hong Kong Hong Yan Tong  
Pharmaceutical Limited  
(攤位：1A-D30)

## 香港美食博覽、茶展、中醫藥展公眾參觀時段

日期	美食博覽公眾館	美食博覽尊貴美食區	美食博覽貿易館	茶展	中醫藥展
8月15日	10am-10pm	3pm-10pm	11am-10pm	只開放予業內人士 10am-6pm	10am-6pm
8月16日					
8月17日					
8月18日	10am-6pm				
8月19日	10am-6pm				

香港美食博覽門票於7-11、Circle-k、hkticketing.com及現場有售  
購票詳情請瀏覽：[www.hktdc.com/hkfoodexpo/ticketing](http://www.hktdc.com/hkfoodexpo/ticketing)

門票種類	美食博覽公眾館門票	美食博覽公眾館及尊貴美食區套票	尊貴美食區追加票價#	美食博覽公眾館門票(晚市*)	尊貴美食區追加票價#(晚市*)
價格	\$25	\$40	\$25	\$10	\$25

# 追加票需憑公眾館票尾，只限現場發售

\* 晚市門票只限現場發售(8月15-18日，晚上6時至10時)

## 展會詳情

美食博覽網址：[www.hkfoodexpo.com/public/33](http://www.hkfoodexpo.com/public/33)

香港國際茶展網址：[www.hktdc.com/ex/hkteafair/33](http://www.hktdc.com/ex/hkteafair/33)

國際現代化中醫藥及健康產品展覽會暨會議網址：[www.hktdc.com/ex/icmcm/33](http://www.hktdc.com/ex/icmcm/33)

電話查詢：1830 670

HKTDC.lifestyle



## 2013福建(香港)農產品 綠色精品展專輯

# 福建茶油：

## 優質產品冀拓本港銷路

香港文匯報訊(記者 林蓉、蘇榕蓉)茶油又稱油茶籽油、山茶油，為中國政府提倡推廣的純天然木本食用植物油，以及國際糧農組織首推的衛生保健植物食用油，是中國特有的一種優質食用油料植物。福建茶油參展商希望通過參加今次推介展，了解國際市場需求，調整產業結構，積極開拓更廣泛的國際市場。

## 港市場為重要「尺規」

福建省尤溪縣沈郎食用油有限公司銷售經理胡艷艷表示，目前茶油在中國北京、上海、廣州等一線城市的市場認可度較高，此外在台灣地區亦非常受歡迎，但香港市民對其還非常陌生。香港人目前主要食用油是橄欖油，但茶油的成本更低，更健康，此次幾家茶油企業來港希望能打開銷路，應該讓香港市民食用到這樣的好產品。

另據福建省蒼子農業有限公司相關負責人透露，香港是對食品要求非常嚴格的地區，他們把產品在香港

的銷售情況，作為開拓國際市場重要的「尺規」之一。本次展會該公司首次到香港參展，他們將重點向海外經銷商、顧客介紹山茶油產品質量及其特有的特定生理活性物質，如山茶甙、山茶皂甙、茶多酚等具有的預防疾病等功效。

有意將茶油引入香港市場的採購商代表李先生表示，他被山茶油特有的清香和別樣口味所吸引。香港有不少專業採購商知道茶油這種產品，但香港目前的確不好買茶油，因此許多商超和貿易公司有意將其引進香港市場。

## 閩重振油茶產業

相關數據顯示，近年來，福建省油茶產業迅速恢復發展，油茶林種植面積不斷擴大，從2009年的120萬畝左右擴大到目前的311.4萬畝，全省參加油茶產業發展的企業現已達108家。按閩省油茶產業的發展規劃，至2020年，全省油茶種植面積將拓展到520萬畝。



茶油具有很高的營養價值和保健價值，是食佐精品。資料圖片。

## 歷史悠久 白茶香飄海外

香港文匯報訊(記者 翁舒昕)「世界白茶在中國，中國白茶在福建。」福鼎白茶歷史悠久，是中國六大茶類之一。茶界泰斗張天福老人曾經說過，白茶乃天地造化之風物，不失為茶界一珍。2009年，福鼎白茶借道首屆香港國際茶展在香港刮起陣陣旋風，成為茶業品牌營銷史上的一段佳話。

福鼎產茶歷史悠久，是全國十大產茶縣(市)之一，也是全國茶樹優良品種福鼎大白茶、福鼎大毫茶的發源地，被授予中國白茶之鄉、中國名茶之、中國茶文化之鄉稱號。4月9日，2013年中國茶葉區域公用品牌價值評估結果發佈，福鼎白茶榮獲「2013中國茶葉區域公用品牌價值十強」第六，據評估，2013年福鼎白茶的公用品牌價值達到26.93億元。自2010年來，福鼎白茶已經連續四年在全國茶葉類區域公用品牌價值評估中名列十強，近四年年均增長率為6.1%。

業內人士分析指出，2013年在全國春茶原料普遍下跌的局面下，白茶產量和銷量都取得了逆勢增長。據了解，2013年福鼎全市春茶產量達57180萬元，比去年同期相比增長了近30%。據悉，作為中國最大的白茶產區，目前福鼎全市已建立10個有機茶和綠色食品基地，5個無公害茶園基地，無公害茶葉基地建設通過農業部驗收合格，有機茶基地建設繼續保持福建省領先地位。據介紹，福鼎共有茶園面積21.3萬畝，擁有規模以上茶葉加工企業41家，省級龍頭企業5家。值得一提的是，福建省天湖茶業有限公司作為國家級農業龍頭企業、中國茶葉行業百強企業、白茶國家標準起草單位，也將亮相本次精品農產品展。福建省名牌農產品天毫茶業亦將赴港參展。



世界白茶在中國，中國白茶在福鼎。

資料圖片

## 德化黑兔首參展 味美來自好山水



德化黑兔列入國家畜禽遺傳資源保護名錄。

資料圖片

香港文匯報訊(記者 傅龍金)一年一度的香港美食博覽吸引大量市民入內購物，而且，今年的參展商更推出不少新產品、新口味，並於展覽時優惠發售，福建特色農產品展帶來不少綠色精品，德化黑兔等優質農副產品亦是首次參展。

此次參展的黑兔，來自福建德化縣吉盛黑兔養殖有限公司。據其介紹，德化黑兔屬黑毛福建兔的一個經濟品系，早在清乾隆時，就有馴養的記載。黑兔是經過長期自然選擇而形成的珍稀優質地方種質資源，屬小型皮肉兼用兔，具有耳小直立，被毛黑短和肉質鮮美、皮薄細嫩、風味獨特等特點，其肉品的蛋白質、維生素、磷含量高，脂肪、膽固醇含量低，素有「滋陰補腎、補血美容」等功效，被民眾視為滋補保

健品。黑兔養殖於福建泉州德化縣的自然村落，毗鄰戴雲山國家級自然保護區和石牛山國家級地質公園，當地森林覆蓋率達70%以上，環境優美，自然生態和諧。黑兔飼料為當地的農作物，水稻、甘薯、芥菜等蔬菜以及一些豆類、瓜類植物，同時天然牧草資源豐富，種類繁多。當地的休耕地種植有大量的優質牧草，確保黑兔飼養原料的充足供應，節約大量飼料的同时又使得黑兔多食草料而肉質更鮮美。

目前，僅該公司就擁有養殖場1.6公頃，草場125畝，現存欄德化黑兔3.38萬多隻，年可出欄種兔5萬多隻，商品肉兔36萬多隻，逐步形成無公害黑兔肉兔養殖、回收、銷售的一體化產業鏈。