

匹克半年少賺62.5%

稱庫存有改善 看好行業前景

香港文匯報訊(記者 涂若奔)匹克體育(1968)昨公布截至2013年6月30日止中期業績,錄得股東應佔溢利9,000萬元(人民幣,下同),較2012年同期下降62.5%。每股基本和攤薄盈利4.29分。派中期股息2港仙及特別股息6港仙,派息比率約為148.7%。首席執行官兼執行董事許志華表示,集團的庫存問題已大有改善,目前基本接近良性水平,故對今後業績充滿信心,相信全行業的前景也非常好。

業績報告披露,集團期內營業額為11.73億元,較2012年同期下降27.3%,主要歸因於業內持續廣泛的清理庫存活動及疲弱的經濟狀況對新產品的需求造成負面影響。平均存貨周轉天數由去年度的80天,增加至85天,主要原因亦是因上半年經濟停滯,導致體育用品需求疲弱。

未來減折扣優惠盼增利潤

對於傳媒普遍關注的庫存問題,許志華昨日於業績會上回應稱,期內集團毛利率同比下降3.7個百分點至34.0%,主要是由於集團為了清理過剩庫存而向分銷商提供的特別折扣有

所增加;為了促進新產品的銷售而向分銷商提供的常規折扣亦有所增加。他稱,目前渠道庫存已基本接近良性水平,下半年不會再大力清倉,提供的折扣力度也將減小,有信心毛利率將會因此回升。

報告又披露,集團繼續調整及優化分銷網絡,於2013年6月30日,授權零售網點數目為6,194個,淨減少289個;單個零售網點的平均面積由2012年年底的86.7平方米增加至2013年6月30日的88.6平方米;集團的分銷商數目也由59個增加至63個。許志華表示,未來將繼續優化網點數量,目標是將之控制在6,000個左右。而同店銷售過去數季均保持穩定,既無增長也



許志華(右一)指,集團的庫存問題已大有改善。張偉民攝

無下降,預計今年第三、第四季將會有所上升。

料海外市場增長較內地快

談及公司前景時,許志華表示充滿信心,笑稱「從大股東不斷增持公司,就可以看出來」。期內之所以向股東派發特別股息,是希望在形勢困難時也能更好地回報股東。對全行業

的前景,他也十分樂觀,指隨着內地民眾生活水平提高,將會有更多時間從事體育運動,這將是大勢所趨。目前內地的體育市場與西方相比基數仍非常小,因此未來有很大增長空間,關鍵是要「做好差異化和抓住自己的定位」。不過他預期集團海外市場的增长速度將較內地更快,海外銷售佔比會進一步提升。

友邦無懼新例續推投連險



謝佩蘭指,新投連險計劃重保障多於投資。陳遠威攝

香港文匯報訊(記者 陳遠威)近年投資連壽險計劃投訴個案有上升跡象,金管局、證監會及保監處在6月底實施投連險銷售新指引,銷售商相繼將產品下架避風頭,包括中銀、渣打、星展、花旗及富邦等均宣告暫停銷售投連險,匯豐亦要求員工毋須主動銷售有關產品,並表示正檢討如何在新指引下繼續有效銷售投連險,而現有產品將按新指引銷售。

淡化投資 增加保障

友邦(1299)無懼新例推出投連險計劃,但將投資色彩淡化,轉為增加保障元素,香港及澳門市場及業務策略總經理謝佩蘭昨表示,投連險新指引以資料披露及投保人利益出發,認為指引屬「良性」而非「絆腳石」。雖在新例下銷售程序變得複雜,但客戶更清楚風險及產品細節,將會對投連險更有信心。公司的銷售團隊沒有受到影響,並已進行相關培訓,以提供更大保障。

計劃清晰 費用較低

她表示,公司近日(12日)推出的「自悠人生」投資壽險計劃,着重保障多於投資,採用美國同類保單形式,客戶供款扣減保費費用後,餘額將分配至特定戶口認購客戶所選的投資。該計劃可提供一條龍服務,透明度清晰,費用亦較同時購買壽險及一般投連險為低,但公司不會披露保障及投資各自所佔的比重。

據早前市場調查,本港勞動人口當中,44%屬20歲至39歲人士,平均入息2.3萬元,而大部分人士每月投資及保險開支約佔入息的25%。新產品主打25歲至35歲年輕族群,採用模式在市場上較為領先,相信有一定需求。以25歲非吸煙男性為例,每月供款500元,便可享有一百萬元人壽保障。

賽得利半年純利升72.3%

香港文匯報訊(記者 黃嘉銘)賽得利(1768)昨公布,截至今年6月底,中期純利2,309萬元(美元,下同),按年增72.3%;每股盈利為0.7仙,不派中期息。公司表示,上半年市況仍然欠佳,黏膠漿和黏膠短纖產品的價格持續疲弱,但銷售成本下降促使毛利率按年增10個百分點,至37%。公司預期黏膠漿的現貨價將繼續呈現周期性波動,黏膠短纖的市價仍會受壓,但波動將較過去兩年少。

受業績表現優異帶動,昨日賽得利股價漲逾17%,收報1.58港元。

原料成本降 毛利升25%

期內,收入為3.37億元,跌9.7%,主要由於黏膠漿及黏膠短纖均錄得較低的平均售價所致。然而,生產材料價格下跌,以及巴西雷亞爾匯率在期內較去年同期貶值影響下,總銷售成本於期內下降22%,至2.12億元,同時令毛利較去年同期提高25%,至1.25億元。

資金方面,截至本年6月30日止,現金及銀行結餘為2.18億元,較去年底增11.8%。而尚未提取的銀行融資額共計4.46億元。資產負債淨比率為24%,較去年底增6個百分點。

期內持續建設的福建新建黏膠短纖項目,預期將於期內竣工,並於年底開始營運,該項目總投資約5.5億元,期內該項目的資本開支總額3.55億元,項目完成後,公司的黏膠短纖年產能將從現有位於江西的16萬公噸增加20萬公噸。

中金投賺1.2億增38%

香港文匯報訊(記者 周紹基)中國金融投資(0605)公布截至今年6月底止半年業績,期內盈利為1.2億元,同比增37.7%,每股盈利3.96仙,不派息。期內,收入為2.07億元,增43.1%。持續經營業務之除稅前溢利為1.66億元,增長36.4%。該公司行政總裁羅銳表示,內地經濟放緩不會嚴重影響該公司的營運,因為公司一直嚴控抵押率及風險比率。

無壞帳 力保淨息差增長

他續指,目前該公司並無壞帳,逾期不良貸款也只有3筆,而且已進入司法程序,未來一至兩年,中金投公司會致力保證淨息差穩定增長。羅銳又表示,北京金融市場准入門檻高,當地小型貸款企業只有40多家,競爭還不算激烈。

內地的規則訂明,小型貸款公司受放貸率及放貸量限制,不能跨區及大額放貸,大型貸款公司則可跨區域貸款最多50%。在目前的經濟環境及制度下,較多中小型企業因為銀行錢荒、中國資金流向不明,審批時間長及審批程序複雜等因素影響,造成借貸困難,這亦令北京貸款市場仍有很大的發展空間。

富邦銀行半年賺2.14億升7%

香港文匯報訊(記者 陳遠威)富邦銀行昨公布6月底止中期業績,期內淨溢利為增長7%至2.14億元。淨利息收入升7%至3.69億元,主要由於市場資金流動性好轉,以及客戶存款組合改善令存款成本下降。此外,投資組合及貿易相關的貸款增長,令該行生息資產均額上升4%。淨息差於6個月內擴闊4個百分點至1.26厘。非利息收入增34%至2.23億元,淨費用收入升31%至1.43億元,部分由於投資氣氛自年初持續好轉,信託基金業務費用收入增長一倍。

佐丹奴搬離旺區避貴租



劉國權(中)指,公司香港門市或會搬離旅遊區。黃子慢攝

香港文匯報訊(記者 黃子慢)佐丹奴國際(0709)昨公布截至2013年6月30日止中期業績,期內股東應佔溢利為3.4億元,減少3.4%;如撇除2012年非經常性出售收益,股東應佔溢利較去年增加10%。每股基本盈利為21.9仙;派發中期股息每

股16仙。該公司指出,內地第2季盈利有所下跌,但於7月和8月已止跌回升,按月生意額均有增長。

港同店銷售增2%

公司上半年銷售額達28.41億元,同比增加5%。當中香港的銷售額及同店銷售按年增長2%;而內地兩者均下跌7%,公司主席兼行政總裁劉國權於中期業績記者會上表示,香港為一個成熟市場,已建立良好的品牌形象,希望未來維持平穩增長,帶動其他市場的發展。內地銷售倒退,他解釋,主要由於公司於該市場重新定位,希望推高原來的品牌形象。

他又指,雖內地第2季盈利有所下跌,但於7、8月已止跌回升,按月生意額均有增長,7月份盈利優於去年同期,預計8月增長會更理想,因此對於內地市場充滿信心。他稱,香港市場由於承受租金壓力大,因此不會有太大增幅;但預期本地租金已有偏軟的跡象;而公司於本港門市未來或會搬離旅

遊區,選擇於次一線地區發展。

上半年,公司毛利率升至62.1%,撇除中東收購之影響,毛利率上升1.4個百分點至59.4%,此乃由於投入成本下降及產品組合增強所推動。他補充,由於產品組合變動,平均售價增加8%。上半年集團繼續實施加強品牌及改進產品多樣化之策略,使定價提高能超額回收成本增加。透過跨界市場推廣活動推出不同系列均有助保持及提升毛利率。惟他未有透露未來的加價幅度,但表示會慢慢調高售價。

關245內地門市重整

開店計劃方面,他表示未來2年至3年加快內地的開店步伐;預期2年內將公司旗下於內地的新女裝品牌增加200間至300間門市;惟公司於去年至今今年6月尾已關閉245間內地門市,主要由於其銷售情況不如理想及對業務進行大幅重新定位所致,因此劉氏指,要直至明年上半年,內地門市數目才有機會出現淨增長。

華晨汽車半年多賺52.4%

香港文匯報訊(記者 卓建安)華晨中國汽車(1114)昨公布截至今年6月底中期業績,得益於旗下合資企業華晨寶馬業績增長強勁,公司股東應佔盈利達20.3億元(人民幣,下同),同比飆升52.4%;每股基本盈利為0.40389元,派發中期息0.1港元,而去年同期則無派息。

華晨寶馬銷售升三成

今年上半年,華晨汽車營業額同比下跌8.5%至25.73億元,主要原因是其輕型客車銷售量減少。今年上半年,華晨汽車旗下瀋陽汽車售出34,888台輕型客車,同比下跌12.1%。其中售出的中價輕型客車佔27,461台,同比減少13.6%;售出豪華輕型客車7,427台,同比下跌6.2%。華晨表示,今年上半年其輕型客車銷售量下跌是由於市場競爭激烈及公司缺乏新車型所致。

今年上半年,華晨汽車錄得未經審核應佔聯營公司及合資企業經營業績達22.02億元,同比飆升

53.3%,主要由於其持有50%權益的合資企業華晨寶馬的貢獻增加。期內華晨寶馬對華晨汽車未經審核的純利貢獻達20.97億元,同比大幅增加60%。

今年上半年,華晨寶馬共售出105,692台寶馬汽車,同比大幅增加30.8%。其中寶馬5系、3系及X1分別售出63,536台、32,126台和10,030台。期內華晨寶馬對華晨汽車的純利貢獻增加,是由於期內銷售汽車數量增加以及成本降低所致。

續實行產能擴充計劃

展望未來,華晨汽車表示,今年7月是華晨寶馬成立10周年誌慶,其將繼續實行產能擴充計劃,令中期汽車年產量及本地發動機組裝產能之匹配均能達到40萬台。

華晨汽車還表示,就新產品而言,華晨寶馬新一代5系中國專有中期改款長轎車及3系額外型號316i,將於今年下半年雙雙推向市場。本土新品牌之諾(Zinoro)亦將於今年底推出第一台新能源汽



華晨中國汽車董事長吳小安(右)和行政總裁祁玉民出席該公司2013年中期業績記者會。張偉民攝

車。

至於輕型客車業務,華晨汽車表示,其輕型客車需作重大升級換代,而其與策略夥伴合作開發的新型豪華多用途汽車型號計劃於明年年底推出市場。因此,在新型號多用途汽車推出之前,有關業務仍將充滿挑戰,並會為公司帶來負面的財務影響。

港機中期賺3.59億倒退21%

香港文匯報訊(記者 涂若奔)

港機工程(0044)公布截至今年6月30日止中期業績,錄得股東應佔溢利3.59億元,同比跌21.1%。每股基本盈利2.16元,派第一次中期息0.8元,較去年同期減少9.1%。主席白紀圖於業績報告指,按過往標準而言,港機工程在香港的機身維修服務預約情況不甚理想,且因缺乏熟練及半熟練技工而受到限制,但預期隨着香港國際機場航班數量增加,外勤維修服務需求將繼續增長。

國泰機早退役減生意

白紀圖又預期,前景將充滿挑戰,由於國泰航空的波音747-400型飛機提早退役,導致引擎大修服務需求下降,預期香港航空發動機維修服務公司的表現,將繼續受到影響。集團將繼續採取措施提高生產力以紓緩成本上

漲的影響。

報告披露,港機工程期內在香港的業務疲弱,錄得溢利同比減少75.3%,機身維修業務的已售工時為132萬小時,減少17.5%,反映缺乏熟練及半熟練技工。所進行的工程中,約79.4%來自非以香港為基地的航空公司。

廈門工作多料業績好

廈門太古飛機工程公司的表現較佳。報告披露,由於期內的機身維修服務需求殷切,已售工時總計為195萬小時,同比上升10.2%,窄體客機改裝貨機的需求穩定。上半年平均每日處理44班航班。製造及培訓的收益較預期為佳,分別增加64.1%及22.6%。預期廈門太古飛機工程公司全年業績將因工程量持續增加而受惠,但部分為勞工成本(特別是熟練技工成本)上升而抵銷。

東方表行料銷售個位數增

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)內地經濟放緩,影響奢侈品銷情。東方表行(0398)董事總經理楊衍傑昨表示,內地分店的年銷銷售較香港慢。香港仍受惠於自由行政益,上半年市道有改善,近幾個月月的銷售額亦有增長。他預期年內銷售目標有個位數字增長,期望能達一成升幅。

現時集團在內地設有40間分店,港澳分別有14間和2間分店。楊衍傑表示,香港的14間舖位全部已續約二至三年,個別租金升幅達三成。公司本來計劃今年擴充5-10間分店。考慮及租金持續上漲和內地消費放緩的因素,公司在近三月沒有擴充新店,短期內亦未有計劃。

儲值支付監管徵意見

香港文匯報訊 金管局昨表示,歡迎公眾就5月22日發表有關儲值支付產品及零售支付系統的建議監管制度的諮詢文件提供意見。建議的監管制度旨在賦權金管局,就儲值支付產品及零售支付系統履行發牌、指定、監管及執法的職能,認為加強監管制度有助維持公眾對創新的零售支付產品及系統的信心,並且促進香港金融體系及支付系統的整體穩定及有效運作。

費能力,預期內地業務會逐步持平並預計在未來三五年會追過香港業務。

現時集團在內地設有40間分店,港澳分別有14間和2間分店。楊衍傑表示,香港的14間舖位全部已續約二至三年,個別租金升幅達三成。公司本來計劃今年擴充5-10間分店。考慮及租金持續上漲和內地消費放緩的因素,公司在近三月沒有擴充新店,短期內亦未有計劃。



楊衍傑稱未來致力發展內地市場。陳楚倩攝

港大零售半年多賺4.2%

香港文匯報訊 港大零售(1255)公布截至6月底止未經審核的中期業績,期內收入2.55億元,按年升7.2%;溢利910萬元,上升4.2%。經營溢利(除去一次性上市開支約290萬元)錄得約1,400萬元,按年升36.5%。