

網購×手機App 團購網轉型電貿

營商有道 團購網在本港曾一度掀起熱潮，但隨着服務跟不上及競爭激烈，能賺錢的團購網不多，團購網亦到了轉型的階段。本港大型團購網、薈萃國際（8041）旗下的Babybamboo，自2010年10月營運之後，雖然每日賣出的飲食優惠量為同類型團購網站之冠，但踏入8月份已全面變身，轉型為網購平台，並推出手機App作配合，近日更引入中國內衣品牌「蘭繆」（La Miu），讓用家優先購買蘭繆的產品。Babybamboo的蛻變，見證團購熱潮的興衰起落。

■香港文匯報記者 蔡明嘩

Babybamboo行政總裁陳啟成接受訪問時直言，「我們一向做團購為主，在餐飲方面做得更是不錯。不過做團購，存在不少問題，不可以長做。所以我們早在去年中已經想轉型變成網購中心，而根據Paypal的調查，網購每個月都有雙位數的增長。」

不過，他也稱，雖然放棄團購，但並無放棄餐飲市場，在未來的8月和9月份將會推出兩大飲食應用程式（App），決定攻佔流通網上市場。雖然投資了不少的項目，但陳啟成指「Babybamboo很快就可以收支平衡，不過作為投資者，將投資有遠見的項目，我們的發展亦相當健康。」

網購門檻不低

要轉型做網購中心，打入電子商貿市場，陳啟成認為不會太多人競爭，「投資大，收入不算多，我們在過去3年打了不少基礎，投入也有近幾百萬元。」他認為做電子商貿有兩大困難需要克服，首先是物流系統，其次就是介面系統。「在物流上，當你做不同品牌的時候，就會遇上不同的問題。」他說有多間供應商的貨品由數十到數千元不等，所以你要針對性自己設計。陳啟成舉例，如果做服裝，就要解決

「快」的問題，不可以有太多存貨，因為是按季出售的。其次在介面系統方面，他就以Yahoo解釋，「Yahoo要找品牌不難，但作為一個電子商貿公司，就需要有介面系統配合，以API（Application Programming Interface，應用程序編程接口）運作，所以並非想像的簡單。」

專做女人生意

香港租金貴個個都知，所以已有不少人改用網上平台銷售，陳啟成笑指，「香港除了租金貴之外，找銷售點一樣不平，上架下架收費都好高。所以網上平台就可以讓賣方直接收合理的價錢賣予用家。」近日為Babybamboo先打頭陣的就是La Miu，根據合約，Babybamboo可獨家優先供應及轉售La Miu旗下的內衣及女性服裝，合約為期2年。另外公司亦與雅虎香港合作，同時於其網頁Yahoo! Outlet內轉售La Miu的產品。

陳啟成說，「La Miu第一日在網上就收到80個Order（訂單）和100個查詢，成績也相當不錯。」他指公司還有3、4隻牌子正在洽談，都是鞋和家

居服裝，主打女性市場。「女性是我們主要的客戶，因為掌管整個家庭經濟的人都是女性。不過當然也希望可以拓展其他的市場。」

拓零食與男士市場

陳啟成說與La Miu合作方式是網上交易之貨品由La Miu提供，而物流將由Babybamboo負責。而公司未來方向會是提供網上拓管的形式，引入不同的品牌開設自己的專門店。早前為增加新的收入來源，Babybamboo也曾過想在網上打開銷售日本零食的渠道。陳啟成在訪問中續指，現階段已經與幾間供港的日本零食供應商合作，目標是以網上拓管形式進行，部署在下半年才打開香港的網上零食市場。

除女性市場外，也有意開拓男性市場，但主要以手機App的形式進行，「這個還在測試階段的手機App叫『Lo哥話你知』，裡面不單有最新的手機市場資訊，更有二手手機報價。」

陳啟成透露，公司計劃與中國郵政合作，以進軍內地市場。



■引入以周秀娜為代言人的內衣品牌La Miu。張偉民攝



■Babybamboo轉型做網購中心，陳啟成認為不會太多人競爭。張偉民攝

讓用戶自動追看廣告

「根據不少調查，網上的廣告平台市場有3,000萬至4,000萬，現在的年增長是70%。」陳啟成認為網上互動的廣告是另一個商機，於是又研發了另一個飲食App，目標是搶佔互動廣告市場。他指出現在一般廣告的問題，是出街後沒有人睇，但如果廣告包含優惠就不一樣了。

請你免費食Buffet

未來的另一個飲食App，叫「Buffet」其實原來是一個香港自助餐指南，第一日上架就有10萬人下載，未來就有加入全新的內容，預計8月中出街，已有4間酒店合作。這個App結合GPS自動定位，只要你身在那間有優惠的酒店內，就可以玩，在倒數完成後就可以「chok」個優惠出來，如果成功將會請你當晚免費食Buffet。陳啟成說，在集中倒數的一分鐘，還有酒店的廣告播出。

具擴散性吸新客

由於優惠吸引，陳啟成指所以這個App也收了擴散性之效，「因為你會叫你身邊食Buffet的人一起玩。而我們就可以確保睇的人次次都是新用戶，因為正常人不會天天食自助餐。」另外他續指未來除了酒店之外，亦會跟商場合作，讓此程式可以作為一個媒體，帶動人流。



■陳啟成透露，計劃與中國郵政合作進軍內地市場。張偉民攝

新概念App 解餐飲團購難題

Babybamboo不但有電腦版，也有mini site及手機App。陳啟成指，比起用電腦，市民以手機登錄到網上的比例，實在多很多。雖然Babybamboo現時銷售已按月遞增30%以上，但是為配合手機市場發展，未來的另一個重點是推出不同的手機Apps，並準備在9月中推出的「Eat Sa食好喇」，就是其中一個重點。

團購難控制人流

以前做開飲食團購，陳啟成說，香港有近25,000間食肆，有1,200間都有合作過。他指與他們合作做團購其實面對三大難以解決的問題。「首先第一樣是要有2星期以上的準備時間，第二是有3個月以上的生效期，從而衍生出第三個超賣問題。」他解釋，餐廳在市況不好時做團購，但在這3個月的生效期內難以控制客人什麼時候去食，另外團購公司想要有合理拆賬，所以有可能出現超賣情況。

「種種加起來，就會出現團購時常訂不到台的情況。另外由於餐廳本身利潤已經不高，再要做團購優惠和拆賬給團購公司時，又有可能為再降低成本而影響食物和服務質素。」

優惠由賣方話事

所以，陳啟成為了改良，就開始研發手機App「Eat Sa」。他指這個程式首先改良了3個月的生效期的問題，變成月結制。另外就是優惠由賣方自己話事，公布優惠時間和有什麼優惠都是餐廳作決定，公司只是提供平台，以及收取比團購拆賬時要低的監管費用。「當一間餐廳開賬戶後，只要他覺得今日生意不好，就可以即時做推廣，用戶亦可按區域收到優惠通知和購買。」陳啟成指客戶是直接付款給Babybamboo，再由公司以月結形式給餐廳。客戶有投訴都可以找Babybamboo。而Babybamboo則設有登記員為餐廳設立優惠上下限，以控制超賣情況。

淘汰制自我監管

在監管方面「Eat Sa」設有評分制，根據不同的項目評分，從而達到讓餐廳自我監管的目的。陳啟成解釋，評分制主要是2大準則，分別是客人評分、餐廳優惠評價，「以上因素都會影響其排名的高低，如果你優惠、食物和服務都不好，自己就會低分。」他笑指自我監督不善的餐廳就會被淘汰，Babybamboo不會干預，如果想「洗底」可以選擇賣廣告。



■「Eat Sa食好喇」解餐飲團購難題。張偉民攝

叫外賣也用App

網上成本低用，不用租金，而且自從上網愈來愈方便，以及社交網站和手機應用程式等興起之後，只要懂得應用，特別幫到不少中小企業。

茶餐廳App省人手

茶餐廳在近年面對不少租金狂升和連鎖食肆威脅。為了可以更善用做生意，早前就有3位年輕人改變小店經營生態，研發了一款茶餐廳外賣App。不少茶餐廳繁忙時間人手已經不足，電話線更得一條，想接多幾個外賣都未有空。80後游文輝、黃思坤和雷志敏就發明了一款茶餐廳外賣App，讓過百間茶餐廳可節省落單人手的同時，又做多幾單生意。

他們指食店答應合作後，只要交出餐單，程式公司便會為他們製作外賣專頁，此過程食店毋須付分毫，直至有顧客落單，才會從中抽取5%行政費，現時已累積過百家小店。從事IT行業20多年，與3位80後合作的市場營銷戰略家Benson認為，「其實食店更可一方面利用程式增加客源，另一方面打響名堂。之後就可改租樓上舖，不愁沒有生意之外亦節省租金。」

Sell Buy

自由買賣 無須授權

www.MW801.com

英皇金融證券集團
Emperor Financial Capital Group

提供金銀・外匯・股票・期貨交易

縱橫匯海 財經網站

www.MW801.com

(英皇金融證券集團金股匯期財經網站)

24小時 無須授權

手機 / 網上買賣

佣金

電話：2474 2229, 9262 1888, (86) 135 6070 1133

歡迎業內業外人士直接聯繫合作條件

英皇尊貴理財中心
EMPEROR VIP CENTRE

香港灣仔軒尼詩道288號英皇集團中心8樓801室
Rm. 801, 8/F., Emperor Group Centre, 288 Hennessy Road, Wan Chai, Hong Kong

風險聲明：投資產品保證金交易涉及高風險，未及18歲者不得投資。高度的槓桿可為閣下帶來正面或負面的影響。閣下在進行買賣投資產品前，應仔細考慮自己的投資目標、風險承受能力以及投資程序。可能出現的情況包括蒙受部分或全部初始投資的損失。因此，閣下不應將無法承受損失的資金用於投資。投資者應知悉投資產品保證金交易有關的一切風險。若有疑問，請向獨立財務顧問尋求意見。

GOLD	
買出	買入
1479.2	1479.7
1479.0	1479.8
SILVER	
買出	買入
24.41	24.45
24.08	24.58
HKD	
買出	買入
137.14	137.19
1368.1	1374.6

歡迎業內業外人士直接聯繫合作條件

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■