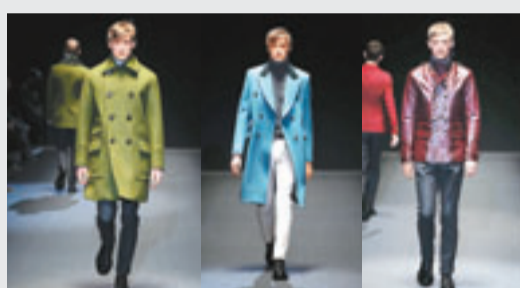
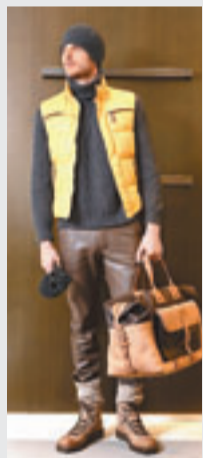


率先秋冬預演 型男百搭穿棧日與夜

早幾天，已立秋了，意味着秋天已來臨，加上時裝界的秋冬新裝亦相繼出籠，就男士來說，感覺一身深沉色調即將來臨。男士要趕潮流，說難不難，說易不易，但你總不可能在一時三刻就變得有品味。今年，筆者從名牌中發現多了仔襟襖、皮襖，甚至多了些黑色以外的顏色襯衫。所以，如果從款式、顏色等入手，或者可以沾兩、三分潮流的光彩。今個秋冬季，男士也可自由配搭不同造型，為時尚男士打造一個潮流必備的衣櫥，穿棧日與夜。

斯文型格Look

上班一族的男士，不外乎穿上西裝及皮鞋。今個秋冬季，斯文男士可配襯一個全新的型格造型。Bottega Veneta 男裝系列着重於細緻剪裁的西裝和時髦配搭的變奏，系列採用深沉而豐盈的色調，包括黑、藍、灰及紫紅，另綴以酷綠與啞銅。含蓄小巧的圖案，取材自經典西裝質料，並全部由 Bottega Veneta 設計，套用於提花織物、棉質或羊毛織物、印花及疊印等質料上呈現變化多端的效果。在選料方面，輕盈的羊毛法蘭絨、茄士咩、精紡羊毛、羊毛混茄士咩及精細的柔軟皮革，配搭別出心裁。



Gucci以傳統英國布料，為秋冬男裝系列揭開序幕，特選優質典雅布料，打造新穎的結構層次與造型，再配合特大尺碼比例，展現出騎兵的颯爽英姿。新裝設計並融入郊外的清新氣息，以生氣勃勃的大地色調和印花圖案打破都會黑灰兩色交織的嚴格規律，塑造優雅醉人的都會景致。而且，系列在黑灰雙色的基礎上綴以藍綠色、雪白、黃褐色、橙色、焦紅色與蔥綠色，以新手法大玩粗呢、千鳥格和威爾斯格，豐富多彩的紡線相互交織，呈現各式各樣的大小變奏。

Bally今年秋冬系列以紀念1953年人類首次登上珠穆朗瑪峰60周年，其珠穆朗瑪系列的登山靴、皮衣、服飾和配飾是今季主打產品，以純正優雅和現代時尚的風格詮釋出品牌經典之作的獨特奢華風格，當中的Stripe別注系列和全新的Cervo系列兼具實用性能與奢華高貴。皮革飾以高級天然羊毛、皮草和拼皮，呈現眾多迷人的季節性色彩，如灰綠色、銅色、木炭色、樹皮色、火石色、亮棕色和午夜藍等，將阿爾卑斯山的風貌表露得鉅細無遺。



花事了

A+酒店 (一)



■正門桌花組裝 (曼谷)



■蓮花池 (曼谷)

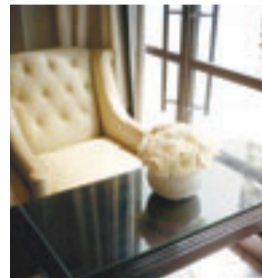
香港常被標榜為「旅遊之都」，各大酒店均聲稱提供最優質的環境和住宿服務。其他範疇暫且不談，單在恆常性的鮮花佈置方面，我認為是絕不及格，極需改善。最近到同樣重視旅遊業的曼谷公幹，正好以此作比較。基本上當地二、三線的酒店都以簡約、經濟為賣點，與香港同類型酒店的差異不算太大；至於那些一線高檔品牌酒店，其鮮花佈置美麗和震撼的格局，跟香港的相比，果真是差之毫釐，謬以千里。曼谷四季酒店的正門前通道兩旁各自有一個滿佈蓮花的水池，從中間走過就如沐浴其中、洗滌心靈，再進入另一個悠閒、恬適的國度。一進大門，看到的不是花朵或一瓶，而是一大桌子不同種類的鮮花，彷彿有一群花仙子在迎賓；然後兩邊茶座與走廊的分隔也是以搭配得宜的鮮花為主；就連功能性的詢問處、電話間等，



■"Je t'adore" centerpieces by Whim



■鮮花是人與自然溝通的最佳橋樑 (曼谷)



■搭配得宜的桌花 (曼谷)

亦擺放質量合適的鮮花。如此安排，簡直是「全天候」式地讓客人忘記俗務、享受生命。鮮花是大自然最偉大、完美的藝術品，人與自然界溝通的最佳橋樑，巧妙運用確有「渡入仙境」之感。人生在世，懂得賺錢固然重要，但更要懂得欣賞與享受大自然，否則便是個只懂不斷追逐數字的守財奴。(下期續)
文、圖：Henry Leung
面書：Whim W-him 微博：Henry_Whim

着數Guide

荃灣廣場「情迷法國盛夏」

法式浪漫令人趨之若鶩，法國時裝彩妝更是國際潮流指標！今個夏日，曾與多個國際名牌如Bally、Chanel、Celine、Vera Wang合作、著名法籍插畫家Izak Zenou將為荃灣廣場注入法國時尚及藝術氣息，將場內化身成浪漫巴黎花都。當走進由Izak悉心設計的「花都時尚大道」，猶如置身時尚盛會中，全場較矚目的可算是高達10呎、5層高的手繪插畫百傘裙，百傘裙由近100把手繪插畫雨傘砌成，每把傘子闊度不一，小至30厘米，大至1米，並根據女士們婀娜多姿的線條，砌成層次分明、線條優美的大傘裙。

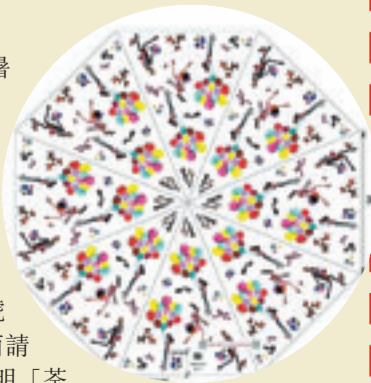
而且，穿過「夏日盛裝舞台」後即可看到「Izak Zenou Love Art! Love Fashion! Gallery」，珍藏着近40件此國際著名插畫家與各大名牌的Crossover藝術傑作。其作品細膩豐富，靈感來自Audrey Hepburn的高貴韻味，糅合法國都會時尚氣息，透過細緻的筆觸展現Izak對女性的欣賞，勾畫出都市女性線條美，風格優雅、嫵媚、溫婉和靈動，每張作品都能營造出一種鮮艷迷人的城市時尚氛圍。 ■文：雨文



荃灣廣場 暑期送禮

香港 文匯報 WEN WEI PO

荃灣廣場特別為本報讀者送出暑期禮品，禮品為Izak Zenou手繪插畫長雨傘或限量版Izak Zenou手繪插畫咕啞，名額共12位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，並選擇喜好的禮品，並貼於封面背面，連同HK\$2.8 A5回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「荃灣廣場暑期送禮」，截止日期：8月11日，先到先得，換完即止。



□ I z a k Zenou手繪插畫長雨傘 (名額9位)
□ 限量版Izak Zenou手繪插畫咕啞 (名額3位)

帥氣紳士Look

時裝界總是不乏遠見，時常種下革新的種子。在這個轉型時期，Ermenegildo Zegna今個秋冬系列將未來想像成一個沉浸於劃時代變革浪潮中的年輕世界。例如，深淺不一的灰色勾勒出一幅新工業革命的藍圖，白色與墨綠色恰恰到好處地點亮了瀝青色、鋼灰色、白灰色及岩灰色，而且以ZegnaSilk冬季絲綢為代表布料，通過茄士咩技術與海狸絨融合，並加入30年代的圖案和混色毛紗使整個系列更為豐富。

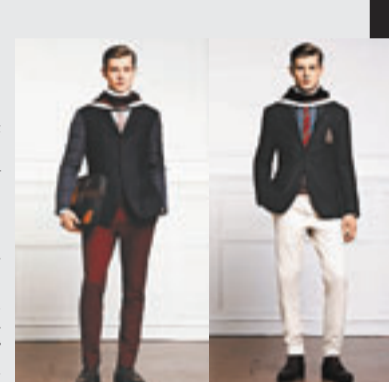


Bottega Veneta

Gucci

Ermenegildo Zegna

Tommy Hilfiger今個秋冬季男裝系列的The Modern Prep，由為大學校園活動、運動遊戲，以至戶外探險的經典造型提供了清新的演繹，透過時尚的布料、圖案及線條輪廓，重新詮釋傳統的剪裁及風格。豐富的色彩組合配上意想不到的效果，為現今男士們創造帥氣的紳士造型。例如其In The Stacks服裝組別，靈感源自經典的長春藤風格服飾，從鄉村圖書館至校園野餐。美國標誌性紅白藍色彩組合是關鍵，添上色澤鮮豔的蛋黃色，金棕色及青綠色，豐富了整個服裝組別。



Thomas Pink則以英倫格調設計出優雅與休閒並重的秋冬男士系列，為向英國傳奇一級方程式賽車手James Hunt及Jackie Stewart致敬，Thomas Pink將賽車元素融入系列之中，以經典的綠色及紅色營造出隨性不羈的感覺，為向來沉悶秋冬注入新氣息。其Winchester襯衫系列以Beaufort collection的設計概念為藍本，白色領子及袖口搭配不同顏色及圖案的布料，打破襯衫一貫的單調沉悶，配上英國真絲領呔，展現別具一格的英倫風格。



本地品牌「派」的秋冬系列以花灰及所製成之布料為重點，以不同的織法、圖案，來呈現花灰的可能性。花灰，是一種由多種顏色的纖維混紡而成的特種紗線，能織出不同圖案及色彩組合而別具質感的梭織布料。系列於正裝或便服襯衫，都用上花灰圖案布料。正裝襯衫，以格子及條子圖案作為主要元素，為傳統用色如淺灰、軍藍等加入質感來低調演繹細節中的變化。便服襯衫，則以多元色彩組合而成的法蘭絨作主要素材，以各種色彩變化及質感為襯衫提供可見亦可親的深度與溫度。



懷舊牛仔Look

你衣櫃中究竟有多少條牛仔褲？相信男士除了西褲之外，牛仔褲是最多的。首個設計出3D立體剪裁牛仔褲及採用raw denim的牛仔品牌G-Star RAW，今個秋冬季重新塑造3D剪裁設計，推出創新的Type-C及A-Crotch男女裝褲型，品牌亦不斷鑽研denim布料的染色技術，今季帶來嶄新RAW Mazarine專屬深藍色調，靈感來自深藍色的中式帆布，布料的經紗與緯紗均以indigo靛藍色雙重染法製成，這種藍色貫穿整個系列，dark on dark的穿法塑造高階牛仔造型。

另外，美國牛仔褲品牌True Religion在過去十年間設計出一系列美國製牛仔服飾，今年，品牌推出全新的「Made in Italy」系列，系列是品牌首個意大利製造的加州風格系列，糅合了美國時尚的風格和意大利一絲不苟的手藝，用上最優質的牛皮料，為一眾喜歡新舊融合



時裝文化的時尚男女設計出獨特而經典的時尚系列。整個系列於意大利中部阿布佐地區生產，以全新科技所研發的意大利傳統縫紉技術所製造，手工細膩。