

今年一季，一則東莞GDP全省墊底的消息，讓這座曾經風光無限的製造業城市陷入尷尬。東莞過去一直是廣東經濟成功的樣板，但自金融危機以來，對外貿易一落千丈。佔全中國經濟總量八分之一的廣東，如何突出重圍逆勢增長？記者走訪廣東省智囊、企業、政府後，發現加快珠三角地區轉型升級，加快粵東西北地區發展，將是廣東經濟突破現狀的清晰路徑，更為全國各地經濟升級探路。

■香港文匯報記者 李叢書

# 促進區域協調 廣東轉型 做強東西北

## 探路經濟升級



### 自主創新

廣東潮州慶發陶瓷公司打造中國「芭比」——廣東陶瓷「布娃娃」。圖為工人在給「娃娃」安裝睫毛。 新華社



■惠深沿海高速公路連接惠州港和鹽田港，是深圳經惠州至粵東地區的重要通道。 新華社

## 交通聯網打破發展瓶頸

今年一季，廣東的GDP增速雖然達到8.5%，比全國高出0.8個百分點，但與江蘇和山東相比，卻還是低了1.2個百分點之多。面對江蘇、山東在背後的緊迫趕，廣東如果只依靠珠三角「固本強基」顯然還不足以形成競爭優勢。廣東實現經濟突破還需要強而有力的「發動機」。對此，曾有河北、內蒙兩地政改經驗的胡春華主政廣東數月來，多次強調要粵東西北加快發展。胡春華熟悉中國經濟慣常的增長模式，並將目標鎖定在見效最快的基建投資方面。今年4月，胡春華拍板未來三年投1.4萬億搞基建，推進460個項目建設。3年內廣東將陸續投資2,688億元用於省內高速公路建設，新增高速公路通車里程1,316公里。

### 加大引資力度 盤活本地經濟

對此，廣東省政府發展研究中心主任汪一洋指出，「區域發展不平衡是廣東的基本省情，從珠三角、特區快速發展以後就逐步形成。廣東經濟的優勢和劣勢實際上都可在區域發展不平衡裡找到解碼。高速公路聯網以後，如何加大招商引資力度，加上過去的產業轉移，將本地經濟盤活，達到12%-15%的GDP增速並非難事。」廣東省政府參事王則楚亦指出，國家區域發展戰略也要求廣東快速交通體系發揮更大作用。與長三角、環渤海區域廣闊的經濟腹地相比，珠三角局限於嶺南，本就先天不足，長期較高的外向依存度，也使得本地與周邊省份產業關聯上存在後天缺失。其中一個重要的制約瓶頸就是粵東西北及其薄弱交通基礎設施條件。汪一洋並指出，珠三角城鎮化率已達82.72%，廣東城鎮化的重心應該放在粵東西北，多扶持多傾斜，促進粵東西北地區城區「擴容提質」，從而為廣東實現區域協調發展培育出有力引擎。

## 南沙前海橫琴鑄新引擎



■廣東省政府發展研究中心主任汪一洋。 李叢書 攝

近年來，中央賦予廣東橫琴新區、南沙新區、前海深港現代服務業合作區特殊政策，三個新區創新體制機制，優化產業結構，提升對外開放水平，成為粵港澳經濟深度融合的新引擎。不少政經觀察人士也亟待這三大平台能早日「發動」，為廣東尋找經濟突破口多作嘗試。

區域突破先行先試 廣東省政府發展研究中心主任汪一洋指出，橫琴、前海、南沙這三個平台，可能在未來五年更充分挖掘潛力。但政府要考慮如何給它們一些特殊的條件、特殊的制度、特殊的機會，讓它們先行先試。「習近平總書記到廣東來說『三個定位、兩個率先』，實際上就是『先行先試』。珠三角要真正提升自己的綜合競爭力，可能有待於珠三角『五位一體』的綜合改革，有待於珠三角率先改變自己傳統的發展模式，有待於橫琴、前海、南沙戰略平台發揮更大作用。」

廣東省社科院區域競爭力研究中心主任丁力則表示，這三大平台是國家「十二五」確定的，是國家戰略，這是廣東轉型升級的一個支點。前海主要搞金融服務業，要學習借鑒香港的管理辦法、國際的運行規則，軟硬件一起發展。前海如果成功了，成功經驗深圳特區能不能用、廣東能不能用、全國能不能用？所以說，它是為全國改革探路，先行先試。未來可以考慮吸引香港、澳門、台灣一起來打造這個平台。廣東省政府參事陳鴻宇也指出，這三個平台，是粵港澳發展的新引擎。「如果產業上不能夠率先突破，我們就在區域上進行突破。因此，我認為廣東如何把前海、南沙、橫琴這三個引擎真正發動起來，很重要。」

## 東莞鞋廠豪昇企業 缺工缺銷路併兩廠



■傳統製造業利潤日益微薄，東莞豪昇企業的製鞋工人辛苦勞作。 趙鵬飛 攝

「東莞塞車全球缺貨」這句話在2008年金融危機前，不僅是東莞經濟最好的詮釋，也是廣東在全球產業鏈條分工最形象的表述。但今日的東莞，大量工廠關閉搬遷，村鎮租金收入急劇縮減，甚至一度傳出高達60%左右的村債台高築，形勢空前嚴峻。位於東莞厚街鎮的豪昇企業有限公司目前正在缺工、缺銷路中掙扎求生。人工上升、原材料成本瘋漲、融資夢魘……「目前東莞一個普工起薪都要2,500左右，還不算加班費。」豪昇企業東主童彥傑原在東莞有兩家鞋廠，但現在已併成一家，工人人數也由最高峰的1,000人降至現在的200人。仍然依賴原有模式並已形成了路徑慣性的童彥傑承受着轉型期的煎熬，幾乎愁白了頭髮，「過去儘管發展方式粗放，但村鎮還有飯吃，現在一轉型反而沒飯吃了。」如何積蓄力量，如何忍過深水區的缺氧陣痛，不但是童彥傑，也是對東莞所有製造業的考驗。



■豪昇企業東主童彥傑對轉型升級後的工廠出路仍感迷茫。 趙鵬飛 攝

## 佛山陶企BOBO薄板 綠色陶產品攻內銷

佛山作為全國最大的建築陶瓷產業集聚區，5年來在政府引導助力下，以「壯士斷腕」的勇氣進行「淘汰、轉移、升級」，企業數量從400多家銳減到如今的30多家。其中，BOBO陶瓷薄板可謂是大浪淘沙中留下來的成功者。公司總裁唐碩度說，高峰時期，陶瓷產業給佛山南莊帶來近70%的稅收。陶企的關停和外遷，使南莊失去75億元的工業產值和近2億元的稅收。作為一名「80後」，唐碩度直言有充份思想準備迎接這場變革：「不到生死關頭誰都不想傷筋動骨。但傳統產業走到盡頭，不能死扛成為『最後一個釘子戶』。」幾年前，公司就把生產環節轉到廣西北流，企業總部仍然留在了佛山，負責研發和營銷。「這是最好的時代，也是最壞的時代。」唐碩度說，低迷的大環境會讓更多的陶企止步，但對於他來說，這既是挑戰，也是機遇。在自主創新、提高生產工藝方面，他儼然一位「佈道者」，包括推廣應用薄型化、輕型化的綠色陶產品，「今年1月至4月，BOBO在國內的銷量相當於前三年銷量的總和。」



■BOBO陶瓷薄板總裁唐碩度注重研發，生產高附加值薄板。 李叢書 攝



■中國陶瓷工業協會佛山辦事處主任藍衛兵表示進行創新研發是陶業未來的競爭力所在。 李叢書 攝

長期關注佛山經濟的中國陶瓷工業協會佛山辦事處主任藍衛兵說，佛山的知名企業東鵬陶瓷，為了應對不利的發展局面，從瓷磚升級到瓷產品，甚至是中國的陶瓷文化，現在已然脫穎而出，有較強的實力參與世界企業的競爭。「珠三角的企業在這一輪轉型升級的陣痛中，已經逐漸探索到了新的發展路徑。」

## 持續發展必須不斷轉型

曾參與多項廣東「十二五」專題規劃的廣東省政府發展研究中心主任汪一洋在接受本報訪問時認為，廣東新主政者胡春華未來的治粵思路，可總結為兩個「加快」：「加快轉型升級」、「加快發展」。「加快轉型升級」指的是佔了廣東GDP貢獻率80%的珠三角如何繼續轉型加速；「加快發展」則指人均GDP未到全國平均水平的粵東西北地區如何挖掘經濟潛力，縮小與發達地區的貧富差距。汪一洋特別指出前一個「加快」的重要性，「廣東不再缺工廠，而缺一批頂尖的世界級創新企業。珠三角城市群必須要通過轉型升級才能實現新一輪可持續發展。」他告訴記者，目前，珠三角已形成了新型顯示、軟件、新材料、新一代通信等4個年產值超千億元的新興產業集羣。「產業重構將奠定廣東未來數十年的發展格局。」汪一洋更強調，轉型升級不僅是廣東經濟的突破口，也是未來進行經濟工作的着力點。「廣東憑借過去30年高投入、高消耗、高能耗、低效益的傳統發展模式，使珠三角人均GDP達到了12,000美元。但是要跳出中等收入陷阱，邁入2萬美元的高收入國家和地區陣營，就需走出新路徑；而要趕上美國、日本人均GDP達4萬美元的目標時，廣東更需要不斷的轉型升級。」

### 廣東GDP數據

年份	GDP增速
2008	10.4%
2009	9.7%
2010	12.4%
2011	10%
2012	8.2%

### 廣東分區域

#### 主要指標 (2012年)

區域	GDP(億元)	GDP增長
珠三角	47,897.25	8.1%
東翼	4,112.04	10.2%
西翼	4,698.38	10.1%
山區	3,819.19	8.7%