名品匯 名錶世界 Top Luxury

在瑞士官方天文台認證首選品牌MIDO（美度）錶廠眼中，不朽建築物的超凡架構等同於「真正設計的標誌」，巴黎艾菲爾鐵塔是法國的身份代表，由鐵、弧度和傾斜線條所構成的鐵塔，是眾所迷戀的標誌。它既是象徵符號又是巴黎的歷史建築物，憑着完美的技術及架構而確立出類拔萃的地位。同樣MIDO Commander系列腕錶自1959年創始以來，它的美態令人聯想到那座充滿傳奇色彩的偉大建築物，也一直成為美度錶的典範之作。

時間瑰寶

COMMANDER天文台腕錶 限量生產 鐵塔斜條

為慶祝品牌誕生95周年紀念，MIDO特別創製出一款限量生產950枚的Commander腕錶。這款取得瑞士天文台(COSC)認證的計時腕錶配備自動上鏈機芯，其黑色太陽線絲光打磨錶面加入了微妙的紅色元素，隱隱烘托出這個款式的獨特個性。此錶裝設透明錶底蓋，藉此誇耀自動機芯那精細無瑕、令人艷羨的修飾。

腕錶在保存該系列典型鮮明特色的前提下，換上新的形貌。錶殼的渾圓造型及精鋼材質相互配襯，錶面同時鑲砌了切面嵌貼時標，令人聯想起艾菲爾鐵塔的斜條架構，絲光打磨與外圈的拋光效果構成巧妙的對比。在切面及圓弧形藍寶石水晶鏡面的保護下，黑色太陽線絲光打磨的錶面設有兩個蝸紋計時錶盤。Commander限量版天文台腕錶配上附有摺疊扣的黑色真皮錶帶，存放於一個特製的錶盒內，倍加彰顯隆重的時刻。

MIDO 迷戀巴黎鐵塔下

COMMANDER真皮腕錶 精鋼真皮 完美結合

這款全新腕錶配備自動上鏈機芯，完美結合精鋼與真皮這兩種材質，展示別樹一格的獨特個性。在切面及圓弧形藍寶石水晶鏡面的保護下，銀色太陽線絲光打磨錶面鑲砌又令人聯想起艾菲爾鐵塔斜條架構的切面嵌貼時標。

腕錶配置一枚工藝卓絕的自動上鏈機芯，擁有直徑40毫米錶殼，具備50米(165呎)防水性能，精練無瑕地體現瑞士優秀製錶傳統與工藝的交融。在保存該系列典型鮮明特色的前提下，腕錶換上新的形貌。圓形的絲光打磨不鏽鋼錶殼、拋光外圈、真皮錶帶與玫瑰金色的處理構成完美的絕配，為此新錶賦予別具一格的優雅氣派。此外，玫瑰金色的時針和分針皆經過白色Super-LumiNova®夜光塗料處理，方便在黑暗環境中以至在夜間辨識時間。腕錶配上褐色真皮錶帶，另提供炭灰色太陽線絲光打磨錶面配襯黑色真皮錶帶，或玫瑰金PVD處理精鋼錶殼配襯炭灰色太陽線絲光打磨錶面及炭灰色真皮錶帶的款式。

OCEAN STAR CAPTAIN腕錶 科技精髓 穩健可靠

此腕錶擁有200米防水性能的新款Ocean Star Captain腕錶，憑着硬朗清爽悅目的運動型格，成為一眾錶迷的焦點。這款新錶為創始於1944年的系列增添一名超卓成員，其錶面飾以純白的浮雕圖案配以8顆美鑽，令人聯想起被燈塔光線所照亮的海浪。

此腕錶具備強大的耐力和防水性能，代表從這座傑出建築物演化出來的輝煌成就，完美體現科技與美學精髓的新錶，具有水深200米(660英尺)的防水性能，配備直徑42.5毫米的錶殼以及單向旋轉外圈，與燈塔所發射的旋轉式光芒相互輝映。錶底設有像錶冠一樣向內旋入的透明底蓋，讓佩戴者能夠更清晰地審視自動機芯的精細修飾和精密運作。腕錶配上不鏽鋼錶殼。在藍寶石水晶玻璃的保護下，白色橡膠錶帶及純白色錶面的浮雕圖案刻劃出海浪此起彼落的姿態，再鑲以8顆鑽石於3、6、9、12時刻，恍如閃爍的浪花，展示海洋獨特的魅力。指及時標均附有Super-LumiNova®夜光塗料，以便在黑暗環境中辨識時間。

MIDO大事簿

1918年	Georges Schaeren在Solothurn創立MIDO G. Schaeren & Co.AG錶廠，及後成為知名品牌。
1934年	發表運用軟木栓錶冠緊密防水裝置的「MIDO Multifort」腕錶，成為品牌歷史上最重要的里程碑之一，成為錶款研發的基準。及至1959年，這項軟木栓裝置被命名為「Aquadura」，為MIDO獨家專利。
1935年	發表鐘錶世界上第一隻結合自動上鏈、防水、抗磁及防撞擊四種現代優勢功能錶款。
1968年	行銷全球111國。
1977年	共生產了29,074枚官方天文台認證機芯，居瑞士製錶業的第二位
1985年	隨着ASUAG (MIDO, Rado, Longines)與SSIH（Omega歐米茄和Tissot天梭）的合併，SMH集團（現為Swatch集團）在1985年成立並由Nicolas G.Hayek擔任董事會主席
2006年	MIDO錶款以防水性高、防撞力強和高準確度成為世界知名品牌，高品質且具原創設計的機械錶品牌哲學，雖經數十年仍歷久彌新，在瑞士集團總部強大的銷售資源支援下，在香港啟步，朝着專業機械錶品牌的目標邁進。
2011年	MIDO 擊敗許多中高價位的品牌，在瑞士天文台檢定協會發行的天文台證明書C.O.S.C.（Controle Official Suisse des Chronometres）認證，排名第4位，49,343個機芯獲認證。在銅鑼灣利園山道開設首間亞洲區專賣店。
2012年	MIDO發表以著名建築物──長城，為設計靈感的長城系列。
2013年	為慶祝品牌成立95周年，MIDO 將隆重推出95周年限量版瑞士天文台認證計時腕錶，於利園山道專賣店率先發表。

■Georges Schaeren於1918年在Solothurn創立MIDO G. Schaeren & Co.AG錶廠，成功打造知名品牌。

名品話

愛彼千禧系列三問腕錶 亮相首屆「鐘錶與奇蹟」展覽

早在1875年品牌創始之初，愛彼（Audemars Piguet）就已經擁有製作三問報時功能的精湛製錶工藝，這同時也是愛彼兼具生產製作腕錶傳承之下的重要傳統。多年來，愛彼亦在三問錶款上增添了其他複雜功能，如萬年曆、計時碼錶，並且在1885年，加上腕錶動力儲存的指示功能。

愛彼在製造三問錶上經驗豐富，這枚全新千禧系列三問玫瑰金腕錶與悠久傳統的製錶工藝一脈相承，並將於八月下旬，香港的第一屆「鐘錶與奇蹟」展覽上首次亮相。這枚手動上鏈腕錶具有立體3D結構設計，在橫橢圓形錶殼內，可欣賞到凸顯精準和複雜機芯工藝的愛彼獨家擒縱系統、雙游絲設計，以及敲擊報時裝置的音鎚和音簧。這是一枚無論在視覺、聽覺都令人享受愉悅的腕錶。

■愛彼千禧系列

全新的千禧系列三問報時腕錶延續了愛彼複雜腕錶的卓越工藝，其中包括八大天王系列(Tradition d'Excellence) 第五號腕錶，千禧MC12腕錶，以及千禧跳秒裝置腕錶和千禧碳(Carbon One)陀飛輪計時碼錶。以玫瑰金打造的這款腕錶除了擁有時、分、小秒顯示及三問報時功能，更結合一個特別開發的上鏈系統，使其像過往的傑作一般，精緻地融合精巧技術、創新材質和製錶訣竅。

辨識度極高的獨特錶殼形狀設計，金質與琺瑯鑲飾的偏心式設計錶盤則引人注目，仔細端詳更可以清楚發現愛彼的製錶師融合了三問報時的傳統工藝與錶廠研發的最新成果：愛彼獨家擒縱系統。靈感汲取自法國18世紀的鐘錶匠羅賓(Robert Robin) 的創作，愛彼的發明結合了直接傳動擒縱系統高效率的優點以及瑞士槓桿式擒縱系統安全可靠的長處。

結合以上兩點，愛彼錶廠完成了革命性的創舉：愛彼獨家擒縱系統不僅將動力耗損率降至最低，不需要上油潤滑，走時更精準，最佳性能穩定持久，還具有絕佳的抗震性。

新姿訊

時裝界冒起的華裔新銳力量·Philip Lim

在很久以前，時裝界已一向不乏亞洲設計人才，但以日本人為主，川久保玲(Comme des Garcons) 及山本耀司(Yohji Yamamoto)便是當中跨越大半個世紀叱咤風雲的殿堂級人馬。時至今日，時裝界亞洲力量再次成為焦點，由一群華裔設計師所組成，Vivienne Tam、Alexander Wang固然是當中佼佼者，要數近年大熱，非Jason Wu和Philip Lim莫屬！前者已入主HUGO BOSS為女裝設計總監，最新傑作還看明年2月時裝周，而後者則剛榮獲2013年度CDFA最佳配飾設計師獎，為他的時裝設計師旅程上，繼2007年及2012年後，增添多一座CDFA獎座。

Philip在年幼時移居美國加利福尼亞，於大學主修商科的他對時裝興趣濃厚，及後轉修時裝設計，從事時裝設計工作4年後，於2005年(31歲之年)創立3.1 Philip Lim品牌，發展屬於自己的時裝版圖。

Philip所追求的時裝理念是在簡約中體現細節、美感，在剛發佈的秋季系列「SONOMAMA」中，不難發現他在配飾設計、細節和質材運用上進步不少，獲獎乃是實至名歸。除自家品牌外，他亦喜與世界上不同單位合作，放大品牌的可能性。過往的合作單位有日本休閒服之王UNIQLO、香港時尚潮流名店Lane Crawford及美國第一化妝品牌NARS等，而最新的brand collaboration project是與TARGET合作在今年秋季推出的3.1 Philip Lim for Target系列，已定於9月15日起在TARGET分店及Target.com發售，相信不少時裝迷已摒息靜待搶購時機。

文：丁家輝

■Philip Lim（林能平）

■SONOMAMA 2013秋季系列