爺爺救墮井孫 至死不放手

5日，河南省新蔡縣發生一宗墮井事故，爺爺為救孫子，「倒掛金鈎」抓住孫子的雙臂堅持了一夜，至死都未放手；最終孩子獲救，爺爺卻不幸遇難。

■本報記者 劉蕊、實習記者 丁瑞傑 綜合報道

6日上午，該縣消防大隊官兵接報後趕到現場救援，發現一老一少被卡在一個廢井狹小的夾縫裡，老人身體倒掛，已經停止呼吸，但雙手緊握孩子雙臂，孩子還在不停哭泣。

被困一夜始被發現

據悉，該兩人為祖孫，於5日下午相繼跌入了廢井中，一歲半的孫子段浩然失足先掉入井裡，爺爺為救孫子其後也被卡到夾縫裡，被困一夜。直至6日上午，才被路人發現及報警。

消防官兵偵察發現，孩子被困位置距離地面大約4米深，寬度僅約10多厘米。為確保萬無一失，消防官兵不敢挪動老人，仍由其抓住孩子手臂。同時，消防官兵利用繩索下放，希望套住孩子的手臂，上拉將其救出，但是由於孩子年齡較小，井壁外空間狹小，大臂無法上抬，不能奏效。最終，救援人員利用挖掘機挖出5米深的大坑，將孩子抱出。目前孩子正在接受進一步治療。

新疆捕獲兇猛鱷龜

新疆

近日，新疆伊寧市民李洪盛在伊犁河（天然水域）捕魚時捕獲一隻長相怪異的龜，重約6公斤，伊犁州漁政部門稱其為鱷龜，是外來物種。

捕撈者李洪盛說，打撈時這頭龜動作兇猛，野性十足，咬合力極強，差點被咬傷，以前從未見過，這頭龜現被養在李洪盛家中。龜殼直徑約30厘米，顏色烏黑，如鱷魚皮般凹凸不平，腹部似甲魚，龜頭長得很像鱷魚，身後還拖着十幾厘米長鋸齒狀的尾巴，身長約50厘米。

■伊寧市民李洪盛與其捕獲的鱷龜。

■本報實習記者 劉嘉奕

創意稻田種出「中國夢」圖

湖南

6日，湖南省一簇簇紫紅色、淺綠色、深綠色的禾苗相互映襯，在稻田裡繪出「中國夢」圖形。

據悉，今年以來，永興縣鯉魚塘鎮率先建設「湘南現代田園城鎮」這一總體目標，大力推動傳統農業轉型升級，大膽嘗試挖掘稻田創意文化，共投入30餘萬元，外出考察、定購品種，聘請專家設計和制定效果圖自主規劃設計，高標準建設了18畝的創意稻田示範基地。目前，該項目已引起了社會各界的廣泛關注，前來觀光的遊客絡繹不絕，據初步統計，每日吸引觀光遊客達100人/次。

■中國廣播網

■稻田種出「中國夢」圖形。 網上圖片

4歲童誤吞硬幣卡喉

深圳

家有1歲至4歲寶貝的父母，請務必收好硬幣、圓珠等小物品！從珠海市第二人民醫院獲悉，該院日前收治一名誤吞1元硬幣的4歲男孩，硬幣卡在喉嚨裡不上不下，險釀悲劇。幸好該院消化內科通過內鏡及時將其取出，目前小孩已順利出院。

8月1日晚上，一對夫婦抱着一個3、4歲大的孩子急匆匆地趕到醫院，手中還拿着一張X光片。孩子一個勁地抓喉嚨說「媽媽，我喉嚨疼」。原來，孩子拿着家中的一枚1元的硬幣在玩，趁家長不注意，就吞了下去。

■本報記者 張廣珍、通訊員 劉星

浙農村播勁歌趕野豬

■村民利用野豬怕聲音的原理，驅趕野豬。 網上圖片

最近浙江省田間到處都循環播放《最炫民族風》。這首歌在當地這麼火，是因為它能趕野豬。

在塘塢鄉文化站工作的方祖堯就是大埂村人，他把這件事發到網上，引來網友圍觀。

方祖堯說，最早用《最炫民族風》趕野豬的，是自己的鄰居余有蘭。她今年66歲，丈夫去世多年，兒子都不在家，自己一個人在家務農，種了一畝多玉米。由於開化山區野豬很多，半夜經常下山，把地裡沒熟的玉米拱個清光。村民們放鞭炮、點煤油燈，效果都不好。

日夜播《最炫民族風》收效

余有蘭聽老人說，野豬怕聲響。正巧，她家裡有個錄音機，充好電可以連唱10多個小時。抱着試試看的心態，余有蘭挑了首自己最喜歡的《最炫民族風》，日夜循環播放，果然不見野豬下山了，就連隔壁玉米地，也不再受野豬侵擾。余有蘭的成功，惹來全村效仿。

開化林業局的一位工作人員解釋，余有蘭的成功，並不是《最炫民族風》威力大，而是利用野豬怕聲音的簡單原理。不過，這個方法只能解一時之困，「野豬一旦熟悉這個聲音，可能就不怕了。」

■《錢江晚報》

「霸王」檸檬味如香水

怪趣

廈門台農近期成功試種出一種巨型檸檬，最大的竟重達7斤，約為普通檸檬的42倍，堪稱當之無愧的「霸王」檸檬。該種檸檬不僅個子大、無籽、汁多、皮薄，更是散發着濃郁的香水味，因此亦得名香水檸檬。

廈門黃科農台灣品種水果種植基地負責人黃鴻猷當場切開一顆，瞬間濃郁的檸檬香撲鼻而來，密實的果肉和柚肉相似，更是讓人垂涎三尺。這些香水檸檬是他從台灣彰化老家引進的新品種。從2001年起，他便開始進行一系列的探索試種，歷經整整12載，直至今年才算是「正式」豐收。

目前該種植基地共種植1000株檸檬，種植面積為15畝，一年四季皆可採摘，預計年產量將達到50萬斤。

■本報記者 葉臻瑜、實習記者 王瀟雨

深圳「2013禮享羅湖」消費優惠6000萬

香港文匯報訊（記者 李薇 深圳報道）「2013禮享羅湖」系列活動又來了！記者獲悉，今年下半年，羅湖區將舉辦國際美食節、深圳珠寶節、國際購物節、第二屆中國品牌連鎖發展大會和國際汽車文化周等五項活動，屆時各大餐飲、服飾、汽車經銷商等商家將給消費者讓利超過6,000萬元。

同時，此次活動還開設了微信公眾賬號，屆時消費者可在微信上享受在線預訂、支付等功能，足不出戶便可將羅湖「吃、住、購、娛、遊」一網打盡。

折扣幅度前所未有

據羅湖區副區長王萍日前介紹，「2013禮享羅湖」是「2012禮享羅湖」的繼承和延續，但又有諸多創新。以國際美食節為例，大量知名商戶、五星級酒店推出五折優惠的同時，消費者也可以在大眾點評網上參與美食低價秒殺活動，屆時商家的讓利額度將達到2,000萬元以上，折扣幅度前所未有。

到11月的國際汽車文化周時，羅湖全區43家4S店將開展多品牌聯運的二手汽車置換活動，購車的消費者將享受到與6月份港澳車展同等的優惠讓利，同時經銷商還會送出140份5,000元大獎給消費者抽取，讓利額度將達到4,000萬以上。

微信搜索商圈信息

據悉，此次「禮享羅湖」活動，羅湖區還與騰訊微信展開了深度合作，開設「禮享羅湖」微信公眾賬號，通過手機客戶端為消費者便捷提供轄區優質商家、商品資訊，還有各類優惠折扣，消費指引等，實現一站式的商圈信息搜索。

■「2013禮享羅湖」新聞發佈會現場。

「隨着對微信平台進一步的開發，預計到8、9月，消費者還可利用微信向『禮享羅湖』在線商戶預訂、購買物品，足不出戶，便可將羅湖『吃、住、購、娛、遊』一網打盡。」羅湖區經濟促進局局長黃毓瓊介紹。

五糧液兩中端白酒面世

■五糧液集團董事長唐橋致辭。

香港文匯報訊（記者 李兵、劉銳，實習生 李玲娜 成都報道）「五糧液創新驅動發展暨新品上市發佈會」日前在成都舉行，推出兩款價格200-500元(人民幣，下同)的新產品。有關專家認為，「名酒」產「民酒」已成為當前中國白酒行業的一大趨勢，隨着高端白酒逐漸「放下身段」，整個中國白酒或將面臨重新洗牌。

兩款新產品為五糧特曲和五糧頭曲，五糧特曲售價300至500元/瓶，五糧頭曲售價200至300元/瓶，預期通過數年努力把兩款酒打造成年銷售規模10億至20億元的中端品牌。據悉，這是今年5月，五糧液集團推出綿柔「尖莊」新品以來，該集團實行戰略調整，搶佔中端市場的又一重大舉措。

「名酒」產「民酒」成行業趨勢

「黃金十年」的高速發展，正在向理性回歸，行業進入深度調整期。五糧液集團董事長唐橋介紹，2013年五糧液集團確立了「做精做細高端產品，做強做大中價位產品，做穩做實低價位產品」的發展思路，不斷向廣闊的「民酒」市場進軍。

去年以來，由於受塑化劑、三公消費等因素影響，內地白酒行業遭遇嚴冬。數據顯示，2012年內地釀酒產業產量同比增幅下降了7.75%，銷售收入增幅下降了12.74%，利潤增幅下降了5.52%。這一趨勢，在2013年上半年繼續惡化，一些白酒企業半年報業績下滑幅度較大。

據有關部門的調查顯示，2013年元旦至春節消費旺季期間，白酒銷售疲軟，部分城市高端名酒銷量驟減50%以上。與之相對應的是，眾多白酒類上市公司紛紛大幅下調今年的銷售增長預期。

放下身段搶佔中端市場

面對嚴酷的現實，高端白酒紛紛降低身段，要麼降價促銷，要麼開發中低端新產品。茅台表示將投入巨資擴大中端產品產能，劍南春、水井坊等也紛紛推出價格在200元至400元區間的中端新品。

豫民權縣建製冷設備基地

香港文匯報訊（記者 劉青林 商丘報道）由中國製冷空調工業協會、河南省發展和改革委員會、商丘市人民政府共建「中國製冷設備產業基地．民權」簽約儀式在鄭州舉行。河南省政協副主席、省發改委主任張維寧，中國製冷空調工業協會理事長樊高定，商丘市市長余學友及民權縣負責人出席簽約儀式。

張維寧指出，希望中國製冷空調工業協會能夠依托民權縣，形成一個符合國際慣例和國際規則的生產基地，做大規模，宣傳推介更多的會員單位向河南轉移，通過戰略合作協議的簽訂，對製冷設備產業基地的建設給予更大的支持。

樊高定表示，中國製冷空調工業協會將按照協議內容履行職責，將對民權製冷設備產業的發展規劃給予指導，幫助民權縣組織產業轉移項目洽談對接會、招商會，吸引國內外製冷設備知名企業在河南省民權高新區投資建廠。

銀川9月辦穆斯林企業峰會

香港文匯報訊（記者 王尚勇、周溥 銀川報道）作為中阿博覽會的一項重要活動內容，2013中國(銀川)國際穆斯林企業家峰會將於9月14日在銀川市召開。目前，各項籌備工作已進入倒計時並有序推進。

目前據峰會辦公室統計，已收到國外嘉賓參會信息101份。參會嘉賓主要來自沙特、阿曼、約旦、斯里蘭卡、伊朗、馬來西亞、吉爾吉斯斯坦、摩洛哥、法國、意大利、日本、韓國等27個國家和地區。

法國博朗斯市政府、伊朗工商會、約旦商會、馬來西亞投資促進會、亞太傑出品牌國際認證委員會、美國加州清真食品認證標準中心等將分別組團參會。法國博朗斯市代表團和新加坡富士有限公司、新加坡ERSA ECHNOLOGIES PTE LTD等參會企業對銀川市的投資環境表現出濃厚興趣，提出在會議期間考察銀川市清真食品產業並對接有關項目。

六盤山蔬菜節簽約8.9億

香港文匯報訊（記者 王尚勇、實習記者 張雲 寧夏報道）第二屆中國（寧夏）六盤山冷涼蔬菜節日前在固原市原州區閉幕，本次蔬菜節展出了當地種植的特色高海拔冷涼蔬菜50餘品種，吸引了大批農民、商家前來觀展洽談。

依托原州區「中國(西部)冷涼蔬菜之鄉」品牌影響力，在產品推介暨簽約儀式上，原州區政府與香港(加記)農業投資有限公司、北京卡瀾卡企業管理有限公司、寧夏土豐公司等區內外企業簽訂蔬菜種植與加工、農副產品深加工、馬鈴薯種植及加工、馬鈴薯種植基地及節水灌溉生產等10個專案，累計簽約專案資金8.9億元人民幣。

冷涼蔬菜是指適宜在高海拔和氣候冷涼地區夏季生產的蔬菜，又叫夏秋蔬菜或錯季蔬菜，其最適宜生長的溫度在17℃-25℃範圍。目前，寧夏固原市原州區冷涼蔬菜總面積已達20多萬畝，已建成20多個專業蔬菜生產基地。