壟斷重罰8億 6乳企5外資

罰單史上最大 美贊臣雅培上榜

香港文匯報訊（記者 劉坤領 北京報道）繼茅台、五糧液被罰之後，國家發改委打擊行業壟斷再出重拳。國家發改委昨日宣布，廣州合生元，外資美贊臣、多美滋、雅培、美素佳兒、恒天然共6家奶粉企業因違反反壟斷法，限制競爭行為共被罰約6.7億元（人民幣，下同，約8.4億港元），成為中國反壟斷史上開出的最大罰單。惠氏、貝因美、明治共3家企業則免除處罰。發改委指出，有的企業明確告知員工價格操控違反《反壟斷法》，但在經營活動中仍通過多種方式壟斷價格。

■國家發改委對6家壟斷價格的奶粉商重罰6.7億元人民幣。 法新社

發改委稱，合生元因嚴重違法、不積極整改被罰款上年銷售額的6%、逾1.6億元，美贊臣被罰款上年銷售額的4%、約2億元，多美滋、雅培、富仕蘭（美素佳兒）、恒天然均罰款上年銷售額的3%、約1.7億元至0.04億不等。

明知故犯 證據隱蔽

發改委價格監督檢查與反壟斷局局長許昆林說，從今年3月開始，根據舉報，發改委對9家奶粉生產企業開展了反價格壟斷調查。大量證據表明，涉案企業價格壟斷具體的措施和手段主要包括合同約定、直接罰款、變相罰款、扣減返利、限制供貨、停止供貨等。

「這些企業清楚地知道價格壟斷行為可能會遭受巨額罰款，故意隱匿資料，提供虛假材料，知法犯法，給執法增加了很大困難。」許昆林說，有的企業行為非常隱蔽，違法證據是調查人員從經銷商和超市上千份材料中反覆對比、核查和找相關銷售人員核實後才發現的。

合生元最重 3企免罰

今年6月27日，作為國產超高端奶粉品牌的合生元最先承認接受發改委反壟斷調查。此後，陸續有多家奶粉品牌承認正在接受調查，包括美贊臣、多美滋、惠氏、雅培、貝因美、美素佳兒、恒天然、明治等。為了爭取輕罰，從7月開始，各家接受調查的奶粉企業都已紛紛宣布下調產品價格，降幅從3%至20%不等。

合生元昨日在港交所發布公告稱，該公司全資附屬公司廣州市合生元前日接到國家發改委發出的《行政處罰決定書》，被罰款約1.63億元。因肉毒桿菌事件而處在輿論漩渦中的新西蘭恒天然集團也發布公告稱，由於價格操縱問題受到中國國家發改委447萬元的罰款。

惠氏、貝因美、明治共3家企業因配合調查、提供重要證據，並積極主動整改，則免除處罰。

專家：有利公平競爭

商務部國際貿易經濟合作研究院研究員金柏松表示，這次的處罰力度比較恰當，洋品牌奶粉的生產成本和銷售價格相差很遠，利潤空間很大，這也是做出處罰的關鍵因素之一。

金柏松認為，遭到處罰之後，這些企業的奶粉價格會慢慢降下來，內地企業的銷售會更好，打破企業之間的價格聯盟和價格壟斷，有利於內地奶製品市場和企業之間的公平競爭，消費者會從中受益。

■合生元被罰款相當於上年銷售額的6%，是6家奶粉商之最。 中新社

處罰不分「內外」 維護競爭秩序

香港文匯報訊（記者 劉坤領 北京報道）近期從藥品到食品，外資企業頻頻違反中國法律。專家認為，部分企業實行內外雙重標準，有的明知故犯；監管部門對待「洋品牌」應一視同仁，不能忽視了監督。

種種跡象表明，中國政府有關部門正在逐步整頓多個行業秩序，打擊價格壟斷。反壟斷法律專家郝俊波表示，反壟斷案件的調查非常難，下游企業雖然是受害者，但可能迫於上游企業的壓力而不敢公布，需要加大對反壟斷行為的處罰，增加壟斷企業的違法成本。

郝俊波指出，7月初國家發改委宣布對包括美贊臣在內等幾家外國奶粉企業進行反壟斷調查，美贊臣股價當日即下跌了超過13%。「資料顯示，多美滋、美贊臣、雀巢、雅培、惠氏這五大洋奶粉合計在華市場份額接近60%。在一線城市，洋奶粉從2004年起就佔據主導地位。」郝俊波說。

反壟斷執法力度越來越大

國務院反壟斷委員會諮詢專家王曉曄認為，今年政府對反壟斷的力度加大了，四月對茅台、五糧液罰了近6.67億元人民幣，這在中國是一個創紀錄的罰單。通過這個罰單，我們可以看出反壟斷執法機關的處罰力度、執法力度越來越大。對於市場而言，反壟斷執法的效力更高，對於維護市場競爭秩序、對於消費者都是一個利好的消息。

王曉曄表示，處罰肯定會有效果，對於違法的企業是一個懲罰，對於沒有違法或者潛在的違法企業是一種威懾。

一直以來，中外資企業的不平等待遇，地方政府對外企的優待，讓外企不誠信的違法成本很低。首都經濟貿易大學教授蔣澤中表示，這也暴露出了外資企業和洋品牌對中國的雙重標準問題。從消費者個人來說，中國消費者對洋品牌的消費偏好，也縱容了洋品牌降低標準，屢屢做出一些損害中國消費者權益的事情。

專家建議，國家應提高相關標準，同時也要改變內地對待外企和洋品牌一貫寬鬆政策，不給洋品牌降低標準的借口；相關部門加大查處力度，對違法的外企和洋品牌要加大處罰力度，使得它們擔負起應有的責任。

專家解讀

六乳企被罰簡介

企業名稱	調查與整改	罰款率	罰款額	母企所在國
合生元	違法行為嚴重，不能積極主動整改	6%	1.6290億元	中國
美贊臣	不能主動配合調查，但能積極整改	4%	2.0376億元	美國
多美滋	能配合調查，且能主動整改	3%	1.7199億元	法國
雅培	能配合調查，且能主動整改	3%	0.7734億元	美國
富仕蘭	能配合調查，且能主動整改	3%	0.4827億元	荷蘭
恒天然	能配合調查，且能主動整改	3%	0.0447億元	新西蘭

註：罰款率為罰款額佔上年銷售額的比率，罰款貨幣為人民幣。

資料來源：國家發改委

中國奶價貴美國一成半

香港文匯報訊（記者 劉坤領 北京報道）專家表示，幾大國際品牌奶粉，在中國高端奶粉市場擁有很大的話語權，價格不斷提高，中高端產品的毛利率可以超過60%，而中國奶價竟比美國貴15%。

■一位北京家長帶着孩子到超市查詢「壟斷奶粉」退貨事宜。 中新社

從全球範圍來看，中國乳製品工業協會的數據顯示，以2012年底為例，全球平均奶價為2.49元/千克（人民幣，下同），歐盟為2.78元/千克，美國為2.90元/千克，而中國達到3.33元/千克。中國已進入世界高奶價行列，較美國奶價高出15%。

合生元2012年報顯示，該年營業收入33.82億元，年增長54.5%，淨利潤7.43億元，年增幅40.9%。

美贊臣2012年年報也顯示，亞洲和拉美地區銷售收入約27.2億美元，增幅為11%。在今年一季度，該地區淨收入在美贊臣收入中的比率達73%。其歐美市場收入只有2.46億美元，比上一年跌20%。

內地買1罐 境外買2罐

據悉，去年4月份以來，部分洋奶粉高端產品先後上調價格，平均漲幅10%至20%。從2008年三聚氰胺事件到現在，進口奶粉平均漲價幅度已經超過60%，有些洋奶粉的中國境內外價差甚至超過2倍。

乳業專家王丁棉表示，中國奶業近幾年的發展速度是非常緩慢的。2008至2012年，整個行業每年的發展增長指數不足2%，這已經遠低於全球行業2.0%至2.5%這一發展增長指數。

王丁棉指出，在2008年之前，在華銷售的「洋牛奶」只有很少幾個品牌，而目前在中國市場上銷售的液態「洋牛奶」來自30多個國家，品牌多達40個，嬰幼兒奶粉洋品牌超過100個，奶業市場的話語權、定價權旁落。

「洋品牌、外資奶粉已經啟動資本市場及品牌出賣等路徑的入侵和佔領。可以說，外資奶粉、洋品牌已經形成了一個多方面進軍、合力圍剿中國市場的戰略。」王丁棉說。

反壟斷法5年辦5宗大案

2013年8月7日	國家發改委宣布，合生元、美贊臣、多美滋、雅培、美素佳兒、恒天然共6家奶粉企業因違反反壟斷法，限制競爭行為，共被罰約6.7億元（人民幣，下同）這是中國反壟斷法實施5年來反壟斷部門開出的最大罰單。
2013年3月中旬	上海市發改委開始調查上海黃金飾品行業協會涉嫌黃金白金飾品價格壟斷問題。此案處罰決定不久將公布。
2013年2月22日	茅台和五糧液因實施價格壟斷行為，分別被貴州省物價局和四川省發改委罰款2.47億元、2.02億元。
2013年1月4日	國家發改委宣布，2001年至2006年韓國三星、LG，台灣奇美、友達、中華映管和瀚宇彩晶共6家企業合謀操縱液晶面板價格，在內地實施價格壟斷行為。發改委決定給予6家企業嚴厲處罰，包括責令退還款項、沒收款項和罰款，總金額達3.53億元。
2011年11月14日	國家發改委宣布，山東濰坊順通醫藥和濰坊市華新醫藥貿易非法控制抗高血壓藥複方利血平原料藥，哄抬價格、牟取暴利，被沒收非法所得和罰款逾700萬元。

■資料來源：新華社

外企連串醜聞觸動國際

香港文匯報訊 據參考消息網引述外媒報道，世界著名的食品出口商之一新西蘭恒天然奶粉原料污染事件再次成為中國媒體的頭條新聞。

美國CNBC電視台網站報道，世界最大的乳製品出口商恒天然集團稱，它在一些出口到中國的產品中發現了肉毒桿菌，中國迅速發布進口禁令以應對這一事件。

英國《金融時報》稱，恒天然成為最新一家不得不在中國陷於守勢的跨國企業，中國監管機構正把目光瞄準外資企業，調查它們據稱存在的各種不當行為——從定價過高、客戶服務差，到賄賂和腐敗。

調查壟斷 洋奶粉降價

美國CNBC電視台網站說，最近數月針對在華西方公司的高調行動表明，中國正開啟嚴厲反腐的新時代，或許是中共新領導集體的變更開啟了這一新時代。這一明顯的行動顯然打擊了西方一些最大的企業。製藥巨頭葛蘭素史克正因涉嫌腐敗接受調查。雀巢和達能在政府對其價格控制行為展開調查後降低了嬰幼兒配方奶粉的價格。

報道指出，設在上海的中國市場研究集團資深分析人士詹姆斯．羅伊說：「政府加大了反腐力度。這是從官員一級開始的，並逐漸擴大到具體行業。」來自崛起中的中國中產階級的壓力也加大了，他們希望看到政府採取反腐行動。

報道說，這還與中國消費者不信任本國品牌而青睞國際品牌有關。但是，以嬰幼兒配方奶粉案為例，當醜聞牽涉到外國品牌時，會推動本國產品的銷售。