

港交所年底開壇吸內企

昨慶H股上市20周年 財金猛人雲集

香港文匯報訊(記者 涂若奔)自青島啤酒(0168)於1993年來港上市,成為首隻H股後,彈指一揮間,H股在香港已經發展了整整20年。港交所(0388)昨舉行「H股上市二十周年誌慶儀式」,財金界猛人雲集。主席周松崗指出,H股上市為內地企業融資提供了機會,幫助其改善營業及管治情況,同時亦加強香港資金市場的深度及闊度,令香港成為更有力量國際金融中心。他強調,未來香港市場要掌握兩大方向,第一是人民幣國際化,第二是內地資金流向國際金融市場;港交所將於今年第四季舉辦大型研討會,探討香港和內地未來合作的方向。

當年內地和香港積極推動H股上市事宜的多位官員,昨日均出現在港交所的誌慶儀式上。其中以中證監首任主席劉鴻儒,和港交所前主席李業廣最引人注目。除此之外,6家首批於1993年來港上市的H股公司,也均派高管或代表出席了儀式;該6家公司分別是青島啤酒、上海石油化工(0338)、北人印刷機械(0187)、廣州廣船(0317)、馬鞍山鋼鐵(0323)和昆明機床(0300)。

港上市助中企與國際接軌

港交所行政總裁李小加致辭時表示,中國已成為資本大國,現時正在進行一系列改革,而香港又一次站在中國發展的前沿。在接下來的發展過程中,香港的作用不再局限於資本輸入及股權上市,還將成為內地市場國際化的窗口,及國際投資者參與內地資本市場發展的橋樑。他又稱,「香港市場永遠給內地

一個選擇」,相信未來會有更多內地H股來港上市。

周松崗也表示,內地企業來港上市集資,是內地與香港合作的重要成果,為內地及香港的經濟皆帶來莫大益處。一方面內地企業能透過在港上市籌集國際資金,加速了企業的成長和發展,並提升業務運作至國際水平。另一方面,內地企業來港上市令香港市場的股份種類變得更多元化,並壯大了本地金融市場的規模,令香港成為領先國際金融中心之一。

劉鴻儒則表示,H股的產生和發展,集中體現了內地和香港金融界人士的智慧,是兩地資本市場發展史上的里程碑。中證監國際合作部主任童道馳表示,H股公司在香港扮演了越來越重要的角色,目前市值約5萬億元,若再加上中小紅籌公司,所有內地公司已佔港股市值的一半以上,日均交易量更佔比達6成以上。多年來香港的IPO融資量



青島啤酒董事長孫明波(左)接受港交所禮品。張偉民攝

一直雄冠全球,H股公司也作出了重要貢獻。

首批上市青啤登世界第六

青島啤酒作為首個「吃螃蟹者」,昨日也受到不少傳媒關注。董事長孫明波稱其心情「非常興奮和激動」,當年公司之所以選擇來港上市,是因為公司計劃走出中國走向世界,需要有一個國際化的資本市場,「香港是個開放市場,在香港上市就是和國際接軌了」。他指青啤來港上市後,在融資渠道、公司治理、國際接軌和國際競爭力方面都得到

大幅提升,已成為全球第六大啤酒生產商;對青島啤酒的品牌推廣也起到非常重要的作用,「20年來實現了我們的目標」。今後將繼續利用香港平台,進一步提升資本結構,並在此平台上和全球投資者、分析員加強溝通,保持良好關係,更好地治理公司,將之打造成全球最著名的中國品牌。

其他參與儀式的還包括署理財庫局局長梁鳳儀、財庫局常秘(財經事務)區璟智、證監會主席唐家成、證監會行政總裁馮達禮及20年前曾參與H股上市的中介機構的代表。

丁世忠：安踏最壞時期已過



左起：安踏執行董事兼首席運營官賴世賢，執行董事兼品牌總裁鄭捷，主席丁世忠，首席財務官兼副總裁凌昇平。陳楚倩攝

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)由於受市場激烈競爭及庫存降解活動影響,安踏體育(2020)中期純利按年跌18.7%,至6.26億元(人民幣,下同),每股基本盈利為0.25元;派中期息19港仙。公司主席丁世忠表示,內地體育用品市場仍面臨很大挑戰,但相信安踏最壞的時期已過去,公司的庫存與銷售比率已回復正常水平4.5%-5%。

期內,營業額下跌14.4%至33.7億元,毛利率較同期輕微下跌0.7個百分點,至41.1%。丁世忠表示,今季毛利率輕微下跌,但比去年下半年則有所改善,預期能夠保持平穩。公司的庫存與銷售比率已回復正常水平4.5%-5%。

庫存銷售比重回正常水平

對於存貨周轉天數比上季增加8天,丁世忠回應指,整體庫存還是比較可控,公司會在不同季節作出相應調整。2014年首季訂貨金額首次增,丁世忠認為這反映了清理庫存,推動零售價格和提高商品利益的政策效果不俗。他期望來年繼續優化各項資源,包括整合零售店舖,關閉效率較低的門店及改善店舖形象;調整零售商的訂單,因應市場轉變向他們提供指引,以減低存貨過剩和大幅打折的潛在風險。

面對內地消費增長放緩,丁世忠坦言來年的內地體育用品市場仍面臨很大挑戰,但安踏最壞的時期已過去。對前景表示樂觀,城鎮化的推動和體育運動的普及有利體育用品增長。例如下半年在天津舉行的東亞運動會,相信會為公司下半年帶來可觀增長。佔95%的內地業務仍然是公司主要目標市場,面對營運成本高企,公司將工廠往內陸城市如安徽、河南等降低人力成本,雖成本上漲但目前未有加價打算。公司亦計劃擴大海外如東南亞、東歐等市場,以提升公司國際形象作長遠發展。

李小加：歡迎阿里巴巴來港上市



李小加指不擔心LME拆訴訟。張偉民攝

香港文匯報訊(記者 涂若奔)阿里巴巴集團來港上市計劃可能受阻於股權架構問題,受到投資者廣泛關注。港交所(0388)行政總裁李小加昨出席H股20周年活動時對此回應稱,這是假設的問題,應在假設出現時再討論,「香港有自己非常成功、完善的法律體系,我們會繼續跟進這件事情」;又稱自己「非常

歡迎,非常希望阿里巴巴來港上市」。至於具體時間表,則由企業本身而非港交所決定。

企業監管會一視同仁

被問及中金再生(0773)涉偽造賬目問題時,李小加指,任何企業出問題都是一件不愉快的事,每個企業都會有具體的問題。他稱,香港的管治沒問題,香港證監會、香港的整體法律環境和法律制度都是非常健全的,「我對此充滿信心,所有個案問題最終都會得到圓滿的解決」;又強調,企業管治是全球問題,不僅僅是香港的問題和內地企業的問題,美國和歐洲企業也都有管治問題,「作為監管者要一視同仁」。

港交所主席周松崗也表示,港交所一直在審批和監管方面做工作,包括提高保薦人和會計師的要求、集資披露資訊方面的要求,以及加強內幕交易監管等,以謀求將香港金融中心的質素進一步提高。

對於LME訴訟事宜,李小加稱該訴訟沒有任何根據,港交所會進一步跟蹤,「做法律程序中一切需要

我們做的事情」。之後又笑稱「我們不去評論它,但會積極抗辯,美國反正天天有人告」。

LME訴訟毫無根據

另外,財經事務及庫務局副局長梁鳳儀也在出席同一場合時,被問及QDII及RQFII的發展,她回應稱,內地正循序漸進開放資本賬,相信開放個人層面的QDII是必經之路,人民銀行及中證監將會繼續研究相關議題,只要內地專業投資者符合門檻,便可試點形式投資海外,包括在港個人理財。她又指,兩地現正在研究基金互認安排,認為在適當時候如人民幣資金風險可控的情況下,或會開放內地投資者來港投資。

對於每日兌換人民幣2萬的上限能否放寬,梁鳳儀稱,現時正在與內地協商,業界和投資者都有調高上限要求,但她認為人民幣兌換上限問題對實際投資影響不大。至於華潤電力(0836)事件,她拒絕評論,認為這只不過是個別事件。

電盈多賺2.4%派息6.35仙

香港文匯報訊(記者 陳遠威)電盈(0008)昨公布6月底止中期業績,純利同比增長2.39%至8.56億元。每股盈利11.79仙,派中期息6.35仙。該股昨續前收報3.58元,升0.562%。

核心EBITDA增加7%至39.36億元;計入盈大地產(0432)的綜合EBITDA增加3%至39.46億元。核心收益增加16%至128.15億元,計入盈大地產4.99億元收益後,綜合收益增加12%至133.14億元。

now TV客戶增至120萬戶

按業務分類計,期內香港電訊(6823)收益增加14%至110.71億元,EBITDA增加3%至38.39億元。媒體業務收益增加3%至12.99億元,EBITDA增加3%至2.23億元;

客戶總數淨增加3.9萬名至120.4萬名,now TV每戶平均消費額(ARPU)由172元增至174元。

企業方案收益增24%至13.93億元,EBITDA增長29%至2.17億元;截至6月底已取得訂單價值52億元,同比增長4%;雲端計算相關服務佔比由去年同期3%上升至10%。此外,債務總額對資產總值比率,由去年底53%上升至59%。

截至6月底,資本開支為11.95億元,較去年同期9.22億元有所增加。其中香港電訊約佔85%,較去年同期佔92%下降。期內主要開支為擴大及提升網絡,以滿足市場對高速光纖寬頻服務、流動通訊服務以及國際網絡的需求,而其餘開支主要給予企業方案業務作數據中心擴展。

光大中期賺6.5億增7%

香港文匯報訊(記者 涂若奔)光大國際(0257)昨日公布截至2013年6月30日止中期業績,錄得股東應佔盈利6.50億港元,較去年同期增加7.45%,每股基本盈利16.08港仙,派中期息3.5港仙。業績報告指,期內集團繼續積極推進環保能源、環保水務、新能源三大業務範疇,並着力開拓環保工程、環保科技及環保設備製造等新的業務板塊,逐步完善產業鏈條,實現了公司的戰略佈局。期內環保及新能源業務的營業額達24.66億港元,同比升78%,建造服務收益佔59%,運營服務收益佔27%,財務收入佔14%。

落實73個環保項目

報告又披露,集團期內已落實環保項目共73個,總投資額約178.48億元(人民幣,下同);已竣工的項目投資額約94.14億元;在建項目的投資額約31.99億元;籌建中的項目投資額約52.35億元(扣除暫緩建設生物質能發電項目則為39.34億元)。集團共有22個垃圾發電項目,5個工業及危險廢棄物處理項目,及1個危險廢棄物處理項目,總投資額約112.56億元。設計總規模為年焚燒生活垃圾約728萬噸,年上網電量約21.4億千瓦時,年工業及危險廢棄物處理量約21.5萬立方米。

沃爾瑪助女性站起來

香港文匯報訊(記者 蔡明暉)在全球各地,女性擔任要職愈常見,在香港也有愈來愈多的女性擔任管理層的崗位。然而沃爾瑪(Walmart)亞洲首席執行官兼總裁貝思哲(Scott Price)在香港舉行的沃爾瑪「全球女性經濟自立計劃」發佈會上就指,礙於亞洲的文化和傳統,即使是日本這個已發展的國家,仍然有很多女性無論在就業和教育待遇上仍與男性存在不平等的差異,「女性主管在日本只佔1.1%,更有60%的女性在同一個職位上的薪酬比男性的薪酬低。」

賺女人錢先助她經濟自立

他續指,女性佔沃爾瑪全球顧客近80%,「當企業建立在女性市場之上的時候,我們怎可不協助這些有需要的婦女呢。」所以,沃爾瑪把協助女性經濟自立訂為其首要的目標,在亞洲的國家就包括中國、日本、孟加拉和印度等。未來希望在各個市場培訓2萬6千名工廠女工和50萬名女農民,協助她們提高收入。貝思哲指在西方國家,上大學的女性已



沃爾瑪亞洲首席執行官兼總裁貝思哲。蔡明暉攝

經比男性要多,而且亦有愈來愈多的女性管理層出現。「由於經濟發展的影響,男女的工作比例已經慢慢變得平均,這個將會是一個趨勢,而這個轉變也是必然的。」

拓內地市場3年增百分店

另外貝思哲指未來沃爾瑪的目標是在3年內於中國內地再開多100間分店,並一直在找尋可行的拓展機會,惟香港相比其他市場,已存在不少成熟的競爭對手,所以開設分店的機會較微。

貴州前省長任港企獨董遭議

香港文匯報訊(實習記者 徐江霞 貴州報道)近日,上市公司中國重汽(香港)有限公司聘任貴州省原省長石秀詩、山東省原省長韓富林、國稅總局原副局長崔俊慧等為公司獨立非執行董事的消息引起網友及媒體的關注,被認為不符合《公務員法》。據了解,石秀詩、韓富林從退出省長的時間算起已經超過3年,但從兩位在全國人大任職時間算起,他們退休的時間尚未滿3年。按照內地《公務員法》第102條明文規定:「公務員辭去公職或者退休

的,原係領導成員的公務員在離職3年內,其他公務員在離職兩年內,不得到與原工作業務直接相關的企業或者其他營利性組織任職,不得從事與原工作業務直接相關的營利性活動。」

中國人民大學勞動人事學院蘇中興副教授對此表示,企業聘請退休官員擔任獨立董事原因可能在於「名人效應」,這種做法可以在短期內提高企業的社會關注度。官員的聲望和積累的人脈關係可能會對企業的發展有好處。

舖租拖累利亞賺少42%

香港文匯報訊(記者 黃子慢)利亞零售(0831)昨公布截至2013年6月30日止的中期業績,期內純利錄得6,014萬元,同比跌42%。在撇除去年出售物業之一次性收益,經營溢利較去年同期減少7.7%。公司指,跌幅由於租金及勞工成本上升,令店舖經營開支佔營業額由25.8%上升至26.4%,於去年下半年在廣州及深圳開設多家新店仍處於投資期拖累表現。每股基本盈利下跌42.4%至8.12元,派中期股息3.8港仙外,另派發特別股息每股40港仙,合計每股共派43.8港仙。

公司於期內之營業額按年上升7.4%至21.7億元,OK便利店業務之營業額增加7%至17.39億元,而香港及華南地區之可比較同店銷售額分別增長6.2%及10.1%。聖安娜餅屋業務之營業額增長9.1%至4.69億元,而香港之可比較同店銷售額上升3.9%。公司表示,會繼續搜尋業務拓展及收購機會。

勞工成本增雪上加霜

公司行政總裁楊立彬指,公司業務受到全球經濟復甦緩慢和消費意慾減弱的影響。而本地零售租金仍然高企,加上零售業對勞工的需求殷切以及最低工資上調,均令勞工支出持續上升,今年上半年的總員工成本同比上升12.6%至3.82億元。公司預期香港業務將因低失業率與可支配收入增加而穩步增長,並將繼續受到店舖續租和聘請前線員工競爭激烈的挑戰。

另外,內地業務方面,公司預料內地經濟增長放緩和消費意慾減弱將會持續至下半年,對今年下半年抱持審慎態度。因此,估計廣州業務的可比較同店銷售額將難以如過去幾年維持雙位數增長。

港6月出口內地黃金少12%

香港文匯報訊 政府統計處數據顯示,6月份香港對內地的黃金總出口為111,718公斤(111.718噸),按月跌12%;月內自內地進口的黃金總量按月亦大減六成。

據統計處網頁轉載數據,6月由香港出口往內地的黃金數量為6,249公斤,轉口至內地的數量為105,469公斤;5月份分別為9,209公斤和117,740公斤。

月內自中國進口的黃金數量為7,151公斤,5月為18,168公斤。6月份由香港淨流入內地的黃金總量為104,567公斤,比5月的108,781公斤減少3.9%。

千百度簽兩品牌分銷

香港文匯報訊 千百度(1028)昨宣佈,旗下南京美麗華與內地女鞋生產商東莞高階貿易公司訂立分銷協議,代理分銷東莞高階旗下的「FRENCH CONNECTION」品牌產品。同時,南京美麗華亦與United Nude International及其附屬公司廣州拉古納訂立分銷協議,以分銷「UNITED NUDE」品牌產品。