翠袖乾坤

余似心

長輩十忌

我們的成長過程，一直是長輩教導我們如何做人，然後是我們教自己的下一代如何好好做人。世易時移，最近收到好友的訊息，提醒我們做人長輩要有十個避忌，以免招後輩嫌棄！

看到這個標題，令我戰戰兢兢，小心細讀，唯恐突然瞥見晚輩一個不屑的眼神。

一忌：爭座位。物競天擇，年輕人憑力氣在公車上佔上座位，是他們的本能，別咕嚕他們不讓座。

二忌：想當年。須記當年不如當今，新一代難以理解舊時窮，過去的無謂多說。

三忌：管閒事。子子孫孫的事沒你的事，忍句話別表態。

四忌：太強求。年輕人一定較你忙碌，要他們看望就像要他們花錢一樣，可能被視為不合理。

五忌：求回報。付出是自願別求有回報，我為子，子為孫，不回頭。

六忌：太熱情。有時一番心意，在年輕人眼中是婆媽老套，來個君子之交吧。

七忌：太吝嗇。錢不用只能作遺產，有時要主動結賬，顯示大方。

八忌：太樸素。有些人認為自己老了，毋須打扮，其實活到一百歲都要打扮，年輕人才會尊重你。

九忌：舊物多。你身邊留下太多殘舊物品，年輕人就會覺得你一樣的殘舊了，所以要狠下心拋掉舊物，努力追上潮流，與他們同步。

十忌：等人陪。不要老想着子女後輩應陪伴自己。要培養自己的個人興趣，建立自己的社交網，有個人的生活圈和新鮮話題，你越獨立，年輕人反而越關注你。

讀完這十忌，就感到現在做人父母或長輩，就像初歸新抱般，要小心翼翼，避免行差踏錯，惹來嫌惡。最好是年輕人需要你時，你便在身旁，令他們覺得「就手」；他們忙碌時，你便及時隱形，不「礙手」！拉扯大孩子，在他們獨立後便要盡快訓練自己獨立，接受他們有自己的生活，學習與他們改變關係，成為互相尊重的朋友。切記切記！

跳出框框

蒙妮卡

學習外語

巴黎香榭麗舍大道名店內，擠滿腰纏萬貫的中國人。店主若識時務，會聘請懂華語的售貨員，以服務顧客。可惜，如今大部分巴黎店員仍以說法語為榮，拒絕外語，甚至連英語也不屑哼半句。

巴黎的士司機因聽不懂目的地名，經常與乘客糾纏半天。遊客用英語向巴黎人問路，可能觸及他們的傷痛（英法百年戰爭），他們會覺得討厭，咕嚕咕嚕地說一大堆法語以示不滿。曾經有網民譏諷，巴黎餐館侍應因聽不懂外語，經常落錯菜單，急步往返食客與廚房之間，猶如奧運賽跑。

意大利《新聞報》諷刺心胸狹窄的法國人，憎惡任何外語。但凡他們逼不得已一定要說外語時，就像「帶着濃厚口音」的外星人開口說話；或者，像脾氣暴躁的意大利人在咆哮。

法語無疑是世界上最美麗的語言之一，法人引以為傲，理所當然。堅守自己的語言和文化，不容外來「雜質」入侵，無可厚非。不過，倘若矯枉過正，損失的還是自己。

巴黎市政府終於向現實「低頭」，最近出版小冊子教導市內服務業待客之道。例如，學習華語，用普通話向中國顧客說一句「您好！」，然後送上簡單的微笑，他們就樂不可支。

小冊子說，學習外語並不破壞本國文化，只會反映法國人正努力地表達善意。假如外國遊客因語言不通而卻步，法人更沒機會展示自己優秀文化之處。

法國教育部最近亦「茅塞頓開」了，准許公立大學自行決定，在一些理科和經濟科科目用英文授課，讓法國學生在全球就業市場容易找工作，也讓更多外國學生來法國留學。

事實上，歐洲許多國家如德國和瑞典的大學，早已用英語授課；連發展中的國家——中國也不甘後人。反觀法國，不知道外面世界「風大雨大，搵食艱難。」

琴台客聚

潘國森

六壯士立功

中國藝術界裡面許多個領域的翹楚都同意「學我者生，似我者死」這金句。據說最先是畫家齊白石留給門生的忠告，這話好像京劇的代表人物梅蘭芳大師講過，我們粵劇的伶王新馬師曾也講過。

曾見有人扮鄧麗君，如果參加無需說話的模仿大賽，外表似到九成九，可是一開聲唱歌就完蛋了。世上有許多歌手打正招牌聲明模仿鄧麗君的歌，如果賺過錢之後又埋怨人家說她唱得似鄧麗君，甚至要去除任何「學鄧」的痕跡，那就未免有點忘本。中國娃娃蔡幸娟是九州宇內的首席小鄧麗君，但她從來不模仿小鄧姐的打扮，亦不學其唱腔，只是聲音有點似。其實娟姐誰都不似，觀摩就一定有。

常以為娟姐在二零零五至零八年主持《台灣望春風》節目時的唱功已經登峰造極。但是據知情人士所講，娟姐本人認為這幾年減少演出來個小休之後，對唱歌有了新的心得，可以唱出更高層次的感情。這個真要拭目以待了。

看來娟姐對於提升個人曲藝這回事甚有決心和自信，按她的情況，最低限度可以再唱一二十年。套用一句陳腐的話，是「前途不可限量」。藝術家不受年齡限制，老太太仍可以用歌喉唱出少女的心聲。這個年頭，我們粵劇界的花旦一般都要熬到四十歲以後，唱唸做打的功夫才稍見成熟，六十幾歲人還可以演少女的戲。

因為有互聯網的幫助，世界各地娟迷的交流活動，比起沒有網絡的年代真是不可同日而語。上年年底，台灣那邊的娟迷通報，娟姐要到台中做戶外錄影，結果香港和日本十幾個娟迷都專程飛到台中捧場，還拉了一幅十多尺長的橫額，上書：「全球娟迷支持蔡幸娟」。

今年五月，娟姐到新加坡參加一次演唱會的演出，娟迷要重施故伎，但打聽之下，發覺主辦單位聲明不准在場內拉橫額，以策安全。

潘某人是「軍師」長才，便在網上的討論地盤說：「把橫額的字繡在胸口就可以。」然後熱情的娟迷有錢出錢，有力出力，六個大男人的胸口都印得一個大字，合起來是「蔡幸娟我愛你」。我認為「軍容」稍欠威武，高矮肥瘦稍為參差。不過娟姐很受落，六壯士立了功，還獲邀出席演唱會的慶功宴。不過，有一小節不可不提，以後若是人家邀請娟姐做演唱會的特別嘉賓，這「人肉橫額」就不要展示出來，以免喧賓奪主。看來，以後參與「人肉橫額」還要先行競爭一番呢！

■作者提供圖片

家廊

盧一心

文人的脊樑

有學者認為，明代中期以後，特別是嘉靖以來，思想家和文學家引領整個社會思潮，商人的消費方式影響着價值觀的形成。實踐證明，清代統治者的思想影響着整個社會潮流，直至晚清，肅殺之氣尚存，龔自珍「避席畏聞文字獄，著書全為稻粱謀」歎言在耳。然而，中國知識分子的脊樑也是在清朝被折斷的。洋務運動發生前，知識分子們的聰明才智皆用於「樸學」即考據之學，遠離了社會，遠離了民眾，聽不到他們關注社會關注民眾的呼聲，沉浸在整理中國古籍當中，導致當洋人攜帶着堅船利炮捲土重來之時，清政府卻瞪目不知所措，失去方向。

從某種意義上講，我贊成以上觀點，同時也認為，這應該是當代知識分子對歷史的一種思辨方式。以史為鑒，可以知興替明得失，不失為經驗之談。歷史證明，從文人的脊樑可以看出一個朝代的思想和價值取向。還有學者認為，從維護社會穩定來說，清代有借鑒意義，但從倡導自由開放和社會發展來說，似乎明代更見胸襟和氣度。應該說這種觀察角度很獨特，思維和視野都很開闊，也相對客觀和冷靜，值得借鑒。當代中國知識分子就應該有這種眼光和思維，這樣才能知道當代文人的脊樑在哪裡，能不能或該怎樣挺起。其實每個朝代文人都有自己的脊樑，也都能挺起，關鍵在於當代政府是否願意讓它形成一種思潮，如果願意，則文人幸，如果不願意，則文人只好退避三舍，而最後卻需要整個時代買單。

現代中國文人的脊樑又開始硬朗了。改革開放三十多年來，經濟的快速發展改變了中國人的價值觀，包括整個社會的思維方式。然而，到了今天，中國人才開始發現，經濟的發展並不是唯一的，社會上除了錢以外，更需要文化的滋養，否則整個社會的精神就會潰散，社會的發展也會處於不穩定當中，而且越來越嚴重。正因為如此，文人的脊樑又開始甦醒了，他們必將負起重要的歷史使命和義務。要實現「中國夢」，我認為這個中國夢首先應該是文人夢，因為文人夢可以讓整個國家的精神為之一振，從而凝聚起來，緊接着「強軍夢」、「強國夢」都可以一個個實現，因此可以說，這是一個了不起的時代。

那麼，現代中國文人的脊樑又在哪裡呢？我認為首先要重樹民族的自信心，營造民族大團結的氛圍，而這正是現代中國文人所必須關注並肩負起的使命和義務。也就是說，現代中國文人不僅要去整理中國古籍，也要關注社會，關注現實和人生，同時也要親近民眾，傾聽民聲，反映民眾的喜怒哀樂和需求，包括願望和理想的實現。總之，現代中國文人的脊樑就應該成為整個社會乃至時代的脊樑，這樣，「文人夢」就能夠實現了。當然，不只是「文人夢」要實現，「強國夢」也要實現。然而，同時也必須注意到這樣一個事實，即現代中國文人的脊樑其實也是非常多元化的，而且大勢所趨，必須用心去關照和維護。

在網絡化迅速崛起並形成的今天，文人的脊樑也已經伸進其中，並成為時代的一股洪流，因此，如何在網絡裡挺起文人的脊樑，無疑也成了當今社會的重中之重，因為未來的網絡必將覆蓋到每一個中國人身上。據不完全統計，如今中國的網絡大軍已超過4億，而且網絡寫手多達2000萬人。在這種情況之下，文人的脊樑如何在網絡裡挺起無疑至關重要。也就是說，文人影響社會思潮的時代又即將來臨了，這是一個必須面對的事實。尤其是在一個市場化商人社會裡，文人的脊樑所可能取得的作用和影響力是不可能也不應該被低估的。

在商人社會裡，大吃大喝，貪圖享受之風盛行這是必然的，商人的價值觀必須重樹，這也是時代賦予文人的使命和義務。當然，商人永遠是商人，商人的價值觀永遠不可能和文人一樣，但是，有一個共同點就是，商人發展到一定階段，也需要並追求品位的提升包括生活質量的提高，而這就是文人的使命和義務。除了商人以外，官場內外，也是文人關注的重點對象。眾所周知，一個腐敗之風肆虐的時代，最需要的就是對精神垃圾的清理。而眼下的中國社會正處於全面轉型和提升的階段，如何改變官場風氣在很大程度上也需要文人的介入。讀書改變人，也改變社會，乃至整個時代，這正是文人所能起到的作用。一個能夠把讀書視為人生樂趣並養成社會風氣的國家，必將是一個高品位有追求的國家。

21世紀中國迎來了「文藝復興」的新時代，中華文明再次展露了興盛的端倪。作為一個文人，他的「中國夢」必然也就是文藝復興。西方的文藝復興運動，建立在對古典的重新發掘與認識上，而中國的文藝復興推陳出新，與現代接軌，這就是文化的使命。誠如以上所述，商人時代，是消費方式影響價值觀的形成，而文人時代，則是品位的追求和對人生理想的實現，因此，這個時代必須挺起文人的脊樑，讓民族精神重新煥發青春魅力。說得更直白一點，就是文人要有文化的承擔，而這個時代現在已經來臨。關注現實，弘揚主旋律，這就是一種承擔。

馮驥才先生說，「一個民族的復興需要有一批藝術家、作家站出來成為志願者，承擔這種責任。」我覺得，這句話講得很到位很透徹了，但以筆者所見，每個普通人都有自己的文化擔當。文化人自覺地承擔，普通人不自覺地承擔，其實方向是一樣的，使命必達。著名影星濮存昕說：「我們每一個中國人，不管是不是知識分子，其實幹的事兒都是過日子——像父輩、先賢們那樣，吃中國的飯、說中國的話、想中國的事兒、辦自個兒想辦的事兒——這其實就是文化擔當的基本內涵。而且我們要養育子孫，把祖上對自己的影響傳給下一代。」這是大實在話。

總之，中國「文藝復興」的新時代已經來臨，文人的脊樑必須挺起來。

■挺起文人的脊樑。 網上圖片

生活語絲

吳康民

書展絮語

參觀「香港書展」，連站帶走，超過兩個小時，已累得不得了，只好借助一個書展單位的工作人員座椅，喘息一回。

座椅背後，便是展出圖書。順手拿起一本，竟是一本議論一九六二年前後「大逃港」的書。打開一看，卻是一本舊書，內頁有些破爛，還有讀者在書內容上劃上底線。問有新的沒有，說沒有，我說就要了吧。但又說是展覽書，不賣。這也就罷了。我只是聽聞說過有這本書，但事過境遷，也無心再去探究這一個當年轟動粵港的事件。上世紀八十年代初，習近平父親在文革後復出主粵，曾在廣州召集一個小型的座談會，談及「三年困難」和「大逃港」的事。我在發言中清心直說，指這是飢餓的逃亡，並不是政治叛逃。習氏點頭稱是，並着有關部門要搞好民生的工作，特別要搞好邊境人民的生活。

在展場承三聯書店李安小姐惠贈《九巴同行八十年》一書。圖文並茂，講香港九巴的歷史。我不知道她何以要贈此書，可能是她擔當責任編輯也不一定。但見書旁還擺賣一些古典巴士模型，但標價都是二百多元，太貴。如果是幾十元的貨色，我便會買一兩架給小孫子。

在另一書攤見有世界名著的縮寫本，小而薄的一冊，兩本只賣十元。這二十冊之中，大多聞名已久。我看過的只有寥寥數本，其他有不少是看過改編成電影的。還有近半只聞其名而未閱讀的。今見有「即食麵」式的縮寫本，自然見獵心喜，趕快選購未讀過的幾本，希望一兩個晚上看完一冊，了卻心願。

其他選購的都是一些冷門書籍，還有一些既冷門又特價的政治書。總之豐收而回。

此外，還要看看出版社為我出版的書籍是否還在書架上。我的書，出版社從來沒有大力宣傳過。大概認為這些書只是聊備一格，並不「賣座」。但看同類而其他作者的產品卻受青睞，心裡頭總有點不太自在。「文章是自己的好」，信然。

思旋天地

思旋

穩中求進

環球投資市場，無不受到利好或利壞消息影響升跌，正所謂全受「政策市」所牽動。月前，受聯儲局退市憂慮恐慌潮影響，股市幾觸發小型股災。環球投資者雖投資於各地不同市場，然而，美國這個世界經濟大阿哥、火車頭減緩動力的話，退市收水不單美股調整，可能引起新興市場或歐亞市場的調整。前一陣子日本股市，有過一陣風光，高處不勝寒的日本股市借勢調整是意料中事。

港股是外向型的市場，外圍「感冒」，香港又哪能獨善其身呢？魔咒「六絕」靈驗。幸而，投資好友堅信「七翻身」，果然中國總理李克強及時發表他的「底線論」力挽狂瀾，輾轉止跌回升，亦應了一句「七翻身」有點起色了。一個月內確也回升千點有多。可惜的是，執筆此文之時，恒生指數曾先後「幫拖」闖關二次不果。雖如此，惟展望八月，反覆上升可期。

事關內地A股將因習李班子力推新一輪改革亦會輾轉上升。似乎習李二人治國理念較統一於市場調控大於動輒行政干預。當下內地出口及製造業數據放緩，顯然將會拉低就業機會。一切以穩定為原則，全面認識把握現時國際形勢，習李堅持底線思維達共識，中央政治局會議經濟定調——增投資、穩增長。投資者尤為關注中央對房地產市場的定調，而未見以往「調控」字眼出現，改之而來的是推動居民消費升級、保持合理投資增長，積極穩妥推進以人為核心的新型城鎮化，促進房地產市場平穩健康發展。而「平穩健康發展」六個字被解讀為放大容忍房地產市場升幅。港股市場轉而看好內房股應從谷底反彈。內地當局顯然用上新思維，對房地產打過干預改為改善供求，增加供應平衡發展，顯然是市場經濟主導。「把錢用在刀刃上」是務實作風。努力穩定對外貿易，拓寬出口渠道，鼓勵有條件企業到境外投資等等，下半年經濟部署被視為市場經濟主導新施政思維，市場反應不俗。對內地股市及樓市不至於一面倒看淡。老實說十三億人口的大國，穩定壓倒一切，發展是硬道理。房地產業是經濟發展投資的重要動力和支柱，不可能太大力度打壓，否則經濟動力全無。回頭看看香港，期望特區政府是時候檢討思維，以中央領導人新思維借鑒，今年始，其實樓市供應已續增了，樓價與成交量將消化，恐防會爆煲吃不消了。

網人網事

狸美美

壞消息綜合症

不知有多少人正和小狸有一樣的感覺：現如今每天早上刷新微博和微信「朋友圈」都越來越需要勇氣——除了帖子越來越海量之外，帖子的內容也正在越來越令人不安。各種沒底線的社會案件、各種「教科書不會告訴你的真相」、各種貪污腐敗社會不公、各種分析唱衰預言崩盤，按網友的話說：「刷一次微博，需要看一個月的《新聞聯播》才能療傷。」

我們身邊的「壞消息」，似乎從來沒有像現在這麼多過。其實，喜歡「壞消息」是人類的天性，這一點早已有心理學家論證過，但問題是，中國人對「壞消息」的熱衷程度，遠遠高於人類的平均水平。據美國市場研究公司二〇一〇年的一份數據顯示，有百分之六十二的中國網民表示更願意分享負面評論，而全球網民的這一數字為百分之四十一。

心理學家指出，喜歡打探並傳播「壞消息」，反映出群體焦灼疑慮的社會心態。按照這個角度，高出的這一截，也許可以理解成中國人的社會焦慮感更嚴重。而如果只是喜歡打聽個小道消息也就罷了，可心理學上又說了，「在壞消息輿論場中，由於部分較為偏激的觀點在交流互動中不斷得到強化，最易以某個突發性事件為由頭，演變為負面觀點的集體宣洩，從而形成排斥理性的『偏激共振』現象。」這就好比現在的帖子中，只要一提及「公務員」、「富二代」、「央企」、「天朝」等關鍵詞，不論事件本身如何，一定會有相當數量的咒罵煽動跟帖，有時候甚至出現一邊倒的情況，而這時誰要是敢表達個不同意見，沒的說，一定是「五毛」，拍丫的！至此，「長舌婦」正式變身為「網絡暴民」，甚至是「網下暴民」。

而當時代前進到今天，伴隨着微信朋友圈這種以親友為傳播基礎的自媒體的誕生，「壞消息」的負面影響力更加是以核裂變的速度在倍增——有心理學家就解釋過，「在恐慌心理狀態下，人們更容易相信來自手機短信、經由自己信任的親友傳遞的一些說法，即便這種說法可能沒有什麼科學性。」換句話說，來自親友的洗腦更快速。

壞消息、恐慌、盲信、憎世、更多壞消息、更恐慌、更盲信、更憎世……國人的社會焦慮感就在這個無限惡性死循環的怪圈中不斷累積升級着。與之相對的，是永遠慢半拍、不專業以及舊思維的政府信息公開，而這又恰恰幾乎是唯一可以對抗謠言的武器。

最後小狸想着重表達一個觀點：體制的完善非一日之功，在這方面也許路途尚遠，但以個人為單位的清醒卻要容易得多。凡事問個「真的嗎？」，不管它出自誰人之口。也許我們識別不了處心積慮的陰謀，但完全可以辨別出常識性的錯誤。

未在追究之前，永遠不要深信不疑，沒來得及思考，就不要給出意見。而敵人的敵人，並不見得是朋友。