

傢具「睇得又賣得」委實不易，來自加拿大的著名兒童傢具設計師Judson Beaumont，就以Crazy（瘋狂）風格揚名天下，傢具有眼睛，有手有腳，還扭腰、跳舞。令人意外的是，他的鬼馬設計在華人市場的受歡迎程度更高於西方。鬼馬的背後，其實就是獨特的設計元素及市場定位，他指親手設計的傢具有20多個國家的人士使用，笑說自己目標是要佔領世界。

■記者 蔡明曄、攝影記者 張偉民

營商有道 Straight Line Designs創辦人兼設計師Judson，他的作品充滿童趣及奇幻，所有傢具都仿如被施展魔法，每件傢具有如具有生命力一樣，有眼睛，有手有腳，還在扭腰、跳舞，每件都獨一無二，本報記者早前趁他在圓方商場舉辦作品展之機，專訪這位傢具達人。「為什麼大家對待傢具都如此嚴肅呢？我的作品就是Crazy，這個有什麼不好？我不跟潮流，也不怕競爭，因為沒有人在做我正在做的傢具，如果有人想跟，那我就再做一些不同的。」

不甘做正正方方傢具

一開始入行，Judson指自己之前做了無業遊民一段時間，「我真的好不捨得離開我讀美術的大學，我想做一個有創意的人，不甘於做一般的工作。所以好一陣子沒有打工，後來因為要生活，最後想了一會，由於大學時學雕塑，所以就想設計一些傢具，成立了自己的公司。」他指，起初自己都只在做些比較普通、正正方方的傢具，就好似自己的公司名Straight Line一樣，但做了四年，一點都不開心，於是決心改變。「我想做一些不一樣的事，我問自己，什麼樣才跟別人不一樣呢？我不想與人競爭，後來Crazy就變成我設計的其中一部分。」

保持熱誠信有認同者

「我一開始設計這一些樣子又好笑，形態又很蠢的傢具時，我身邊的朋友個個都覺得沒有人會買，我建議是不要理會太多，因為這些話太負面了，你要相信自己。」Judson認為只要你保持熱誠，喜歡你所做的工作和設計，總會找到同樣喜歡上的人。「而且我一開始就不是為了賺錢，足夠生活就可以了。」他指可以做一些讓人開心的傢具，看見使用者的笑容，自己也很滿足感。

他笑說自己常常做一些奇形怪狀的成品出來後，連他太太都會問，「這個有人會買嗎？」然而，他發現作品不久就會被人買走，所以自己都很少用回自己做的傢具。

設計歡樂亦樂在其中

「只要你畫得出，我都可以做得到。」Judson直言，自己一個月可以實現的作品平均大概有8件至10件，當中就要畫近千張草圖。「因為起初的不可能設計，會受制於物理、力學等等因素限制，所以你得想辦法克服。」

這位讓人歡樂的設計師，做傢具有近25年，堅稱自己不會退休，「我明明正在做退休後做的事啊！」

開拓全球攻華人市場

不單止做人，Judson指做生意都要懂得走出Comfort Zone。一開始Judson只接自己本區的生意，慢慢就成為了Comfort Zone，而走出去就成為拓展生意困難的一步。「我很多朋友都不願意踏出這一步，因為一切穩定，生活又舒服。如果要走出去，外面不知會有什麼風浪，很容易使人懼怕，但我覺得還是得走出去才可以成長。」

於是Judson印了一張名片一樣的名片，走出了這一大步，慢慢走出加拿大，到達美國、西班牙、日本和中國等20多個國家，未來除發展華人市場外，更希望可以打入迪拜等中東國家。

未來想設計廁所



■吊櫃《Little Black Dresser》是從靚櫃取得靈感。

由於Judson的設計，極具個人風格，你也許不記得他的名字，但他作品一定記得。自從他走出加拿大，進入到華人市場之後，他驚喜地發現，原來自己的設計在華人市場的受歡迎程度更高於西方，「我個人也不知道什麼原因。不過我做過調查，我在亞洲的買家是年輕人，而在西方是中年至退休年齡，哈哈。」

未來Judson希望可以為學校設計傢具，有機會也想設計廁所，以及做不同的展覽，希望可以更多地用到他的設計，把歡樂帶給更多的人。

「瘋狂」設計師Judson Beaumont

鬼馬傢具打天下



■《Ms. Pearson》加入Judson數學老師的招牌姿勢。



■「為什麼大家對待傢具都如此嚴肅呢？」Judson笑言最重要是相信自己。張偉民攝



■Judson的傢具在亞洲受年輕火歡迎。

設計師最緊要「多心」

◆設計心得

靈感多多的Judson笑說，從事設計跟一般工作不一樣，最緊要「多心」，「最厲害試過同一時間進行15件事，千萬不要專注只做一件，特別是當你想不到idea的時候，你得放下先做另一件，而且不要給自己太大壓力。」

不要鎖死自己

「凡事都要嘗試，即使一個差的設計都是好的，因為最少讓你知道這個方向是不可行。」他續指，另一個設計貼士就是不要害怕犯錯，而遇到挫折亦不要失望，作為設計者不要局限自己的可能性，並需常常質疑自己，「一件設計永遠沒有最好，一件工作永遠都不會完，因為你可以改善他們，改進自己。」就如他的吊櫃《Little Black Dresser》，這是Judson有一日看見鞦韆時突然想到的，「為什麼不可以吊起來

呢？於是經過數件失敗作品後，最終創出這件傢具。」

每當設計之前，Judson都會問自己兩個問題，其中一個問題就是「你之前見過這個設計沒有？」要做出一些未在市場上出現，形狀非傳統的傢具，當然一點都不簡單，他指因此要招聘人手也很困難。「我不可以請太有經驗的人，因為我要開明且能接受可能性的人，我更需要他和我一起找尋實現不同可能的傢具製作方法。」他又建議不論任何職業的人都可以讀藝術課程，「你會遇到更多可能性以及變得吸引。我小時候大學的藝術老師跟我說，你可以建造任何你想的事物。而這個思維就改變了我的一生。」

故事放入傢具

Judson設計前會問自己的另一個問題是，作品

特色設計 佔領市場利器

◆營商啟示

Judson言明他的鬼馬設計在華人社會比西方更受歡迎，確實隨著中國內地的經濟增長，人們對於家有了不一樣要求，愈來愈接受有概念和有創意的傢具。四川輕工業設計師聯合會秘書長胡永泉在7月的國際家居設計與軟裝潮流趨勢論壇中指出，傢具企業現在要做的第一件事就是產業升級；要升級，擺脫模仿就離不開設計，「未來設計將成為整個產業的主旋律」，可謂道出傢具業的競爭要點。

IKEA北歐時尚攻陷內地

標榜主打新思維、創意設計和大眾化市場的宜家集團(IKEA)，最新財報顯示公司2012年銷售額增長9.5%，達270億歐元，所有市場都取得增長，其中中國內地是增長最快地區，足以證明內地市場對於有概念、有設計的傢具需求殷切。

據廣東省國際家博覽會家居設計展發佈的《2012-2013年家居設計流行趨勢》報告指出，多彩時尚傢具和新北歐產品將是其中一個市場趨勢。IKEA也正好在2014年新品名錄中主打色色、圖案更鮮豔活潑的北歐現代風格。此外，IKEA也新開發頂級手工藝傢具，強調高級材質結合手工傢具，價位卻只有頂級品牌一半，滿足更多用家需求。

DOMO「新中式」反攻海外

在上述報告也指出，現在是新中式復興的大好時機。新中式是指一種「根」的氣質，用現代元素包裹中式傳統靈魂，形成新中式的核心理念。做得較出色的公司可說是DOMO nature。於上年設立首家上海旗艦店的DOMO nature是著名原創傢具設計品牌，創始人賴亞楠指：「如何抽離出中國傳統設計的氣韻和精髓，創造出屬於當代中國家居設計風格，使中國設計成為世界財富，是品牌一直在思考的問題。」

DOMO nature自2004年發展至今，已在法國、中國內地、香港及多個國外城市擁有直營店，其經歷可以看作中國當代設計成長路徑的一個縮影。各位傢具設計者，也是時候升級轉型，借鑒前人走出自己的路。

■記者 蔡明曄

特稿



八大家居設計流行趨勢

1、「自然」與「生態」

關鍵詞：自然、生態、綠色、健康、可循環製造

2、「新古典」與「新中式」

關鍵詞：新古典、新中式、新東方、新北歐

3、「組合」與「模塊」

關鍵詞：組合、模塊、小體形、定製傢具、整體家居

4、「柔性」與「圓潤」

關鍵詞：柔性、圓潤、曲線、生物、有機

5、「傳統工藝」與「時尚設計」

關鍵詞：傳統、工藝、時尚、設計

6、「慢設計」與「悅生活」

關鍵詞：慢設計、悅生活、生活品質、幸福指數

7、「多彩色」與「中性色」

關鍵詞：多彩色、時尚、中性色

8、「產品設計」與「系統戰略」

關鍵詞：產品設計、系統、戰略、服務

資料來源：《2012-2013年家居設計流行趨勢》

■DOMO nature強調創造出屬於當代中國家居設計風格。

Sell Buy
自由買賣 無須授權
www.MW801.com

風險聲明：投資產品保證金交易涉及高風險，未必能獲利。投資者應考慮自己的投資目標、交易經驗以及風險承受能力。可能出現的情況包括：投資部分或全部初始投資的損失，因此，閣下不應將無法承受損失的資金用於投資。投資者應知悉投資產品保證金交易有關的一切風險，若有疑問，請向有關監管機構查詢。



英皇金融證券集團
Emperor Financial Capital Group
提供金銀·外匯·股票·期貨交易

縱橫匯海財經網站乃英皇金融證券集團業務部投資顧問之網站

縱橫匯海 財經網站
www.MW801.com
(英皇金融證券集團金股匯期財經網站)

24小時 無須授權
手機 / 網上買賣

電話：2474 2229, 9262 1888, (86) 135 6070 1133

英皇尊貴理財中心
EMPEROR VIP CENTRE

香港灣仔軒尼詩道288號英皇集團中心8樓801室
Rm. 801, 8/F., Emperor Group Centre, 288 Hennessy Road, Wan Chai, Hong Kong



歡迎業內業外人士直接聯繫合作條件

手機 WhatsApp/WeChat: +852 9262 1888
Email: GOLD@MW801.com
QQ/ 微訊 ID: 268021801