

150大專生軍事體驗營開幕

岳世鑫王志民梁唐青儀陳維展梁躍嘉等主禮

香港文匯報訊(記者 馮晉研) 第三屆「香港大專生軍事生活體驗營」昨日在解放軍駐港部隊嶺南軍營舉行開幕禮，150名來自全港16所大專院校的學生，將入營體驗15天軍人生活和訓練。各學員昨日齊集軍營整裝待發，在汗水「洗禮」下，迎接即將來臨的考驗。



各嘉賓出席軍事生活體驗營開幕禮。

香港文匯報記者彭子文攝

「香港大專生軍事生活體驗營」由2011年首辦至今已屆第三屆，活動由駐軍、特區政府和中聯辦合辦。本屆「體驗營」由駐軍司令王曉軍、政委岳世鑫擔任榮譽主席。昨日開幕禮上，岳世鑫、中聯辦副主任王志民、行政長官夫人梁唐青儀、駐港部隊副司令員陳維展、駐港部隊政治部副主任梁躍嘉、特區保安局局長黎棟國、食物及衛生局局長高永文、教育局首席助理秘書長(高等教育)劉家麒、中聯辦青年工作部部長陳林、香港青年聯會主席霍啟剛、體驗營籌委會主席團代表黃永光等擔任主禮嘉賓。

莊嚴的升旗禮在晴空萬里下舉行，為體驗營揭開序幕。學員身穿整齊軍服，精神飽滿，在操場列隊，接受嘉賓訓勉，迎接新挑戰。陳維展致辭時表示，香港駐軍多年來重視青少年工作，一如既往，精心選拔優秀官兵擔任教官，認真設計培訓科目，期望為未來一代的健康成長作積極貢獻。

陳維展引胡適名言勉勵

陳維展引用已故文學家胡適的話勉勵學生，「如果你想擁有美好的明天，就必須從今天開始，嚴格要求自己上進」。他相信軍事生活體驗營是學生人生新體驗，期望學員不負親人囑託，也不負學校和社會各界期許，遵守軍規紀律、不怕困難、團結拚搏，以優異成績回報大家的關愛。

黃永光讚部隊犧牲小我

黃永光致辭時表示，駐港部隊駐港時不能與家人見面，為國家默默守護香港。這犧牲小我的精忠，是大家的學習榜樣。他期望學員珍惜機會，磨練自己，培養守紀律、重團結和不怕苦的香港精神。

上屆學員梁海威昨日出席開幕禮，向應屆學員分享經驗。他指入營前雖與駐港部隊生活在同一天空下，但卻尚未有機會跟他們接觸和溝通。體驗營給予他難得機會，作為了解駐港部隊的平台。他用16個字形容體驗營：「獲益良好，滿載而歸，十日體驗，一生受用。」

應屆學員代表葉建慧表示：「同學選擇暑期旅行和賺錢，我卻過來『捱苦』，別人都笑我傻。」她指未經過訓練，不會知道自己有多大能耐。為了體驗軍人生活、了解駐港部隊，她堅持參加軍事體驗營，希望有所得著。體驗營共有90名男學員和60名女學員參加，各人由8月3日起一連15日，將於軍營接受一系列訓練。學員將參照解放軍編制，分為5個「排」，每「排」各設3班，每班10人，男女分開訓練，並須嚴格按照軍營規定生活。

活動內容包括體能訓練、基本隊列訓練、實彈射擊、徒步行軍、步操、軍體拳、專題講座、參觀駐軍軍營、欣賞文藝活動等。駐軍期望學員透過活動訓練和學習了解祖國和軍隊，學習基本軍事技能，加強紀律意識，磨練意志和鍛煉體質，並進一步增進駐軍與市民的交流。



150名大專院校學生整裝待發，體驗15天訓練。學員身穿整齊軍服，精神飽滿，在操場列隊，迎接新挑戰。

香港文匯報記者彭子文攝

零售業流失率高 61%僱員不滿薪酬

香港文匯報訊(記者 聶曉輝) 工聯會調查發現，全港61%零售業僱員不滿現時薪酬水平，只有32%受訪者認為薪酬會在未來3年穩定上升。工聯會指，零售業不存在人手短缺問題，反而因工時長、假期少、缺乏在職培訓及晉升階梯的情況下，導致流失率偏高。該會促請政府推動商界改善員工薪酬福利及工作環境。

鄧祥勝：業界缺乏培訓

財政司司長曾俊華早前曾指，本港零售業勞工短缺，並在預算案宣布成立「零售業人力發展專責小組」，期望解決問題。工聯會轄下香港百貨商業僱員總會，今年6月至7月訪問428名零售業僱員，61%受訪者不滿現時薪酬水平，僅32%受訪者認為薪酬會在未來3年穩定上升。此外，60%受訪者認為，公司人手不足，只有9%受訪者認為未來3年有晉升機會。

香港百貨商業僱員總會理事鄧祥勝指出，調查反映業界缺乏培訓。67%受訪者指，公司過去1年並無提供任何與工作有關的內部培訓。另一方面，47%受訪者表示，工作壓力很大。59%受訪者更患有職業病。他指2002年至2012年間，零售業就業人數增加23%，遠高於同期9%的勞動人口增長，顯示業界無勞工短缺情況。

鄧祥勝又指，約2年前有調查顯示，業界人才流失率高達逾20%，正是僱主並無重視培訓及福利制度等問題所致。他說：「行內普遍提早15分鐘上班及遲15分鐘下班，卻沒有超時補水。不少公司更在月中更改佣金發放指標，令員工獲發佣金較應得的少。」他指流失的人才當中，部分因「捱唔住」轉行，令業界難以持續發展。

郭偉強籲速訂標時留人才

工聯會立法會議員郭偉強指出，勞工處



工聯會促請政府推動商界改善員工薪酬福利及工作環境。聶曉輝攝

早於2000年成立由零售業僱主、工會及政府代表組成的「零售業三方小組」，並在一致共識下發表「零售業良好人事管理挽留人才的策略」，促請當局推動商界改善

員工薪酬福利及工作環境，例如安排具體晉升階梯、安排員工可偶爾在公眾假期休息、制定清晰佣金制度等。同時，應盡快立法訂定標準工時，以挽留人才。

訪港客人均消費約萬元 全球第三

香港文匯報訊 據英國廣播公司報道，聯合國世界觀光組織(UNWTO)數據顯示，全球多個被視為旅遊勝地的國家或地區中，香港去年吸引近2,380萬名旅客，合共消費321億美元(約2,490億港元)，平均每人消費1,349美元(約1萬港元)，香港僅次於澳門和美國，排行第三。法國則是去年最多旅客到訪的地方，全年有8,300萬名旅客，較當地總人口6,600萬人多，但每人平均花費只有646美元(約5,011港元)，不及香港一半。

訪澳門客人均開支約2.5萬

數據顯示，旅客來到以博彩業聞名的澳門似乎特別豪爽，每人平均開支多達3,213美元(約2.5萬港元)。排名第二的美國，旅客平均花費只有1,884美元(約1.46萬港元)，但全年旅客人數高達6,700萬人，為美國旅遊業帶來1,262億美元(約9,789億港元)總收益，為全球之冠。

http://www.wenweipo.com

工商資訊

海港城推出限量版「櫻倫」雨傘

海港城歷年來與多位世界著名設計師合作，推出限量版雨傘，令雨傘成為時尚單品，引起全城極大迴響。今年海港城與設計單位All Rights Reserved首次與多位設計師Piers Atkinson合作，以其風靡時裝界的招牌櫻桃頭飾為概念，設計出立體創新的長雨傘，成為經典巨型櫻桃頭飾的變奏，為這個繽紛夏日錦上添花。

帽子鬼才Piers Atkinson於2010年首次推出代表作紅色巨型櫻桃頭飾後，旋即成為國際時裝界不容忽視的新勢力。他的頭飾設計深受多位世界級時裝名人愛戴，包括時裝達人兼編輯Anna Della Russo、著名博客Susie Bubble、著名歌手Lady Gaga及Rihanna，在短短兩年間於時裝界奠定舉足輕重的地位。

今年Piers Atkinson首度與商場合作，聯同海港城進行跨界合作，特別將自己的經典代表作櫻桃頭飾以長雨傘演繹，首次將一雙一對的櫻桃設計變為一對。2013年限量版立體櫻桃長雨傘的柄部是一顆鮮嫩欲滴、附有金葉的大紅櫻桃，令設計更貼近經典櫻桃頭飾。手柄部分附有特別設計的手帶，讓你輕鬆將長雨傘收放於掛架上。雨傘上印滿可愛鮮艷的櫻桃圖案，為沉悶的雨天帶來更多色彩，讓繽紛櫻桃進佔夏日。

海港城×Piers Atkinson限量版櫻桃雨傘換領詳情：

日期：2013年8月9日至11日(星期五至星期日)

時間：正午12時至下午10時

換領方法：於海港城任何兩間商戶合共消費滿港幣3,500元或以上(以兩張不同商舖發票計算，每張發票最少500元)，憑當日機印發票及捐款100元予指定慈善機構，即可換領限量版海港城×Piers Atkinson雨傘一把(每次限換一把，數量有限，換完即止)。

換領地點：

- 海港城海運大廈三層(Polo Ralph Lauren OT312A)
- 海港城港威商場三層(Uniqlo GW 3202)

世外仙境 醉美長島

在膠東、遼東半島之間，黃渤海交匯處，有一列神奇的島嶼——長山列島。國家級自然保護區、國家級風景名勝區、國家海洋公園、國家森林公園、國家地質公園、中國首批旅遊強縣、中國最佳避暑勝地、中國十大最美海島……長島的美譽，讓人神醉其中。

■香港文匯報記者 孫吉成、通訊員 林海

「海上仙山、候鳥驛站」是長島當之無愧的美譽。每年途經此處的候鳥有19目58科、320種120多萬隻，種類佔全國24%。

長島海產品品種多、品質好，是中國重要的海珍品出口基地，盛產30多種經濟魚類和200多種貝藻類水產品，被命名為「中國鮑魚之鄉、中國扇貝之鄉、中國海帶之鄉」。長島年平均氣溫11.9℃，夏季平均氣溫24℃，森林覆蓋率60%，擁有國家一級品質大氣環境和一流水質海域，素有「海上仙山」和「天然氧吧」之稱。

長島是八仙駐足之所，是福、祿、壽三星仙居之地，還有中國北方年代最久、規模最大的媽祖廟，天下第一「福」字崖。長島的美麗與魅惑，還表現在其32個島嶼都是天然深水良港和避風港灣上，擁有鬼斧神工的九丈崖、珠璣萬斛的月牙灣、流傳着動人愛情故事的望夫礁、世界地質奇觀——黃渤海交匯處、鳥閣凌空的烽火山；長島是中國漁獵文明的發源地，有上百年的漁俗文化、上千年的媽祖文化、上萬年的史前文化、上億年的地質文化……

忘卻塵世 洗滌心靈

地質觀光之旅、和諧生態之旅、漁家風情之旅、媽祖香緣之旅和文化古跡之旅五大特色線路，登長島，賞福字，求壽考，盼福祿，拜媽祖……長島以仙境文化、「生態旅遊」贏得了內地60多個大中城市和10多個國家及地區的遊客市場。

長島是一處讓人忘卻塵世、沉澱自身、洗滌心靈的仙苑所在。

■長島海景

■長島媽祖祭祀活動