



光伏「限價限量」 中歐爭端和解

以價格承諾代高額反傾銷稅 歐盟批准周二起實施



歐盟委員會2日宣佈正式批准中歐光伏貿易爭端「價格承諾」協議。圖為一名工人從光伏電池板前走過。新華社

香港文匯報訊（記者 劉坤領 北京報導）歐盟委員會宣佈2日正式批准中歐光伏（太陽能）貿易爭端的「價格承諾」協議，並決定從本月6日起實施，協議獲得了歐盟28個成員國的一致支持，意味着中歐貿易史上涉案金額最大的摩擦案和解。根據協議，中方光伏產品在限定價格、限定進口量的模式下，得以繼續出口歐洲。專家表示，和解案避免了中歐貿易摩擦升級，以價格承諾代替高額反傾銷稅，為中國光伏企業轉型升級贏得空間。



歐盟委員會書面聲明指出：「歐委會今天批准貿易委員會德古赫特上周末宣佈的中歐光伏貿易爭端的友好解決方案。」聲明稱，這個方案包含兩個部分，一是接受中國太陽能電池出口企業提交的「價格承諾」方案，二是對於那些參與這個方案的中國企業免徵臨時反傾銷稅。

獲歐盟28成員國支持

在歐委會當天的新聞發佈會上，歐委會發言人說，這個友好

解決方案得到了「幾乎所有成員國」的一致支持。

根據歐盟有關法律規定，為了防止人為操控市場價格的行為，中歐雙方將不會公佈最低限價和出口年限額的具體數字。該「價格承諾」協議有效期至2015年年底。對華光伏雙反發起人、歐盟貿易委員德古赫特接受彭博社採訪時表示，這個解決方案對歐盟太陽能板生產企業來說是一件好事，並且還將有利於穩定全球光伏市場。

歐洲媒體普遍認為，歐中雙方達成的這個妥協方案不僅避免了雙方之間的一場貿易戰，並且有

利於雙方協商解決其它的貿易爭端。目前，中國對歐盟輪華葡萄酒「雙反」調查仍在持續。

「雙方在北京、布魯塞爾兩地進行了持續的談判。都要維護各自的利益，所以談判顯得是場拉鋸戰，寸土必爭。」中國商務部公平貿易局局長周曉燕2日表示，中歐光伏產品貿易摩擦的妥善解決，表明了中國有能力通過對話磋商來妥善解決貿易爭端、管控風險，為經濟發展營造一個良好外部環境。

有效期兩年 利成本下降

中國光伏聯盟秘書長王勃華表

示，今年初中國光伏組件在歐盟市場的售價約為45歐分/瓦，歐盟初裁徵收11.8%的臨時反傾銷稅後，售價已經上升到了約52歐分/瓦。「價格承諾」施行後，光伏組件中的多晶硅產品受影響較大，而單晶硅產品價格將上漲3%，對出口仍存在增長潛力。

專家指出，此次達成的價格承諾為期兩年，整個光伏產業在技術進步的推動下，成本會進一步下降。這意味着，擁有自主品牌、研發實力、銷售渠道的企業，將在歐盟市場形成顯著的競爭優勢。

「胡蘿蔔加大棒」解決貿易爭端

記者 海巖



在近兩個月的談判後，中歐光伏爭端終於暫時消弭。此次中國採取了「胡蘿蔔加大棒」的策略，一方面，政府積極交涉、企業積極配合；另一方面，及時採取反制措施有效施壓；特別是中國領導人親自推動，為貿易摩擦的妥善解決奠定了政治基礎，成為今後中國解決國際貿易爭端的成功範本。

中歐光伏爭端是中歐貿易史上涉案金額最大的貿易摩擦案件。此次妥善解決摩擦，表明了中國有能力通過對話磋商來解決貿易爭端、管控貿易摩擦風險，有利於為中國經濟發展營造良好的外部環境。

此次光伏爭端的談判和解決過程中，中國顯示出誠意、理性和智

慧。首先，李克強總理在6月初歐盟反傾銷制裁政策即將出台的關鍵時刻，與歐委會主席通話，表達了中方立場及嚴重關切，促使歐委會做出暫緩徵收高額臨時反傾銷稅的決定，令中歐獲得了寶貴的兩個月談判窗口期。而後，相關部門、行業協會及企業在北京、布魯塞爾兩地展開密集談判，在談判的拉鋸戰中「寸土必爭」，最終達成價格承諾的安排，避免了中歐貿易爭端升級。

中歐光伏爭端的解決，不僅使中國光伏產業保留了在歐盟市場的合理份額，為國內光伏產業調整贏得寶貴時間和空間，也讓歐洲消費者獲益，享受到中國質優價廉的光伏產品，對於中國與歐盟可謂雙贏。從中歐光伏爭端的解決看，在國際

經濟持續低迷、中國經濟相對穩健的情況下，未來中國可能會繼續採取「胡蘿蔔加大棒」策略。當然中國政府的一貫立場不會改變，即反對任何貿易保護主義行為，願意通過對話、協商解決貿易摩擦，營造良好的貿易環境，尋求互利共贏。

當然，中國亦需正視自身問題，如企業盲目投資、粗放式生產經營，缺乏核心競爭力，出口秩序混亂等；對現有的出口模式也應認真反思，中國以低價出口產品，實際也在補貼外國消費者，卻將浪費資源、環境惡化、危害民眾健康等代價留在國內。同時，光伏企業應抓住談判成功贏得的寶貴發展時間，練好內功、加快轉型升級。



專家：重壓之下 仍存增長空間



遊客2日參觀一座周身由新型薄膜材料太陽電池面板覆蓋的太陽屋。新華社

香港文匯報訊 據新華社報道，在山西大同2日舉辦的中國國際太陽能高峰论坛上，與會專家表示，雖然近兩年來太陽能產業面臨嚴峻挑戰，但增長空間仍然很大，中國光伏產業健康發展需要自身提升「軟實力」和政府的前期呵護。

中國國家能源局副局長張玉清表示，發展太陽能產業是中國實施能源結構調整，推進清潔低碳發展的重要措施。

一方面國際整體多晶硅產能過剩，多晶硅價格急劇下降，造成企業虧損；另一方面，受金融危機和歐債危機影響，貿易保護主義抬頭，美國歐盟對中國發起了雙反調查。兩方面衝擊下，中國光伏企業面臨前所未有的壓力。

光伏裝機量將逐年提高

國家發改委能源研究所研究員王斯成表示，到2050年，中國火力發電將從現在佔到整個電力供應比例的72.5%，下降到30%左右，光伏發電跟風力發電將會起到決定性的作用。

王斯成說，目前國家能源局正在做光伏產業30、50年的規劃。到2015年中國的累計裝機將達到3,500萬千瓦，到2020年將達到1億千瓦；2020年到2050年光伏裝機量還會大幅提高。

同行間必會優勝劣汰

面對中國光伏市場的新一輪大規模啟動，光伏行業面臨着產業整合、融資、品質等問題。全國人大常委會原副委員長成思危說，目前中國的太陽能產業主要還是光伏產業，在嚴峻的挑戰中一百多個企業將實現優勝劣汰，使得技術先進、成本低的企業得到進一步發展。

天合光能董事長高紀凡說，一定要推動產業結構調整，只有3到5家公司佔領大部分市場份額的時候，光伏產業才能健康持續發展。

「在行業發展的初期，需要政府的呵護和撫養，現在平均每年國家需要補貼光伏發電200億元，但是再有10多年，一定會達到平價水準，到時候國家就不用再往裡投錢了。」王斯成說。

光伏企業轉戰新興市場



英利新能源有限公司的員工在組裝太陽能電池板。資料圖片

香港文匯報訊（記者 劉坤領 北京報導）在國際貿易保護主義抬頭的大趨勢下，歐盟對華光伏產品「雙反」並非新鮮事。一年多來，面對歐盟的一意孤行，中國本土光伏企業不再緊盯歐洲市場，紛紛轉戰新興市場，加快行業內整合，開拓國內需求。

中國光伏企業領先者，英利集團對歐洲市場的依賴

度持續下降。英利宣傳部負責人王志新透露，今年一季，英利對歐洲市場的依賴已降至53%，預計全年將下降至40%左右。國內市場則在不斷穩定擴大，新興市場發展也比較快。

光伏企業阿特斯在新興市場的銷售額也早已超過了歐洲。其一季報顯示，阿特斯組件出貨量達到了2.63億美元，亞洲市場在一季公司出貨量中佔比為57.4%，而歐洲則不到25%。其全球市場高級總監張含冰表示，這兩年公司把更多的精力投入到東南亞、南美、南非等新興市場中去。從今年來看新興市場的貢獻已經超過了歐洲市場，這對於我們來說是個好消息。

中國可再生能源學會副理事長孟憲淦指出，「價格承諾」協議將導致國內光伏行業加速整合，部分企業面臨着被整合或者淘汰。

年產值3000億 從業員40萬

香港文匯報訊（記者 劉坤領 北京報導）中國光伏行業的興起詮釋着「中國經濟的奇跡」。資料顯示，內地31個省市區均把光伏產業列為優先扶持發展的新興產業；有100多個城市建設了光伏產業基地。目前，光伏行業年產值超過3,000億元人民

幣，從業人員逾40萬人。而70%以上的出口訂單來自歐盟。

美國半導體設備與材料學會的數據顯示，2012年，中國光伏產業多晶硅產能15.8萬公噸，產量6.9萬公噸，佔全球的32%；光伏組件產能37GW（百萬千瓦），產量22GW，佔全球的54%。

2013年7月15日，國務院公布「促進光伏產業健康發展若干意見」，提出2013至2015年，年均新增光伏發電裝機容量1,000萬千瓦左右，到2015年總裝機容量達到3,500萬千瓦以上。專家表示，若該目標能實現，每年或將帶動1,000億元市場需求。