

內地中產重質 港牌可突圍

貿發局：不再炫富 捧小眾名牌顯品味

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）國際名牌對內地中產吸引力依然有增無減！貿發局昨發表有關內地中產消費調查，發現內地中產仍然熱衷於購買國際名牌，受訪的1600名內地中產中，有達81%人於過去1年曾購買國際名牌，當中分別有74%及57%曾花費在服裝及鞋履上，緊隨則是電子產品的41%。該局是次調查更特別加入三線城市常州，發現該地的消費力不遜於主要大城市，反映內地二三線城市的建設及消費水平都在大幅提升。

該局大中華區高級經濟師黃醒彪表示，隨着內地中產收入和對產品質量關注度提高，受訪者更喜愛購買國際名牌，但不再停留炫富的耀眼圖騰品牌，逾五成人追求顯示個人品味的牌子，更不介意知名度相對較小的中價產品，更有達54%人士寧買小眾名牌亦不用國際名牌「朱義盛」，而當購買高價產品時，則希望得到售貨員對產品或服務的專業知識，而不是煩擾的硬銷。黃醒彪表示，這一購買心態的轉變對香港特色和原創設計的品牌產品帶來一定優勢。

偏向進口及合資品牌

內地鬧得沸沸揚揚的食物安全問題，亦引發消費者對國貨產品的信心危機，報告中的中產階級偏向選擇進口或合資品牌，更有受訪人士指「同樣是在內地生產，我

偏愛合資產品多於國產的」。隨對健康關注程度上升，有76%人願意「多花點錢買綠色環保產品」。

黃醒彪指，有達58%人士認為「香港製造」品質監控較嚴格及有保障，亦是港商進軍內地優勢之一。

隨着內地中產對國外品牌認知增加，但外國品牌在內地市場選擇少及相對昂貴，亦造就鄰近香港的珠三角城市的港貨店擴張如雨後春筍，以及內地網上平台應接不暇代購外國產品及「海淘」現象。

品味受本港潮流影響

由於購物模式上的轉變，83%受訪者表示有網上購物經驗，事後更樂意利用社交平台分享購物經驗，推薦親朋好友購買。有逾56%的人，認為只要網上平台可靠，亦願網購高價產品。



■貿發局研究副總監(大中華區)邱麗萍(左)，旁為大中華區高級經濟師黃醒彪。

方楚茵 攝

黃醒彪指，調查反映內地中產消費者對香港的認知較為正面，更有84%認同「香港匯集了世界各地現正流行的時尚潮流」，一半人認同衣着、生活品味及消遣活動受到本港潮流影響。

故港商應建立更清晰的品牌形象，針對內地中產市場，掌握中產消費者對表達個性和品味的追求，突出品牌風格特質，讓他們了解新接觸品牌所代表的形象和理念。

星展半年多賺31% 撥備大增12.8倍



■星展香港行政總裁龐華毅。

方楚茵 攝

香港文匯報訊（記者 方楚茵）星展香港昨公佈截止6月底的中期業績，上半年收入同比上升32%至62.1億元，純利同比上升31%至29.6億元。而受惠於資金成本下降，淨息差同比上升15個基點至1.58%，貸款量增長10%，存款上升17%，撥備增加12.8倍至5.12億元，因一般撥備跟隨貸款增加而上升。

業績報告又顯示，星展香港期內淨利息收入上升11%至29.9億元，主要是由於貸款業務增加及息差上升。非利息收入則增長59%至32.2億元，因企業銀行財資產品銷售及交易收入強勁，以及出售資產獲利所致。

料下半年貸款增長放緩

面對全球經濟增長放緩，星展香港行政總裁龐華毅認為將為集團下半年貸款增長帶來壓力，由年初至今，集團貸款增長近15%，但因全球經濟不明等因素，或稀釋至全年增長10至12%水平，而透過資產重組，下半年淨息差則可維持1.5至1.6厘。

提及美聯儲部署退市，他指退市言論令資金外流回美，但規模不大，預期美聯儲將於年底開始減少買債，但對該行的影響不大，因為以往亦見此類情況，

但主要影響長息上升，對該行收入有正面影響。

簽1億前海跨境人民幣貸

星展公佈與深圳國際(0152)簽訂為期一年的前海雙邊跨境人民幣貸款1億元協議。龐華毅指，反映該行看好前海的商機，但暫未計劃於前海開設分行，目前仍以專注本港業務為主。但前海發展更見雛形，現已有不少公司於前海設基點，將為集團帶來更大機遇。

人民幣存款業務方面，他指上半年離岸人民幣業務佔總收入比例增加至逾20%，預計下半年佔比為20至25%，因現時市場主要憧憬人民幣升值，但下半年可能較波動，故預期收入只會溫和增長，下半年人民幣存款量不會有大改變。

至於星展集團方面，上半年純利為18.4億元（坡元，下同），同比上升5%，總收入同比上升13%至46.3億元，同創半年高位，中期息每股28仙。淨利息收入上升2%至27.1億元，而受惠區內企業借貸、貿易貸款及新加坡私人貸款，自去年6月起，貸款增加14%至2,350億元，淨息差較去年收窄12個基點至1.63%，非利息收入上升33%至19.2億元。集團上半年不良貸款比率維持1.2%。

工行傳購標準銀行倫敦業務

香港文匯報訊 據路透社引述消息人士指出，中國工商銀行(1398)收購南非標準銀行倫敦市場業務的談判已經進入尾聲。據兩名不願具名消息人士表示，工行可能收購的目標還包含標準銀行倫敦的匯率及利率業務，以及包含銅鋁交易在內的原物料交易事業，有關交易盡職調查已經完成，可能在幾個月內宣佈。

其中一名消息人士指，工行正在接受花旗集團提供顧問服務，可能為此支付最高7億美元。標準銀行一名發言人在聲明稿中表示，兩家銀行「正在共同探討擴大合作的領域，包括全球型市場及大宗商品。」對上述消息，工行並未回應，花旗集團也拒絕評論。

汲取經驗拓大宗商品事業

多位分析師表示，對於工商銀行而言，

這項交易是其取得商品交易經驗的機會，而未必會大舉提升獲利。工商銀行去年營收達880億美元。

Natixis駐倫敦大宗商品研究主管Nic Brown說，目前中國佔基本金屬需求的40%以上，這是市場的關鍵，因此對許多中國的銀行來說，完全有必要參與此類交易。中國商品市場非常活躍，因此對於中國金融機構有意在商品交易上扮演更積極的角色，我一點也不感到意外。搞不好中國業者可能會在不久的將來找到大量待售的實貨大宗商品事業。

瑞德證券亞洲銀行業分析師James Antos表示，工行的規模在全球名列前茅，而倫敦的這個小事業部門只是全球最小者之一，因此對工商銀行的獲利前景根本沒有任何影響。這可能是中國在這塊領域進一步擴張的前奏。

香港域名註冊費減兩成



■香港互聯網註冊管理公司行政總裁謝達安。

涂若奔 攝

香港文匯報訊（記者 涂若奔）香港互聯網註冊管理公司（HKIRC）昨日宣布，將.hk域名的註冊費調低兩成，以加強本港的整體競爭力及鞏固數碼城市地位。HKIRC行政總裁謝達安透露，過去數年註冊域名的登記人數每年均保持12%-14%的增幅，今年上半年則同比增長6%-7%。

與外地域名拉近收費差距

謝達安接受本報採訪時表示，公司不以盈利為第一目標，且多年來僅憑每年收取登記費用，已足以做到收支平衡，加上此前做的一項調查發現，不少客戶反映本港

域名較其他地區貴，故決定下調費用，以促進本港互聯網業務的進一步發展。他承認，如與.com域名比較，其實下調後的費用仍普遍較高，但差距已經收窄，又強調公司有信心未來仍可做到收支平衡。

據HKIRC披露，此前做的一項調查發現有26%的受訪者認為經濟環境會影響其登記域名的考慮，當中接近半數受訪者認為內地放寬個人遊和CEPA對域名登記構成影響。而影響客戶註冊.hk的三大誘因分別是「精簡域名」、「服務質素」和「服務商的聲譽」。好域名則應具備三大元素，分別是「能代表公司」、「精簡域名」和「有助市場策略」。

中遠洋擬向母賣產

香港文匯報訊（記者 涂若奔）據《華爾街日報》引述知情人士透露，中國遠洋(1919)正考慮向母公司中遠集團出售重要物業資產，包括其位於上海的集裝箱貨運總部大樓；一處位於青島的辦公大樓；以及位於天津和深圳的辦公樓。交易最早可能在8月底進行，以幫助公司2013年的業績扭虧為盈。

報道披露，中國遠洋位於上海的集裝箱貨運總部大樓高25層，建築面積3.1萬平方米，位於繁華的北外灘區域。潛在出售所得可能會用於填補今年想要恢復盈利的利潤缺口，但報道未透露有關交易的售價，僅引述分析表示中國遠洋出售資產的目的是想避免公司連續第三年出現虧損，因為這將導致公司在A股自動退市。

證監：過早沽出配股或犯法

香港文匯報訊（記者 周紹基）證監會昨警告，投資者及中介人如在配售完成前出售配售股份，可能會因非法賣空而遭到刑事檢控。根據《證券及期貨條例》，非法賣空屬刑事罪行，一經定罪，可處最高罰款10萬元及監禁兩年。

證監會法規執行部執行董事施衛民表示，投資者及其他市場參與者，都需要注意出售他們並未持有或擁有的股份的後果。在某些情況下，這種行為或會構成違反香港法例的無擔保賣空。

過早沽售變非法沽空

該會指，一般來說，配售須待多項條件達成後方告完成，該等條件可能會亦可能不會達成。特別是，配售通常須待聯交所上市委員會批准配售股份上市及買賣，以及聯交所並無撤回該上市及批准後，方可作實。

同時，任何人或（如該人以代理人身份售賣）他的當事人，除非已持有充足數量的股份就交易進行交付，否則在配售完成前便將該等附有條件的配售股份出售，可能已干犯了《證券及期貨條例》的非法賣空罪。

中國9號海口建健康城

香港文匯報訊 中國9號健康產業（前稱華億傳媒）(0419) 宣佈，公司與海南省海口市美蘭區演豐鎮人民政府及海南省海口市美蘭區招商引資與項目服務中心已訂立框架協議，合作在海口市發展中國9號（海口）健康城。該項目預期於2015-2016年陸續開始營運，將成為該公司在海南省內打造的第二個、全國第三個優質健康養生社區，為其在中國全國建立更多的「中國9號健康城」項目奠定堅實基礎。

打造全國第三養生區

中國9號（海口）健康城項目佔地約173.3萬平方米，預計將提供總建築面積約30萬平方米之養生及養老別墅和公寓。中國9號（海口）健康城發展成為一所高端俱樂部，內設精品酒店及度假村，提供健康養生基地、飲食、溫泉及SPA等各種優質配套設施。

濠賭7月收入增2成

香港文匯報訊（記者 涂若奔）澳門博彩監察協調局昨日公布，澳門7月份博彩收入達294.85億澳門元，較去年同期增長20%，已是連續第6個月保持雙位數增幅。綜合今年前7月計，澳門博彩收入共計2009.32億澳門元，同比增長15.9%。

濠賭股昨日全線攀升，美高梅中國(2282) 升幅最勁，升2.91%收報23.00元。龍頭澳博（0880）上漲1.85%收報19.80元。銀河娛樂（0027）亦升1.22%收報41.35元。藍籌股金沙中國（1928）升0.95%收報42.35元。

中海油母與殼牌簽約

香港文匯報訊（記者 卓建安）中海油(0883) 昨日宣佈，母公司中國海洋石油總公司已與殼牌中國勘探與生產有限公司就南海鶯歌海盆地35/10區塊簽訂了石油合同。

殼牌承擔100%勘探費用

35/10區塊位於南海鶯歌海盆地，區塊面積3,427平方公里，水深80至110米。根據產品分成合同規定，在勘探期內，殼牌將在上述區塊進行三維地震數據採集，並有可能鑽探探井。

在此期間，殼牌將承擔100%的勘探費用。中國海洋石油總公司將有權參與合同區內任一商業油氣發現最多51%的權益。

田生發盈警料轉虧

香港文匯報訊（記者 黃嘉銘）物業市場交投淡靜，專門從事收購舊樓项目的田生(0183)昨發盈警，指出受香港物業併購及經紀業務的物業市場交易淡靜的不利影響，公司預期截至今年6月底止年度或錄得虧損，相對於去年同期則錄得溢利。

富力首7月銷售額升26.7%

香港文匯報訊（記者 黃嘉銘）富力地產(2777)昨表示，7月份合約銷售總金額約29.71億元(人民幣，下同)，而月內已出售的合約銷售總面積約為22.83萬平方米，銷售收入和銷售面積按年分別上升25.3%和4.6%。至於年度累計至7月底，總合約銷售金額約215.5億元，合約銷售總面積約184.09萬平方米，按年分別上升26.7%及29.8%。