

村上隆

畫卡通的藝術家

在香港「巴塞爾效應」下，各種藝術展覽之風席捲香港。法國貝浩登畫廊 (Galerie Perrotin) 趁勢在推出村上隆個人展覽，再次將這位閃耀拍場、追蹤時尚，而又備受爭議的「卡通畫家」推到觀眾面前。

文：香港文匯報記者 張夢薇 圖：由貝浩登畫廊提供



村上隆是「市場人」



村上隆的《太陽花》

村上隆的作品常常帶有鮮明的個人風格，他一直被視作日本「卡通派」代表，與奢侈品品牌合作，作品曾拍到6,800萬日圓的高價，一時間，明星效應輻射到世界各地。他也影響了中國年輕一代藝術家，中國一些70後、80後藝術家將村上隆、奈良美智玩起來的卡通繪畫學得津津有味，好像四川的「卡通一代」、廣東「飄一代」。

在日本藝術界，村上隆的作品飽受爭議，主要被質疑卡通派作品的價值。在海外，村上隆曾因作品進入凡爾賽宮展覽而遭受抗議，抗議者的口號是：村上隆的作品不是藝術！

日本90年代的藝術浪潮代表

村上隆，1962年出生於日本，重量級卡通派藝術家，廣受日本新一代年輕人歡迎。日本當代藝術起步較晚，直到上世紀90年代，日本藝術圈仍以古董收藏及現代派藝術為主流，當代藝術家苦於沒有場所展示作品。但與此同時，藉著1985年日本在紐約簽訂「廣場協議」的東風，日本人的購買力在一夜之間翻了一倍，這種購買力也延伸到藝術品市場。1992年，作為著名古董商長子的池內務剛，創建了日本第一個當代畫Roentgenwerke AG。他與《美術月刊》主編榎木野衣聯手組織村上隆的第一個展覽《異常》。

藝評人吳亞男曾撰文指出當時的情形，「開幕時，整個畫廊亂哄哄一團，沒有一點秩序，還有藝術家無預警地將作品帶來畫廊展示，藝術家們躁動不已，似乎預感到源自日本本地的當代藝術就此展開。」吳亞男表示，90年代初日本這場躁動後來被比喻為上世紀80年代末的「英國YBA浪潮」，村上隆就類似達明·赫斯特的角色。

其實在以前先鋒者形象登上日本畫壇之前，村上隆於1993年已經在東京藝術大學取得日本畫博士學位。他

村上隆簡介

生於1962年，東京藝術大學畢業，1996年創辦工作室Hiropon (即Kaikai Kiki前身)，其創作風格深受日本動漫文化影響，出位之作包括：與LV合作推出印花皮具、於法國凡爾賽宮辦展覽，以及憑作品《727》創造出1億日圓的天價拍賣紀錄！

去年，村上隆首度在中東卡塔爾舉行大型展覽「Murakami-Ego」，策展人Massimiliano Gioni特意把展品結集出書——《Takashi Murakami Ego》，當中輯錄了藝術家多項幻想作品、人形雕像圖片等。

開創出一種活潑多變的藝術風格，糅合了現代技巧與傳統日本藝術 (尤其是浮世繪)。貝浩登展覽展出了村上隆的著名系列「alter-ego Mr.Dob」(植入米老鼠的變體形象，並視為自己化身的視覺符號)，以及村上隆肖像畫(周圍佈滿了一系列由他自己創作的經典卡通人物Kaikai、Kiki以及作為圖畫背景的骷髏骨頭)。

展覽亮相的Mr. DOB，同樣是村上隆打造的經典角色。展覽內，有5色大頭版本，也有略帶恐怖的多眼版本，據作者的解釋，畫風跟當下心情不無關係：「Mr. DOB像一個符號，本身無特別意思，但它會隨着我的感受產生變化，而感受與表現往往是相反的，實相可愛的，多是抱着憤怒的心情創作，相反，外表奇特的，卻是心情舒暢之作。」

貝浩登：與村上隆一拍即合的合作

從1995年貝浩登畫廊為其舉辦了首個海外主題展後，村上隆的作品便陸續在各大美術館和藝術機構展出，獲得海外廣泛認知。



村上隆的一組版畫作品



《MR DOB》

貝浩登是巴黎當代藝術圈一個響亮的畫廊招牌，代理的藝術家包括村上隆、卡特蘭、Sophie Calle、Wim Delvoye等，畫廊經理Emmanuel認識村上隆早在1993年。

Emmanuel表示，他在挖掘一個年輕藝術家時，不會考慮他是否有潛質或是高價，更關注他是否有好的作品、好的態度、好的技術，以及他怎麼看待藝術這個問題。

根據Emmanuel的說法是，他第一眼見到村上隆的作品覺得有趣，兩人互留了聯繫方式。「村上隆知道我有個畫廊，想辦展覽，我給他發了三個英文問題，他回覆了我11頁紙，還附上漫畫。我忘了是什麼問題。讓我印象深刻的是他的態度及熱情。」兩人從此一拍即合。



《村上的花》

英女王慶典 台藝術家手繪花瓶

為慶祝英女王加冕60周年，知名玫瑰藝術家黃騰輝應邀為英國百年名瓷繪製全球限量的手繪花瓶，見證皇室慶典。

古典玫瑰園今天指出，英國百年名瓷ROYAL CROWN DERBY為慶祝英女王伊利沙伯二世加冕60周年，這次邀請黃騰輝等人共同創作了一款以「玫瑰」為主題的手繪花瓶「Derby Rose 2013」。

古典玫瑰園表示，「Derby Rose 2013」作品設計融合了黃騰輝的「幸福」人生觀，全球限量5件的玫瑰花瓶，每件定價新台幣35萬元，英國收藏家已搶先預定收藏2件。

這也是黃騰輝繼2011年參與英國另一百年名瓷AYNSLEY慶祝威廉王子大婚的瓷器設計後，再度為皇室慶典進行的玫瑰藝術創作。

1990年，黃騰輝在台灣創立古典玫瑰園，目前在全世界擁有50家分店，他一生熱愛作家聖修伯里筆下的「小王子」和那朵玫瑰，並致力於玫瑰藝術創作。

他的畫作不但成為首位登上國際

VISA信用卡的華人藝術家，並陸續與MASTER卡和日本JCB信用卡合作發行多張以黃騰輝為名的藝術聯名卡。

黃騰輝表示，他花了6周的時間完成這件手繪花瓶的創作，創作中還特別加入了東方的簡約元素，他也為自己能在英國皇室的慶典活動中留下璀璨的一頁感到高興及光榮。



黃騰輝的玫瑰手繪花瓶

英國延期出口倫勃朗早期自畫像

英國政府推遲出口一幅曾一度被認為丟失的倫勃朗畫作，以留出充分時間讓當地收藏機構來買下它。現在這幅畫的價格仍在不斷攀升。

美國加州蓋蒂博物館目前對這幅明信片大小的自畫像的售價是1,650萬英鎊。這就意味着其他博物館、畫廊需要給出與之相匹配的價格才可以。從六年前這幅畫在一家拍賣行露面時起，它的價格就開始飆升。此前的近一個世紀，這幅畫一直是英國的私人收藏。起初，該畫被認為是倫勃朗的複製品，估價為1,500英鎊。

這幅畫有些許特別之處的消息不脛而走，並引發了2007年摩爾艾倫與英諾森拍賣會上的激烈競標。最終，該畫被一位英國買家以220萬英鎊的價格買下，這位買家被認為是一位倫敦經銷商。

一開始人們認為這件作品不過是幅便宜貨。隨後，倫勃朗研究項目主管、17世紀荷蘭畫家作品的公認專家Ernst van de Velering鑒定發現，該作確為倫勃朗的



倫勃朗自畫像

早期自畫像。

該肖像約作於1628年，描繪的是倫勃朗20歲出頭的時候，蓬鬆的頭髮、頭向後仰、大笑的樣子，是倫勃朗為數不多的銅製畫作之一。自倫勃朗於1669年去世後，這幅肖像銷聲匿跡了將近一個多世紀。早在1800年時，就有一件雕刻誤將其描述為當代佛蘭斯·哈爾斯的作品。蓋蒂博物館在今年春天時宣佈已購買該作，這是其新任董事蒂姆·波茲上任後的第一次重大收購。

波茲自來到蓋蒂博物館以來，一直在追尋這幅畫，他將倫勃朗的自畫像系列描述為「他最持久且非凡的成就」。這次的出口禁令意味著，英國收藏機構有機會在10月份之前給出合適價格買下這幅畫；若確實出現轉機，限令可以再額外延長6個月。

英國文化部長Ed Vaizey稱，當地美術館擁有令人印象深刻的倫勃朗作品，但是像這樣早期的作品收藏確實罕見。「我希望這次延期出口期間，能夠有買家挺身而出，為國家保住這幅精美畫作，讓所有人有機會學習和欣賞它。」