

果味雪糕月餅 攻年輕人市場

香港文匯報訊(記者 王維寶)距離9月19日中秋節還有不足2個月,各個餅店亦已整裝待發,於美食博覽推出各式月餅。其中有商戶新推出「冰冰糕月餅」,既是雪糕也是月餅,負責人陳俊義表示,現時的年輕人一般都不喜歡吃傳統月餅,所以在月餅中加入新元素,每日限量500個以1元發售,期望打入年輕人市場。陳俊義估計每天能賣出2,000個「冰冰糕月餅」,整體生意能夠上升5%至10%。

「冰冰糕月餅」日限500個售1蚊

已有60年歷史的和記隆,以往都是以出產潮州月餅為主,今年新推出「冰冰糕月餅」,有雜果味及榴槤味兩種,董事陳俊義表示,「冰冰糕月餅」與以往的冰皮月餅有所不同,能夠更貼合年輕人口味,「當年冰皮月餅新推出時也被批評為不是月餅,我相信冰冰糕月餅亦能夠開發到新市場」。原價30元一個的「冰冰糕月餅」,於美食博覽期間會以1元發售,每天限量500個,陳俊義相信就算限量500個售罄後,市民亦會以原價購買,估計每天能賣出2,000個,整體生意能夠上升5%至10%。



美食博覽將展出全球最大金榴槤月餅。梁祖彝攝

2台客膺「碌卡購物王」

香港文匯報訊(記者 文森)由旅發局主辦的第四屆「Visa go香港購物王」大賽,要求參賽者在限時內利用Visa卡購買指定物品,最貼近指定金額及時間最快的隊伍獲勝。經過兩天激鬥,最終由台灣隊勝出,贏得20萬港元Visa簽賬額。旅發局總幹事劉鎮漢表示,希望藉這個具創意的比賽,介紹本港不同方面的旅遊樂趣,並吸引海外旅客親身來港體驗。參賽者來自亞洲9個國家或地區,包括傳媒名嘴、人氣時裝博主及人氣漫畫家等,部分人的網上社交平台粉絲數目更達百萬,吸引大批海外傳媒來港貼身報道比賽花絮實況。新出爐的「香港購物王」,兩位台灣成員分別是電視旅遊節目主持人惟毅及電台DJ潘星著,他們指,比賽令他們更全面認識香港,稍後會用20萬港元簽賬額獎品,再次來港盡情消費。

美食博覽一蚊鏟一兜花膠

海味店:通常鏟到一斤 展商料生意增三成

香港文匯報訊(記者 王維寶)一年一度由貿發局舉辦的美食博覽,今年已踏入第二十四屆,將於8月15日至19日舉行。近年不少商戶都鬥平鬥抵,爭相推出「一蚊」優惠推廣,今年亦不例外,除有「一蚊鮑魚」、「一蚊月餅」外,有海味店更推出「一蚊鏟花膠」,參加的市民一次過鏟多少都是一元,海味店負責人稱,一般情況下可鏟到1斤左右的分量,又預計今年生意將升20%至30%。貿發局副總裁周啟良預計今年美食博覽5天入場人次可望突破40萬大關。



有美食博覽展商推出「一蚊鏟花膠」,首日頭10名購票入場的市民,可以商戶提供的膠鏟,「鏟幾多得幾多」。梁祖彝攝

今年的美食博覽將於8月15日至19日舉行,「公眾館」門票為25元,並設40元套票,憑套票可參觀「公眾館」及「尊貴美食區」。今年增設晚市門票,市民於15日至18日晚上6時後進場,門票只需10元。

多鏟多得 益首日頭10客

每年美食博覽最受市民關注的「一蚊優惠」,今年亦有多個商戶繼續提供,安記繼去年「一蚊鮑魚」後,今年推出「一蚊鏟花膠」優惠,首日頭10名購票入場的市民,可以使用商戶提供的膠鏟,「鏟幾多得幾多」。安記董事總經理潘權輝表示,一般情況下都能夠鏟到1斤左右的分量,每斤花膠原價需800元,而博覽內的優惠價只需580元。他又指,花膠有美容效用,所以受到年輕人歡迎,加上近年內地需求減少,令花膠價格有所下降,故預計花膠於美食博覽內會大賣,整體生意亦會升20%至30%。

一元鮑魚 日限賣10罐

除了「一蚊鏟花膠」外,會場內亦有多個商戶提供「一蚊」優惠。台灣金蘭食品提供以1元購買

原價560元的西澳野生鮑魚,每日只限首10名顧客,每人限買1罐。而五華國際亦以1元出售價值120元的特純椰子油,每日限量40支。

今年美食博覽亦有不少「新面孔」,早前宣布將在本港自設食品製作工廠的知名台灣牛肉麵專家程班長,今年亦有參加美食博覽,創辦人程致賢表示,由於貿發局大力宣傳,所以首次參加美食博覽,「今次參展的目的不是為了賺錢,而是希望將台灣美食文化帶來香港」。原價38元的紅燒牛肉麵,在美食博覽只賣28元,其他美食還有冬瓜茶、台灣魯肉飯及炸醬麵等,程致賢表示,一天生意最少有2萬元至3萬元,甚至有機會高達6萬元至7萬元。

名廚食家 即席製佳餚

貿發局副總裁周啟良表示,去年美食博覽的入場人次達39萬,今屆博覽首次迎來關島及沙特阿拉伯企業,同時安排16名星級廚師及美食達人即席示範各式名菜,又會有「親子廚神大賽」及「金鴛鴦大賽」等活動,故預計今年入場人次將會再次上升,有機會突破40萬大關。

國際茶展 百年普洱餅登場

香港文匯報訊(記者 王維寶)美食博覽受到各界關注,同期開幕的香港國際茶展及國際現代化中醫藥及健康產品展覽會暨會議亦能吸引不少市民入場參觀。香港國際茶展將展示各款茶葉,包括產於1900年代的陳雲號普洱茶餅等珍貴茶葉。而健康產品展覽除了展示各種保健產品,亦安排多場中西醫藥會議,讓觀眾了解更多健康資訊。兩個展覽將於8月15日舉行,首2天只供業內人士參觀,8月17日則開放予公眾憑票入場。

全城矚目的「國際金茶王大賽」總決賽將於8月17日的茶展公眾日舉行,屆時香港賽區的代表將與來自澳洲、加拿大及中國內地分區冠軍一較高下,爭奪金茶王的美譽。

中醫健康展辦會議研治癌

同時,第十二屆國際現代化中醫藥及健康產品展覽會分別設有「中藥」、「保健食品」、「功能食品及產品」、「健康護理及療法」、「原料、設備及相關服務」、「科研及開發」等展區,今年更新增「美容及健體區」,專門展示保健及美容產品、浴室用品及個人護理產品、健身及健美器材等,方便買家搜尋合適的產品和供應商。

8月15日至16日將舉辦以「中醫藥防治腫瘤研究最新進展」為題的中醫藥專業會議,多位重量級講者,將就中醫藥對癌症治療的研究及發展發表真知灼見。展覽期間,香港中文大學中醫藥學院將設立「中藥面面觀」資訊展示區,介紹夏日中醫保健,以食療和藥材、穴位推拿,以及導引等多角度介紹簡易中醫藥保健方法。

特設名茶賽 盲品選靚茶

第五屆香港國際茶展網羅各地名茶及特色產品,參展商將展示各款珍貴茶葉,包括產於1900年代的陳雲號普洱茶餅、曾獲國際性茶鑑賞比賽金獎的香麗茶、結合12種沉香樹培植而成的馬來西亞有機沉香茶等。為了進一步推廣茶藝文化,大會特設「國際名茶比賽」,來自世界各地的專業茶評家將以盲品方式評選出優秀茶葉,並表揚出色的品牌包裝。在茶展結束後,公眾人士可於多間酒店食肆免費品嚐得獎名茶。

義烏 國貿試點顯成效 逆勢出口增四倍

浙江義烏國際貿易綜合改革試點取得突破性進展。浙江省發改委副主任姚作汀昨日在新聞發佈會上透露,今年上半年,義烏市進出口總額為96億美元,同比增長375.8%。累計出口額為94.3億美元,同比增長408.2%。

義烏市長何美華表示,義烏能在逆勢中實現大幅增長,除國家和浙江省的系列刺激貿易的政策和海內外市場的剛需拉動以外,還有一個最重要的原因就是義烏國際貿易綜合改革試點的推進,特別改革試點中的一項關鍵內容「市場採購」貿易方式的實施,進一步優化了義烏市場的外貿進出口環境,從而帶來了義烏市場新的繁榮。

香港文匯報記者 白林森、朱薇

國貿試點取得重大進展

素有「世界超市」之稱的義烏市場,經歷了30多年發展現已是聞名全球,且伴隨著義烏市場的繁榮,義烏市還相繼誕生1個國家級經濟技術開發區、1個省級工業園區和13個國家級產業基地,培育發展各類工業企業2.67萬餘家,湧現出了一批全國乃至世界行業「單打冠軍」。不過,隨著義烏市場國際化進程的加快,其結構性、素質性、體制性矛盾日益凸顯,特別是在國際金融危機的衝擊下,外貿發展方式、外貿管理體制等問題暴露無遺。為切實破解義烏「成長的煩惱」,3年前義烏國際貿易改革試點獲得國務院授權。姚作汀表示,圍繞義烏小商品國際貿易「多品種、多批次、少批量及拼箱組貨、主體多元」等交易特點,浙江省編制了《義烏實施「市場採購」新



義烏國貿試點出口增4倍。

型貿易方式試點方案》上報國務院。今年4月18日,國家商務部、發改委、財政部、海關總署、稅務總局、工商總局、質檢總局、國家外匯局等八部委聯合發文,同意在義烏市正式試行市場採購貿易方式。從去年8月份開始,在義烏註冊的外資公司試行了市場採購貿易方式部分便利化政策,取得了較好成效,今年上半年義烏外貿出口大幅增長中,「市場採購」占全部出口的77.8%。

「市場採購」配套改革全面推進

姚作汀繼續說,市場採購貿易方式,是指在經認定的市場集區採購商品,由符合條件的經營者在採購地辦理出口通關手續的貿易方式。為保障和服務義烏改革試點工作,浙江省委、省政府在2012年6月、9月兩次分別下发了357項、406項省級部門行政審批及管理事項,義烏隨即啟動

了新一輪行政審批制度改革,力爭把義烏打造成省內審批環節最少、辦事效率最高、行政成本最低、投資環境最優的區域。

同時,義烏又積極推進國土、金融專項改革。去年11月,《義烏市國際貿易綜合改革土地管理制度專項改革方案》獲國土資源部批准實施,該市已制定具體實施方案和三年行動計劃,為探索建立土地利用規劃定期評估和動態修編機制、區域資源利用協作互補機制奠定了扎實的基礎。《義烏市國際貿易綜合改革試點金融專項方案》經人民銀行研究後,已經獲批在望,目前正在履行下文手續。

國際陸港城市地位確立

浙江省交通廳副巡視員胡繼祥透露,5月1日,在泰國舉行的聯合國亞太經濟社會委員會(UN-

ESCAP)第69屆年會上,義烏與全國其他16個城市一起被列為國際陸港城市,成為浙江乃至中國東部地區唯一被列入的內陸城市。同時,義烏航空口岸開放也列入國家「十二五」口岸發展規劃,小商品出口監管中心等8個交通物流項目列入國家公路運輸樞紐總體規劃。

胡繼祥表示,近年來,義烏積極主動對接上海,強化與寧波-舟山陸海聯動,逐漸成為輻射全國、聯通全球的國際陸港。目前,年作業量110萬標箱的「義烏港」內陸口岸場站、年旅客吞吐量180萬人次的義烏航空口岸、小商品國內物流中心等一系列重大平台項目正在加快建設。因此,義烏國際陸港城市地位的確立,對義烏今後在主動參與國際競爭和融入世界競爭格局、推進國際貿易方式轉變及增強義烏抵禦國際貿易風險能力和適應國際規則等都具有重要意義。

出台多項貿易便利化政策



浙江省發改委、商務廳、交通廳及義烏市相關負責人出席記者會

為支持和推進義烏國際貿易綜合改革試點,圍繞構建新型國際貿易體制,國家、浙江省、金華市相繼出台了多項便利化措施。其中國家層面的有:一是國家質檢總局制定了《市場採購出口商品檢驗監督管理辦法(試行)》;二是國家外匯局發佈「通知」,明確外商投資合夥企業在取得對外貿易經營權後,可開設外匯結算賬戶;三是財政部、國稅總局發佈「通知」,明確旅遊購物方式報關出口的貨物適用增值稅免稅政

策;四是商務部發佈「通知」,義烏成為浙江省首個擁有對外貿易經營者備案登記管理許可權的縣(市);五是商務部下發「通知」,明確外商投資合夥企業有關經營權事項;六是央行批准義烏成為全國首個開展個人境外人民幣業務的試點城市;七是海關總署批准義烏開展無紙化通關改革試點;八是外交部授予義烏市邀請外國人來華審批許可權,義烏成為全國首個擁有這一許可權的縣級市。

義烏外資合夥企業佔全國75%

義烏現有外商逾萬人,臨時入境採購人數更是高達10萬多人,而此前這些外商卻多數是無證經營。因為,一方面是外商申請「外資企業」的成本過高,二是「外國企業常駐代表機構」不得從事經營活動。針對這一難題,義烏推出了「外資合作企業登記」的相關法規,工商部門隨即開展涉外經濟主體的「無轉有」、「個轉企」工作,鼓勵外商通過外資企業和外資合夥企業的登記途徑獲得合法經營主體資格。截止2012年10月底,已登記外資合夥企業1176戶,佔全國的75%以上。