

兗煤上半年盈轉虧23億

香港文匯報訊 (記者 黃子慢) 兗州煤業(1171)公布,預計今年上半年錄得23.5億元(人民幣,下同)的虧損,而上年度同期公司的淨利潤為49.062億元。

次季產生32.6億匯兌損失

兗煤指,業績變動的主要原因為匯率變動使公司於今年2季度產生約32.6億元匯兌損失,影響2013年上半年歸屬於母公司股東淨利潤比前次預測減少17.9億元。由於匯率變動為不可控因素,公司在前次業績預測時未考慮匯率變動可能產生的匯兌損失。另外,因煤炭價格持續走低,使公司所屬部分煤礦公允價值減少。公司2013年2季度計提約20.3億元減值準備,影響今年上半年歸屬於母公司股東淨利潤比前次預測減少11.2億元。以及在2季度自產煤炭銷售價格下跌,影響2013年上半年淨利潤比前次預測減少8.9億元。

該公司2013年首季自產煤炭銷售綜合平均價格為每噸550.34元,4月時預測次季將跌至533.65元,而其實際綜合平均價格為每噸466.58元。

安莉芳第2季銷售升14%

香港文匯報訊 (記者 黃子慢) 安莉芳(1388) 昨公布第2季銷售表現較去年同期上升14%。期內,經營逾一年的店舖中,同店銷售亦按年錄得單位數的增長。公司的零售點數目較去年12月底淨增加86個。截至2013年6月底,總零售點為2,207個,其中銷售專櫃及專門店數目分別為2,026個及181個。公司維持於截至2013年12月31日止年度淨增加約150個零售點的目標。

駿利新增恒生港分銷

香港文匯報訊 駿利資產管理亞洲宣佈新增恒生銀行(0011)為其香港區主要銀行分銷商,以拓展並加強於香港零售基金市場的分銷網絡。客戶可透過恒生銀行在港分行網絡認購5隻駿利基金,包括駿利高收益基金、駿利靈活入息基金、駿利環球生命科技基金、駿利美國20基金及駿利美國創業基金。

利福有意百佳 競購與否待研

香港文匯報訊 (記者 方楚茵、實習記者 梁惠珊) 利福國際(1212)昨發表中期業績,錄得純利按年升近20.6%至10.97億元,優於市場預期。對於和黃研究放售百佳,劉鑾鴻表示對每個零售投資項目,都有興趣研究投資,惟收購百佳屬「十劃未有一撇」,仍需看更多詳細資料,他又不評論會以私人名義還是以利福國際名義以競購百佳。

集團內主要受惠於本港及中國內地經營業績改善,出售天津物業的附屬公司等因素。每股盈利66仙,派中期息每股26.4仙。期內營業額同比上升7.8%至28.5億元,毛利率微升0.3個百分點至25.6%。

銷售增惟銅鑼灣店人流跌

本地業務方面,銅鑼灣及尖沙咀崇光百貨店合共錄銷售收益約48.2億元,較去年同期增7.1%。當中銅鑼灣崇光同店銷售增長較去年同期放緩3.8個百分點至7.3%,尖沙咀店則較去年同期放緩12個百分點至6.1%。財務總監潘福全指銷售增長仍符合集團預期,料下半年放緩不會持續,因去年第三四季基數較低,全年仍有高單位數增長。銅鑼灣店上半年日均人流量減7%至83,800人,主要受累於鄰近地鐵站內電梯維修工程影響。

內地業務受政策刺激推動,消費情緒改善,蘇州久光銷售收益按年升22.6%至3.98億元人民幣,去年錄得虧蝕的上海及大連久光業務,則由分別負增長2.9%及負7%,改善至分別增長2.6%及8.1%。該及內地零售市道,潘福全指,內地業務雖有不穩定的政策因素,但反貪腐政策對業務僅起暫時影響,並認為最壞情況將過去。

集團首席執行官及董事總經理劉鑾鴻認為,內地奢侈品受政策影響較大,但超市、服裝及化妝品市場仍有增長動力,故看好內地零售市場,縱然內地百貨業競爭激烈,但只要公司定位得宜仍可維持增長。他又期望內地業務佔收入比例可逐步增加,由現時內地香港三七比例發展至五五,惟沒具體時間表。而一直待內地消防當局批准的瀋陽久光百貨,則可望於今年第三至第四季開業,定位為中端百貨。

分拆地產上市申請繼續

分拆利福地產上市之路一直荆棘滿途。昨日該集團公佈,若成功分拆利福地產在主板上市,利福國際股東每持有20股即可



利福國際首席執行官及董事總經理劉鑾鴻。 方楚茵 攝

獲分派1股利福地產股份,作為有條件的特別中期股息。潘福全指,現時上市計劃仍待上市委員會的最終審批,暫未有最新公佈。

對於早前曾被上市科拒絕其上市申請,劉鑾鴻表示不便公開被拒原因,但強調其申請過程透明,集團認為上市科拒絕分拆理由不充分才提上訴,現時上市申請繼續進行。劉氏又指,認為分拆利福國際股

東及未來利福地產的股東均有利,該公司亦具發展前景。當被問及會否繼續回購或增持股份時,劉鑾鴻指,集團投資策略較保守,僅用約30億元為投資債券及股票,目前集團現金流約76億元,有能力再回購股份,但總體還要視乎價錢及以股東利益為先。而截至6月底,集團現金流為76.7億元,銀行貸款及應付債券約109.7億港元。

秦皇島擬H股上市籌62億

香港文匯報訊 (記者 劉璇) 彭博引述消息稱,由於A股IPO開闢遙遙無期,內地主要煤炭港秦皇島港口擬計劃轉至香港上市,集資額或達8億美元(約62.4億港元),料第四季起招股。

消息稱,秦皇島原計劃在上海發售14億股,集資48億元人民幣,用於項目發展資金、購買設備及償還債務,公司由河北省政府持有,2011年銷售額59億元人民幣,較2010年增加12%;於2012年上半年收入為31億元人民幣。不過,作為全球最大的煤炭港口,內地煤炭市場低迷,令秦皇島港庫存高企,港口泊位需求日漸減少。

的初始費用;0.5%用於銷售與市場推廣活動;10%用於一般營運資金。

公司現時在秦灣擁有高層數據中心,面積約53,200方呎,並已開展興建第二座數據中心大樓的建築工程,第一階段發展預計於2015年完成,2016年全面落成,屆時將提供額外約45,000方呎的架空天台空間。

主席陳孔明表示,截至今年3月底止年度,數據中心毛利率高達76.1%,未來業務發展及收入來源集中在數據中心租賃業務。第二座數據中心在5月已獲屋宇署批出圖紙,客戶諮詢反應正面,該項目投資總額為6.8億元,早前亦已獲銀行融資5.7億元,加上是次集資的65%,相信能夠足夠應付項目發展。

佳明集團看好數據業前景

本地高層數據中心批發主機代管供應商及具規模的建築承建商佳明集團(1271)今起公開招股,公司擬發售1億股新股,其中90%國際配售,10%公開發售,招股價0.9元至1.11元,集資9,000萬至1.11億元。每手4,000股計入場費4,484.76元,8月9日掛牌。公司預計2014年分派股息不少於溢利30%。

公司表示,集資所得約65%用於公司在香港的第二座數據中心大樓的發展成本;24.5%用於新建項目

日本數碼維修港上市待批

此外,消息指日本數碼維修公司(Digital Garage)公布,其下亞洲網上結算服務商econtext ASIA已向港交所申請在港上市。econtext ASIA於2012年在港成立,旗下附屬包括VeriTrans及ECONTEXT,均在日本經營電子商貿結算平台。另外,公司於印尼設有另一合資附屬Midtrans。

豪特：下半年盈利審慎樂觀



葉志禮(左一)、葉志成(左二)、黃潤添(右二)。 實習記者任靚羆 攝

香港文匯報訊 (實習記者 任靚羆) 豪特保健(6880)行政總裁葉志禮昨日於股東大會後表示,上半年純利下跌87%,主要因為公司在內地屬於新企業,需要花費三至六個月時間開新店培養客戶,相信年內新店開業會有效提高公司業績,管理層對下半年盈利審慎樂

觀,會維持上市承諾,料派息不超過三成。

公司財務總監黃潤添表示,今年公司基本開支約為1,500萬元,與上財年相若。另外他還稱截至今年3月底,公司仍有2億元現金,暫無融資計劃。

冀3年內地銷售佔比五成

葉志禮指,公司已在港、澳兩地擁有32個銷售點,接下來將為這些銷售點改變形象,料年內有10個銷售點完成重新裝修。截至今年三月底,公司在北京、上海、廣州、成都四大城市擁有66個銷售點,年底有望增至80間,其中以百貨專櫃為主。他希望在三年時間內實現內地銷售額佔銷售總額的50%。

對於內地經濟放緩,他表示公司在內地屬於陽光行業,市場較大而競爭小,不會受到太大影響。產品價格方面,他指成本的調整會影響價格,但舊產品不會加價,預計通過重新包裝等方式轉嫁成本,新產品則會加價15%至20%。

中海外宏洋半年多賺兩成

香港文匯報訊 (記者 黃子慢) 中海外宏洋(0081)昨公布截至2013年6月30日止6個月的中期業績,期內錄得純利上升20.2%至15.64億元,受惠於進入三線城市之中、高檔市場之經營策略繼續取得成效,令業績穩步增長。每股基本盈利為68.5仙,派發中期股息每股0.05元。

公司指,隨著推進其商業計劃,進駐更多三線城市,令營業額上升55.9%至80.08億元。經營溢利較去年同期上升2.2%達25.83億元。但公司行政費用較去年同期大幅增加59.8%,為2.17億元;負債比率為12.4%。

三線城市銷售佔比大

於過去的6個月內,合約銷售額達港幣84.48億元,銷售面積合共77.5萬平方米,與去年同期比較,分別上升5.5%及50.8%,在銷售額部分分析中,源自三線城市之銷售額已逐漸在混合銷售中佔較大比重。3年期內累計認購有待簽訂買賣合約總額為13.58億元,其

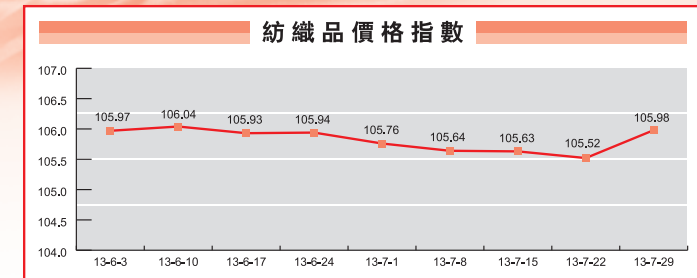
總面積為11.19萬平方米。公司表示,已將業務範圍拓展至江蘇鹽城,並於呼和浩特市、鹽城市及常州市成功吸納3幅地皮,發展面積合共為145.9萬平方米。公司持有之土地儲備分佈於中國13個城市,總共約可提供興建的建築面積93.6萬平方米。

租金水平改善收多15%

租賃方面,由於租金水平持續改善,因而平均租金上揚,租金收入增加至6,220萬元,同比上升15%。於期末,位於北京西城區之中海國際中心,其90%已出租。而位於上海市張江高科技園的科研辦公樓的出租率則約為84%。

公司表示,隨着地方政府落實房地產的調控政策,樓價升幅放緩,公司預期住房的剛性需求將帶動市場的平穩發展。目前公司已進駐13個城市,擁有共18個進行中之發展項目;並會密切關注外圍經濟形勢及國家政策變化對業務運作所帶來的影響。

營銷淡季不淡 指數探底回升



「中國·柯橋紡織指數」20130729期紡織品價格指數收報於105.98點,環比上升0.44%,較年初上升0.12%,較去年同期上升0.96%。

本期經紡行情概述

本期以來,高溫持續熱浪襲人,中國經紡企業用電壓力上升,部分開始限電,生產加工企業停電工開始增多,產量多數繼續削減。本期市場車水馬龍漸少,往來客戶不多,電話來單少於上期,送單要貨時時斷續;春夏用布需求減弱,價格中現跌;秋冬用布成交中現大,要價堅挺中上揚。本期由於氣溫仍在上升,上門客戶少了,布匹產量繼續下降,市場開始積壓發貨,多數白天下於動作,直到天黑打包托運。本期雖然淡季季走向深入,但多數營銷淡季不淡,特別是原料市場的走穩反彈,從而帶動總體價格指數掉頭回升。

一、原料擇機而動,價格向上調整

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示,本期原料價格指數收報於92.97點,環比上升0.42%,較年初上升0.47%,與去年同期上升2.14%。

1、紗類有淡有活,價格中現升

本期紡織行業淡季繼續深入,紡企用棉量縮減到較小幅度。其中,外棉由於入不敷出,價格中微升,國棉用棉量微減,價格中微跌,紗企基本處於平淡,織造企業減產增多。反映到本期原料市場,紗類氣氛平淡,市場觀望為主,總體量平價漲。其中,棉類中的全棉紗繼續以32s品種銷量最多,但銷量減少於上期;棉類中的精梳21s品種銷量仍屬一般,其它品種多顯清淡。總體紗類價格穩定為主,部分不乏小幅升跌;而棉類中的麻紗在近期繼續走淡,優質品種價格中上揚,總體棉類價格明顯上揚;混紡類棉紗中的65/35 45s動銷量欲升又跌,總體混紡類棉紗銷量不如上期,價格維持為主;其它如混紡類粘紗銷量放淡,價格多顯穩定;純紗銷量中趨中下,價格趨中向上。本期總體紗類營銷弱中趨中下,價格堅挺向上。

2、絲綢類維持,價格止跌反彈

本期經紡原料市場前週PTA現貨價格微幅調整,MEG價格走勢盤整,聚酯切片、有光聚酯切片價格走勢調劑,本期原料市場前後週產業支撐弱,但市場心態趨於平穩,翻轉行情到為主,要價相繼持穩上抬。其中,滌綸長絲DTY75D國產中心價約為14000元/噸,較上期上漲約100元/噸;DTY100D國產中心價約為13250元/噸,較上期上漲約50元/噸;POY75D國產中心價約為10950元/噸,較上期上漲約150元/噸;POY150D國產中心價約為10400元/噸,較上期上漲約200元/噸;FDY68D國產中心價約為11750元/噸,較上期上漲約150元/噸;FDY200D國產中心價約為10500元/噸,較上期上漲約150元/噸。本期滌綸市場轉機而動,價格除部分未見升跌,多數較上期上漲約100元/噸,部分上漲約200元/噸,總體滌綸長絲價格以上為主。

二、坯布產銷再跌,價格呈現連漲

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示,本期坯布價格指數收報於102.95點,環比上升0.49%,較年初下降1.20%,與去年同期下降0.14%。

本期以來,天然纖維純棉坯布產量有限,庫存面廣、量不大,流通周轉全面欠缺,價格以穩為主,部分優惠促銷,部分略有漲價,總體價格沿續上期跌勢仍有轉弱下探,天然纖維中的純棉坯布產量產量有限,部分仍有小批量成交,價格穩定為主,個別新有漲價;化學纖維坯布上半年老品種收入庫為主,產量多數中上,存庫不多,價格以穩為主,部分時有升跌;下半年品種產量下降,現貨限於部分,流通周轉時有出現,價格趨中上揚,提前試銷的新款坯布價格多數上漲,總體化纖坯布價格沿續上期繼續上漲;混紡類坯布產量下降,市場外款多面大,產存普遍不大,價格自前周小幅上漲後繼續小幅漲跌。本期經紡總體坯布由於前週原料開始漲價,但產量反而繼續下降,而提前試銷中小批量陸續不止,促使坯布指數在上期小幅上升後仍有漲跌。

三、新款返單湧現,面料價格回升

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示,本期服裝面料價格指數收報於117.99點,環比上升0.50%,較年初下降0.13%,與去年同期上升0.74%。

本期純棉面料營銷面縮、面多款多,上市量減,需求仍有下降,價格以穩為主,陸續提前上市的新款要價多有不同上漲,部分提前試銷的高品質新款要價上漲較大,總體價格以漲為主;純棉面料銷量限於中部,市場款多、貴少,多數維持原價;滌綸面料營銷面縮、上市款增,

中國·柯橋紡織指數

20130729期 價格指數簡評

四、家紡貨廣量減,價格穩中微揚

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示,本期家紡類價格指數收報於98.71點,環比上升0.07%,較年初上升0.06%,與去年同期上升0.21%。

本期家紡類織物床上用品產量限於局部,雖然庫存廣泛但數量均不多,部分有樣沒貨;上半年積存品種價格趨中存跌,下半年新款面貨不多,價格趨中存漲,總體因下半年品種的新有增多而價格微幅上漲。日用家紡織物庫存面廣量少,產量面縮量增,雖然淡季季少但電話要貨陸續不絕,局部指定型做品種要價上漲較大,總體日用家紡用品價格較上期跌後回升。面紗織物產量削減、庫存廣,其中常規品種需求平淡中不乏暢銷,價格趨中走跌,時尚類品種銷量有滯有漲,價格趨跌互現,部分特殊加工類品種要價大漲,總體面紗價格在上期穩定的前提下處於微漲。面織物老款貨少價格微中存跌,新款貨價格趨中現漲,總體面織物產量趨微漲。本期整體家紡用品價格指數由於高溫產量下降、新款不多而較上期跌後復升。

五、輔料淡銷為主,定做推動漲價

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示,本期輔料類指數收報於116.37點,環比上升0.35%,較年初上升0.14%,與去年同期上升0.80%。

本期服裝輔料當中的秋季新款輔料產量限於部分,庫存小中有大,需求多顯清淡,價格小幅下跌,服裝輔料當中的線類新款品種貨量不多,而要貨陸續不絕,部分來樣定做品種價格趨中存漲。總體線類價格較上期跌後反彈;輔料當中的織帶類上半年用品種需求多數處於冷遇,下半年新款上市欠缺,接單定做要價漲,總體帶類價格較上期漲後再跌;裡料類多款多產存廣,要價小升為主,銷量趨中存跌,總體價格微跌。本期服飾輔料物主要由於庫存不多價格穩定,而指定型要貨量下降,廠家小批定做要價漲,從而導致輔料類總體價格指數在此前下跌的前提下有所回升。

六、後市價格指數預測

隨着高溫的持續,經紡業用電需要峰峰或限用,企業的生產加工因用電影響將開始加大,企業歇工或放假的情況將開始擴大。這無疑對市場的成交形成一種制約,反過來又會刺激價格上漲。但又由於高溫制約需求意願,抵消一部分漲價願望。由此,預計下期總體經紡紡織品營銷將繼續以淡為主,價格指數將弱勢整理。

| 漲幅前十位 | | 跌幅前十位 | |
|-----------|-------|----------|--------|
| 1 帶類 | 3.26% | 1 時尚面料類 | -0.59% |
| 2 其他化纖類 | 1.71% | 2 花邊類 | -0.52% |
| 3 棉麻類 | 1.54% | 3 粘膠面料類 | -0.41% |
| 4 滌綸面料類 | 1.16% | 4 滌綸面料類 | -0.44% |
| 5 純棉面料類 | 1.14% | 5 滌棉面料類 | -0.39% |
| 6 化學纖維坯布類 | 0.91% | 6 錦綸面料類 | -0.33% |
| 7 日用家紡類 | 0.74% | 7 粘膠類 | -0.32% |
| 8 線繩類 | 0.72% | 8 粘毛面料類 | -0.29% |
| 9 襪料類 | 0.57% | 9 服裝裡料類 | -0.08% |
| 10 滌毛面料類 | 0.39% | 10 滌氨面料類 | -0.05% |