

創辦點心衛視 傳播「新粵文化」

司徒傑：尋根粵港文化



■Soler為點心衛視主持《大珠三角新勁勢》節目，在澳門觀光塔拍外景。



■司徒傑認為，粵港澳合作大方向不可逆轉。

對於香港人來說，「點心」是飲食文化裡的重要符號，深入人心；對於香港電視傳媒人司徒傑來說，「點心」則是粵港澳文化傳承的紐帶。「粵港澳沒有統一的、立足於大珠三角的電視台。」為了彌補這一缺憾，2006年司徒傑與南方廣播影視傳媒集團聯手創立點心衛視，致力在粵港澳三地傳播「普及文化」和「新粵文化」。司徒傑以熒屏為紙，鏡頭為筆，記錄、抒寫大珠三角文化，傳播粵港文化理念，尋求中華文化國際化的可能性。耕耘6年，終有收穫。 ■採訪：香港文匯報記者 熊君慧

合體的西服、精緻的領結，常掛嘴邊的笑容給人以親切感——很難想像，這樣一位溫文爾雅的紳士，每日總是處於高效率的快速運轉當中。電視行業多年從業經歷，令身為點心衛視的董事長兼行政總裁的司徒傑對時間把握格外精準。

祖籍開平，生長於香港，留學海外，這樣的經歷並沒有讓司徒傑忘記「身上流着廣東人的血」。談起家鄉，司徒傑首先向記者說自己的姓氏。「司徒是開平赤坎的大姓氏。司徒一族南遷的歷史是從河北邯鄲趙國進士開始，當年金兵南下，北宋滅亡，於是他帶領族人南遷避亡至南雄珠璣巷，後人稱翁翁，為一世祖。而司徒一姓，可以追溯到舜的第四代第三子，司徒一族便是尊他為始祖。」司徒族人注重文化教育乃為族人的文化基因。

沒想到一個國際視野的香港電視人對廣東文化、家族傳統也如此了解。隨着訪談的深入，記者更是深深感受到他對中國文化的熱愛：創辦點心衛視之前，他早已製作發行包括《鐵齒銅牙紀曉嵐》等超過2500集的電視劇，因此被譽為投拍內地電視劇的「香港第一人」；雖沒有在開平生活過，司徒傑卻對家鄉念念不忘，在拍攝紀錄片《歸·鄉》時，憑藉着對開平獨特的感情，跟着攝影師的鏡頭，循先祖足跡尋訪家族歷史。

「當時江門請了20多個媒體，每個媒體抽一個題目，要以此拍攝故事，片子最後要進行比賽。」對於這次拍攝，司徒傑印象深刻，「我們抽到一個題目，就是以家書為主題。在當地博物館，保存了30多萬封家書。我了解到，一百多年前，開平有很多華人去了美國建鐵路，歷盡艱辛，故事感人。無論這些華工生活如何艱苦，在家書裡還是會特別叮囑家裡人一定要出錢給孩子讀書。希望能夠培育出好的下一代，為他們打造一個好的生活環境。」這次拍攝，不僅令點心衛視在同行中脫穎而出，也讓司徒傑對粵港同源有了更深刻的認識。

粵港文化本同根 世代傳承不敢忘

正所謂「兩處春光同日盡，居人思客客思家」。司徒傑表示，開平華僑居多，粵港兩地一直有很深的血緣關係，香港的根就在廣東，就在廣府、客家和潮汕地區，對於香港人來說，去廣東就是「返鄉下」。香港的發展離不開對廣東歷史和文化的傳承，這種文化的積澱甚至已經形成一種符號。「我是開平人，講到開平，大家就會想到碉樓，但我不單單看那一幢樓，而是看那幢樓



■司徒傑在改革開放一開始就進入內地，他對香港和內地都有深刻理解。

背後、成就的故事和精神。」

身為土生土長的香港人，司徒傑在改革開放一開始就進入內地，他對香港和內地都有深刻理解。粵港澳有很多特點是共同的，例如，敢為天下先、應變力強、包容及多元化等。正是基於這樣的理念，06年司徒傑聯合時任香港演藝學院校董會成員龐俊怡先生創立「粵港電視集團有限公司」，並與廣東南方廣播影視傳媒集團合作，成立「香港點心衛視」，將目標群體鎖定為大珠三角地區的觀眾與全球海外華人。他稱，點心衛視看問題既不是香港本位，不是廣東本位，也不是澳門本位，而是要超越地方本位的角度，將三地優秀文化發揚光大。

2007年3月起點心衛視在香港通過now寬帶電視第539號頻道與觀眾見面，並於2007年7月在澳門有線電視第16號頻道播出。節目同時通過亞太衛星六號傳送到東南亞、太平洋群島、澳大利亞、新西蘭以及美國夏威夷地區。

為什麼要用「點心」來命名？司徒傑說：「香港的飲茶文化很發達，飲茶是一種文化現象，點心是文化符號，人們可以多點了解符號背後的故事。點心衛視就是要讓大珠三角地區的觀眾可以像品嚐點心美食一樣，每天以輕鬆愉悅的心情來欣賞節目開闊眼界，從而了解這個區域內經濟、文化、生活等各式變化。」

點心衛視一直希望能挖掘文化背後的內涵，在節目中找到粵港兩地人民的共鳴點。司徒傑說：「我們所做的一切，都是希望包含傳統與現代的『普及文化』、『新

粵文化』等中華優秀文化可以『走出去』，令香港與內地資源更好結合，達成雙贏。」

整合資源優勢 向海內外傳播粵文化

開播6年，點心衛視從未忘記推動粵港澳區域間情感互動與觀念融合的使命。司徒傑認為，伴隨三地的不斷融合，人們已經開始漸趨模糊彼此之間的行政邊界，但更多來往可能只是基於旅行、營商等傳統模式。但缺乏文化互動，結果是難以達成內心深處對於「大珠三角」

概念的情感認同。

「雖然已交往了30年，現在信息也很發達，但由於文化差異等因素，香港很多優秀東西未必能及時讓澳門和廣東分享，反之，廣東和澳門日新月異的變化，香港市民未必就在第一時間感受得到；有一個平台大家能多接觸，加深認識，達成共識，粵港澳的形象就能強勢輻射出去，內至泛珠三角、整個珠江流域，外至海外華人社會就最理想。」

人們一直認為粵語的第一電視媒體是香港TVB。司徒傑稱，TVB是老牌香港媒體，其幾十年的地域積澱不可能輕易改變，變了，觀眾就迷失了。不過「它只能代表香港。粵港澳三地急需要能夠互通、交流的媒體平台。新生的「點心衛視」立足大珠三角不僅能讓其擁有獨特的視野及觸覺，還能利用香港的資金、營運經驗等優勢進行反哺。成為一億二千萬粵僑粵人了解大珠三角地區及中國發展的重要窗口。」

對粵港澳合作前景，司徒傑充滿信心。他認為，融合的大方向不可逆轉，但不是一揮而就，而是要很多因素配合。

開播六年 粵港文化結碩果

開播6年來，「點心衛視」共製作各類節目一千五百多集。其中頗具代表性的包括，2007年「香港回歸祖國十周年節目特輯」之《走進你我 見證十年》；2008年「改革開放三十周年節目特輯」之《跨越珠三角》粵港澳系列；於2010年8月策劃了大珠三角區域有史以來第一檔四地同時進行的大型真人體驗娛樂信息節目——《大珠三角新勁勢》。

節目挑選廣東、香港、澳門、台灣四地共計48種不同職業，通過主持人每集對一種職業的親身體驗，講述某個城市的專業特色，並向觀眾傳達不同職業背後的種種奧秘。節目播出後並將廣州地區同時段的平均收視提升了2.5倍。

2007年，《歸·鄉——走進華僑華人博物館》榮獲第十二屆廣東省大型電視易地採訪活動紀錄片一等獎；2008年，《歸·鄉——走進華僑華人博物館》榮獲中國（廣州）國際紀錄片大會「廣東日」活動優秀紀錄片二等獎；《一步一腳印》榮獲「改革開放」三十年經典紀錄片獎；2009年，《茂名奇妙心體驗》榮獲第十四屆全省電視易地採訪活動一等獎，以及中國（廣州）國際紀錄片大會「廣東日」活動優秀作品獎、優秀編導獎等等。



■謝安琪早前應邀為點心衛視主持《登錄珠三角》節目。

好友齊賀生日 陳奕迅只懂傻笑



■陳妍希、薛凱琪房祖名齊看show。



■Eason哥哥與謝霆鋒、梁漢文、房祖名、蘇永康等大合照。

香港文匯報訊 陳奕迅(Eason)前晚在紅館舞台上，與過萬觀眾共度39歲。前晚Eason特別風騷，又引導全場揮手拍和，指導大家以歡呼聲玩人浪。直至唱最後一首歌《時代曲》前，有觀眾自發性地唱起生日歌，他背着結他笑道：「係，今日係我生日。我收到好多祝福、短訊、禮物。我得到好多、好多愛同埋正能量，我將呢廿晚的力量同埋愛同大家分享，如果有咩磨擦就由佢，睇開點。我的生日願望係希望大家都開心，多謝嘍。」完場後，觀眾不停叫安哥，換上黑衫圍褲的Eason再度出場。唱罷一曲，突然響起生日歌的前奏，他的好友霆鋒和蛋糕齊齊上台。蛋糕以舞台為模型，中間還有他的肖像。全場觀眾立即歡呼，被隔在鼓裡的Eason驚訝的望着好友說：「做乜呀呀呀？你條友。」霆鋒就笑道：「你的經理人囉。」房祖名就手持攝錄機拍下珍貴時刻，Eason開心地介紹好友和哥哥。梁漢文呼籲全場一起唱生日歌給Eason，全場沸騰。



■好友霆鋒、蘇永康、陳子聰等送上以舞台為模型的蛋糕予Eason。

事後Eason表示，全不知情一班好友帶蛋糕上台，當時他唱完重口味，升降台沒把他降下去，又見台上升出白色佈景屋時，監製還在耳機騙他，是舞台升降壞了，後來突然看到謝霆鋒出現，又見一班好友衝出來，嚇了一跳，心情混亂一片，只懂傻笑大笑。一班好朋友這麼有心，他非常感謝，第一次於紅館過生日，沒想到會這樣難忘度過。

Alice B 性感演繹小飛俠



■Alice B中門大開，十分性感。

香港文匯報訊（實習記者 馬翠媚）Alice B、Mandy Ieu、龍小菌昨日在apm商場，出席「小飛俠·阿童木放送50周年祭時裝秀」。活動中各人分別穿上由學生設計的服飾，當中以Alice B最性感。她回應時就指很高興自己「夠料」，能穿出衣服的味道。而Mandy就透露其姪子將於下月出生，所以她即將榮升姑姐。問到她與金剛的緋聞，她即揚言不想再提金剛，又澄清雙方只是好友。