

■阿信身穿Stayreal × 海綿
寶實Tee，分外潮型。



■在時代廣場的地面展覽廳，黃
宗澤與1.8米的綠色渣古合照。



■郭富城身穿的便是由Ohya
設計的紀念版T恤，不過他這
件更特別，在阿童木上黏貼
了Bling Bling石，更珍貴。



踏入夏天，暑假到了，動漫節也在這幾天舉行，頓時在香港掀起了動漫卡通的熱潮，感覺到周圍都被動漫與卡通人物圍繞着，身邊朋友都在談論高達、小飛俠阿童木、藍精靈、小忌廉、Hello Kitty等話題，相信這些人物是不少人小時候的童年回憶，甚至也會買來一件與動漫及卡通人物Crossover的服裝及配件，齊齊投入這股懷舊風潮，暫且回復一下童真的一刻。

文、攝(部分)：吳綺雯

炎夏迎來動漫卡通熱 投入懷舊潮 重拾童真

融入服裝 穿得童真

在這個暑假，筆者發現了不少品牌與動漫或卡通人物合作推出一系列服裝，如小飛俠阿童木、Minnie Mouse、怪獸大學、海綿寶寶、反斗車王、Hello Kitty等，有些走可愛路線，亦有些由時裝大師設計，不失為帶有一點時尚感。

例如，時裝大師三宅一生的入室弟子大矢寬朗(HIROAKI OHYA)，以超越時尚流行框架的設計風格聞名，在1999年於東京涉谷自立門戶後，為了讓手塚治虫的精神以流行的方式傳達給更多人，就以小飛俠、阿童木為藍圖，設計了一系列「Astro Boy by Ohya」的產品，其中採用阿童木的外形，配搭各種帆布、皮革等質料和迷彩、斑馬線條、蛇紋等時尚圖案製作等，今次特別設計了10款「Astro Boy by Ohya」阿童木電視動畫放送50周年紀念版T恤，以天馬行空的創作手法，將手塚筆下的阿童木重新塑造形象，配搭多款時尚圖案，令阿童木即時潮氣起來，全球限量發售1,000件。



■Astro Boy by Ohya紀念版T恤。

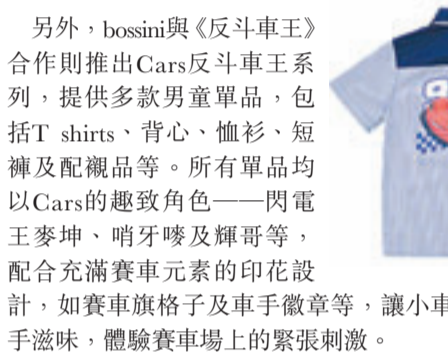
一向經常與不同經典品牌推出聯乘產品的b+ab，再度與家喻戶曉的Minnie Mouse推出全新夏日服飾系列，全新系列以bling bling造型示人，特別採用了大量珠片details，而顏色方面，設計師選擇以黑、白、粉紅和粉藍色，配合大量耀眼的金色，突出Skinny Minnie和b+ab的少女風格。在物料方面，系列選用了牛仔布、see-through網紗，配合波點和鬼馬的Skinny Minnie overall pattern，感覺新鮮有趣。



■b+ab × Minnie Mouse夏日服飾系列



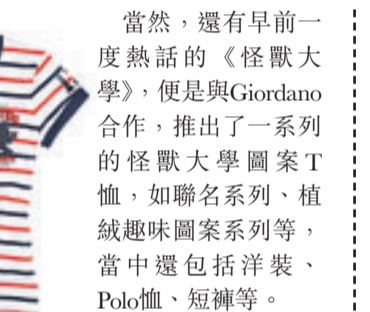
Hello Kitty一向是大受歡迎的卡通人物，不少品牌推出以Hello Kitty為主角的時裝，最近Uniqlo就精選了Sanrio年度角色排行榜中大受歡迎的角色，創作全新服裝圖案T恤及長款背心，帶來甜美可愛的夏日造型。



另外，bossini與「反斗車王」合作則推出Cars反斗車王系列，提供多款男童單品，包括T-shirts、背心、恤衫、短褲及配襯品等。所有單品均以Cars的趣致角色——閃電王麥坤、啞牙嘜及輝哥等，配合充滿賽車元素的印花設計，如賽車旗格子及車手徽章等，讓小車迷一嘗車手滋味，體驗賽車場上的緊張刺激。



當然，還有早前一度熱話的《怪獸大學》，便是與Giordano合作，推出了一系列的怪獸大學圖案T恤，如聯名系列、植絨趣味圖案系列等，當中還包括洋裝、Polo恤、短褲等。



卡通配件 用得可愛

除了服裝外，近年每人都會擁有手機，一些機套品牌便推出一系列特別款式的機套，筆者發現有個加菲貓機套很可愛，這隻自小已覺得「大食懶」的加菲貓，今年是35周年，於是「加菲貓 × Candies」限量三十五周年紀念版系列」便應運而生，它以Candies經典「對話泡泡」speech bubble形狀配上三款圖案包括粉紅加菲貓擁抱着朋友Pooky、啤啤熊、粉藍貪食特大三文治加菲貓及寶藍美國Uncle Sam加菲貓，這個紀念品系列手機套特別為iPhone 5而設，如是加菲貓迷，相信也會喜歡。



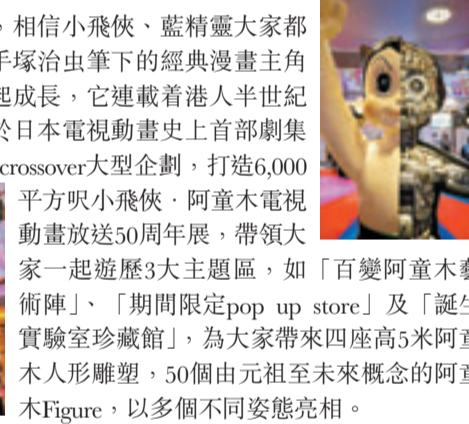
同加映

走進商場 緬懷童年回憶

在這個暑假，你有否發現，當你走進商場，你總會看到一些動漫或卡通人物在你身邊？尤其是最近一眾男士的熱話——高達、「紅彗星」、渣古，彷彿他們的童年回來了，他們嚮往到時代廣場的露天廣場一睹兩隻1:3 RX-78-2高達及1:3「紅彗星」紅渣古II，它們以鋼鐵及玻璃纖維打造，6米高，兩噸重(可抵禦風雨)，RX-78-2高達眼睛會發光，「紅彗星」眼睛會發光和左右走動。還有地面展覽廳的地面為一張大型模型說明書，擺放了20個造型獨特、從經典Bandai模型盒走出來的1.8米「等身高」綠色渣古立體模型，跟大家作近距離接觸。



如要數歷史較悠久的動畫人物，相信小飛俠、藍精靈大家都不會忘記，尤其是日本漫畫之神手塚治虫筆下的經典漫畫主角小飛俠，阿童木陪伴不少港人一起成長，它連載着港人半世紀的集體回憶。今年適逢阿童木於日本電視動畫史上首部劇集開播50周年，apm策動了這個跨國crossover大型企劃，打造6,000平方呎小飛俠、阿童木電視動畫放送50周年展，帶領大家一起遊歷3大主題區，如「百變阿童木藝術陣」、「期間限定pop up store」及「誕生實驗室珍藏館」，為大家帶來四座高5米阿童木木人形雕塑，50個由元祖至未來概念的阿童木Figure，以多個不同姿態亮相。



「藍精靈，十分勁！」不經不覺，藍精靈原來已勁了55年，於1958年在比利時面世的藍精靈今年正式踏入55周年，又是「藍精靈之父」Peyo 85歲誕辰，因此全球各地已展開一連串藍精靈慶祝活動，如俄羅斯莫斯科著名的高爾基公園被藍色花海覆蓋，法國藍精靈粉絲在埃菲爾鐵塔附近歡慶度世界藍精靈日；香港區則以Miki作主場，聯合屯門卓爾廣場、屯門錦薈坊及荃灣荃錦中心掀起藍色巨浪。

至於女士們昔日喜歡的小忌廉今年亦會出現，她那首「多甜蜜這張可愛歡笑面，像是十全和十美這小忌廉……」歌詞，可能大家會想起80年代風靡萬千少男少女的卡通人物「小忌廉」。適逢《我係小忌廉》卡通30周年紀念，藍灣廣場、碧湖商場及帝庭軒購物商場便打造「小忌廉夢幻舞台30周年珍藏展」，全港首個1:1 3D小忌廉與兩隻好友小貓於閃亮華麗的舞台登場；過百件由收藏家借出之小忌廉珍藏紀念品、由日本運到港之特別版珍品及作者高田明美之電腦手稿亦於商場首次展出，同時趣致可愛的小桃亦會現身商場與大家合照玩樂一番。



apm × 阿童木放送50周年祭 着數Guide

為配合全球首個apm × 阿童木藝術企劃，apm特別與日本潮流設計單位交叉合作，推出別注版阿童木主題潮物。例如，Issey Miyake門生大矢寬朗(HIROAKI OHYA) × apm交叉合作的阿童木主題紀念版T恤(共2款)，印上潮版阿童木，限量推出1000件，供一眾潮流達人換領。而8月份將推出憑失望機械人一炮而紅的日本創作組合武笠太郎(TARO MUKASA)及坂本嘉種(YOSHITANE SAKAMOTO)合作推出的別注版三摺式雨傘，雨傘上印有型格阿童木機械人圖案，限量推出1,000把。由即日起至9月1日，大家到apm以電子貨幣購物消費滿HK\$600或以上(憑最多兩張即日機印發票及相符的電子貨幣付款存根)，加捐款HK\$20便有機會獲得別注版阿童木主題潮物乙份。

文：雨文

apm 暑期送禮

香港文匯報 WEN WEI PO
apm特別為本報讀者送出暑期禮品，禮品為阿童木主題紀念版T恤，名額共15位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花貼於封面背面，連同HK\$2.8 A4回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號萬偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「apm暑期送禮」，截止日期：8月4日，先到先得，換完即止。

花事了

喬治王子與父母。
網上圖片

王室嬰兒

兩年前，英國威廉王子與凱特王妃成婚，其溫馨而豪華的場面帶來一時佳話。本周一，他們的愛情結晶順利出生，事前亦引起民間一片競猜熱潮，由嬰孩的出生日期、性別、以致名字等，最終小王子取名喬治(Prince George Alexander Louis)，相信他會是個非常幸福的孩子。

當大家都把目光聚焦於王室嬰兒時，或會錯過周邊一些有趣的「花」故事，讓我補充一下。

1. 凱特王妃產後首見公眾時所穿的粉藍色小白圓點裙子，得到各界盛讚；第二天當三口子離開倫敦時，她穿上的藍色白花圖案裙子，同樣大方得體。相信「藍色」、「圓點」及「花」的王室品味潮流會持續好一段時間。
2. 別以為只有花店才會借勢推出「王室嬰兒花束」(Royal Baby Bouquet)，英國有一間毛球公司推出以毛球設計的「花束」(價錢由£45至150元不等)，以慶祝一番。昂貴是一點，很難想像那是一個花束呢！
3. 在小王子出生的同一天，美國華盛頓植物園也產生出另一個「珍貴」的生命奇蹟，園內培植(又名屍花)的巨花魔芋(Amorphophallus titanum)開花了！這種花稀奇怪異，先開花後生葉、體積巨大(約高三米)、開花時味臭如屍體，更重要的是她不常開花(約數年一次)，果真是另類的贈慶呢！

(所有花作均由Henry Leung @ Whim設計)

文、圖：Henry Leung 面書：Whim W-him 微博：Henry_Whim



■「Wonderful Child」 ■「L'amour de Danube」 ■毛冷球設計「的花束」 ■巨花魔芋(又名屍花)

夏日巡禮

夏天防蚊有妙法

踏入炎夏，香港天氣變得潮濕悶熱，正是蚊子出動的好時機，加上近日香港出現日本腦炎個案，引起全城關注。由於日本腦炎是一種經蚊子傳播的疾病，若被帶日本腦炎病毒的蚊子叮咬便有機會染病，因此，要預防受病毒感染，便要採取防蚊措施。

最近，筆者發現了一些天然的防蚊方法，你可免卻噴灑煩惱，這就是在法國製造的Para'Kito驅蚊配飾，當中採用七種天然精華油，製作出驅蚊膠帶香片，放進腕帶或扣子內便能驅蚊，有效期更可持續達15天，為你帶來持久的防蚊保護。而且，驅蚊腕帶顏色鮮艷奪目，造型獨特新潮，可配戴在手腕或腳踝上，而驅蚊扣則能扣於手袋、嬰兒車或皮帶上，有效防止蚊子埋身。

另外，意大利草本大師、GENOVA大學主任教授Elisa Bottini Massa指出，大自然環境中存在着吸引蚊兒的植物，同時亦有部份植物的香味會將之驅趕，酸植樹、香茅、棟樹、天竺葵、尤加利等，HELAN就採用了這些天然材料，提煉出不含DEET，連嬰兒、幼童等也適用的ZANZHELAN草本防蚊系列。

而且，夏天一到，又是旅遊度假的熱門日子，不少人都喜愛到熱帶地方，趁機享受一個陽光假期。不過每到出發前就要收拾行裝，大家都會煩惱不已，一方面想輕裝上路，以留最大的空間予戰利品，另一方面又要帶齊日常用品，以備不時之需。若果目的地為陽光海灘的地方，更要帶回防曬、防蚊的產品，行李確實難以輕便。Elizabeth Arden外遊3寶就能達到防曬、舒緩蚊叮的效果，適合外遊時使用。

文：雨文