



■全球經濟環境仍然欠佳，香港出口在6月份持續呆滯。資料圖片

港上月出口微跌0.2%

香港文匯報訊 繼5月份錄得1%的按年跌幅後，據政府統計處昨公布，本港6月份轉口與港產品出口合計的商品整體出口貨值2,776億元，按年下跌0.2%。其中轉口貨值2,732億元，與上年同月大致維持不變，而港產品出口貨值則下跌至45億元，跌幅10.1%。同月進口貨值3,273億元，按年升1.4%。月內有形貿易逆差497億元。

先進市場續疲 亞洲表現參差

政府發言人表示，在全球經濟環境仍然欠佳的情

況下，商品出口在6月份持續呆滯。先進市場依然疲弱，而亞洲市場則表現參差。

統計數字顯示，今年6月同月比本港輪往亞洲的整體出口貨值輕微下跌0.1%。其中，輪往部分主要目的地的整體出口貨值錄得跌幅，如台灣（跌14.8%）、印度（跌6.7%）、日本（跌3.9%）和中國內地（跌0.2%）；輪往越南、韓國和馬來西亞則錄升幅，分別上升17.6%、8.3%和7.8%。

而往其他地區整體出口貨值錄跌幅的有英國（跌4.6%）、德國（跌3.1%）和美國（跌3.0%）。

同期，錄進口貨值升幅地區包括泰國（升5.6%）、新加坡（升5.3%）、馬來西亞（升3.3%）、印度（升2.2%）和中國內地（升2.1%）。錄跌幅則有瑞士（跌9.9%）、日本（跌3.3%）和韓國（跌3.3%）。

類別出口錄跌幅的有「專業、科學及控制用儀器及器具」（減16億元，跌18.9%）和「雜項製品（主要包括嬰兒車、玩具、遊戲及運動貨品）」（減15億元，跌8.1%）；錄升幅類別則包括「通訊、錄音及音響設備和儀器」（增18億元，升3.5%）和「辦公室機器和自動資料處理儀器」（增8億元，升2.7%）。

上實拓基建 3年後盈利15億

條件成熟即購母公司杭州大橋股權

香港文匯報訊（記者 卓建安）上海實業集團執行董事、副總裁，上實控股（0363）執行董事兼副行政總裁，上實基建控股董事長周軍昨日表示，未來上實將積極拓展基建業務，目標是其基建業務到2016年的資產和盈利可分別達到500億元和15億元，每年在基建項目的資本開支將達40億元至50億元。他並透露，上實控股有意向母公司收購杭州灣跨海大橋23%的股權，但目前未有落實。

周軍昨日向傳媒表示，目前上實集團的基建業務，絕大多數在上市公司上實控股裡面，其總資產約300億元，盈利約10億元。現時上實控股基建業務主要涉及三個方面，包括公路、水務和新邊疆三個部分。

上實環境擬明年港上市

周軍續稱，上實將繼續拓展公路業務。他透露，母公司之前斥資14.66億元人民幣收購杭州灣跨海大橋23%的股權。目前該大橋業務發展不錯，每年收入約13.5億至14億元人民幣。他說，上實控股在條件成熟的時候，會向母公司購入有關大橋的股權。

水務方面，目前上實控股有兩部分業務，包括中環水務和在新加坡上市的上實環境。周軍表示，目前這兩塊業務日處理能力已達900萬

噸，到明年可超過1,000萬噸。他說，上實環境原定今年底在香港作第二上市，目前將有關計劃推遲至明年。上實控股希望上實環境在業務進一步壯大後在港上市。

新邊疆拓光伏發電項目

至於新邊疆是上實控股新拓展的業務，周軍表示，今年該公司與母公司以及中國航天旗下A股公司上海航天機電合作已投資了兩個光伏發電項目，涉及的裝機容量達150兆瓦，其中一個位於嘉峪關的項目為內地最大的單體光伏發電項目，裝機容量為100兆瓦，佔地面積達8平方公里。

周軍續稱，未來上實控股希望繼續拓展光伏發電項目，希望在2016年其裝機容量可擴大至500兆瓦。



■周軍（左）出席簡報會，右為上實控股企業傳訊部主管馮啟明。卓建安 攝

文化傳信夥TVB推手遊



■文化傳信董事總經理關健聰（右）及TVB.COM營運總裁黃志軒（中）。

實習記者任麒霖 攝

香港文匯報訊（實習記者 任麒霖）文化傳信集團（0343）昨日聯合TVB.COM舉辦移動遊戲合作新聞發布會，TVB.COM營運總裁黃志軒表示，今年雙方將以TVB經典劇集為主題推出6款移動遊戲，每款研發費用均在七位數以上，雙方投入費用相當。其中首款遊戲將於本季末至下季初推出，料3到4個月內可以獲得百萬點擊。

文化傳信董事總經理關健聰希望透過合作，開拓高端消費粵語及海外華語地區業務，透過TVB節目的影響力帶動粵文化新媒體文化潮流。遊戲將先在香港及台灣地區推出，一兩月後進入內地市場。文傳上財年虧損逾2億元，公司指已賣出石油業務，加上8月推出周杰倫代言的轉珠遊戲，對今年業績有信心。

ASM太平洋純利倒退五成

香港文匯報訊 ASM太平洋(0522)指，由於上半年的市場活動同比未如預期般活躍，加上受首季業績拖累，上半年錄得淨利2.38億元，按年減少50.7%，營業額同比跌3.3%至49.76億元。不過，當中第二季營業額受後工序設備業務表現帶動明顯改善而按季增34.1%。每股盈利0.6港元，派中期息每股0.35元。

期內，新增訂單總額同比增42.2%至7.255億美元，惟同比跌10.7%，整體訂貨對付運比率則為1.13，另外，應收賬周轉天數由於第二季付運率持續增加而上升，同比由78.6天升至92.9天。不過，雖整體營業額及毛利同比見跌，但第二季有業務已開始復甦，後工序業務及SMT業務上半年營業額按季升50.57%及7.72%，毛利率則分別按季升5.8及6.1個百分點至31.5%及31.6%。

下半年市況好轉或增派息

集團行政總裁李偉光表示，下半年業績取決於第三季表現，目前集團手頭未完成訂單有不俗數目，故預期第三季營業額及盈利能力將有保證，而第四季是淡季，過往常有約兩成季節性調整。集團第二季未完成訂單按季增19.4%至3.48億美元。又指如下半年市況好轉，集團會考慮增加派息。

A8電媒否認奇虎洽購

香港文匯報訊（記者 劉璇）對於有報道指，奇虎360擬以天價2億美元(約15.6億元)洽購公司，A8電媒(0800)澄清指，留意相關報道，但公司並無接獲奇虎360洽商收購事宜，並重申公司堅持自己在音樂和移動互聯網業務上的布局。

早前有外媒報道，受百度以天價19億美元(約148億元)購91無線影響，奇虎360不惜以天價2億美元洽購在港上市，從事綜合數碼音樂的A8。A8受消息刺激，股價連連兩日急升，但昨日發出澄清後股價下跌4.6%，收報0.62元。

綠城 雅居樂獲貸款

香港文匯報訊 綠城中國(3900)宣布，與香港金融機構簽訂3年期定期貸款協定，貸款金額1億美元。這是綠城首次採用境外定期貸款方式融資，該筆貸款票面利率為倫敦同業拆息(LIBOR)+4%，較境內融資成本有明顯優勢。綠城常務副主席兼行政總裁壽柏年表示，獲得低息貸，將進一步優化綠城的債務結構，同時亦證明綠城未來前景受到市場認可。

另外，雅居樂地產(3383)獲授3年期的銀團貸款，貸款金額由於5月16日公佈的39.78億港元增加至56.28億港元，貸款的主要牽頭銀行包括恒生銀行、匯豐銀行、渣打銀行等。

觀望藍籌業績 資金轉炒國策股

■受美股偏軟等外圍因素影響，港股低開97點後一路震盪走低，收報21,900點，跌67點。



新華社

香港文匯報訊（記者 蔡競文、裘毅）港股連升四日後回吐，市場靜待重磅藍籌業績公布，大市交投淡靜罕窄幅上落格局，資金炒股不炒市，追捧國策受惠股。恒指低開96點後跌幅收窄，於22,000點關臨極大阻力，曾一度跌127點，低見21,841點，午市回穩，恒指

收報21,900.96點，跌67點或0.31%，全日波幅106點，國指收報9,752.60點，跌25點或0.26%，大市成交明顯縮減，全日總成交僅得453.3億元。即月期指收報21,901，跌64點，成交78,708張。分析師預計，市場觀望大藍籌業績表現，料大市維持上落市格局。

內地扶持基建股受捧

國務院表示研究鐵路投融资體制改革及加快鐵路建設，市場看好國策扶持下的鐵路股表現，中鐵(0390)及中鐵建(1186)升1.79%及2.49%。鋼鐵及水泥等行業吸引投資者入市，華潤水泥(1313)、山水水泥(0691)亦升逾1%，西部水泥(2233)亦彈7.41%至1.16元。航運股有資金追入，中海發展(1138)漲8.28%至3.53元，中遠洋(1919)升3.3%。

藍籌股個別發展，重磅股匯控(0005)收市報87.55元，跌0.62%；港交所(0388)收市下跌0.33%。華置(0127)派股息，股價急升10%後昨日再升8.1%，收報16.28元。金沙

中國(1928)遭里昂降評級至「跑贏大市」，收市跌近2%至41.95元，為表現最差藍籌。

A股創業板放量暴跌

至於A股方面，儘管國務院推出多項政策保增長，但市場反應偏弱。滬深A股昨高開低走，上證綜指在20日與30日均線之間窄幅震盪，而創業板指借利好出貨，放量暴跌，最多跌4.5%。上證綜指收報2,021點，跌12點或0.60%，成交862億元(人民幣，下同)；深成指報7,894點，跌41點或0.52%，成交1,260億；創業板指報1,150點，跌4.40%。

國務院周三發佈多項保增長政策利好，內容包括：暫免徵收部分小微企業增值稅和營業稅；促進貿易便利化推動進出口；改革鐵路投融资體制，全面開放鐵路建設市場。水泥板塊午後發力領跑大盤，鐵路基建、山西板塊漲幅超2%。券商、鋼鐵、白酒、運輸物流等漲幅超1%，保險、銀行、房地產等上漲。

奇華賣廣告有苦衷

記者 蔡明嘩



■黃錫祥（右三）曾志偉（右二）。實習記者任麒霖 攝

中秋節將至，月餅市場大放異彩，老字號奇華餅家亦配合主題推出以「分享、福份」的宣傳廣告。奇華董事總經理黃錫祥接受本報訪問時道出賣廣告的苦衷：「如果我們少做一點廣告，就可能沒有人覺得奇華今年經濟可能有問題。」為配合市場，不得不賣廣告、和加入新元素。

為了迎合年輕化市場，奇華今年推出二款全新口味月餅，「月餅市場競爭年年有，但對我們並無大影響。」黃錫祥指公司仍然有75%是賣傳統的蓮蓉月餅，但預期銷售額仍有雙位數增長。

堅持口味不跟風

「近這10年，我們由傳統餅家，轉變成為現代經典，雖會加入新元素和包裝，吸引年輕人市場，但仍要堅持傳統味道，絕不跟風做冰皮(月餅)。」儘管近年新款口味月餅大量充斥市面，但黃錫祥指奇華有一定的堅持，笑指絕對接受不到芝士雙黃蓮蓉月。「很多酒樓現在都揸一腳賣月餅，我覺得買的都是界面派對，不可能用來真正送禮。要有品質和

品牌的堅持才稱得上為專門店。」黃錫祥說父親教他奇華宗旨是品質為本，「我不會因為要增加產量或者銷路、更不會只顧賺錢，而做出引致品質下降傷害品牌的決定。」

另外他補充，雖然月餅成本有所上升，但盡量不大幅起價，今年主要原材料五仁、鹹蛋及蓮子的價格升幅分別為40%、20%和10%，但最傳統的蓮蓉月價格只加4%，「因為香港怨氣太多，我們目的希望大家可以快樂過中秋節。」

黃錫祥指18年前，在20歲的人心中，奇華是什麼竟然無人知，所以決定要年輕化原本針對的45歲至85歲市場。這家75年歷史的老餅家今日的成功，他認為最重要是知道自己的定位和跟貼市場。他說以前奇華的廣告費用為零，一直靠口碑，但現在已經不可以。「有很多市場推廣都是被迫做，無辦法，如果我們少做一點廣告，就可能有人覺得奇華今年經濟可能有問題。」

內地市場增長高

上年奇華推出陳皮紅豆沙，做了幾千盒賣到斷市。「今年我們會與余仁生合作加推，不過已知另一間公司都有這款口味推出。」黃錫祥說今個中秋公司有2款新月餅，包括來古力奶黃月餅和以桔絲研製的金絲果仁月餅，都是首次於市場出現的產品。要追上市場，就不能停步。

目前奇華市場主要客戶仍是香港人，但他指內地市場增長十分強勁，「我們接到不少本地企業的月餅訂單，但不排除他們有部分都是要送禮給內地的。另外自由行的增長也十分快。」

